ーチェ2月号 第13巻第2号 平成22年2月1日発行(毎月1回発行)(12月21日発売) 平成10年6月25日 第三種郵便物認可

VoCE

ヴォーチェ

i-VoCE http://i-voce.jp/

キレイになるって、面白い!

2 2010
定価550YEN

大盤振る舞いプレゼント Total 141名!

別冊付録

2010 SPRING NEW COLOR COLLECTION

「All春新色 満開カタログ」

PRが告白する"社運色"マーク付き!

TV版VOCE ビューティーヴィ Beau tV VoCE

テレビ朝日系列/金曜25:50

BS朝日/土曜11:00

好評放映中!

Cover Beauty Special

NAMIE AMURO's BEAUTY

「新しい安室奈美恵」

が始まる、初のビューティ・ポートレート

香バディ!2 リ・アル」

いに発売!!

藤原紀香

化する情熱の

ューティバイブル[インサイド編]

n Akanishi by Jin Akanishi

西 仁が語る「赤西 仁」

ODE EX 吉川ひなの

元ブラウン×唇ベージュ

永遠カラーの掟(Rules)」

キレイの「?(ギモン)」に答えます「!」

合点がいくと、美人になる!

Q今年こそ、潤いのある女になれますか? Q最強保湿の㊙ステップって? Qこの季節、スキンケアが効かないのはなぜ? Q見られるとキレイになるって本当? Q前髪つくっていいですか? Q2010年、パワースポットはどこ? Q鋭アゴで小顔になれますか? Q女子必携! 世にも正しい女ウケとは? Q生きてりゃまたぐ、女の臨界線って? Q冬の美白はシミとりに? Qいいカラダより可愛いカラダってどんな? Q美しすぎる市議は本当に美しすぎるのか? Q女に母性、必要ですか? Q海外セレブの整形、どこまでいくの? Q捨てられない女は変われない女? Q携帯メール選手権、優勝は? Q美容通を襲う「無の恐怖」の正体は? Qファッションとビューティ、命を賭けるべきは?

実験VOCE

2010年マスカラ美界大戦

タカラヅカで乙女心を呼び起こせ!

Winter Body Care

冬のカラダの磨き方

慧美网 vimee.net
19page.com

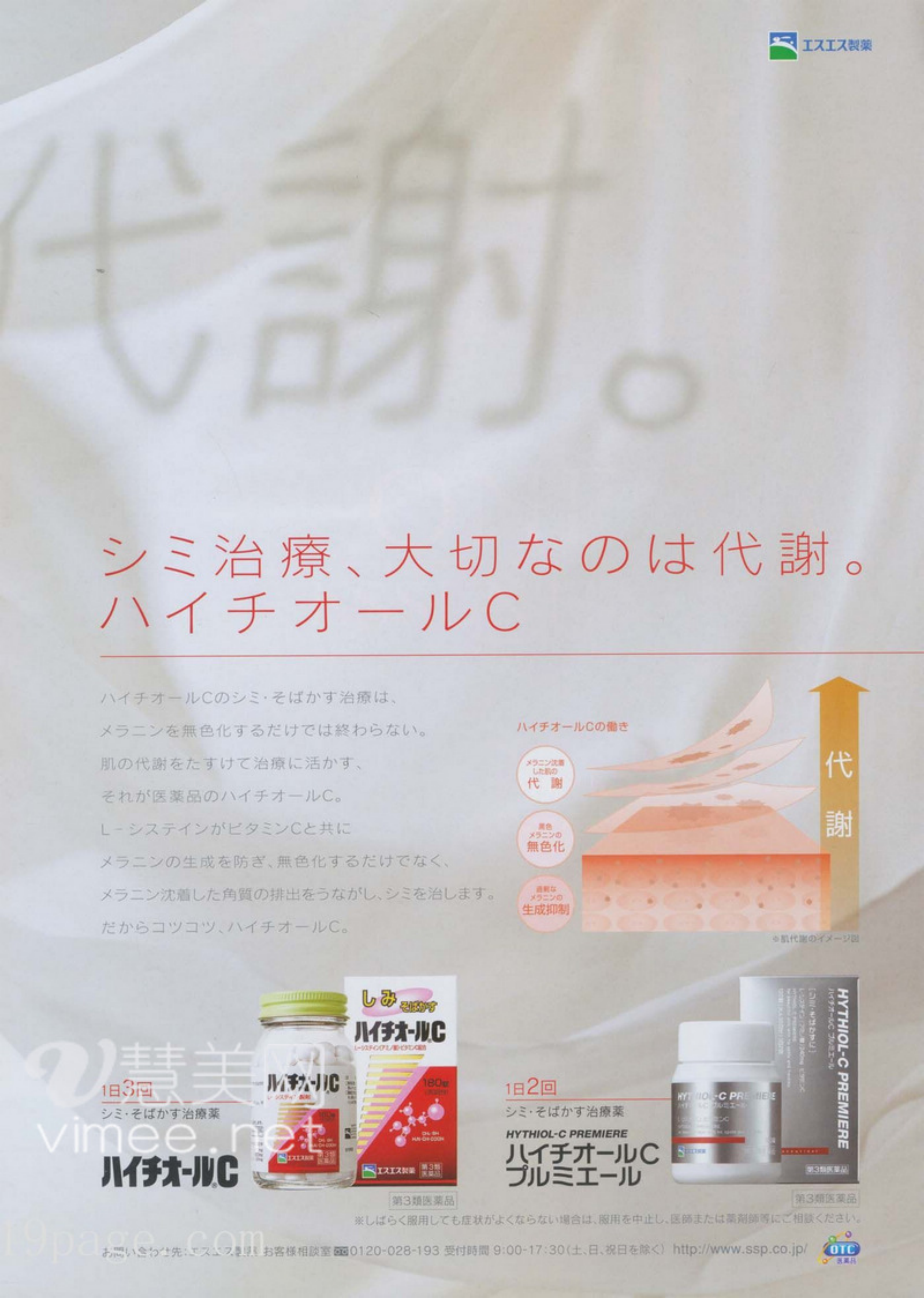
Kanebo
FEEL YOUR BEAUTY
慧美网
vimee.net
19page.com

19page. com
慧美网
vimee.net

Kanebo
FEEL YOUR BEAUTY
V慧美网
vimee.net
19page.com

19page.com
慧美网
vimee.net

vimee.net


エスエス製薬
代謝。
シミ治療、大切なのは代謝。
ハイチオールC
ハイチオールCのシミ・そばかす治療は、
メラニンを無色化するだけでは終わらない。
肌の代謝をたすけて治療に活かす、
それが医薬品のハイチオールC。
L-システインがビタミンCと共に
メラニンの生成を防ぎ、無色化するだけでなく、
メラニン沈着した角質の排出をうながし、シミを治します。
だからコツコツ、ハイチオールC。
ハイチオールCの働き
メラニン沈着した肌の代謝
黒色メラニンの無色化
過剰なメラニンの生成抑制
代謝
※肌代謝のイメージ図
1日3回
シミ・そばかす治療薬
ハイチオールC
しみ そばかす
第3類医薬品
1日2回
シミ・そばかす治療薬
HYTHIOL-C PREMIERE
ハイチオールC プルミエール
HYTHIOL-C PREMIERE
第3類医薬品
※しばらく服用しても症状がよくならない場合は、服用を中止し、医師または薬剤師等にご相談ください。
お問い合わせ先：エスエス製薬 お客様相談室 0120-028-193 受付時間 9:00-17:30（土、日、祝日を除く） http://www.ssp.co.jp/
OTC 医薬品

19page.com
慧美网
vimee.net

Dior

20歳の時より、いま、美しく。

ONE ESSENTIAL

19page. com

スキンブースター スーパー美容液

慧美网
vimee.net

この1本で、年齢から解き放たれて。
ワン エッセンシャル誕生

1月1日(金)新発売

カプチュール トータル ワン エッセンシャル 30mL 12,075円(税込)

19page.com

慧美网
vimee.net

Dior

ONE ESSENTIAL

有害物質[*1]——それは美しい肌の敵

それは、わたしたちを取り巻く環境をはじめ、いたるところに潜んでいます。しかし、すべての有害物質が体外環境から生まれているとは限りません。

19page. co

70億[*2]...
日々、あなたの肌内部でつくられる有害物質の数。排出されず肌に蓄積することによって、まるで歯車にはさまった砂粒のように、肌本来の修復機能が妨げられています。

私たちの肌には、本来、こうした有害物質を見つけ出して、新しい物質につくり変える仕組みが備わっています。この働きは、驚くべき天然のリサイクルシステムといえるでしょう。しかし年齢とともにこの機能は衰え、また肌内部に有害物質が蓄積。
本来備わっている肌の修復機能が100%の作用を発揮することができず、肌ダメージを加速させているのです。

ダブル アクションで叶える スキンブースター スーパー美容液

真珠の多層構造をヒントに開発したロンゴザ パール処方の新世代美容液。新成分デトクシニル[*3](Detoxinyle™)と20種類の有用成分[*3]を配合。

-肌力をブースト 使うたびに肌は浄化され、なめらかに。すべてのエイジングサイン[*4]を忘れるほどに、ハリで満たします。

-エイジングケア作用をブースト いつものお手入れにプラスするだけでより速く、より長く。

慧美网 vimee.net

*1 過酸化脂質により肌内部で生成される反応性物質や、たんぱく質付加物のこと　*2 当社調べ　*3 整肌成分　*4 くすみ・乾燥などによる

ワン エッセンシャルが革新的と言われる理由(わけ)

ディオール イノベーション センターでは、15年にわたる研究と権威ある専門機関とのパートナーシップにより、有害物質が肌のエイジングケアに重大な役割を果たすしくみをついに解明しました。
それは、ジグソーパズルのピースをひとつひとつ見つけて完成させるような緻密な研究でした。
新しい時代のパイオニアともいうべきスキンブースター スーパー美容液「ワン エッセンシャル」が生まれたのです。

エドアール・モーベーズ・ジャービス
ディオール・サイエンティフィック・コミュニケーション・ディレクター

WWW.FILA.CO.JP 0120.00.8959

19page.com
唯美网
vimee.net

19page. com

慧美网
vimee.net

FILA

SUBLIMAGE

サブリマージュ

時を超える気品の肌へ、シャネルが極めたすべてを。

心地よさを選ぶ贅沢。2つのラグジュアリー クリーム。

サブリマージュは、気がかりな年齢のサインさえ輝きへとはぐくむ至高のエイジング ケア。
独自の〈ポリフラクショニング*〉によって、すぐれた植物成分を抽出精製し
ハリ、弾力、うるおい、つや、なめらかなキメなどふたたび弾むような喜びを肌へもたらします。
カシミアのようにリッチな感触のクリームと、シルクのように軽やかなクリーム ユニヴェルセル。
2つの心地よさがもたらす至福の時間。肌に気高い美しさの未来を。

*シャネルの植物成分を研究するソフィア アンティポリス研究所が開発した独自の分離抽出プロセス

サブリマージュ（全7アイテム）
クリーム ユニヴェルセル 50g 39,900円（本体38,000円）／クリーム 50g 39,900円（本体38,000円）

v慧美网
vimee.net
19page. com

お問い合わせ シャネル 0120-52-5519 www.chanel.co.jp

CHANEL
SUBLIMAGE
CRÈME RÉGÉNÉRANTE FONDAMENTALE
ESSENTIAL REGENERATING CREAM
TEXTURE SUPRÊME
PRÉCISION
CHANEL
SUBLIMAGE
CRÈME RÉGÉNÉRANTE FONDAMENTALE
ESSENTIAL REGENERATING CREAM
TEXTURE SUPRÊME
PRÉCISION
CHANEL
慧美网
vimee.net
19page. com

慧美网 vimee.net
19page.com

テレビでも、ヴォーチェ。

"ビューティーヴィー ～ヴォーチェ"
～あしたは、もっとキレイになれる～

BeauTV VoCE

BeauTV of Next Month!

金曜は、夜更かしするとキレイになる！

19page.com

番組パーソナリティ
平子理沙
Check it out!

photograph: Tatsuya Hamamura

1月のビューティーヴィー

VOCEが全面的にプロデュースするTV版VOCE=『BeauTV』。
おかげさまで、番組スタートからずっと大好評！
深夜ながら高視聴率をキープし続けています！
ビューティ好きの女性なら、"金曜の夜更かし"は、もはや常識ですよね！
金曜夜のオンエアが観られない地域の方は、
翌日土曜午前11時、BS朝日での放映をお楽しみください。

1.8　嶋田ちあきさん&真理子さんご夫妻
1.15　美香さん（ヘアサロン「AMATA」オーナー）
1.22　春のベストメイク特集（VOCE3月号連動）

※放映内容は、変更になる可能性があります。
1月29日は[illegible]月通り[illegible]15日にオンエア再開となります。

その他、気になるコスメを[illegible]直前にチェックできる「BeauTV Pick Up!」や
美界の最前線ニュースをゲットできる「BeauTV Flash」
ビューティ用語の"おさらい"ができる「美ィキペディア」など、
1月も、新しくて楽しいビューティ情報満載でお届け！ どうぞ、ご期待ください！

慧美网 vimee.net

テレビ朝日系列
毎週金曜 深夜1時50分（一部地域を除く 毎月最終週は休止）
BS朝日 毎週土曜 午前11時00分

〈企画監修〉VOCE編集部　グアダループ
〈制作協力〉JCTV　グアダルーブ
〈制作著作〉テレビ朝日　〈提供〉パナソニック

くわしくは、i-VoCEにアクセス！
http://i-voce.jp/beautv/
携帯サイトへのアクセス
メニュー→TV→テレビ朝日→バラエティ→BeauTV

慧美网
vimee.net

SHISEIDO

PERFECT ROUGE

Glowing Matte. Glowing moisture.

軽やかな矛盾。唇に、グローイングマット。

これまでにない質感。羽のような軽さ。
マット。なのに、なめらか。

資生堂 パーフェクトルージュ グローイングマット 全4色 各3,500円（税込3,675円）
2010年1月1日新発売

v慧美网
vimee.net

全国の有名百貨店で取り扱っています。お問い合わせは 0120-81-4710へ（9:00〜17:00／土・日・祝日を除く） 発売元 株式会社 資生堂インターナショナル 表示価格は希望小売価格です。

beauty

Contents 2
2010
キレイになるって、面白い!

82 [特集] キレイの「?」(ギモン)に「!」答えます

合点がいくと、美人になる!

83 Q今年こそ、潤いのある女になれますか?
84 Q最強保湿の㊙ステップって?
86 Qこの季節、スキンケアが効かないのはなぜ?
90 Q見られるとキレイになるって本当?
94 Q前髪つくっていいですか?
97 Q2010年、パワースポットはどこ?
98 Q鋭アゴで小顔になれますか?
106 Q女子必携! 世にも正しい女ウケとは?
109 Q生きてりゃまたぐ、女の臨界線って?
110 Q冬の美白はシミとりにアリ?
112 Qいいカラダより可愛いカラダってどんな?
115 Q美しすぎる市議は、本当に美しすぎるのか?
118 Q女に母性、必要ですか?
120 Q海外セレブの整形(おなおし)、どこまでいくの?
122 Q捨てられない女は変われない女?
125 Q携帯メール選手権、優勝は?
126 Q美容通を襲う「無の恐怖」の正体は?
128 Qファッションとビューティ、命を賭けるべきは?

52 目元ブラウン×唇ベージュ「永遠カラーの掟」
今が旬! かつ一生使える"万能メイク"をモノにせよ!
147 実験VOCE 2010年マスカラ美界大戦 国産軍と外資軍の真っ向勝負!
155 Winter Body Care 冬のカラダの磨き方
「しっとり」も「すべすべ」も思うがまま!
178 不定期連載 黒田啓蔵 女優メイク [第8回] 石原さとみ
62 〈海外旅行〉快適フライトの達人になる!
100 藤原美智子「大人ラン」発売告知
182 オンリーワンに救われる。
204 花王アジエンス 髪質診断イベントに潜入

human美

40 Cover Beauty Special NAMIE AMURO's BEAUTY
「新しい安室奈美恵」が始まる、初のビューティ・ポートレート
72 Jin Akanishi by Jin Akanishi 赤西 仁が語る「赤西 仁」
63 藤原紀香・進化する情熱のビューティバイブル
インサイド編 『紀香バディ!2 リアル』ついに発売!!

regulars

26 World Beauty Tips
34 齋藤薫組マーケティング
36 MONICA'Sハリウッド㊮ゴシッピィ
168 いいあいpresents「美人大作戦」
200 ヘアメイク高橋里帆&ビューティモデ
田中マヤのGirls Beauty Talk
222 [ほぼ月刊]VOCE WEST
224 BÉSAME BEAUTÉ(ベサメ・ボーテ)
新参コスメ プロの目☆チェック
228 齋藤薫の美容自身 Stage2
237 VOCE NEW HAIR vol.14
256 ビューティ漢方道
第91回 漢方薬のデトックス作用で頑固なニキビが消滅

130 '10S/S新たなる「ベージュ」創造!●シャネル
141 求む!「ノリカハリ」●カネボウ化粧品
152 私たちのリアルなディ-エイジング ●クリニーク ラボラトリーズ
162 恋に効く頬と唇●エスト
176 LETTERS●マックス ファクター
188 "圧倒的な生命力"●ゲラン
198 美界トップジャーナリスト12人が語るシスレー ●シスレージャパン
212 呼び覚ませ、目元のハリ感●B&Cラボラトリーズ

16 i-VoCE★ウェブで、ヴォーチェ。
BeauTV★テレビでも、ヴォーチェ。
258 協力店
260 プレゼント
259 次号予告

fashion beauty

34 [MODE EX]
吉川ひなのが着る スウィートクラシカルな 4BRANDSクルーズワンピ

05 **VOCE it list! 1**
この2タイプはゼッタイにおさえておかなきゃ!
春デニムStyle

40 **VOCE it list! 2**
プリミティブ×モダンが出会った
モロカン小物

features

244 1000人ネット調査
まちがえたっ
しっかりしたいが、うっかりした

69 **タカラヅカで乙女心を呼び起こせ!** キラキラ異次元へ、今すぐトリップ!

93 **18世紀ロココマダムと平成ニッポンジョシ**
検証 時空を超えるビューティ相似形

77 **VOCE Movie INTERVIEW 山本耕史**

health + fitness

216 ビューティキッチン Vol. 51
「Eat me! ほうれん草」
抜群の栄養価を誇る優れもので全身パワーアップ!

別冊付録
58 BRANDS 907 COLORS
2010 SPRING NEW COLOR COLLECTION
「All春新色 満開カタログ」
PRが告白する"社運色"マーク付き!

大盤振る舞い プレゼント Total 141名!

regulars

146 植松晃士「美から出たサビ」
186 絵馬ラボ
192 VOCEラン部発 走るビューティ
199 VOCE BOOKMARK
203 Disque de Beauté オンナに効く音楽
206 黒柳徹子──その後のトットちゃん 徹子さんの美になる言葉
210 室井滋のうまうまノート
214 荒木経惟「愛ノ説明」
240 RYUJI'S HOROSCOPE
243 VOCE美ゥィキペディア
250 伊藤理佐「女のはしょり道」
252 i-VoCE魂
255 辛酸なめ子の「妙齢ノート」／編集部スタッフのハマりもの
230・232・234 VOCE BEAUTY NEWS
235・239 VOCE TAKE ONE!
●今月の「VOCE it!」は休載です。

ドレッサーキャンペーン
カキコミで当たる!
ブランド柄ドレッサー♪

表紙の「顔ぢから」 text 小野綾子

安室奈美恵、カッコいい女である。ファニーフェイスで、ちっちゃくて。欧米基準で見ると、子供のように見えてしまうであろうに、ひとたびステージに立ったら、あらゆるものを凌駕する。ステージの上の安室奈美恵は本当にカッコいい。が、彼女のもうひとつの特徴は、それだけの存在感を持ちながら、"私生活の匂い"というものがしないところにもある。プライベートな話題がないことはないのだろうが、妙に現実味がないのである。子供を産んでも、恋のうわさがあったとしても……。たとえばそれが浜崎あゆみなら、プライベートな話題はワイドショーや週刊誌の格好のネタである。けれど、ビッグな感じでは、勝るとも劣らぬ安室奈美恵であるはずなのに、この人に関しては、そこまでプライベートには関心が及ばない。きっと、みんなが見たいのは、ステージの上の安室奈美恵なのだ。歌って踊って、そこで燃焼しつくしているから、それ以上は求めない、とでもいうのだろうか。"もっと知りたい" よりもさらに上の"もうこれで満足"。

安室奈美恵、そのカッコ良さの正体は、歌って踊る"芸人"ということなんじゃないだろうか。想像するに、とても普通の私生活を送っているような気がする。ビッグスターにはつきものの"贅沢" やら"ゴージャス"といった匂いには無頓着な。安室奈美恵の顔を"老けない顔" という人がいるけれど、きっと老けても、そこに人々の関心は向かわない気がするんだな。それが"才能" というたったひとつのポイントに、すべての注目を集めさせている安室奈美恵の実力だ。

COVER INFORMATION

Model 安室奈美恵
Photograph 資人導/vale.
Hair&Make up 中野明海/Air notes
Styling 田中美穂子
衣装協力
スパンコールベアトップス
¥24150／ルシェルブルー銀座店
(エルヴィンテージ)

COVER DESIGN 坂川事務所
DESIGN attic 近江デザイン事務所 ebグラフィックス 小林昌子 コンボイン 坂川事務所 SAIL DESIGN Dynamite Brothers Syndicate Ponyride mashroom design ラス・ネットワーク LOTUS
この雑誌に関するお問い合わせは、土曜日、日曜日、祝日を除く平日、小社営業時間9:30～17:30にお願いします。
◆記事など内容に関するお問い合わせは☎03(5395)3469
◆定期購読、直接購入に関しては☎03(5395)3676
◆不良品に関しては☎03(5395)3603

Ⓡ禁無断転載(コピー)

本誌(および付録)内で紹介している商品の価格は、消費税を含んだ金額です。

慧美网 vimee.net

慧美网
vimee.net
19page.com

慧美网
vimee.net

19page.com
研究10年
LANCÔME
GÉNIFIQUE
ACTIVATEUR DE JEUNESSE
YOUTH ACTIVATOR
NEW
LANCÔME
GÉNIFIQUE YEUX
ACTIVATEUR DE JEUNESSE
YOUTH ACTIVATING EYE CONCENTRATE
慧美网
vimee.net

「7日間」から始まるランコムの科学

肌の真髄にある、若々しさの因子。
動き出す。生まれたての肌の記憶。

世紀の新発見[*1]

GÉNIFIQUE

YOUTH ACTIVATOR

肌は、その真髄から情報を伝達することで、肌表面に重要なタンパク質を作りだします。
そのタンパク質こそが、美しさの源。しかし、加齢とともにその数は減ってしまうのです。

いま、すべての女性たちへ。史上初[*1]の美容液〈ジェニフィック〉、誕生。
若さをつかさどるタンパク質に着目し、ランコム スキンケアを革新。
先進のユース アクティベーター[*2]を駆使し、美しさの源がついに動き出す。

一滴、一滴、肌に生命力が浸透する。まずは7日間、お試しください。
解き放たれる若々しい輝き。このうえなく柔らかいその触れ心地に陶酔する。
記憶の底から呼び覚ます、洗練されたキメ細やかさ。あの肌質感へ。

日本女性の繊細な肌のためだけに、日本独自のフォーミュラで開発・効果テスト。[*3]
ジェニフィック［美容液］30mL ¥10,000（税込価格 ¥10,500）

予想を超える反響に応え、待望の目元用美容液、ついに誕生。
新発売　ジェニフィック アイセラム
［目元用美容液］15g ¥7,000（税込価格 ¥7,350）

お問い合わせ 03-6911-8151 オンラインショッピング pc:www.lancome.jp mobile:m.lancome.jp

*1 ランコム内で *2 美肌成分 *3 ジェニフィック（美容液）について

慧美网
vimee.net

LANCÔME
PARIS

キレイの“噂”地球を駆ける

World Beauty Tips

NEW YORK・LOS ANGELES
LONDON・PARIS・MILANO
SEOUL・HYOGO

design:COMBOIN

N.Y.

1ドル＝約89.7円（2009年12月4日現在）

Luxury Oil

セレブが頼る魔法のオイルとは？

text:Eri Kurobe

セレブ御用達のミラクル・オイル！と美容ジャンキーの間で噂になっているのがロディン・オリオ・ルッソ。マドンナなどのスタイリングを手がける有名スタイリストのリンダ・ロディンが、肌にいいオイルを求めて２年かけて開発したというもの。ジャスミンやスイートアーモンドなど11種のエッセンシャル・オイルを調合した自然派オイルで、朝晩洗顔のあとに両手で顔に軽くパッティングするだけというシンプルなケア。なのに、効果抜群。まず驚くのが、その芳香。馥郁たる香りはうっとりするほど。そしてスムーズに肌にのびて、しっとりと潤いとツヤを保ってくれる。ことに乾燥しがちな冬季にオススメ。リヴ・タイラーがヘビーユーザーなのを始め、グウィネス・パルトロウやケイト・モス、ブレイク・ライヴリーらのセレブがご愛用。著名メイクアップアーティストたちからも絶大な支持を得ている名品です。日本でも2010年から販売されるそうなので、乞うご期待！

©AFLO

女優のリヴ・タイラーは熱心な愛用者。（左から）RODIN Olio Lussoボディオイル 4oz 80ドル、同 フェイスオイル 1oz 130ドル。リップバームも新発売。バーニーズ・ニューヨークなどで販売中。●www.oliolusso.com

Hot Headband

N.Y.を拠点とするジェニファー・オーレット。サテンや羽、ジェムストーンなどを使ったカチューシャが特徴。50〜75ドルほど。日本では三越などで一部取り扱いあり。●www.jenniferouellette.com

©AFLO

『ゴシップガール』効果でカチューシャがリバイバル！

text:Eri Kurobe photograph:Tsuyoshi Muto

日本でもブームを巻き起こしているテレビ番組『ゴシップガール』。なかでも気になるのが、ブレアがしているカチューシャ。これがN.Y.で今人気のジェニファー・オーレットのものなのです。ご覧の通り、従来のイメージを打ち破るデコラなデザインが特徴。ジェシカ・シンプソンやグウェン・ステファニー、ヒラリー・ダフもここのカチューシャスタイルが目撃されてる。つけるだけで、姫度がアップすること請け合い！　旬のヘアアクセを試してみて。

W3ll People

ファッショナブルなエコココスメが参入！

text: Nao Satake

慧美网
vimee.net

人気のミネラルコスメに加わった強力な仲間、W3ll People（ウェルピープル）。元NARSのメイクアップアーティストと皮膚科医、環境問題研究家とそれぞれの道のプロがタッグを組んで生まれたブランド。肌に優しいだけじゃない、メイクのクオリティにも優れた化粧品が完成しました。まず目を引くのはその形状。メイクアイテムをソリッド状にすることでむらなくのびるように。スティック状の形は、持ち運びに便利なのはもちろんのこと、いつでもすぐに使えるよう考えられたもの。成分は100%ナチュラルなオーガニック素材を厳選。全製品に、肌を潤わせ活性化させるレイシやざくろのエッセンスなどが配合されています。これらはメイクののりをよくする効果もあるそう。ポップなパッケージはリサイクル素材使用と本気エコ、かつハイパフォーマンスなミネラルコスメとなっております。環境にも肌にも優しいアイテムで、社会的にも見た目にもできるオンナを目指してみては？

（左から）リップシャイン 全８色 各23ドル、コンシーラースティック 全６色 各38ドル、マルチユースカラースティック 全８色 各33ドル。N.Y.での店舗発売開始は2010年春予定。現在はオンラインにて購入可。●www.w3llpeople.com

19page.com

CLARINS
気になるフェイスラインに、集中ラップ。
頬から顎にかけてのラインが気になる。加齢やライフスタイルにより余分なもの*をため込んだ肌は、顔の印象まで大きく変えてしまいます。クラランスはその事実に着目し、余分なものをラップのように包み込んで洗い流すフェイスライン専用マスクを生み出しました。選び抜かれた植物成分を配合したムースのような集中ラップとクラランス独自のメソッドで。あなたも、引き締まってすっきりした肌に。*汚れなどの老廃物
クラランスの捨てるケアシリーズ
リフト アフィーヌ ラップ
75g 7,350円（税別 7,000円）
CLARINS
PARIS
Lift-Affine
Enveloppement Visage
Shaping Facial Lift Wrap
クラランスとなら、人生はもっと美しい。 www.clarins.jp お問い合わせ クラランス TEL03-3470-8545
慧美网
vimee.net
19page.com

World Beauty Tips

NEW YORK・LOS ANGELES
LONDON・PARIS・MILANO
SEOUL・HYOGO

L.A Anti-aging Cosmetics

眉のアナスタシアがエイジングケアに挑む

text:Yuki Saruwatari

髪だけじゃなく、眉もサロンでプロに整えてもらうもの。過去には贅沢だったそんなコンセプトを常識にしてしまったのが、ビバリーヒルズのアナスタシア・ソアレ。すでに彼女の手がけるマスカラやファンデーションは北米で好評だけれど、なんと最近、彼女はスキンケア部門にも進出。輝かしきデビュー作は、即シワが目立たなくなる「Line Erasing Serum」。「目のまわりのシワやクマが消えると眉がよりくっきりきれいに見えるの。私は深夜0時前に寝ることはめったにないし、自分のために3年かけて開発したのよ」とアナスタシア。2010年1月にはさらにもう1アイテム「Sheer Moisture Creme SPF30」が新発売になる予定。肌タイプを選ばない、とても軽いこのクリームもまた、彼女自身のニーズから生まれたもの。「[illegible]リームって、手に取っただけ[illegible]ビが出そうでしょ？　そんな[illegible]本当に吹き出物を作っちゃうの」今のところどちらも日本未発売だけど、上陸する日も遠くはなさそう!?

慧美网
vimee.net

（左から）Sheer Moisture Crème SPF 30 40ドル、Line Erasing Serum 45ドル、Hydrating Oil 40ドル。ビバリーヒルズにあるアナスタシアのサロンはもちろん、ノードストロームでも購入可能。●www.anastasia.net

1ドル＝約89.7円（2009年12月4日現在）

実際は、フィッシュ＆チップスの新聞紙による包装は、衛生上の理由で数年前から禁止になったとか。アンブレラ 各50ポンド。デパートのリバティ、またはオンラインで購入可能。●www.londonundercover.co.uk

1ポンド＝約148.7円（2009年12月4日現在）

London Breakfast Umbrella

寂しい雨の日も雪の日も“満腹気分”なアンブレラ

text:Yukie Inaba　coordination:Kress Europe

イギリスらしさを追求しつつファッショナブルに、というコンセプトのブランド「London Undercover」のアンブレラは、表はテーブルクロス、裏はトマトにこんがりトースト、英字新聞にフィッシュ＆チップス……とイギリスの伝統的な料理が一面に。グラフィックデザイナーが立ち上げたブランドだけに絵柄そのものがスタイリッシュ。さらに、部材はすべてリサイクル素材なんてところもまさにイマドキ。なんてウンチクはともあれ、雨が降ったらお腹が空きそう!!

Euston Bear

パディントンの兄弟性悪ユーストンに夢中

なんという憎々しい表情！　周囲にはハエ。「A Bear Called Euston: The Evil Twin」9.99ポンド（Prion Books刊）。ぜひ日本語訳が出てほしい。あ、ちなみに作中にパディントンの文字は一切ありません。

text:Yukie Inaba　coordination:Kress Europe

コロンビアから、英国ユーストン駅に降り立ったくま。そこでウッド夫妻に拾われ、一家と暮らして起こるさまざまな出来事が。ん!?　どっかで聞いたような話ですっ。今年9月の発売以来、話題のこの本「くまのユーストン」は、おなじみの愛らしいパディントンの極悪な兄弟が主人公。見るからに汚くて腹黒く（実際、腹一杯にドラッグを詰め密輸に使われるというストーリー）、暴力的で陰湿なユーストン。一家を混沌の渦に巻き込み、大っ嫌いな兄弟に卑劣な復讐計画まで立てるというおよそハートウォーミングとはかけ離れた内容に4文字言葉のオンパレード。こんな強烈なパロディがじわじわ売れているロンドンって……さすがシニカルな[illegible]というべきか!?

19page.com

慧美网 vimee.net
19page.com

World Beauty Tips

NEW YORK・LOS ANGELES
LONDON・PARIS・MILANO
SEOUL・HYOGO

Paris

Eiffel Tower

エッフェル塔120周年記念の点灯を見逃すな！

text:Ritsuko Abe photographs:Tetsuya Toyoda

パリを代表するランドマーク、324mの高さを誇るエッフェル塔は今年でなんと120歳。1889年に開催されたパリ万博のためにギュスターヴ・エッフェル氏が設計したことからこの名で呼ばれます。「鉄の貴婦人」という別名を持つほど優美なラインはご存知の通り。現在パリでは塔の竣工120周年を記念して、12月31日までの期間限定で毎晩4回の特別ライトアップを開催中。20〜23時の毎時０分から約20分間にわたって色とりどりのLEDライトが面や線でダイナミックに点滅する様[illegible]スペクタクル！ [illegible]全景がばっちり見えるおすすめスポットは16区の[illegible]ロカデロ庭園。寒さを我慢してでもお出かけする価値大です。

19page.com

Perfume Ring

売り切れ必至！ マーク ジェイコブスの香水リ[illegible]

text:Ritsuko Abe

日本でもこの11月に発売されたばかりのマーク ジェイコブスの新作香水、ロラ。濃厚なフラワーノートに加えてバイオレットカラーの花びらをモチーフにしたフェミニンなボトルで、ひと足先に夏に登場したフランスでも大好評。この人気に応えて11月後半よりロラの練り香水を収めたリングが限定発売されました。キュートなリング型で、タイトな黒のドレスに合わせれば、ちょっと挑発的な香りと相まってコケティッシュな大人の女性の装いが完成しそう。

この限定リング（40ユーロ）は[illegible]ンス国内の百貨店や大型コス[illegible]ョップにて販売。日本での取り[illegible]予定はありません。問コティ・プ[illegible]テージ・ジャパン☎03-5413-10[illegible]

Milano

Cap of Coppola

1ユーロ＝約133.8円（2009年12月4日現在）

慧美网
vimee.net

バレンタインはチョコじゃなくて"コッポラ"をプレゼント♥

text:Minako Shimada photographs:Massi Ninni

そろそろバレンタインまでカウントダウン開始！ 何をプレゼントしようかなーっと思案中のあなた。2010年は帽子のプレゼントで彼のお洒落ゴコロをくすぐってはいかがでしょうか？ こちらの帽子は1900年代初頭にシチリアで大流行し、今ではシチリア文化のひとつとも呼ばれている"コッポラ"という形。もともとは、1800年代中頃から肉体労働者の仕事用、農民の畑仕事での日よけ用に使われたようなのですが、高級な生地を使ったモデルを上流階級の人々がドライブ用として愛用するようになり、たちまち伊達男のかぶる帽子として流行したそう。それが最近、またミラノの男性の間でアクセサリーとして楽しむ人が急増中。きゅっとかぶるだけで、なぜかいつもよりカッコよく見えてしまう嬉しいアイテムなのです。ところで、イタリアのカップルが選ぶバレンタインのディナーは？ 答えは生の魚介類！ 特にカキ、海老などは精力がつくと言われているので、毎年シーフードレストランはラブラブカップルで賑わうそう。

肌の運命には、
さからう。
RoCなら、
「保湿肌質」。
高濃度うるおい補給化粧水
RoC エニドリアル クリアローション E 200mL ¥3,150（税込希望小売価格）
環境にゆらぎやすい肌。トラブルに悩む敏感肌。
それは仕方のないことではありません。RoC独自の
"高濃度うるおい"処方なら、肌本来の保湿力と
抵抗力をしっかりサポートして、一年中自信のある
「保湿肌質*」へ。自分の肌は、自分で決められる。
植物由来成分、無香料、無着色、ノンアルコール *皮膚の水分、油分を補い保つこと。
——— 50年にわたる皮膚研究は、
肌とまっすぐ向き合う人のために。
RoC
WE KEEP OUR PROMISES
年齢から
自由になろう。
●お取扱店、RoCについての詳しいお問い合わせは
RoCお客様相談室 0120-8341-69
月-金 9:00-18:00
ホームページ http://rocskincare.jp
携帯サイト http://rocskincare.jp/m
Johnson & Johnson ジョンソン・エンド・ジョンソン 株式会社
〒101-0065 東京都千代田区西神田3丁目5番2号
©J&J KK2009
RoC DERMATOLOGIC
ENYDRIAL
LOTION DERMATOLOGIQUE
DERMATOLOGICAL CLEAR LOTION
200 ml

01 02 03 04 05 06

Seoul

1ウォン＝約0.08円（2009年12月4日現在）

ヨモギ、ヨーグルト、米ぬ
韓方酒……発酵コスメ大流

text:Sachiko Ueda photographs:Eunjung Kwak

キムチをはじめ、マッコリや味噌など発酵文化がしっかり根付いた韓国。最近はコスメでも発酵ものがブームに。各メーカーがこぞって新商品を発表して話題を呼んでいる。発酵コスメの魅力は、肌の新陳代謝を高めて活力のある肌へと導いてくれること。ゆえに内側から外側から、ガッツリ発酵ものをとっている韓国女性たちの肌はますます進化中。発酵ヨモギのボディクリームや韓方酒のローション、はたまた紅酢のクレンジングなど、韓国ならではのアイテムがたくさんあるのも魅力。発酵韓方の抗菌ハンドクリームまで発売され、新型インフルエンザ対策にも一役買っている。カジュアルなコスメブランドからエステサロンまでどんどん新商品を発表しているけど、キムチローションなんてすごいアイテムが発売される日もそう遠くはない?!

01米ぬかとヨーグルトの発酵成分配合のクレンジング。MIOCELL STORY Deep Cleansing Foam 2 9900ウォン。02人気の韓方コスメラインから発酵クリームが発売に。LG生活健康 スリョハン バリョクリーム 85000ウォン。03発酵ヨモギのボディクリーム。SKIN FOOD Fermented Wormwood Rich Body Cream 8900ウォン。04紅酢のクレンジングフォーム。LG生活健康 ホンチョロカクチルカジクレンジン 5100ウォン。05発酵韓方の力で99.9%抗菌。NEBCOMPANY チヨン15ユンバリョハンバンハンキュンハンドクリーム 6000ウォン。06イ・ビョンソン伝統韓方薬酒 皮膚研究所のオリジナルコスメ。チャム美人 Traditional Liquor Skin 110000ウォン。

Fermented Cosmetics

Hyogo

世界初「ソルトスタジオ」で自然治癒力アップ！

text:Yuki Sugino photographs:Shinji Goda

美しい海の中かと見紛う空間。ここは6面すべてに、瀬戸内の塩で作られた六角形の塩タイルが埋め込まれ、最近脚光を浴びているLEDが空間を彩る。温度41度、湿度45%にキープされ、発汗を促し、カラダを温めるのにぴったりの条件がセットされている。写真はブルーだが、40分の間にさまざまな色と環境音楽が心身をリラックスさせ、カラダを芯から温めて、血行をよくし、代謝を上げていく。実際LEDは、レーザーでは効果のなかった皮膚治療に試されているものでもあり、"美"への効果も期待大！ 塩との相乗効果で、サウナより低温ながら、[illegible]と変わったという利用者も。[illegible]がビューティに及ぼす影響は少なくない。一時的な美しさではなく、カラダそのものを健康にし、[illegible]ければ、[illegible]ことはない。疲れた心身を温めて、健康美を目指してみて。

慧美网
vimee.net

01個室もありカップルや友人同士で利用しても。02たっぷりの塩が入った塩枕。例えば、肩こりなら肩に、腰痛なら腰に当てると、さらに温熱効果がアップ。03病院のような受付カウンター。まず問診が行なわれる。

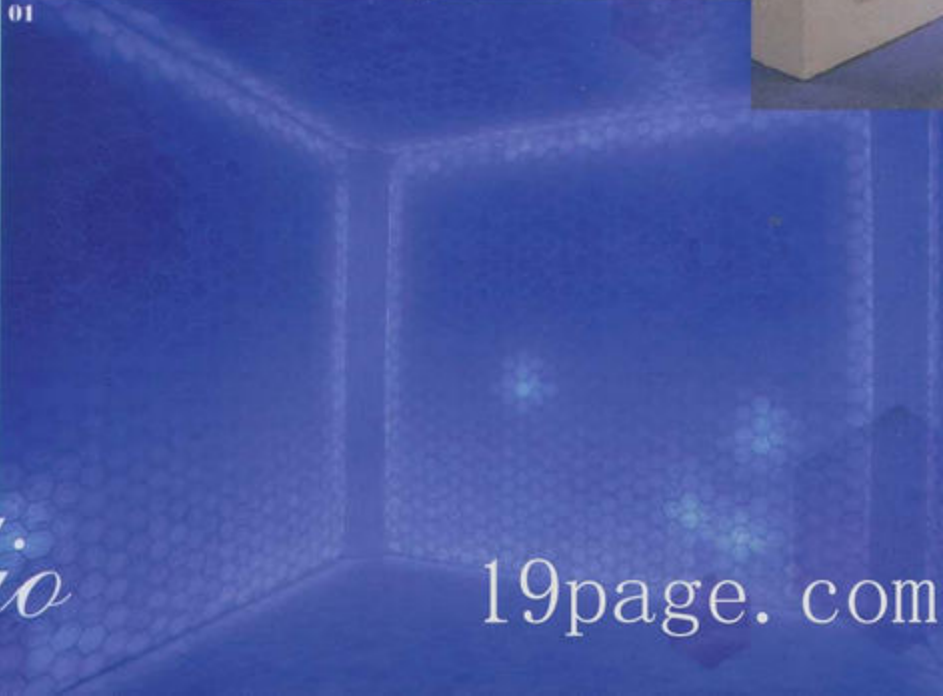
Salon Data

ソルトスタジオ尼崎 ㊟兵庫県尼崎市神田北通5-137 ステップワンビル5F ☎06-6411-8001 ㊟10:00～17:00（最終受付） 無休（年末年始は12／29～1／3休み） ㊟入会金¥10000、体験¥3000 ●http://salt-studio.jp

02

03

01



Salt Studio

19page. com

19page. com

Sisleÿa Global Anti-Age

時代を超えて輝くシスレーの最高傑作
誕生・10周年

シスレイヤ 49g ¥45,150（税込）
シスレイヤ エクストラ リッシュ 47g ¥45,150（税込）

1999：12年の歳月をかけて開発された"シスレイヤ"。たったひとつで、エイジングがもたらすあらゆる肌悩みに応える世界初のクリームは、当時、"スキンケア界の革命"と称されました。そして評判は瞬く間に世界へ。

2009：あれから10年。"シスレイヤ"は数々のアワードを受賞し、世界の何100万人もの女性に"欠くことのできない製品"へと成長しました。今も変わることなく、シスレーのなかでトップセラーを誇り続けています。

慧美网
vimee.net

sisley
PARIS

19page. com

第142回
構成・文／齋藤 薫　協力／小津美智子
デザイン／近江デザイン事務所

女の〝カラダ磨き〟事情

女なら誰もが少なからず抱えている体型の悩み。だからダイエットは永遠のテーマなのだけれど、
今どき女子は、何のために、誰のために憧れのスタイルを目指しているのか？ そこで今回は、女のカラダ磨きを考察。

今、体型にまつわるコンプレックスがありますか？

YES 95%　NO 5%

<パーツ別お悩み>

1：脚　69%
<対処法>●ウエストではなく太もものサイズに合わせてパンツを選ぶ。●よく歩いて脚をくまないようにする。●毎朝毎晩マッサージしてメディキュットをはいて寝る。●毎日リンパマッサージ中。●階段昇降の際にかかとを浮かせる。●週1～2回のヨガでトレーニング。●ウォーキング&ストレッチ。

2：お腹　62%
<対処法>●FBDというディスクを丹田に貼る！ 骨盤が締まり仙骨が立ち、お腹がへこむ！常に丹田を意識する！●ピラティスとリフトマンスールを塗りマッサージ。●間食を控える、少しきつめのジーンズをはいて緊張感を持つ。●意識的にお腹に力を入れる。●毎日腹筋をしています。

3：ヒップ　53%
<対処法>●マシンジムでトレーニング。●ヨガやヒップアップの体操をしている。●歩いてヒップアップできる下着をはく！●スリミングジェルでお風呂上がりに上へ上へとマッサージ。●足をうしろにあげて、筋トレ。●通勤時に骨盤体操。●自分の後ろ姿を常にチェック。●パンツの時はガードルをはく。

4：体重　51%
<対処法>●間食を控える、夜10時以降は食べない。●暴飲暴食をしない！●極力甘い物・油物を摂らないようにしている。●とにかく太っているので、小さいころから悩んでいます。一日の食事をしっかり食べて、たくさん歩くようにしています。●ジムでランニング。●ジムに毎日通う。

5：バスト　39%
<対処法>●小さいのでマッサージを心がける。●下がらないためにマシントレーニング。●胸の筋肉を鍛える簡単なストレッチを心がけています。●二の腕の脂肪をマッサージして、胸へ流したり、お腹をマッサージして胸へ流したり。●下着に気をつける。●入浴後にマッサージ。

6：ウエスト　39%
<対処法>●間食を控える、ワンサイズ下のスカートをはいて緊張感を持つ。●常に軽くても締める。●ヨガ・三日月のポーズ。●フラフープでくびれ作戦。●ヨガ、ピラティスレッスンを受け、仕事中トイレ等で簡単なくびれ体操をしています。

今、あなたが目指す〝カラダ〟とはどんな体型ですか？

1	女性らしいメリハリ体型	56%
2	適度に筋肉のある引き締まった体型	33%
3	モデルのようなスリム体型	19%
4	少しふっくらした肉感体型	9%
5	小柄で華奢な体型	7%
6	誰から見ても健康的な体型	5%

あなたが目指したい〝理想のカラダ〟の有名人・芸能人は誰ですか？

20代編
☆道端ジェシカ：パーフェクト！ 女性らしさの固まりだから！
☆山田優：華奢ではなく日本人離れしたパーフェクトな体型！
☆広末涼子：女性らしくてきれいなスタイルだと思う！
☆上戸彩：スリムなのにバストも魅力的！
☆藤井リナ：脚が長く、細く綺麗なのにグラマー。
☆長澤まさみ：足が長くてまっすぐだから。
☆新垣結衣：スッキリしている。
☆北川景子：ムチムチしているお尻と太ももが健康的なので。

30代編
☆藤原紀香：文句無し！ 朝起きてみたらあの人だったらっ！
☆井川遥：とにかく女性らしくて可愛い。グラマラス。
☆アンジェリーナ・ジョリー：肉感とセクシーさ、憧れる。
☆米倉涼子：痩せすぎていず、筋肉もついていて素敵です。
☆梨花：メリハリがある。30代なのに若々しい体型。
☆宮沢りえ：細くてきれい。
☆平子理沙：目指す最終形は平子さんです！
☆安室奈美恵：同じくらいの身長なのにバランスが違いすぎる。

40代～編
☆鈴木京香：大人のまろっとした色気があってとにかく綺麗！
☆杉本彩：文句無し、引き締まってるのにメリハリばっちり！
☆黒木瞳：バランスがいい。筋肉もしっかりついていて素敵。
☆夏木マリ：自分でデザインをしたカラダ。
☆森高千里：結婚や子育てを経ても体型を維持してる。
☆ニコール・キッドマン：カラダのラインが美しい。
☆江角マキコ：妊娠しててもお腹以外痩せていて、凄いと思う。

目標とするスタイルが100点だとしたら、あなたは今何点だと思いますか？

★★★★★ 平均：54.3点 ★★★★★

あなたは目標のスタイルになるために、今現在努力していますか？

している 45%　していない 50%　どちらとも

●毎日鏡で全身チェック、体重をキープしています。●週
2回ペースで運動をし、食事などバランスを考えている。
分でそれなりにボディーケアをしてエクササイズしているか
●毎日数分のヨガをしている。太ったら戻す方法を分かっ
る。●ぶっちゃけ「恋」です！<していない>●気持ちは
が行動が伴わない。●エクササイズもダイエットも継続で
いから。●食べることが好きだから自制心がなさすぎる。
金も時間もかけていない。<どちらともいえない>●すぐ
きてしまう。●やる時と面倒になってやらない時の差が大き

あなたはなぜ、理想の体型になりたいのですか？

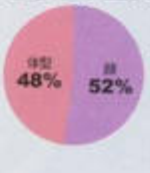
1	自己満足のため	67
2	自分自身の体型が気に入らない	64
2	お洒落に洋服を着こなしたい	64
4	年齢が体型に表れると思うから	40
5	モデルや女優を見て憧れる	29
6	男性からの視線が気になる	26
7	太ったから	21
8	同性からの視線が気になる	17

女は外見で人生が変わる！と思いますか

思う 95%　思わない

<思う>●外見に自信が出てくると積極的になれるしその
気は伝わるはず。●第一印象が違うから！●変わりますよ！
麗になれば、自分の気持ちも楽しくなるし人生が楽しくな
●美人はそれだけでモテる。●スタイルは服装で何とかな
<思わない>●運命がかわるまでの大げさなことはないと思

女性にとって〝顔〟と〝体型〟、どちらが重要視されていると思いますか



<顔>●第一印象は顔と表情だと思う。
人柄は表情に出るから。●第一印象に
●体型の分からない洋服が増えたと思
<体型>●全体の雰囲気や印象を大き
右すると思うから。●第一印象はスタ
だと思う。●かわいいのにぽっちゃり
だけで軽視されている気がするから。

体型に悩みあり95%。
しかし、カラダの不満が消えたら女はおしまい

今回はともかく白黒ハッキリ。体型へのコンプレックスを聞くと、ほっぽとんど全員「ある」と答えているが、ハッキリ言って、顔立ちの悩みを聞いてもここまでの数字にはならないだろう。なぜなら、顔立ちには黄金比ってあるようでいてじつはなく、仮にバランスが悪かったとしても、「自分の顔が好き」って言ってしまえる。けれども体型には、やっぱり揺るがぬゴールデンプロポーションという絶対基準があって、自分の体型に満足しているとはなかなか言えない。けっこうシビアなジャンルなのだ。しかもほんのちょっと気を抜けば、体型はすぐに形を変えていく。顔のプロポーションは放っておいても変わりはしないが、カラダはアッという間に変わっていく。

そう、藤原紀香さんだって、じつは大変な努力でもって黄金比を維持してる。日本一のプロポーションという責任の重さもあるけれど、ああいう人でも気を抜いたらたちまち形が変わる、それがカラダってものなのだ。

だいたいが、紀香さんですら自分のカラダに100点満点はつけないのだろう。世間一般から見れば120点でも、他人にはわからない不満をしまいこんでいるのがカラダ。でも逆を言えば、それが重要なのだと思う。つねに不満をもっていること、つねに不安をもっていること、それが自分のカラダか目を離さず、手を抜かずというエネルギーに変わるわけで、そういう緊張がなくなったら、女はおしまい。36日、目を離しちゃいけないのである。

しかしながら、そんなカラダと顔どちらが重要視されていると思うの質問には、顔52%、カラダ48%。のじつにビミョーな数値こそ、現在型作りしている人45%という意外低めの数字につながってしまうの体型作りってだから中途半端に終る。成功まで遠い道のりなのである。

マダム O 天の声
女子は本能で生きる動物だ。とりあえず体型を気にはするけど、究極では顔vs.カラダなら顔を選ぶ。なぜなら男子受けがいいから。でも同性同士となると1ミリの贅肉にも容赦ない視線を浴びせるから怖いなあ。（小津美智子）

SCARLETT JOHANSSON
The new fragrance
DOLCE & GABBANA
rose the one
慧美网
vimee.net
DOLCE & GABBANA
rose the one
19page. com

MONICA'S ハリウッド美ゴシップ Monica's Hollywood Beauty & Gossip

2010 February issue

coordination:Yuki Saruwatari design:mashroom design text:Mayuru Sakai

モニカ・コーコラン

ハリウッドのスタイルとカルチャーを10年以上追いかけてきたの分野のスペシャリスト。女性「InStyle」に執筆するほか、番組「project RUNWAY」のコンサルタントなどを務める。

© AFLO

Taylor Swift

© AFLO

Miley Cyrus

Lady Gaga

© AFLO

LACE

レースな脚におなりなさい

レースをちょっと加えるだけで、スタイリングの印象はすごく変わるもの。マイリー・サイラスは最近、セクシーな黒のミニドレスにレースのタイツを合わせていたわ。レディー・ガガやテイラー・スウィフトもレースを使ったスタイルで登場しているわよね。レディー・ガガのレースのボディスーツは私たちはやらないほうがいいとは思うけれど、例えばミリタリーっぽいハードなブーツにレースを組み合わせたりすると、いいんじゃないかしら。

Newアルバム「The Monster」をリリースしたレディー・ガガ。ビデオクリップ「Video Phone」ではビヨンセも共演し、セクシーなダンスを披露しています。さらに先日は、人気ドラマ「ゴシップガール」にカメオ出演し、レディー・ガガ旋風はまだまだ吹き止まない様子。一方、マイリーは全米で社会現象となっているヴァンパイア映画「トワイライト」について、「私はヴァンパイアが大嫌いなの。だからあのドラマは見たことないし、今後も見ることはないわ」と発言。「トワイライト」ファンたちを敵に回してしまいましたとさ。

LIP

これ以上、唇が大きくなったら……

ぶっくりリップにいちばん似合うのは、ナチュラル……ドカラー。アンジェリーナ・ジョリーのお気に入りリップグロス、シャンテカイユの"ブリリアントグロス チャーム"だというのも、納得よね。このリップグロスは優秀なことに、保湿効果だけでなく、唇をふっくらさせる効果もあるのよ。ま、アンジーはあれ以上大きくしなくてもいいでしょうけど。

国連大使としてシリアを訪問したアンジーが、シリアからの養子縁組手続きを進めているらしい。すでに6人の子供の育児で手一杯のブラピは、これに猛反対。ど～する、アンジー!?

© AFLO

Angelina Jolie

ロングラスティング効果で、ふっくらした存在感ある唇に。潤ったツヤと発色が長時間続く。シャンテカイユ ブリリアント・グロス チャーム ¥3990

DENIM

クールなデニムはDegaine

ハリウッドで今、最新の注目デニムブランドはDegaine。フランス語で"クール"という意味なのよ。ジェニファー・アニストンはこのブランドのスリムブーツカットを、リース・ウィザースプーンはボーイフレンドタイプをそれぞれ愛用しているわ。グウィネス・パルトロウのお気に入りは私と一緒で、スリムなアンクルジップスキニーなんですって。

"smartwater"というミネラルウォーターの広告[illegible]

Jennifer Aniston

© amanaimages

Reese Witherspoon

© amanaimages

vimee.net

BAG

エディターズバッグになる日も近い!?

有名スターが無名デザイナーのバッグを持っているのを見ると、なんかほっとするわよね。ジェシカ・ールやアン・ハサウェイ、ハル・リーが最近、フランスのファッシンデザイナー、ジェラルド・ダレのバッグを持ち歩いているのも、さにそれ。ジェシカとアンはスエードのBesace Pom、ハルはダークカーのSalvadorを持っているわ。

近ではいいママふが板についてきたル。去年1位だっ米「Esquire」誌の最もセクシーな女」の座も、今年はイト・ベッキンセルに譲り、セクシキャラは卒業？

Halle Berry
© AFLO

ヴィンテージのような風合いのレザーがシックで、飽きのこないデザイン。小さなタッセルがアクセントに。GERARD DAREL バッグ 910ドル ● www.gerarddarel.com

DRAMA

低空飛行のヤングセレブドラマ

セレブが出演していることで話題だったドラマが、軒並み低視聴率に悩まされているの。ミーシャ・バートンが出演した『The Beautiful Life』は、放送2回で打ち切りが決定。アシュリー・シンプソンの『Melrose Place』も、思ったほどアシュリー効果は出なかったようで、アシュリーの降板が決まっているわ。やっぱりドラマは、内容が大事ってことよね。

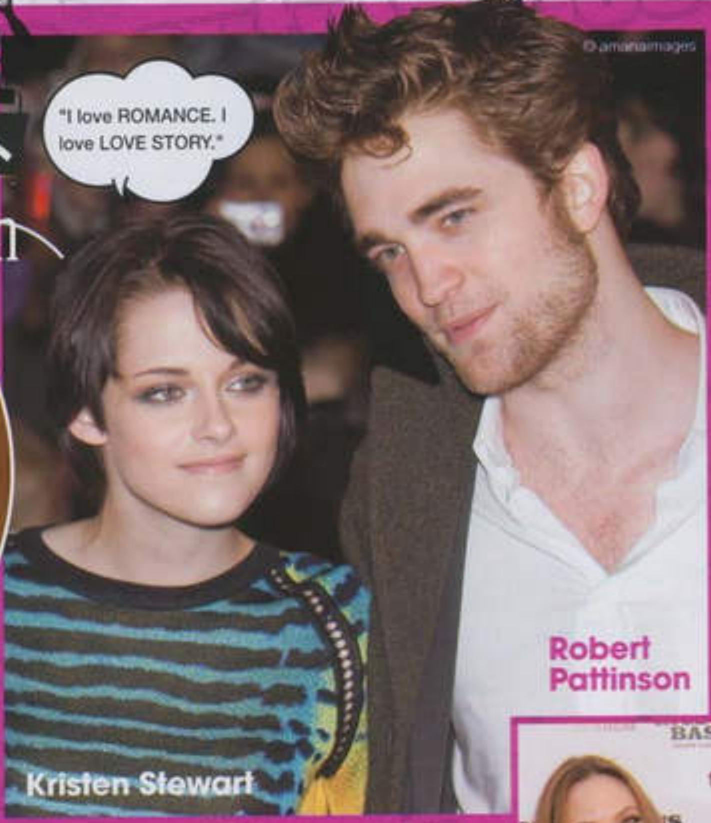
Ashlee Simpson
© AFLO

Mischa Barton
© AFLO

HAIR

トワイライトなハイライト

19page.com



© amanaimages
Kristen Stewart
Robert Pattinson

今注目のカップルといえば、『トワイライト』のロバート・パティンソンとクリステン・スチュワート。ふたりともヘアカラーのハイライトにこだわるのが共通点みたい。ふたりのカラーリングを担当しているのは、スチュワート・ガヴァート。表面ではなく内側にハイライトを入れることで、髪の毛が伸びても気にならないのがポイントよ。クリステンのナチュラルなヘアを真似るなら、彼女が愛用しているフレデリック・フェッカイのワックスを使ってみて。

交際しているのかそうでないのか、結局よく分からないクリステンとロバート。最近では、パリの空港でふたりが手をつないでいる（ように見える）写真を撮られ、「やっぱり付き合ってる!?」と話題になりました。People誌の「最もセクシーな男性リスト」に選ばれたロバートだけに、全米中がふたりの動向にやきもき。でもロバートは「彼女が出来ない」って。人気スターなのに本当なの？

軽いつけ心地なのにヘアスタイルをしっかりキープ。アメリカのセフォラなどで販売中。Frederick Fekkai Coiff Nonchalant Piercing and Forming Wax 23ドル

INSIDE WATCH FROM JAPAN

暴露本でひと儲け、ふた儲け！

vimee.net

Josh Duhamel
Fergie

ついに発売された、ブラピ＆アンジーの暴露本『Brangelina Exposed!』。書いたのは、マイケルが亡くなるまでの1年間を描いてベストセラーとなった暴露本『Unmasked : The Final Years of Michael Jackson』の著者、イアン・ハルペリン氏。この本では、ブラピと元妻アニストンの離婚理由や、ブランジェリーナがいかにしてハリウッドのゴージャスカップルというイメージを作り上げたかということが明らかにされていると、発売前からタブロイド誌ではその内容が話題に。でもマイケル暴露本のときも発売前は話題だったけれど、実際には大した内容ではなく、イアン氏のマイケルに対する個人的見解ばかり。それでもやはりブランジェリーナの真実、と言われると本を手に取ってみたくなるのが大衆の心理。イアン氏はそれをうまく利用し、セレブの名を使った売名行為に成功したといえるでしょう。一方、新婚のファーギー＆ジョシュ・デュアメルは「ジョシュと一夜の関係を持った」というストリップ嬢が現れて、結婚生活に大打撃。ジョシュが本当にこの女性と浮気したかどうか、真偽は不明だけど、女性は300万円でこの話をタブロイド誌に売ったとかで、これもまた売名行為にちがいありません。――セレブの名でお金を稼ごうと群がってくる人たち。これもセレブになるための有名税とあきらめるしかないのでしょうか。

さかい もゆる　セレブウォッチャー。
無料携帯サイト 芸能@niftyで「さかいもゆるの海外セレブゴシップ」毎週配信中！　www.nifty.com

Angelina Jolie & Brad Pitt
© AFLO

Michael Jackson
© AFLO

カガヤキ美、100カラットフェイス。
人気カラー投票に参加して、プレゼントが当たる!
詳しくは、コフレドールスペシャルサイトへ。[2010年1月20日応募受付終了]
← モバイルサイト
PCサイト
お問い合わせ 0120-518-520(土日・祝日を除く 9:00～17:40)

19page.com

その美しさ、宝石級。「透明発光パール*」のクリアな輝き。

目指したのは、にごりなく透きとおる宝石の透明感。「透明発光パール」。
それは、"輝きのコフレドール"が実現した特別な光。きらめきのヴェールをのせた目もとは、
瞬きするたび光り華やぐまなざしに。うるおいのツヤに包まれた唇は、
優しく輝くやわらかな表情に。新しい輝きがかなえる大人の可愛らしさをあなたへ。

コフレドール ジュエルシャスアイズ 5種 アクアルージュ 12色 ［新発売］

＊透明発光パール：合成金雲母・酸化チタン・酸化スズ

Makeup data：ジュエルシャスアイズ 04 アンバーベージュ アクアルージュ PK-247

COFFRET D'OR

Kanebo

慧美网
vimee.net

Cover Beauty Special

NAMIE AMURO's BEAUTY

「新しい安室奈美恵」が始まる、初のビューティ・ポートレート

photographs:SHITOMICHI/vale.(model), Kazuha Matsumoto(still life) hair&make-up:Akemi Nakano/AIR NOTES
styling:Mihoko Tanaka design:mashroom design text:Hitomi Hashimoto

昨年大ヒットしたベストアルバムでひとつの区切りをつけ、今、"新しい安室奈美恵"をスタートさせるという。「最近やっと、挑戦することに、自分の年齢がついてきたなっていう感じがするんです。背のびをするわけでも、過去に固執するわけでもなく、挑戦することにすごくナチュラルになれた」という安室奈美恵が、"新しい"を始めるためにしたことは、自分の"素"を見つめ直すことだった。装飾を少しずつ洗い流したら、そこには瑞々しく輝く、美があった。過去より未来が大事──。メッセージを込めて伝える、安室奈美恵のビューティ・ポートレート。

慧美网
vimee.net

About Make-up Points

まるで、生まれたてのようなあどけなさを感じるメイクアップ。目元は、上まぶたのアイホールにゴールドブラウンのシャドウをふわりとのせて、目のキワにシルバーグレーのアイライナーを、ヨコに伸ばすイメージでプラス。わざとマスカラを塗らずに仕上げる「あえて抜く」テクニックで、まなざしに無垢さを漂わせる。チークは、頬のいちばん高いところより若干上から輪郭に向けて、ふわっと丸く広げて。唇にはベージュピンクを纏って、ピュアな印象を高める。

19page.com

スパンコールベアトップス
￥24150
／ルシェルブルー銀座店
（エルヴィンテージ）

慧美网
vimee.net
19page.com

19page. com

Colorful Emotion

カラフルなときめきに

見つめる相手を繋ぎとめる磁力のあるまなざしに、纏ったのは、カラフルなアイシャドウ。
まるで蜜を含んだ花のように艶やかな色々が、瞳の奥に潜むいくつもの魅力を照らしだす。

“素敵な人を見つめることで自分の素敵になりたい気持ちが高まってくる”

「普段は、自分ではあんまりメイクしないんです」と、安室さん。

「私は、仕事でメイクしてもらって衣装を着たときにスイッチが入るので、プライベートではまったく……。だって、仕事でメイクアップした自分を見ているから、オフのときにそのレベルまでしようとすると相当な勉強が必要で、手間がかかりすぎてしょうがないなって(笑)。だから、普段は極力ナチュラル。ちょっと出かけるときも、好きな人がいたとしても。そこまで“安室奈美恵”ではいられないですよね」

V慧美网 vimee.net

19page.com

ただ、ビューティには"気合"が大事なときもある、と安室さんは続ける。「やっぱり女性としては、"美"は大切ですよね！　でも、自分で自分を高めなきゃいけないっていうのは、ちょっと辛くて。たとえば、好きな人がいて、その人がいるから自然にキレイになりたい気持ちが高まっちゃうというのはすごいナチュラルで好きだし、そういうときめきがあると、自分の美意識も高まるだろうし。そう[illegible]毎日が充実していれば、きっと女性はキレイになるんだろうな」

About Make-up Points

上まぶたのアイホール、目頭から真ん中までにグリーン。真ん中から目尻にパープルのシャドウを。そのアウトラインをなぞるイメージでイエローゴールドのシャドウをなじませたら、[illegible]もギワ[illegible]ライナーをブラ[illegible]下まぶたのインサイドにグリー[illegible]を入れた後、上下まつ毛に黒マスカラを。[illegible]ゴールドとピンク。頬の真ん中から[illegible]に[illegible]は、コンシーラーで赤みを抑えて、ベージュピンクのグロスだけ

慧美网
vimee.net

潤むまなざし

Start of Classic Red
始まりを告げる、クラシックな真紅のルージュ

美しい曲線を描いた真紅の唇は、原点回帰の意志表示。'50年代を彷彿させるクラシカルムードの唇で「古きを訪ね、新しきを知る」。いったん過去に立ち戻った燃える唇は、未来へ進む熱いエネルギーの炎。

"30代になって、挑戦してもいいのかなって。肩ひじ張らずに挑戦できるようになったのかなって"

「"新しい私を見てください"っていうより、初心に返ってスタートを切る感じなんです」。"過去より未来"。アーティスト・安室奈美恵の決意が投影された最新アルバムは、通常盤はもちろん、自分の顔を破る斬新なジャケット写真にも「いったん自分をカラにして、"今"の私を伝えたい」というメッセージが。「もう、自分の顔を、ガンガン破りましたね。2～3枚ならいいけど、何枚もになるとさすがに心が痛かった(笑)」。確固たる意志が根付く、破った写真の向こうにある顔は、真紅の唇が印象的な'50sテイスト。アルバム全体の世界観を決める、導入となる1曲目「FAST CAR」の、レトロな世界観と連動させて、メイクもクラシック感を意識しているそう。

「衣装は、けっこうチャレンジしてるんです。今まで、豹柄は着てなかったんですけど、DVD版に収録されたMVの『LOVE GAME』ではパンツとファーと、インナーまで豹柄(笑)。なんですかね、挑戦したくなったんですよね。30代はゴージャスもナチュラルもいける、いろんなものが似合ってくる、いちばんいい年代なんじゃないかなって。プライベートでも挑戦して、ちょっと前に初めて豹柄デビューしたんです。まだわりと恥ずかしいので、靴とかちっちゃいバッグとかからですけどね(笑)」

『PAST＜FUTURE』

12月16日にリリースされた、約2年半ぶりのオリジナルアルバム。「アップテンポ、ミディアムテンポがあって、スローな曲があるという基本に戻って、久しぶりに入れても素敵かなというところでバラードも収録してみました」(安室さん)

慧美网
vimee.net

About Make-up Points

メイクの主役となる唇に飾ったのは、ツヤのあるレッド系ルージュ。リップブラシに含ませてきちんと輪郭を描いた後、唇全体を塗りつぶす。主張のある唇に合わせるまなざしには、イエローブラウンのアイシャドウを、上まぶた全体になじませた後、下まぶたの涙袋にラメ入りのブラウンシャドウを細く。抜け感を出すためにマスカラレスで。頬に纏ったのは、ピンクのチーク。微笑んだとき、いちばん高くなる頬の真ん中から輪郭へ、円を描くイメージで広げて。

ファーショール ¥15750／snidel ルミネ新宿2店
ヘッドドレス ¥83600／ミサハラダ ジャパン（ミサハラダ）

19page. com

How to Make-up

魅了の最大ポイントは、ベース作り。頬の立体感を強調するために、目の下から頬中央をつなぐ三角ゾーンに、ワントーン明るめのクリームタイプのファンデを。フェイスラインにダークめのパウダリーファンデをふわっとのせて、メリハリ感をきわ立たせる。目元は、目頭のくぼみからアイホールにつなげる感覚で、ゴールドブラウンのシャドウを。二重の幅にシルバーシャドウを加えた後、まつ毛ギワを黒ラインで引き締める。チークは、骨格に合わせてツヤのあるテラコッタ色を。唇には、ブラウンみのあるコーラルルージュをなじませて。

ブラックドレス ¥126000／H3Oファッションビューロー（DION LEE）

v慧美网
vimee.net
19page.com

Be Softly, Be Strong

静寂のなかでも、躍動する肢体

ふいに肩を揺らしただけで生まれる、踊っているかのような躍動感。
たとえ直立不動でも軽やかに伝わる、ボディが発するしなやかな音色。
美しい筋肉と曲線が融合するバネのある肢体は、動くことを止められない。

“身体のケアも、心に無理なくできることが、続けられるし、実はいちばん効くと思うんです”

感性に響く歌声も、心を躍らすパフォーマンスも。見る側を、ただの“傍観者”でなく“共有者”にしてくれる、リアルなライブ感。これぞアーティスト・安室奈美恵の天賦の才。

「私の場合は、アルバムを作ったらそれで完成ではなくて、ライブで演じて初めて完成するんです。だから、ライブのためのトレーニングは2ヵ月くらい前からきちんとするんですけど、ボディのメンテナンスっていう意味では、特別なことはやってなくて。踊るときもストレッチはほとんどしないし、普段の生活でも動くときはすごく動くけど、動かないときはまったく（笑）」

その差が激しすぎるのは体に良くないと、固まった筋肉を伸ばし、正常に戻すというマッサージを時々受けている。ただ、「美容的なケアを家で自分で、無理なくやるなら、ナチュラルなもののほうが続けられるし、実はいちばん効くんじゃないかなって。結局、効果があることって、昔から言われ続けてることだと思うんですよ。たとえば、脚のむくみを解消したいなら、足を高くして寝る。それがいちばんすっきりするんですよね。食事にしても最近、あまり外食しなくなって健康的になってきてますけど、自炊がいいっていうのもおばあちゃんの時代から言われ続けていることですよね。それでいえば確か、男性は胃袋を掴めばいいんでしたっけ？　モテ料理、勉強しようかな（笑）」

v慧美网
vimee.net

19page. com

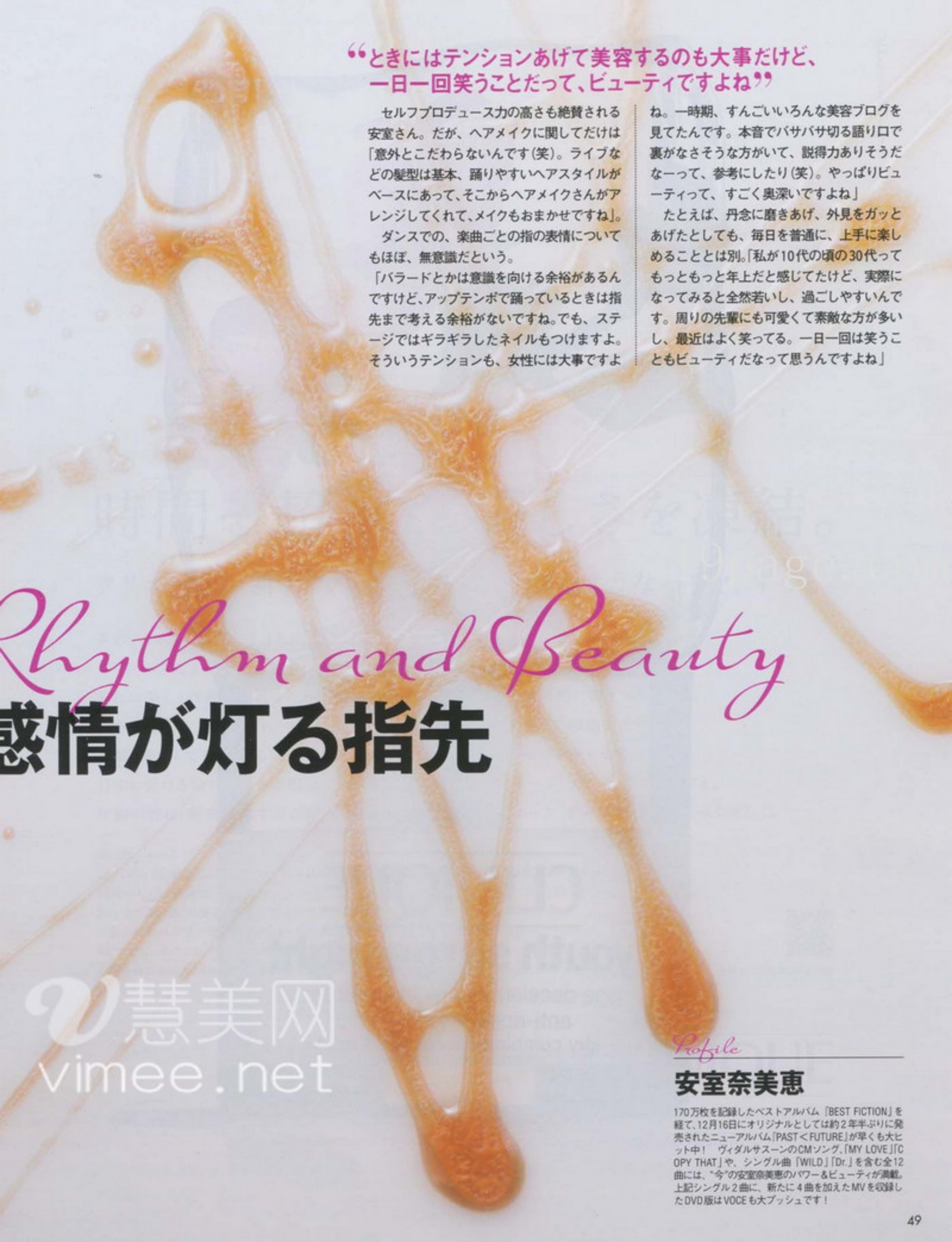
リズムを奏でるヘア

うるおいに満ちた美しい艶を讃え、動作に応じて表情を変えるスーパーロングの髪。
些細な仕草もときめきに変える、丁寧に整えられたラウンドフォルムの指先。
指も、髪も。先の先まで連動する感情に触れたくて、また安室奈美恵を見つめてしまう。

About [illegible] Points

指先には「この色、可[illegible]ですよね!(安室さん)」という[illegible]グレーのネイル。一瞬、個性的な色に見えるが、手元の肌と自然に溶け合う絶妙な発色だ。合わせたメイクも、ブラウントーン。目元には、ノーズシャドウ的に、目頭のくぼみからアイホールにゴールドブラウンを。二重の幅にシルバーシャドウで透明感のある輝きを添えた後、まつ毛ギワに黒のアイライナーをプラス。チークはテラコッタ系を頬骨に重ねづけ。唇には、ツヤのあるブラウンコーラル。

v慧美网
vimee.net
19page.com



“ときにはテンションあげて美容するのも大事だけど、一日一回笑うことだって、ビューティですよね”

セルフプロデュース力の高さも絶賛される安室さん。だが、ヘアメイクに関してだけは「意外とこだわらないんです(笑)。ライブなどの髪型は基本、踊りやすいヘアスタイルがベースにあって、そこからヘアメイクさんがアレンジしてくれて、メイクもおまかせですね」。

ダンスでの、楽曲ごとの指の表情についてもほぼ、無意識だという。

「バラードとかは意識を向ける余裕があるんですけど、アップテンポで踊っているときは指先まで考える余裕がないですね。でも、ステージではギラギラしたネイルもつけますよ。そういうテンションも、女性には大事ですよね。一時期、すんごいいろんな美容ブログを見てたんです。本音でバサバサ切る語り口で裏がなさそうな方がいて、説得力ありそうだなーって、参考にしたり(笑)。やっぱりビューティって、すごく奥深いですよね」

たとえば、丹念に磨きあげ、外見をガッとあげたとしても、毎日を普通に、上手に楽しめることとは別。「私が10代の頃の30代ってもっともっと年上だと感じてたけど、実際になってみると全然若いし、過ごしやすいんです。周りの先輩にも可愛くて素敵な方が多いし、最近はよく笑ってる。一日一回は笑うこともビューティだなって思うんですよね」

Rhythm and Beauty
感情が灯る指先

Profile

安室奈美恵

170万枚を記録したベストアルバム「BEST FICTION」を経て、12月16日にオリジナルとしては約2年半ぶりに発売されたニューアルバム「PAST＜FUTURE」が早くも大ヒット中！　ヴィダルサスーンのCMソング、「MY LOVE」「COPY THAT」や、シングル曲「WILD」「Dr.」を含む全12曲には、“今”の安室奈美恵のパワー＆ビューティが満載。上記シングル2曲に、新たに4曲を加えたMVを収録したDVD版はVOCEも大プッシュです！

慧美网
vimee.net

© Clinique Laboratories, LLC

慧美网
vimee.net

19page.com

時間を超えて、美しさを凍結。

クリニークの新テクノロジーで、肌へ弾むようなハリを、ずっと。

さあ、ユース サージ ナイトで、いつまでも幸せな肌人生を始めませんか。
クリニークによる皮膚科学の研究の結果、辿り着いた理論、サーチュイン テクノロジー*1。
それは美しく年齢を重ねるために、日々のダメージをケアし、効果的に潤すスキンケア。
健やかな肌の生まれ変わりに着目すると同時に、潤いの力でバリア機能をサポート。
夜間、美しくなろうとする時間に肌を効率的に働かせ、ハリと弾力を保ちます。
日中に受ける紫外線などの環境ダメージは、新製品ユース サージ デイ 15でプロテクト。
年齢の波は、昼夜問わず忍び寄ってきます。でも、ふたつのユース サージで、少しでも永く美しく。

新発売　ユース サージ ナイト VD/D·DC［夜用クリーム］
29g(VD/D) 28g(DC) 各6,300円(本体6,000円) ※肌のタイプにあわせて2種類ございます。
12月25日(金)新発売　ユース サージ デイ 15 VD/D·DC·CO/O［日中用クリーム］SPF15/PA++
29g 各6,300円(本体6,000円) ※肌のタイプにあわせて3種類ございます。
※表示価格は希望小売価格です。*1 肌を健やかに保つ補酵素等を含むテクノロジー
*2 ただし、すべての方にアレルギーが起きないというわけではありません。
お問い合わせは、クリニーク ラボラトリーズ お客様相談室 TEL.03(5251)3541

http://clinique.co.jp

慧美网
vimee.net

CLINIQUE

アレルギーテスト済み。*2 100%無香料。
日本人の肌にあわせて開発。

4 GOLDEN RULES OF ETERNAL COLORS

今が旬! かつ一生使える "万能メイク"をモノにせよ!

目元ブラウン×唇ベージュ「永遠カラーの掟 Rules」

photographs:Yoshihito Sasaguchi(models),Hironobu Maeda/stijl(still life) make-up:Rika Matsui/A.K.A. hair:Chinatsu/image styling:Aiko Shigemitsu/A.K.A.
design:mashroom design models:Julie,Karine Chu/VOCE exclusive text:Satoko Takamizawa

無難に思われがちな「目元ブラウン×唇ベージュ」だが、実は無限の可能性を秘めている。
エレガントなドレスでもトレンド最先端のスタイルでもこなせる、最高最強の組み合わせなのだ。
モテにもモードにも使える「永遠カラー」を味方にして、春のお洒落を楽しみ尽くそう!

流行のウエスタン調ワンピースも、メイクをホワイトベージュにまとめるとヘルシーかつシック。cを二重の部分にのせ、aの明るいベージュをアイホール全体にブラシでなじませる。目のキワをaのブラウンで締め、bでラインを引く。眉下にeをのせて立体感を出し、唇をdで仕上げて完成。

aこれ1つで洗練された目元になれる。シャネル レ キャトル オンブル 18 ¥7245('10年1/8発売)
b印象がぼやけがちなブラウンのアイラインは、ラメやパールたっぷりのタイプで主張させて。アナ スイ リキッドアイライナー N 500 ¥2625
cオレンジやゴールドの輝きをまとう、シアーなアイカラー。ぴったりと密着して、ムラにならないので使いやすい。カネボウ ルナソル シャイニングウォーターアイズ EX03 ¥2625('10年1/15限定発売)
dオークル肌に似合う、赤みと自然なツヤ感のあるベージュ。資生堂インターナショナル クレ・ド・ポー ボーテ ルージュ ア レーブル T4 ¥6300('10年1/21発売)
eひと刷毛のせるだけで目元がクリーンに仕上がる、クールな甘さのベージュ。M・A・C スモール アイシャドウ バニラ ¥2415

ドレス¥322350、ブーツ¥154350、ブレスレット¥677250/すべてルイ・ヴィトン(LOUIS VUITTON)

慧美网
vimee.net
19page.com

19page. com

お洒落の扉を開くのは、自然がくれたアースカラー

トレンドを自由自在に乗りこなせるのが「永遠カラー」。今季、プラダの風をはらむドレスには、オレンジブラウンの目元に、シアーなリップ。ルイ・ヴィトンのウエスタン調レザーワンピースには、ヘルシーな肌の延長にあるブラウンのアイメイクがすんなりとなじむ。ブラウン×ベージュはどんな女性も洗練させる魔法の組み合わせなのだ。

ブラウンという色の進化を感じさせる、オレンジのニュアンスを帯びた永遠メイク。白い輝きを活かした仕上がりが今っぽい。dを上まぶた全体にのせ、アイホールにbの中央の白ピンクをプラス。目のキワをeで締め、目頭はaのゴールドで明るく。唇はクリーミーなcを直接塗って完成。

a人をはっとさせるアースカラーだから、優しげな雰囲気に仕上がる。カネボウ ルナソル ネイチャーカラーアイズ 03 ¥5250('10年1/15発売)
bシャドウとしてもフェイスカラーとしても使えるマルチぶり。ジョルジオ アルマーニ ヌードコントラスト パレット 2 ¥7560('10年1/15限定発売)
c肌になじむ、オレンジ転びのベージュ。RMK イレジスティブル リップス C EX-01 ¥3150('10年1/22限定発売)
d肌に溶け込み、内側から発光するような自然な明るさに。ボーテ ド コーセー アイ ファンタジスト BE355 ¥2625('10年1/2発売)
eシックなチャコールは、目のキワを締めたい時に活躍。しっとりした質感が気持ちいい。資生堂インターナショナル クレ・ド・ポー ボーテ オンブルクルールソロ 111 ¥3990('10年1/21発売)

Rule.1 永遠カラーはどんなトレンドにも添う色である

慧美网
vimee.net

ドレス¥648900(参考価格)／プラダジャパン(PRADA)

Rule.2 永遠カラーは肌の影色である

19page. com

永遠美网
vimee.net

「スッピンでも美人」を演出できる、驚愕のトーン

永遠カラーは失敗しない。その理由を考えたことがあるだろうか。正解は、ブラウンもベージュも「本来、人間の顔がもっている色」の延長にある色だから。骨格が作る自然な陰影を強調するだけなので、悪目立ちしない。しかも、自然に生まれる立体感には「本来その骨格である」かのように美人度をアップさせる効果もある。コンプレックスはふわっと顔にぼかし込み、チャームポイントは本来そうであったかのように強調する。そのバランスは、強くすれば、意志ある女性像を結び、淡くすればナチュラルで健康的な顔に仕立ててくれる。つまり、永遠カラーとは、どんな女性をも美しくする影の演出者なのだ。

慧美网
vimee.net

（左上から下に）落ち着いた色ながら、シルバーや赤、ゴールドが入っているので華やかさ抜群。カネボウ ラヴーシュカ ルージュスタークラシックス BE-3 ¥1575（編集部調べ・'10年2/1発売）、センスの良さがにじみ出る、いぶしたような渋めブラウン。ツヤを帯びた発色も美しい。RMK インジーニアス パウダーアイズ BR-05 ¥3675、透明な発光パールを配合し、ギラつかない上品な輝きを実現。コクのあるベージュで、薄く塗ればヘルシーに、たっぷりつけるとセクシーに。カネボウ コフレドール アクアルージュ BE-189 ¥3150（編集部調べ）、黒の色素をたくさん含んだブラウンだから、目ヂカラアップに大活躍。アイライナー代わりに使っても○。シャネル オンブル エサンシエル 51 ¥3675（中央上から下に）まるで"肌そのもの"みたいな自然なベージュ。くすみ隠しのベースに、ナチュラルメイクにと万能[illegible]。アディクション アイシャドウ beige [illegible]ら、絶妙なモードっぽ[illegible]色。M·A·C リップスティック シス ¥2940、フェミニンに仕上がる、温かみあるモーヴカラー。囲み目にしてもキツくならないのはさすが。ランコム オンブル アプソリュ F70 ¥3465、細かいラメが輝き、グロスいらずの艶やか唇に。カネボウ ルナソル フルグラマー リップス G 30 ¥3150、（右上から下に）シャンパンのような明るいベージュには、つけた人を無垢に見せる効果[illegible]れ込み、ビュ[illegible] リップ ルージュ D 770 ¥2940（'10年1/7発売）、繊細なシルバーパール入りなので、クール感ある仕上がり。ジョルジオ アルマーニ マエストロ アイシャドウ 27 ¥3990、お仕事の場でつけたい、知的に見えるこっくりベージュ。ボビイ ブラウン リップ カラー 47 ¥3360、しっとりしたテクスチャーなので、濃い色だがムラづきなし。神秘的でセクシーな目元になれる。資生堂インターナショナル クレ・ド・ポー ボーテ オンブルクルールソロ 106 ¥3990（'10年1/21発売）

19page.com

Sensual

"光"で作る、薫りたつ官能アイズ

Rule.3 永遠カラーは何通りにも使える色である

vimee.net 唯美网

「女はみな女優」を実感する
永遠カラーの変身マジック

たとえばワイルドだったり、少女のように無邪気だったり、恋に身を焦がしたり……。ひとりの女性の中に存在するたくさんの顔を引き出してくれるのも、永遠カラーならでは。ブラウン×ベージュの3変化をお楽しみあれ。

ドレス ¥47250 / H30
Fashion Bureau（Camilla&Marc）

a メイクのキモとなるゴールドパールをたっぷり抱き込んだアイシャドウ。ゴージャス感のある究極の贅沢色。資生堂インターナショナル SHISEIDO ルミナイジング サテンアイカラー GD810 ¥3150
b 知的クールなベージュ。ぷるぷるのリキッド状なのでリッチなツヤ唇に。コーセー ヴィセ ヌーディッシュ ルージュ BE370 ¥2100
c 大人っぽさを演出してくれる、コクのあるヌーディカラー。つけ心地も◎。アディクション リップスティック wink love ¥2940
d 柔らかいテクスチャーで、シャドウとしても使える発色アイライナー。ランコム クレヨン コール ウォータープルーフ 02 ¥2940
e 限定発売だった人気カラーが、満を持して復刻。大粒のシルバーパールが華やかに輝き、瞬きするたび周囲の視線を釘付けに。ポール&ジョー ボーテ コーセー アイ ファンタジスト BE352 ¥2625（'10年1/2発売）

「色っぽさの決め手は一にも二にも光沢感です」と今回メイクを担当した松井さん。動くたびに輝く官能的な目元を作るコツは、キラキラのシャドウを指で丁寧にのせること。勝負日に相応しいセンシュアルなメイクに。eで明るいベースを作り、aを重ねることで濡れたような輝きを実現。dで丁寧にインサイドラインを引き、微細でまとめた"質感で魅せる目元"に。唇はcをベースにして本来の色を消し、bのツヤ感をプラスすることでラグジュアリー感満載に。

松井さんを「すごく使える！」と言わしめた、ブラウン
イクの決定版。捨て色がなく、これだけで好感度の高
グラデーションに。資生堂 マキアージュ アイズクリエ
ター（3D）BR765 ¥3990（編集部調べ・'10年1/21発売）
春の木漏れ日を宿したような、繊細な煌めき。ギラギ
唇が苦手な人も納得の、ハイエンドなグロス。シャネ
レーヴル サンティヤント 141 ¥3465（'10年1/8発売）
ピュア感をアップさせる、ふんわり柔らかいベージュ。
のくすみカバー効果もあるので、明るい色のベースと
ても大活躍。ナーズ リップスティック 1035 ¥3360
少女のように澄んだ眼差しには、くっきりアイライン
厳禁。日本人の瞳の色に近いブラウンなら、太く引い
も悪目立ちせず愛らしい印象を演出。オーブ クチュ
ル デザイニングリキッドアイライナー BR712 ¥3150

垢な少女のような可愛さを狙う時も、永遠カラーが大
躍。パールが細かいものを選び、ほのかな発色とツヤ
を楽しんで。aの上左を上まぶた全体に、上中央を目
側に、下左を下まぶたにオン。上右を目頭のハイライ
として使い、下右をキワに入れる。dを少し太めに、
尻をはね上げさせて可愛さアップ。cを直接唇に塗り、
央にbを重ねることでふっくら感を演出。リップライ
はとらず、本来の唇よりちょっぴりオーバー気味に。

Innocent

繊細な輝きで可憐な少女に

ップス ¥5ł900／noitisnart（Knoon Hooi）

page.com

Rock

ハード＆フェミニンがキーワード

aデートに、オフィスにと使えるマットなブラウン。温もりある色なので、アイホール全体に塗っても柔らかい印象。アディクション アイシャドウ chocolat ¥2100
b固めで濃いラインが描けるので、ブラウンでも驚きのデカ目効果が。インサイドにもおすすめの抜群の密着度。RMK インジーニアス ジェルアイライナー 03 ¥3360
cハンサムウーマンにぴったりの知的ベージュ。スパイシーなアイメイクと合わせれば、ロックテイストだってお手のもの。ボビイ ブラウン リップ カラー 02 ¥3360
dベージュ唇に絶対欠かせない「くすみ隠し」とナチュラルなリップラインが一本で完成。オーブ クチュール デザイニングリップライナー＆コンシーラー BE71 ¥2310
eくっきり存在感溢れるブラウン。コーセー ヴィセ ラッシュ ワイドインパクト BR300 ¥1575（'10年1/16発売）

「ロック＝黒と思われがちですが、ブラウンとベージュでも格好よく決まりますよ」と松井さん。色よりも、マ[illegible]トな質感のアイテムを選ぶのがコツだそう。グラデに[illegible]ず、ワントー[illegible]深く仕上げると格好いい。aを上ま[illegible]た全体にたっ[illegible]、下まぶたのキワにもライン[illegible]れてぐるりと[illegible]。bで太めのアイライン[illegible]。dのコンシーラー[illegible]唇全体を塗りつぶ[illegible]からcを直接塗る。eを上下の[illegible]りと塗る。

慧美网
vimee.net

ンクトップ ¥14700、ベスト（上）¥101850
H30 Fashion Bureau（Friedrich Gray）ベスト
下）参考商品／H30 Fashion Bureau（Kirrily
hnston） ピアス ¥33075／SHOWROOM
ON（Paige Novick）ネックレス（ダークロー
ゴールド）¥16380、ネックレス（ガンメタ
）¥16380、ネックレス（マルチ）¥54180／
べてSHOWROOM ICON（The Docent）

19page.com

RULES OF ETERNAL COLORS

Rule.4 永遠カラーとはいつの時代

ブランドが研究を重ねた究極の美人色、一挙公開!

誰にでも使いやすく、かつメイクの幅を広げてくれる「永遠カラー」。ここでは、なかでも、ユーザーから圧倒的な支持を得ている「ブランドの自慢色」をセレクトしてもらった。愛され続けている色の半端じゃない美人力、ぜひ試してみて。

GIORGIO ARMANI

ジョルジオ アルマーニ
マエストロ アイ パレット 4 ストーン ¥7560

テクいらずで影を操れる“配色の妙”に感動

ブラウンとベージュの底力を実感できる、深みのある色を選びぬいたパレット。上下の明るいベージュが締め色ブラウンと肌の境界を馴染ませるので、絶妙グラデが簡単に作れる。

LUNASOL

カネボウ ルナソル スキンモデリングアイズ
01 Beige Beige ¥5250

元の顔を忘れちゃう? 陰影を生む究極ヌード

ベストコスメでも引っ張りだこになった、捨て色なしパレット。色でなくテクスチャーで立体感を出すので、“濃いメイク”という印象を与えずに、彫りの深い目元を作れる名品。

CHANEL

シャネル オンブル エサンシエル 73 ル ブロンズ ¥3675

女を“高嶺の花”にする、リッチ感満載のブロンズ

シルクサテンのような光沢と見た目通りの発色で、コスメフリークをうならせてきたブロンズ。指で馴染ませるとキレイに溶け込み、ラグジュアリー感のあるインパクトアイに。

MAQuillAGE

資生堂 マキアージュ アイカラー N
BR736 ¥840(編集部調べ)

すべての日本人女性に似合う万能オリーブブラウン

カーキに近いブラウンなので、見る角度によりニュアンスが変化。これだけで仕上げても複雑な表情が出せ、ドラマティックな仕上がりに。年齢を問わず人気の高い、使える一色。

DIOR

ディオール サンク クルール デザイナー 708
アンバー デザイン ¥7980

下地もライナーも収めたパレットの雄はこちら

ラメ、パール、それにグリッターと異なる輝きを操れるので、目元にインパクトを持たせたい時におすすめ。ブラウン＝地味色という先入観を打ち砕く、グラマラスな煌めきが魅力。

BOBBI BROWN

[illegible] ブラウン アイシャドウ 10
[illegible]ガニー ¥3[illegible]

メイク好きなら持ちたい使用頻度No.1ブラウン

[illegible]色として大活躍してくれる、[illegible]っかり発色する濃いめブラウン。マットなのでスパイス的に使うと、顔がきりりとした印象に。はれぼったく見える奥二重や一重にもおすすめ。

慧美网 vimee.net

Brown Eyeshadow

19page.com

も支持される色である

Beige Lipstick

RMK

RMK グロスリップス 30
¥2310

美しさに溜め息が漏れる とろとろハニーグロス

ハチミツのようなとろける質感と輝きで"美味しそうな唇"に。ぷっくりと愛らしい唇に、抗える男子はいないはず。強い色をトーンダウンしたい時の重ねグロスとしても○。

ADDICTION

アディクション リップスティック
endlessly ¥2940

存在を感じさせない、寄り添いベージュの決定版

ベージュ口紅がずらりと揃うアディクションの中でも、ひと目惚れが多いのがこの色。口紅をつけていることを忘れさせるような極上のヌードカラーは、大人の女性の必携アイテム。

AUBE COUTURE

オーブ クチュール
デザイニングステイルージュ
BE731 ¥3360

唇を選ばないなじみ色で 大人の可愛さを演出

極小のパールが入った明るいベージュは、どんなスタイルに合わせても違和感なし。ピンク口紅とは一線を画す、大人の女の可愛さが出せる。なめらかなつけ心地も人気の理由。

ESPRIQUE PRECIOUS

コーセー エスプリーク プレシャス
ドレスオンモイスト ルージュ　BE311
¥3150(編集部調べ)

エレガントな女になれる 隠し赤パールマジック

するするっとのびる潤い口紅には、微細な赤パールが。ベースは落ち着いたベージュながら、パールの効果でどこか際立った仕上がりに。合コンにつけていきたい勝負ベージュ。

M·A·C

M·A·C リップガラス 3N
¥2100('10年1/2限定発売)

デイリーにつけこなしたい 透明感あるほろ苦カラー

かつて限定発売され人気を集めた色が復活。トランスペアレントな発色とビニールのようなツヤが魅力。濃いベージュに抵抗ある女性にこそ試してほしい、ビタースウィートな色。

ANNA SUI

アナ スイ スイリップ グロス
703 ¥2310

誰だって可愛さ3割増し、これぞVOCE認定モテリップ

このクリア感、とろけるような質感、温かみあるスキニートーン……どれをとっても非の打ちどころなしの究極モテなグロス。ゲル状なので、潤いを極限まで湛えたツヤ唇に変身。

慧美网
vimee.net

結局、女性たちはずっと、
第三の"未知なるリップ"を待ち続けていたのだ。
これは唇が一時代かけて行き着いた結論!

—美容ジャーナリスト　齋藤薫

すっごく
ベタベタ

19page.com

—相武紗季

口角までキレイに塗れて、
このチップは考えつくされた道具、
って感じ。

—ネイリスト　黒崎えり子

全16色

慧美网
vimee.net

手間をかけて、作り込んだような、
プルンとした立体感と、なめらかな艶！
どんな唇だって、一瞬で変わる事が出来ちゃうの。
これがテクニック無しの、ひと塗りだなんて！
是非、体験してみて♪
—— メイクアップアーティスト　中野明海

キレイに塗れた。
感がない！

荒れがちな
唇でも

キレイな色つや
がつくれる

プレミアム
ルージュ

デザイニングプレミアムルージュ、誕生。

美容液成分※がたっぷり溶けてるやわらかルージュ。
縦じわが目立つ唇でも、荒れがちな唇でも、
ぷるんとなめらかに仕上がります。

※美容液成分（カラギーナン・カミツレエキス・オリーブ抽出成分<スクワラン>）配合。（保湿剤）

キレイを
引き出す
具体策

AUBE couture

オーブ クチュール　デザイニングプレミアムルージュ　16色 新発売 各3,200円（税込 各3,360円）

相武紗香さんも驚いた オーブ クチュールの新ルージュ。
特別サンプル（4色・チップ付き）を抽選で総計 **10万名様にプレゼント！**（2010年2月4日までの総当選者数）

■パソコンからはオーブ クチュール　ホームページよりご応募ください。
■携帯電話からは右記QRコードを読み取り、アクセスしてください。▶▶▶
http://m.sofina.co.jp/aubecouture/campaign/

応募締切
毎週木曜締切・毎週抽選
最終締切／2010年2月4日（木）14:00まで

※ご応募の際にかかる通信費などは、お客様のご負担とさせていただきます。

慧美网

“お疲れ顔”の旅にしたくないなら、キャセイパシフィック航空をセレクト

<海外旅行>快適フライトの達人になる!

颯爽と目的地に到着したい! それをかなえてくれるのは?

話題の単行本『紀香バディ!2 リ・アル』。このロケ撮影の場所となったのは、南アフリカだ。日本からは、2~3時間のトランジットを合わせると、約20時間のフライトになる。

むくんだり、ぐったりお疲れ顔より、キレイをキープした顔で到着したいと思うのが女子ゴコロ。となると、機内での時間をどう過ごすかが、大きなカギになる。

そこで、注目はキャセイパシフィック航空。2つのニュースが快適な旅を約束してくれるのだ。

News1 「2009年エアライン・オブ・ザ・イヤー」を受賞

スカイトラックス社が実施するワールド・エアライン・アワード。旅客の立場から見た、サービスとプロダクトの評価付けをするものだ。2009年は過去最大規模である、世界97ヵ国1620万人以上の旅客を対象に調査し、年間最優秀エアラインとして選定されたのが、キャセイパシフィック航空。同賞の獲得は過去10年間で3回目なうえ、今回は「アジアのベスト・エアライン」にも選出された。上質のサービスとプロダクトについては、実際に利用した旅客の折り紙付きというわけ。同エアラインを選べば、満足度の高い旅は手に入れたも同然と言えそう。

News2 リニューアルでビジネスクラスがより快適に

長時間のフライトの負担をやわらげてくれるのは、快適な睡眠。新しいビジネスクラスでは、ボタン一つでシートが約198cmのフルフラットベッドに。シートとして利用している間も、脚をゆったりと伸ばせるし、他の客に気兼ねなく、直接通路に出られる動線設計も◎。機内エンターテイメントシステムで届けられる多彩なプログラム、15インチワイドスクリーンTVなども充実。デザイン性の高いアメニティキット、香港国際空港でのトランジットの際に利用できる、ラウンジ「ザ・ウィング」「ザ・ピア」などのプラスアルファもあって、移動の時間をフルで満喫できるはずだ。

※リニューアルは中・長距離路線用機材に順次導入中。

中、右上:シートとしても、ベッドとしても居心地の良い快適空間。下左:開放感あふれる快適なラウンジはシャワーも完備。出発前のリフレッシュも。下右:アニエスb.製のアメニティキット(女性用)。

情報も制してこそ、真の達人なり!

キャセイパシフィック航空を利用するなら、忘れてはならないのが、Eメールマガジン「CXスペシャルズ」への登録。最新ニュースやキャンペーン、読者限定のツアーなど、毎号、見逃せない情報が満載だ(購読は無料。日本在住の方のみ対象)。今すぐサイトへGO!

PCでも
www.cathaypacific.co.jp

携帯でも

CATHAY PACIFIC
Skytrax Airline of the Year 2009
[お問い合わせ]
キャセイパシフィック航空予約・発券センター
☎03-5159-1700 (9:00~17:30/日祝休)
www.cathaypacific.co.jp

Norika Body!2

『紀香バディ!2 リアル』ついに発売!!

藤原紀香・進化する 情熱のビューティバイブル

インサイド編

『紀香バディ!』から2年。
時代のミューズ"藤原紀香"が帰ってきた――。
美しさとは何か。その原点を見つめなおして、強さとは何か。
その正体を模索しながら。すべての原石は磨かれるためにある。
2年という月日を進化の過程として。
美しさの原点回帰。藤原紀香、ここに再生す。

photographs:Taro Okabe hair&make-up:Riho Takahashi/Three Peace
styling:Yukie Sakamoto design:Dynamite Brothers Syndicate
text:Ryoko Ono composition:Ayako Serikawa
special thanks to South African Tourism(http://south-africa.jp/)

19page.com
vimee.net

19page.com

24時間キレイでいたい。
そんな余裕が生まれた気がする

慧美网
vimee.net

美しさは進化する
それは時を重ねるほどに

「目指す"美"の基準が変わったのかも」『紀香バディ！2 リ・アル』の、愛用コスメのリストを作成していた時のことである。彼女が選び抜いたコスメは、相変わらずマニアックな品ぞろえを見せていながらも、その数が2年前の時よりも明らかに減っていた。

「化粧品を選ぶ基準は、よりシビアになってきているんですよ。年齢を重ねれば、以前には必要としなかったものも含まれてくると思う。けれど、その数が減っているということは、必要ではないものも、より判断できるようになってきたということなんでしょうね」

2年という月日は、短くて、長い。けれど少なくとも藤原紀香においては、進化するのに十分な時間だったのだろう。その顔が、明らかに"若く"なっているのである。

「自分でも、ちょっとそう思う(笑)。きっと、精神的にも、要らないものを溜めなくなってきたからなんじゃないかな。24時間キレイでなくていい。そんな余裕が生まれた気がする」

慧美网
vimee.net

P63ドレス／DSFACTORY（DRESS33） P64タンク アメリカンSM（時計）／カルティエ カスタマーサービスセンター グローブ／ナイツブリッジ・インターナショナル（ハロッズ） ネックレス／本人私物 P65ガウン、レースカフス（ボックスセットの一部）／栄進物産（Aubade） ビスチエ／ACQUA GIARDINO ペチコート／スタイリスト私物 ネックレス／本人私物 P66ドレス／BCBGMAXAZRIA JAPAN（BCBGMAXAZRIA） P67（左中央）黒のドレープドレス／ここのえ（Sophia Kokosalaki） 手に持ったストール／ワコール（ラペルラ） ネックレス、指輪／本人私物 （中央）黒のジャンプスーツ／ユニット&ゲスト（キャサリン・マランドリーノ） サングラス／本人私物 （中央下）オレンジのドレス／エスカーダ・ジャパン （左下）赤いストール、サングラス／本人私物 カーディガン／ワコール（クリスティーズ） （右下）ブラウス／ユニット&ゲスト（キャサリン・マランドリーノ）

Norika Fujiwara

1971年生まれ。前作『紀香バディ！』から、2年。今なお進化しつづけるビューティ魂を、再び、惜しげもなく披露してくれた『紀香バディ！2 リ・アル』が、12月10日、ついに発売！ 2010年1月7日からは、世界中で繰り返し上演されている大傑作ブロードウェイ・ミュージカル『キャバレー』に出演。主人公サリー役を演じる。ドラマに、舞台に、本の発売と大忙しの日々を綴るブログも人気。
http://www.norikanesque.com/

19page.com

慧美网
vimee.net

Before Shooting

藤原紀香、サファリで原点に戻る!

"見た目"とは、その人の中身を雄弁に語るものであるという。ドレス姿で凛とポーズをとる"藤原紀香"の姿には、まさにその生きざまが現れているようだった。けれど、それと同時に、ドレスのまま、裾をたくしあげながら、誰よりも機敏に走り回り、そしてみるみる元気になっていく姿もまた、藤原紀香という人を雄弁に物語っていたのではないかと思うのだ。

「この象、こっちの角度から撮ったほうがいいよ。ほら、子象が泥浴びをしてる!」

この日、動物たちのベストショットを撮ったのは、自らが被写体であったはずの紀香さんだった。

「あ、カバだ! カバの大群だよ!」

そして、レンジャー並みの嗅覚(?)で、動物を見つけていたのも……。

「原点——そんな場所に立ってみると、自分の"現在"がよくわかる。何が必要で何が必要ではないのか。今の自分が本当に望んでいることや、迷いまでも。日常の中では、ともすれば忘れがちになることもあると思う。でも、この場所を覚えていれば大丈夫。原点を、胸に刻んでおけば大丈夫だと思うのね」

サファリの最終日。原野にあってもなかなか見ることができないといわれる"豹"が現れた。気高くて、何一つ無駄のないカラダのエレガントであったこと!

「私、豹が一番好きかもしれない」

そのエレガントな姿は、誰かを彷彿とさせていたのだけれど。

Inside Story

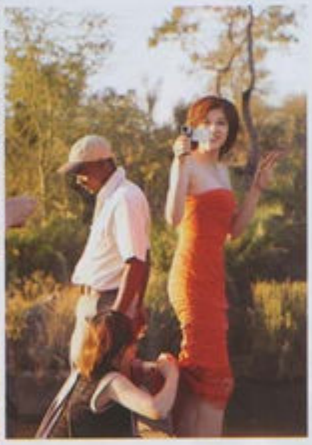
暮らすように滞在する港のホテル

ベイサイドのショッピングエリアに隣接して建つ、全室スイートの滞在型ホテル。ベッドルームがふたつに、キッチンとリビング。真ん中には、最上階まで吹き抜けになったエリアがあり、心地よい陽光が差し込んでくる。ケープタウンの拠点に、新しい滞在のスタイルを提供するホテルである。

1階には、イタリアンをベースにしたカフェがある。

—

THE ROCKWELL ALL SUITE HOTEL
http://www.queensgate.co.za/rockwell.php



慧美网 vimee.net
19page

ミューズ・藤原紀香、再臨 その秘密を全解明！

Norika Body II Real

『紀香バディ！2 リ💋アル』

大好評発売中!!

“ノリカハリ”――藤原紀香の独特の肌のハリは、いつしかこんなふうに呼ばれるようになっていた。ぷるんとしたハリがあるだけでなく、まるで内側からあふれてくるような、みずみずしい生気。

旋風を巻き起こした『紀香バディ！』から2年。ミューズは、その肌を、その生きざまを、さらに進化させて、帰ってきてくれました！

厳選グッズ、キレイを形成するハウツー、魂を充電させるお部屋など、その秘密をあますことなく大公開！

これを読まなきゃ、次世代の美は始まらない。全世代対応美のバイブル！

そして、ノリカハリ――その美しさは、カネボウsuisaiプレミオリティのイメージキャラクターとして抜擢されることになりました！

今回も、充実の
ハイパーリスト
を掲載しました！

その他に
- 撮り下ろしフォト満載。プライベートショットもあり。
- 初公開！自宅&インテリアをお見せします
- 告白「キレイになろうとして一生懸命だったころ」

などなど、盛りたくさんの内容で迫ります

『紀香バディ！2 リ💋アル』
講談社 ¥1500（本体価格）

vimee.net 慧美网
19page.com

慧美网
vimee.net
19page.com

10page.com
慧美网
vimee.net

Kanebo
FEEL YOUR BEAUTY
suisai PREMIOLITY
Moist Force Lotion II
Kanebo
新・うるおいエイジングケアで、新・弾む美肌へ。
ほしかったのは、このハリごたえ。
指にすいつくように、肌が弾みだす。
新しいsuisaiは、「濃密保湿成分※1」に
加え、「水分保持成分※2」を配合。
進化したうるおいで、キメひとつひとつに、
ふっくらとしたハリとつやが満ちてくる。
明日の肌が楽しみになる。
カネボウから、すべての大人たちへ。
進化型濃密保湿
suisai
PREMIOLITY
※1 ＜濃密保湿成分＞ 進化型ヒアルロン酸*1・ヒアルロン酸ナトリウム・豆乳発酵エキス・セイヨウナシエキス・ローヤルゼリーエキス・ウォータークレスエキス*2
※2 ＜水分保持成分＞ コラーゲン・ビルベリーエキス　*1 進化型ヒアルロン酸とはジメチルシラノールヒアルロネートです。*2 ウォータークレスエキスとはオランダカラシエキスです。
suisai プレミオリティ モイストフォースローション 新発売 150mL 3,800円＜税込 3,990円＞
www.e-suisai.jp
ハリ。

VOCE SPECIAL INTERVIEW

赤西仁が語る赤西仁

Jin Akanishi by Jin Akanishi

レスリー・キー&若木信吾 競撮!

断言できる。今の日本で、彼ほど熱狂的なファンを多く抱えている男性タレントはいない、と。
テレビなどでの露出は、そう多くはない。でも、彼の歌声や仕草や表情や、時折見せる優しさは、
人を魅了するパワーに溢れている。虚と実、清と濁、静と動、未熟と成熟、宿命と自由意思……。
あらゆる相反するものを受容したミクスチャーな存在、それが彼だ。

唯美网
vimee.net

photographs:Leslie Kee(P72~75) Shingo Wakagi(P76~79)
styling:Kenji Notomo hair&make-up:Koichi Toyofuku
design:Masako Kobayashi text:Yoko Kikuchi

赤西仁とは……「80%は"男"、でも残り20%に中性っぽさが混じる。そこがセクシー」

今回が2度目の撮影だったフォトグラファーのレスリーに彼の印象について聞くと、まさにその"ミクスチャー"な存在感を喚起させるような答えが返ってきた。

19page.com
v慧美网
vimee.net

19page.com

——将来、「こういう人になりたい」というイメージのようなものはありますか？

「一国の王になりたい、かな。……ウソ、やっぱ海賊にする！
あ、でもそれも無理か、
海の真ん中だとコンビニとかねーし(笑)」

——映画は、またやってみたい？

「そうですね。でも、俺、自分は裏方向きのような気がするから、
出る側より作る側のほうがいいかもしんない。
どうせなら、監督をやってみたいです」

——「見られる立場」にいる側として、何か努力していることはありますか？　身体を鍛えるとか？

「うーん……　一応それはあるかな。
だって、身体って、でかくないとモテないじゃないですか(笑)？」

——感性を磨くために、いろんな表現活動に触れるようにしたりは？

「映画を観るのも音楽を聴くのも、普通に“趣味”って感じなんで。
仕事のためってわけじゃないです」

慧美网
vimee.net

赤西仁とは……「英語が上手い！　この先、彼、絶対グローバルに活躍する人だネ」

撮影中、レスリーと赤西は、ずっと英語で会話していた。レスリー曰く、「日本人って、話すことよりヒアリングが苦手な人が多いけど、彼は全然問題ない」。

その場の空気から生まれるものを、大事にしていきたい

「ナツと俺？　似てない、全然(苦笑)」

赤西仁、初主演映画となる「BANDAGE　バンデイジ」。バンドブームに沸いた"90年代の日本で、一つのバンドがメジャーへと登りつめていく様を描いたこの映画で、彼は、劇中に登場するバンド"LANDS"のリーダー兼ボーカルの"ナツ"を演じた。

「俺、あんなに葛藤しないし、不器用じゃないし(笑)。ナツがつかみどころのないキャラクターだったかって聞かれると……、どうなんですかね。むしろ、もっとシンプルなんじゃないかな。素直に、音楽が好きなんだろうなって思いましたね。あとは……、優柔不断というより、優しいんですよ、きっと彼は」

優しさという意味では、11月2日に開かれた完成披露試写会で、共演した伊藤歩さんから、「気を遣っていないような素振りをしながら、すごく気を遣ってくれる。本当の優しさを知っている人」とコメントされていた。そのことに触れると、「あ、俺、こう見えていつも、常識的な気遣いはしているつもりです。それに、人にはちゃんと優しくしますよ」とおどけて言った。

撮影中は、「現場のアトモスフィア(atmosphere＝空気、雰囲気)に助けられた」という。台詞も、渡された決定稿から現場で臨機応変に直していく、というスタイルがとられていた。

「とくに、シーン66の(北乃)きいちゃんとのラブシーンなんかは、台本にほとんど何も書いてなかった。現場で「とにかく、ぐちゃぐちゃになってほしい」って、小林(武史)さんに言われて、「じゃあ、思った通りにやりますよ！」みたいな(笑)。それに、普段から台詞は俺、その場で覚えるんです。あんまり作り込むよりは、その現場の空気から生まれるものってあると思うから」

映画のコンセプトは、"ミクスチャー"。様々なスタイルを融合させて、新しい音楽を作るという意味だが、そのコンセプトは、そのまま、"赤西仁"という存在に当てはまる。彼は、強く主張せず、決めつけず、思い込まず……。まるで漂うように、そこに存在している。奇しくも、彼がわざとカタカナ風に発言した"アトモスフィア"を、とても優雅に、リッチに、でもさりげなく、身にまとっているのだ。

人や、景色や、音楽が彼と触れあったとき、そこにまた新しい"ミクスチャー"が生まれる。言葉でも肉体でもなく、醸し出す空気で、人と深く交わることのできる男。彼の放つ吸引力は、たぶん、そんなところにある。

慧美网
vimee.net
19page.com

映画の話のときは比較的雄弁だった彼が、自分のことを
話す段になると、途端にゆっくりと言葉を選び始めた。
彼が、人間・赤西仁として内包する気骨。
決して揺らぐことのない"失いたくないもの"。
天のじゃくに見えて、実は「スーパー素直」だという彼が、
今ある不安も口にした、スーパー本音トーク！

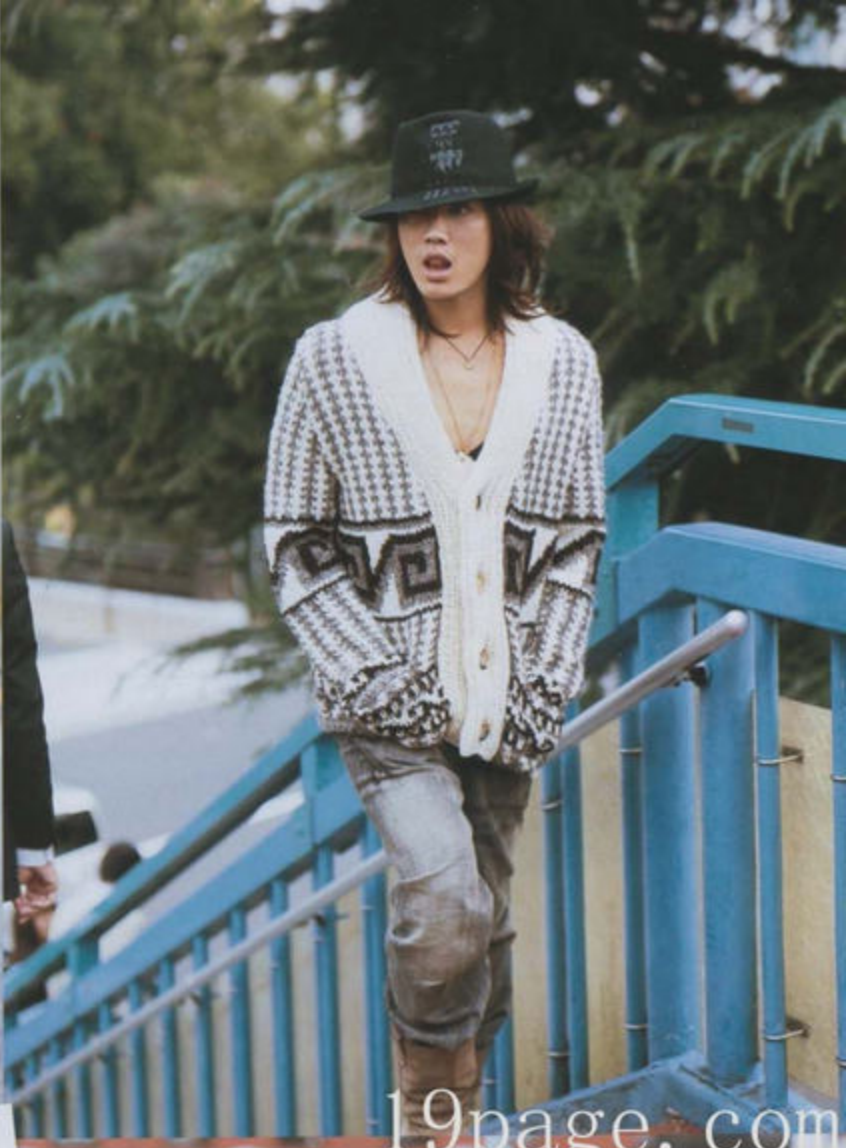
DRY

photographed by Shingo Wakagi

慧美网
vimee.net

赤西仁とは……「短い時間だったからね。シャイな人なんだろうと思う」

この日、初顔合わせだったフォトグラファーの若木さん。街中での撮影で、赤西は、若木さんの指示に黙って反応していく。[illegible]いくのは、ごくごくサイレント、でも濃密な時間。



19page. com

慧美网
vimee.net

19page. com

慧美网
vimee.net

いわゆる“アイドル”には向いてない気がする、と少しためらいがちに彼は言った。それは、アイドルという職業に不自由さがつきまとうせいかと訊ねると、「人から注目されることが窮屈だとかは、思わない。基本、人からどう見られるかなんて気にしてないんで」と、淡々と答えた。

「単純に、できないんですよ。アイドルと呼ばれている人たちの考え方とか、仕事に対する姿勢とか私生活とかを、自分にも取り入れられるかっていうと、もう、100%無理(苦笑)。俺、ファンの人に求められることに応えるとか、そういうの、絶対に向いてないと思う。誰かに、『やりなさい』とか『やったほうがいい』と言われた仕事でも、やりたくないことには『やりたくない』ってはっきり言っちゃうし。あの……でも、自分たちが作った作品を楽しんでもらえるのは嬉しいんですよ。ただ、僕個人に対して、いろんなことを期待されるのがちょっと……。だから、この場を借りて俺は言いたいです！　『赤西仁に対して、過剰な夢は持たないでください！』って(笑)」

でも、皮肉なことに彼は、夢を与える職業に就いてしまった。遠いような近いような、冷たいような熱いような、現実のような非現実のような、甘いような苦いような、独特の“アトモスフィア”を引っ提げて。

「もちろん、ファンの人への感謝は、数え切れないですよ。でも俺にとって仕事って……、

JIN AKANISHI
profile

1984年東京生まれ。'01年にKAT-TUNが結成され、メンバーに。'05年に「ごくせん」「anego」などのTVドラマで注目され、'06年にCDデビュー。「BANDAGE バンデイジ」で映画初出演。LANDS名義のシングル「BANDAGE」が大ヒット中。

大げさには人生を、もっと簡単に言うと、プライベートを充実させるためのものなんです。仕事が人生の最優先事項ってわけじゃない。だから、『こんなことやりたい』とか、仕事に対する欲も、あんまりないんですね。もし、やりたいことがあったら、ちゃんとそう言って実現させてると思うし」

家族や友だちや恋人って絶対失いたくないじゃないですか。仕事は失っても何とかなるけど

彼にとっては、映画に出ることも、「やりたいこと」のひとつだったと言う。

「雑誌のインタビューで、当時は軽い気持ちで、『映画に出たい』って発言しただけだったんだけど、そしたら、ホントに来ました(笑)」

'09年のKAT-TUNのコンサートでは、クリスタル・ケイさんとのコラボ曲を発表したこともある。つまり、彼にとっての「やりたいこと」とは、ただ頭で思い描くことでなく、“確実に実現すること”なのだろう。

「大事なのは、家族と友だちと、いたら、恋人(笑)。仕事は失っても何とかなるけど、家族も友だちも恋人も、絶対に失いたくないじゃないですか。そういうことです」

「カッコいいと思う人は？」という質問にも、「家庭を大事にする人」と即答した。

彼が醸し出す雰囲気は蠱惑(こわく)的で、瞬時に、人を魅了する不思議な力があることは確かだ。そして、「失いたくないのは、家族と友だちと恋人」と断言できるところに、赤西仁という一人の男性の、揺らぐことない気骨がある。

仕事に関する質問をぶつけていたときは、ときどき、はぐらかすような答えが返ってきたので、「もしかして……、赤西さんって天のじゃくですか？」と聞くと、「え？　俺？　スーパー素直ですよ！」と目を丸くして言った。確かに彼は、嘘がつけない人なのだろう。でも、彼にまとわりつくミクスチャーな雰囲気は、そんな虚と実すら混ぜて、ぐちゃぐちゃに飲み込んでしまう。だから、黙っていても何かを表現してしまうのだ。その宿命と自由意思との間を浮遊する彼は、だからこそ、誰よりもスリリングな存在なのである。

『BANDAGE　バンデイジ』
Mr.Childrenやレミオロメンのプロデューサー・小林武史が、岩井俊二の脚本に触発され、映画監督に初挑戦。'90年代のバンドブームの中、自分たちのバンドをメジャーに押し上げようともがく若者の姿を描く。北乃きい、金子ノブアキらが共演。2010年1月16日公開。

vinnee.net

19page. com
慧美网
vimee.net

19page.com

GUERLAIN

ORCHIDÉE IMPÉRIALE

EXCEPTIONAL COMPLETE CARE

NEW GENERATION

細胞は、活動期と休止期を繰り返しながらエイジングを重ねていることが、先端の科学で解明されました。エイジングが進んだ休止期の細胞は、徐々に輝きを失い、その役目を終えます。その時、周囲の細胞の輝きまでをも奪い去ってしまうのです。その結果、シワやたるみといったエイジングのサインが加速していきます。

ゲランは10年に及ぶ研究を重ねてきたオーキッドに、肌の未来を左右する新たな鍵を見出しました。オーキッドの驚くべき力に魅せられたゲランは、世界各地に拠点を持つ蘭の総合研究機関「オーキダリウム」を設立。「蘭の実験的ガーデン」「基礎研究所」「調査用自然保護区域」の3つの拠点を中心に、オーキッドの未知なる可能性を探求し、希少品種の保護・育成などを行ってきました。その成果が結実した、新インペリアル オーキッド分子抽出エキス。3万種のオーキッドの中から特別な3種を特定してそのパワーを存分に引き出した、ゲランの美肌への想いの結晶です。

新しいオーキデ アンペリアル クリームは、肌の環境を健やかに整え、肌が本来持つ力を揺り起こします。心まで満たされる、なめらかな肌なじみ。使い続けると、肌はふっくらやわらかく。美しい艶やハリが持続します。これまでのクリームに比べ、多機能スキンケア効果も54%アップ(当社比)。オーキッドの花のように輝きにあふれたラグジュアリー スキンに、幸福な肌運命が訪れます。

慧美网
vimee.net

オーキデ アンペリアル クリーム 50mL 税込価格54,600円(税抜価格52,000円)

2010年1月2日(土) 新発売

お問い合わせ：ゲランお客様窓口 0120-140-677／製品・店舗・エステティックサロンのご紹介：ウェブサイト www.guerlain.co.jp モバイルサイト www.guerlain.co.jp/i

[特集]

キレイの「？」に「！」

ギモン 答えます

合点がいくと、美人になる!

キレイになるために必要な、いくつかのこと。キレイを理解するために知りたい、あれやこれや。
ビューティだけじゃない、女子人生を楽しむために解決すべき大ギモンを、
VOCEが徹底的にリサーチして答える恒例のワイド企画。
どこから読んでもためになる、2010年版のキレイの鉄板特集をぜひお楽しみください!

photographs:Hiroshi Nakata styling:Hiromi Hosoda design:mashroom design

Questions

Q今年こそ、潤いのある女になれますか?／Q最強保湿の㊙ステップって?／Qこの季節、スキンケアが効かないのはなぜ?／Q見られるとキレイになるって本当?／Q前髪つくっていいですか?／Q2010年、パワースポットはどこ?／Q鋭アゴで小顔になれますか?／Q女子必勝! 世にも正しい女ウケとは?／Q生きてりゃまたぐ、女の臨界線って?／Q冬の美白はシミとりにアリ?／Qいいカラダより可愛いカラダってどんな?／Q美しすぎる市議は本当に美しすぎるのか?／Q女に母性、必要ですか?／Q海外セレブの整形(おなおし)、どこまでいくの?／Q捨てられない女は変われない女?／Q携帯メール選手権、優勝は?／Q美容通を襲う「無の恐怖」の正体は?／Qファッションとビューティ、命を賭けるべきは?／欄外一行Q&A いまさら聞けないオール女子人生あれこれ大ギモン／column いまどきの告白・成功名言集

キレイの「?」に「!」
QUESTION.01

気になるけど誰にも聞きにくい、誰に聞いたらいいのかわからない、そんな女子人生の小さくて大きい悩みに、各界のトップランナーが全力でこたえます! text : Reiko Anzawa

Q 今年こそ、潤いのある女になれますか?

A 新春「保湿福袋」でその夢叶います!!

総額¥483800を5名様にプレゼント!

保湿自慢のブランドがイチ押しする秀逸アイテムがぎっしり詰まった夢の福袋を各1名様にドーンとプレゼント。触れると潤いの滴がこぼれ落ちそうな豊潤肌になれる絶好のチャンス!

photographs:Hiroshi Nakata design:mashroom design text:Hiromi Narasaki

GUERLAIN

最高峰の多機能ケアで肌を磨き、濃密に潤す

TOTAL ¥112875

生命力が強いオーキッドのパワーで、究極の保湿ケアを。(左から)肌の奥まで浸透。オーキデ アンペリアル ローション 125ml ¥14700、サロン並みのケアが叶う。同 マスク 75ml ¥45675、有用成分を高濃度で配合し、全方位から加齢に挑む。同 セロム 30ml ¥52500

LANCÔME

誰もが羨む潤み肌に――そんな願望を満たす10品

TOTAL ¥153825

話題の新作2品もセットに。(左から)肌のキメが整う。アプソリュ βx クリーム ウォッシュ 119g ¥8400、みずみずしい肌に。同 ローション 150ml ¥10500、あらゆる肌細胞を活性化。同 エッセンス 30ml ¥21000、繊細な目元をケア。アプソリュ プレシャスセル アイクリーム 14g ¥14175(2010/1/2発売)、終日潤し続ける乳液。アプソリュ βx エマルジョン 75ml ¥13650、プロキシレンと新成分の相乗効果で肌の再生力が高まる。アプソリュ プレシャスセル クリーム 48g ¥23100(2010/1/2発売)、水分保持力をアップ。アプソリュ βx ナイト トリートメント 75g ¥26250、くすみレスな美ボディへ。同 ボディ 200g ¥13650、お疲れ肌の集中補給に。同 マスク 8枚 ¥12600、SPF50・PA+++に加え、美肌成分たっぷり。同 UV 30ml ¥10500、ゴールドポーチつき!

POLA

潤いの層を重ねるほど、柔らかくしなやかに

TOTAL ¥140700

細胞ひとつひとつを上質な潤いで満たす[illegible]による[illegible](左から)[illegible]ローション[illegible]B.A マスク[illegible]ソフト[illegible]にクレンジング B.A エクストラ[illegible]10500、[illegible]してオフ。ウォッシュ B.A エクストラ 120g ¥12600、マッサージ後は泡パック[illegible]ザ フォーム B.A 110g ¥5250、[illegible]ザ ローション B.A 120ml ¥21000、[illegible]効果を[illegible]B.A 30ml ¥31000、[illegible]B.A ザ クリーム 30g ¥33600(すべて医薬部外品)

SISLEY

神技に心底酔いしれる、レアなチャンス到来!

TOTAL ¥18000

+ゴットハンド

シスレーシニア ソワン スペシャリストの井出由美さんは、美容人も絶賛するゴッドハンド。現在、新規予約困難な彼女の施術が特別に受けられる! 都内の非公開ルームにて、「フィトアロマティックトリートメント フェイシャル(60分 ¥18000)」を堪能して。

TAKAMI CLINIC & MEDICAL SPA

TOTAL ¥58400

極度の乾きを一気に癒す、贅沢保湿のオンパレード

VOCEベストクリニック2連覇を達成したクリニックのイチオシ保湿メニューが結集。「医療用LEDダイオード(¥12600)」や「スーパービタミンC点滴(¥18900)」のほか、名物「タカミ式メソフェイシャル(¥23100)」にはリピジュアかコラーゲンのオプション(¥3800)つき。砂漠肌もうるうるに!

vimee.net

応募要項 VOCE WEBサイト(http://i-voce.jp/)から、またに官製ハガキにてご応募ください。官製ハガキの場合は、希望のブランド名、郵便番号、住所、氏名、年齢、未・既婚の別と職業を明記し、〒112-8001 東京都文京区音羽2-12-21 講談社 VOCE編集部「保湿福袋プレゼント」係までご応募ください。

締め切り 2010年1月5日(当日消印有効)

※当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。
※ご本人の承諾を得ずに、個人情報を第三者に提供することはありません。

Q ダイエットをするとカラダが臭くなるというウワサ、本当ですか？（25歳・メーカー勤務）**A**「いわゆるダイエット臭ですね。食事制限をすると必要なエネルギーが摂れないため、体に蓄↗

コスメ全方位網羅で潤す！

安倍佐和子さん

A 朝は夜、夜は翌朝へダメージを残さない

ドライ肌。リッチな保湿とともに、たるみ阻止や、抗酸化&抗糖化などのエイジングケアも実践。お手入れのたびに受けたダメージをクリアに。

保湿ケアを基本にして、全方位から美肌度アップ!!

「みずみずしくて弾力があり、透明感もある。これらのすべてを満たしてこそ、きちんと潤っている肌といえるはず。そのために保湿はもちろん、巡りのいい肌になるステップを考えます。朝は、日中の乾燥に打ち勝つことが大命題。私の肌は洗うことで乾き、皮膚が肥厚してしまいがち。だから、さほど汚れていない朝は洗わず、拭き取るだけで済ませて柔らかさをキープします。また、夜まで肌にゆるみを感じずに過ごせるよう、保湿力とともにリフト効果の高いものをセレクト。紫外線ダメージを受けると乾きやすくなるので、UVケアも欠かせません。どちらかというとしっかりメイク派なので、夜はオイルとスクラブ入り洗顔料で入念にオフ。続いては細胞レベルで働くラグジュアリー系を。ランコム→コスデコ→ポーラ、ランコム→シスレーという2パターンが基本ですが、肌の疲れがマックスになったら、思い切って全部使いを実施。一品一品時間をかけてなじませれば、それぞれパフォーマンスが高いだけに、肌状態をマイナスからプラスへと一気に引き上げてくれる!! もちろん大好きなマスク系も週1～2回は朝晩連続使用し、貯水量アップを狙います」

MORNING

a「とろりとして柔らかな感触。朝の洗顔がわりに」。資生堂 &フェイス アートメソッド クリアリングウォーター EX 150㎖ ¥5250 b「濃密なしっとり感がお気に入り」。ランコム プリモディアル SR-0 ローションⅡ 200㎖ ¥5775 c「肌のゆるみを夜まで防いでくれる。日中用乳液と合わせて使う場合も」。シャネル エクストレム コレクシオン ファーミング セラム 30㎖ ¥16800 d「メイク前にはこれくらいの軽さが◎」。RoC コンプリートリフト デイ 50㎖ ¥5250 e「美肌成分たっぷりで、ベース機能もあり」。ランコム アプソリュ B x UV SPF50・PA+++ 30㎖ ¥10500 f「日中のダメージから肌を守り、酸化に屈しない肌づくりを」。タカミラボ タカミサプリ 30包 ¥10500

NIGHT

a「ハードメイクも簡単にオフ」。シュウ ウエムラ ハイパフォーマンス クレンジング オイル アドバンスト クラシック 450㎖ ¥7875 b「くすみをクリアに。乾かない点も優秀」。ゲラン パーフェクト ホワイト ブライトニング クレンジング フォーム 150㎖ ¥7140 c「洗顔直後の乾燥防止&ブースターとして」。ランコム ジェニフィック 30㎖ ¥10500 d「乳液とセットで愛用。肌に厚みが出ます」。コスメデコルテ AQ ミリオリティ リペアローション 200㎖ ¥21000 e「夜間の修復作用を高め、肌力アップ」。シスレー スプレミヤ 49g ¥78750 f「抗糖化ケアを実践」。ポーラ B.A ザ クリーム（医薬部外品）30g ¥33600 g「たるみが目立つ日はfとスイッチ」。ゲラン オーキデ アンペリアル クリーム 50㎖ ¥54600（1／2発売） h「夜は吸収の速いドリンクサプリで保湿」。資生堂 RJ EX（N）50㎖ ¥525 i「ハリのもとになる成分が豊富」。資生堂 ザ・コラーゲン エンリッチド（ドリンク）50㎖ ¥420（編集部調べ）

ビューティストの数だけあるという。

Q 最強保湿の㊙

キレイの「?」に「!」 QUESTION.02

自分の肌を見つめて潤す！

奈部川貴子さん

A 洗顔にこだわり、最小限のケアを

コンビ肌。オーガニック系、ハイテク系、問わず、負担をかけることなく大きな結果をもたらすものを厳選。ミニマムなケアで、みずから潤える肌に。

自然派コスメ中心に肌を委ね、潤いコンディションは絶好調！

「保湿ケアにおいて一番大切なのは、ズバリ洗顔。潤いを奪うことなく、汚れを落とすのを信条にしています。そんな私が今、ハマっているのがアンネマリー・ボーリンドをはじめとするオーガニック系コスメ。オーガニック系は効き目がスローという印象を覆すほど、大きな肌変化を実感。今まで愛用してきた拭き取り用のコットンや洗顔パフ、ピーリング系コスメとさよならしたほどです。毛穴悩みにも有効で、保湿力が存分にあって、おまけに心地よい、とすべての点でパーフェクト。みずからの肌の力で、みずみずしく潤える肌に近づけた気がします。結果、ケアがシンプル化。夜は基本的にクレンジングミルクと化粧水のみ、朝はそこにデイクリームと日焼け止めを加えるだけ。ただし、状態によっては高機能なハイテクコスメを用いたお手入れも実施。オーガニック系、ハイテク系という枠に捉われず、私の肌に合うものを選び構成しています。また、吸収型ビタミンCのサプリも保湿ケアの必須アイテム。今までのものとは一線を画す歴然とした効果に、カラダと肌の密接な関係を思い知り、決して美味しくはないけど（笑）、毎朝、空腹時に摂取しています」

MORNING

a「ねっとりと広がる洗顔料」。アンネマリー・ボーリンド アブソルート クレンジングミルク 150㎖ ¥8400／ピリカインターナショナルジャパン b「みずみずしい印象」。ヴェリマ ローズローション 100㎖ ¥4935／ケーツー・インターナショナル c「日中の乾燥を阻止」。アンネマリー・ボーリンド アブソルート デイクリーム 50㎖ ¥14700／ピリカインターナショナルジャパン d「圧巻の保湿力」。ランコム アプソリュ B x UV SPF50・PA+++ 30㎖ ¥10500 e「カラダも肌も絶好調に」。リポ・スフェリック ビタミンC 30包 ¥7875／クレア・ラボ・ジャパン

NIGHT

a「メイクオフも可能」アンネマリー・ボーリンド アブソルート クレンジングミルク 150㎖ ¥8400／ピリカインターナショナルジャパン b「週1回、この泡でTゾーンをパック」。Cor シルバーソープ 120g ¥18900／Cor ジャパン c ヴェリマ ローズローション 100㎖ ¥4935／ケーツー・インターナショナル

SPECIAL

a「1回で小ジワが消えるほどの明確な効果とコスパ面で納得」。資生堂 エリクシール シュペリエル レチノバイタル アイマスク 12包 ¥5040 b「ハリ肌に」。同 クリーム 15g ¥6190（ともに医薬部外品・編集部調べ） c「重めの質感は苦手だけど、この保湿感は季節の変わり目に心強い」。イグロム TLO クリーム 50㎖ ¥14700／エスティ フィロソフィ d「大人ニキビが素早く枯れて修復力抜群」。ユイル・エ・ボーム アルペン エスオーエス バーム 50g ¥6300／スイスラインジャパン

前田美保さん

オイルLOVEで潤す!

A オイル&クリームの重ね使いがキモ!

ドライ肌。なりたい肌から逆算してアイテムを吟味。
オイル×クリームのレイヤード技を編み出す。
もっちりとして柔らかく、透明感のある肌が目標。

化粧水前のオイルはマスト!さらに油分を果敢にプラス

「触れた指が吸いつくようなモチッとした質感や、肌の奥まで透けて見えるような透明感を備えた状態こそ、私の目指す肌。それは、肌がきちんと保湿できていてこそ叶う、と考えます。そのために必要なものは?と逆算して辿りついたのが、潤い補給に加えての、オイルやクリームによる"油分ケア"。角質層から柔らかくなって、潤いを注入しやすくなるし、肌のバリア機能も高まるので、潤いを保つ力も増してくる。さらに、化粧水をなじませるときに使うコットンと肌の間に、ワンクッションできて肌あたりがなめらかになるのもうれしい効果。そこで朝晩ともに、洗顔後のまっさらな肌にオイルをのせることからスタートします。また、夜、仕上げに塗るクリームの前にはさみこむオイルは、美容液がわりとして。オイルという特性上、余計なものが含まれていないから栄養成分がダイレクトに肌に届き、効果も絶大です。クリームは、素早くなじむタイプより、のばしたときに白く残る方が好き♥ 白さをなくそうと、じっくりなじませているうちに肌のキメが整います。油分を何層にも重ねるので、ステップごとに3〜5分ほど時間を置くのが、すべてを肌に浸み込ませるためのコツ。ぜひお試しを」

MORNING

a「朝晩のモチモチ感が私好み」。資生堂 フューチャーソリューション LX エクストラ リッチ クレンジングフォーム 125g ¥5250 b「これだけで肌が整う」。カネボウ インプレス IC リバイタライジング ソフニングオイル 50㎖ ¥5250 c「ほどよいとろみが心地いい」。ヘレナ ルビンスタイン コラゲニスト プロXフィル ローション 200㎖ ¥6825 d「部分的な潤い不足に」。ドクターミュー プレミアム リンクルスティック 3.5g ¥6300／松倉クリニック&メディカルスパ e「すっぴんでも自信が持てる気に」。パーフェクトポーション フランキンセンス&ローズ モイスチャークリーム 50g ¥5400 f「eより軽いから高保湿ファンデの日に」。ジョンマスターオーガニック ローズ&アプリコットデイクリーム 30㎖ ¥5415／スタイラ

NIGHT

a「しっとりとした後肌が好きで溺愛中」。シャネル バランス クレンジング ウォーター 150㎖ ¥5250 b「角質オフは、保湿力の高いコレを」。アユーラ ウェルバランス リファイナー WT(医薬部外品) 150㎖ ¥4725 c「化粧水の浸透力をアップ」。カネボウ インプレス IC リバイタライジング ソフニング オイル 50㎖ ¥5250 d「キメがキレイに整い、ハリ感も宿る」。ヘレナ ルビンスタイン コラゲニスト プロXフィル ローション 200㎖ ¥6825 e「目元がしっかり潤い、重すぎない」。イグニス エモリエンタル アイ 12㎖ ¥5250 f「サラッとした質感」。ディオール カプチュール トータル コンセントレート オイル HN 15㎖ ¥15750 g「濃密に肌を潤したいときに。その後はクリームでフィニッシュ」。THREE バランシング SQ オイル 30㎖ ¥10500

緊急

a「3Dだから顔にピタッと密着し、アゴ下まですき間なく保湿できる!」。カネボウ インプレス コンセントレートマスク 3D 6枚 ¥10500 b「肌が硬いと思ったときに。コロコロ転がすだけでOK」。高千穂金属 フェイスラボ SPT ¥23100

ステップって?

うるうる美肌でおなじみの美容エディター&美容ライター4人が、自慢の保湿レシピを大公開。重ねるごとに肌の潤いレベルが数段アップする、秘策を知れば、もう乾燥なんて怖くない!

photographs:Hiroshi Nakata
design:mashroom design text:Hiromi Narasaki

大貫未記さん

受け入れ態勢を整えて潤す!

A 潤いの受容態勢を万全に整える!

コンビ肌。余分なものはきっちりと落とし、柔肌にしておくことがモットー。また、気象予報士的観点から湿度に合わせて、保湿レベルをコントロール。

拭き取り化粧水やマスクで、肌の保湿能力を底上げ

「潤いを"与える"だけでなく、"受け入れやすい"状態に整え、潤いが"保てる"肌にしておくことが大切。これらを念頭に置いて日々のケアに励んでいます。コンビ肌である私は、顔のパーツによって使う量を調整して保湿レベルを変えるのもポイント。また、湿度をこまめにチェックして、50%を切るようなら使用量を増やして対応します。朝の重要ステップは、洗顔後に行う角質ケア。浸透を妨げる邪魔なものを一掃し、常に"受け入れやすい"状態に。肌に摩擦を与えて、角層を傷つけると潤いが逃げやすくなるので、肌あたりの優しいものを選ぶのが鉄則。仕上げはクリームではなく乳液でフタをして、メイククずれを防ぎます。夜は、まず、乳液で肌を柔軟に。すると、続く化粧水の浸透力がグッと増すんです。さらに、シートマスクを毎日使用。潤いのヴェールを肌の上にのせ続けることで、コットンでなじませるだけよりも浸透感が高まるし、ケアが簡単なところも魅力。予算的問題はありますが(笑)、保湿ケアは一日でも手を抜くと、すぐに肌レベルが下がるので欠かせません。ケア直後だけでなく保湿感が終日続き、透明感、ハリ、ツヤのある肌が理想です」

MORNING

慧美网 vimee.net

a「キメ細かい泡で出るから肌を擦めない」。ディシラ SP ウォッシングムース a 150㎖ ¥3150 b「ジェル状の拭き取り化粧水。ゴワつきやすいTゾーンから使う」。アウェイク エクスフォリザー CY 150㎖ ¥6825 c「何度なじませても入る浸透力に感動。こちらは顔から」。ランコム プリモディアル SR-0 ローション II 200㎖ ¥6775 d「軽やかな使用感と保湿力が絶品」。ヘレナ ルビンスタイン ライフ パール セルラ エマルジョン 75㎖ ¥27300 e「美容にいいサジーのサプリ。乾燥やくすみに」。イスクラ産業 紅沙棘(ほんさーじ) 120粒 ¥8190

NIGHT

a「マッサージによる血流促進や、こわばりをほぐす役割もあり」。花王 ソフィーナボーテ 泡マッサージケア洗顔料 170g ¥2940(編集部調べ) b「肌の奥深くから柔軟効果を発揮」。イグニス シトラスミルク 200g ¥5250 c「パワフルな保湿力でコスパも抜群」。花王 ソフィーナボーテ 化粧水(III) ¥2940(編集部調べ) d「みずみずしい肌に」。マックス ファクター SK-II フェイシャル トリートメント マスク 6枚 ¥9975 e「上滑りなく広がる、少し重めの質感が◎」。インフィオレ クレム ド フリュール コンプレクス ルジュブネ 50㎖ ¥21000／マキシマ

緊急

「シートマスクに重ねて愛用。遠赤外線パウダー入りのため、岩盤浴をしているように肌がポカポカして、マスクの効き目が増幅」。スーパービューティパック 10枚 ¥525／ビューテジオ

えた脂肪が分解されます。その際に発生する物質が、汗と一緒に出てくると甘酸っぱいニオイに。このニオイがしたら、そのダイエットは失敗。ただちに中止してください」(五味クリニック　院長　五味常明先生)

キレイの「?」に「!」 QUESTION.03

冬肌のスペックが、なんだかちっとも上がらない。

19page.com

Qこの季節、スキンケアが効かないのはなぜ?

A 効かせてないから。冬はひと手間必要です。

気温の下がるこの季節、いつものコスメの効きが鈍い。高い新作コスメを投入してみたけれど、それだけの効果が感じられない……。それは、コスメが悪いのではなく、あなたの肌が休止状態になってしまっているのかも。冬こそテクを駆使して、今すぐバージョンUP

photographs:Hiroyuki Kodera styling:Yukiko Fukazawa illustration:Hiromi Okano design:mashroom design text:Masami Yoshida

ビューティジャーナリスト
吉田昌佐美さんが指南

一発逆転より日常ケアの徹底こそ「脱出」の近道!

冬の肌は言わば、冬眠状態に入っているようなもの。新陳代謝が省エネモードに入り、血流も低下して体中のめぐりが悪くなる。肌全体の機能がパワーダウンし、乾燥や冷たい風にさらされカサカサに乾いて不要なものをどんどん着込んでいく。おまけに寒くてお手入れするのが億劫になり、年末年始の楽しいイベントも目白押しで肌とじっくり向き合う時間が少ない。スキンケアが効きにくい状態にあるうえ、効かせていないのが現状だ。ほったらかしにしておくと肌は確実にトシをとる。まさに今がお手入れの頑張りどきだ。

といっても、安易にスペシャルケアや集中ケアに走るのは考えもの。ダメージは日々積み重なっていくのだから日常ケアを立て直すのが賢い。まずは不要なものをきちんと取り除き、足したいものはがっちり入れ込む。基本のキを徹底して、肌状態に応じてコスメを切り替えたり、新たなアイテムを組み込んだり。そして、使い方を工夫することも大事。顔をサッと洗うだけとか、肌が湿ったら終わりなんてケアでは厚着して寝ぼけた肌を立ち上げることはできない。ひと手間を増します、手を使いこなし、コットンなどの道具も活用して化粧品の力をしっかり届けること。心地よさが格段に違うし、毎日続けることで肌力が底上げされ「お手入れ感度のいい肌」が取り戻せる。しかも、その成果は春の肌に大きく表れる。冬から春にかけては外的環境がガラリと変わる一方、肌はまだ完全に目覚めきれない状態で「変化」に追いつけない場合が多い。新生活のスタートなどでストレスが溜まることもあり、肌が調子を崩してトラブルが続出しやすい。そんな事態にも速やかに対応でき、切り抜けられるというわけだ。

そう考えると冬のスキンケアもヤル気が出てくるはず。今回は冬眠状態の肌をパソコンに見立て、取り組むべきケアをわかりやすく紹介。効かせるソフト=コスメ&技がいっぱいあるのだからバージョン落ちのままにしておく手はない! 新たな決意と意識を持って一年をスタートさせよう。

慧美网 vimee.net

TROUBLESHOOTING

▶▶ TROUBLESHOOTING トラブルシューティング

あなたの肌、スリープ状態になってませんか?

肌力の低下に加え、夏とは違う過酷な環境にさらされる冬の肌。トラブルや変調を見逃さず、対策を打つことが実感美肌への近道だ。そこで、今の肌状態やライフスタイルから効かない現状をチェック。ケアのツボを掴むべし!

顔色が悪い、くすんでいる
肌が乾き、血流や新陳代謝の低下によって肌内の循環が停滞している状態に。ファンデで隠そうとする前に、マッサージや角質ケア、十分な保湿を心がけて肌を耕すのが第一。

ファンデののりが悪い
乾燥やターンオーバーの乱れで肌表面に古い角質が溜まってゴワつき、ファンデの厚塗りや粉浮きの原因に。角質除去やたっぷりの潤い補給、しっとり系の下地を選ぶのも効果的。

手足が冷えて眠れない
油断できないのが体の冷えと肌の冷え。睡眠不足にもつながるし、ケア効果も十分に発揮されないのでとにかく温めること。手っとり早くなら、お風呂(湯船に浸かる)が絶対!

飲み会続きだ
集まりごとが多くなる年末年始は、暴飲暴食に睡眠不足、酔っ払ってメイクも落とさず寝るなど、生活面からくるダメージが蓄積するとき。体にも肌にも休息は必要と心得よ。

顔がほてる、赤くなる
寒い屋外から暖かい室内に入ると血管が膨らみ、血流が一気に高まってほてりや赤ら顔の原因に。日頃からマッサージを行うなど温度差ストレスに対抗できる肌づくりが鍵。

寒くてケアする気にならない
肌力の低下に加え「気持ちの冷え」も冬美容の盲点。めんどくさい、冷たいなどの理由によるお手入れ不足はダメージの蓄積、エイジングの加速化を招く。ヤル気の底上げが必須。

▶▶ HELP ヘルプを見る

2010年に向け、肌のバージョンアップを!

パソコン動作に例えて取り組む今回の肌バージョンアップ作戦。日常ケアを基本に、まずは不要なものを取り除いて受け入れ態勢を整え、悩み解決のための"効果"をインストール。守りを固めて効く肌へと最適化。実践編へいざ!

起動	▶	インストール	▶	保存&プロテクト
取り去る 肌力を立ち上げる		効果を注入 効果をめぐらせる		効果を守り抜く 弱点をつくらない

いまさら聞けない大ギモン Q デパートのカウンターで買った化粧品で肌荒れ。店頭にもっていくべき?(24歳・メーカー勤務) A「ただちに使用を中止していただき、購入された店やメーカーにお電話を」(アルビオン)

19page.com

START 起動"効かせる肌"の土台づくり

効きめ感度が鈍った肌を
立て直すには土台の整備が先決。
しっかりクリーンアップして
スピーディに起動する肌へ。

▶▶ START 起動1

冬こそ"取り去る"ケアがキモ!

冬の肌は溜め込みやすいから取り除くことを怠ってはダメ。肌のことを考えてまずはクレンジングと洗顔を徹底。「毎日リセット」を基本に、肌状態に応じてピーリングなどのスペシャルケアを投入するのが賢い策だ。

冬のメイク落としは「ミルク」を味方に!

のびがよくてベタつかず、柔肌に仕上がるミルククレンジングは冬のお助け。たっぷりめの量を顔全体にのばし、メイク料（アイメイクは専用リムーバーで）となじませたらティッシュを当てて軽くオフ。化粧水を含ませたコットンで拭き取るのが吉田のおすすめテク。

aしっかりメイクもするりと落ちる濃密ミルク。肌に負担となるものは無添加。美容成分を24種配合した肌思い処方。ドクターミュー プレミアム モイスト クレンジングミルク 200ml ¥4725　b汚れや油分を穏やかに取り除いてバリアを強化し、炎症を抑える。アヴェダ グリーン サイエンス トリートメント クレンジングミルク 125ml ¥4725

シワをつくらない潤い洗顔

冬の洗顔はいかに乾きを呼び込まないかがポイント。しっとりタイプの洗顔料を選び、たっぷり泡立てて"泡"で洗う。ゴシゴシこすらない。熱いお湯でのすすぎは肌の潤いを奪う元。"ひと肌"くらいがベストだけど、熱めが好みなら最後の2～3回だけ水すすぎを。

cふわふわの泡で優しく洗い上げ、シアバターの潤い力で吸いつく柔肌に。敏感肌にもOK。クラランス ジェントル フォーミング クレンザー ドライ／センシティヴ 125ml ¥3360　dアミノ酸配合の豊潤泡で毛穴汚れもばっちりオフ。洗い上がりはしっとりなめらか。ベキュア スキンパーフェクトスフィア アミノアクト クレンジングフォーム 120g ¥3360

"着込みやすい肌"の人は定期的な角質ケアを

超乾燥肌や停滞モードの大人肌には角質除去のスペシャルケアを投入。種類もいろいろだけど、肌表面のリニューアルを図るならピーリングが威力あり。肌に負担をかけず続けたい人には角質柔軟ケアや拭き取り化粧水が便利。肌状態やケア習慣に合わせて選んで。

e5種類のAHA成分をバランスよく配合した洗い流すマスク。1回でふっくら柔らか、肌が明るくなる。ナチュラビセ グライコ 30ml ¥18375／ACRO　fイオン反応を利用した角質柔軟ケア。肌になじませて洗い流すだけでなめらかモチモチ。朝は洗顔代わりに。ケサラン パサラン アクション ブースティング コンディショナー 200g ¥4200　g洗い流しが面倒な人には拭き取りタイプが便利。潤い力で古い角質をふやかして除去し、吸いこみのいい肌に。ディオール カプチュール トータル ピール ローション 100ml ¥10500

▶▶ START 起動2

潤いが入りやすい肌にスタンバイ

肌表面を整備したら内側のケアもお忘れなく。たっぷりの潤いで満たし、しっとり柔らかく整えて"効果"を引き込む道筋をつくる。ブースターコスメを活用したり、ホットタオルも使い方次第で心地いい救世主に。

ブースターコスメで肌力を立ち上げる

洗顔後の肌をみずみずしく整え、吸い込みのいい肌に仕立てるブースターコスメは冬のスタンバイケアに大活躍。ますます高機能になって底上げ効果や潤い保持力が格段にアップ。使いやすい水系やとろみ美容液など感触や仕上がり感も多彩で乾き知らずの肌が守れる。

a洗顔後の肌に潤いを届けて柔らかくほぐし、もっちり柔肌をキープ。"スキンケアベース"の進化版。ソニア リキエル イドラブルミエール エクセラン 60ml ¥5250　b洗顔後、化粧水で整えた肌に使用。有害物質を除去し、肌力とスキンケア効果をダブルでブースト→持続させる底上げ美容液。ディオール カプチュール トータル ワン エッセンシャル 30ml ¥12075（1／1発売）　cピーリング効果とセラミド成分のブースター力で細胞レベルから効く肌にリセット。ジバンシイ ラディカリー ノーサージェティクス ローション 200ml ¥9450

ホットタオルで心地よさもケア効果も3倍!

お金をかけず受け入れ態勢を整えるならホットタオルの出番。水で湿らせて絞ったタオルを電子レンジで30秒ほどチンし、顔全体にのせるだけで肌を温め、むらしてほぐす。与えるケアやマスクの前、クレンジングの仕上げにも。習慣にすれば肌は劇的に変わるはず！

▶▶ START 起動3

肌起動のための化粧水テク

精美网 vimeo.net

水系はコットン、とろみ系は手で入れ込む

化粧水はたっぷりと、くまなく（首まで）つけるのが鉄則。水系のものはコットンに含ませ、顔全体になじませてからパッティングを。優しく押し込むように同じ箇所を繰り返し、移動させるのがコツ。とろみ系は手のひらに取り、気になる部分からマッサージするようにしっかりなじませて。

▶▶ START 起動4

極乾肌を救うシートマスクの連用使い

3日間続ければ即起動のうる肌が復活!

一度カサつき出すとなかなか脱出できない冬の乾燥肌。そんなときの"必殺技"としておすすめなのがシートマスクの連用使い。シートの密封効果で潤いをすみずみまで集中的に送り込み、みずみずしくキープ。継続することでがっちりと貯え、うるうるの柔肌が取り戻せる。まずは3日間お試しを。

PRマネージャー　二階堂ゆきさん）「カウンターでサンプルをお渡しするなど、トラブルがないよう心がけておりますが、お肌が弱い方は、ご購入前にご相談ください」（ランコム　PRコーディネーター　小野芽以子さん）

19page.com

INSTALL

インストール
悩み解決のために“効果”を注入!

ここでのインストールとは言わば、お手入れのメインディッシュ。
気になる悩みやこの先の肌のために先進の“効果”を取り込もう。

▶▶ INSTALL インストール1
悩み別・美容液投入で肌のレベルアップ

インストールケアで味方にしたいのは美容成分を高濃度に配合している美容液。まず一品なら自分がいちばん気になっている肌悩みに対応するものを選んで。エイジング対策に力を入れたい人は重ね使いしたり、朝晩で使い分けてもいい。

激乾燥

速攻的な潤い効果とキープ力が決め手

冬の乾燥は半端じゃないから瞬時に潤し、長時間守り抜く高保湿ものが大前提。乾きが進行すると肌なじみが悪くなるのでテクスチャーも重視したい。柔肌効果が狙える濃密とろみ系や乳化系が狙いめ。

a潤いの塊シアバター、外的刺激から肌を守るシア由来成分を配合。ガサつく肌も即ふくふく。ロクシタン シア リッチモイスチャーセラム 30mℓ ¥5775（12/26発売） bとろみジェルがスーッとなじんで乾きを断ち、DNAレベルからダメージを修復。大人肌にありがたい高保湿エイジングケア。エスティ ローダー アドバンス ナイトリペア SR コンプレックス 50mℓ ¥12500

活力低下

栄養と活力を注入してへたらない肌へと改善

活力を失った肌は“衰え”という爆弾を抱えているようなもの。活性成分や美容成分を豊富に配合した肌力底上げもので挽回を。日常ケアに加えて肌の落ち込みを予防。ほかの悩み対応ものと併用する手も。

a美容液の浸透力と乳液の潤い感、クリームのコクを併せ持つ新感触でハリ・ツヤみなぎるパワースキンに。SK-II スキンシグネチャー 80g ¥15750（編集部調べ） マックス ファクター bアミノ酸やブドウ糖など活性成分を配合した“点滴”美容液。ぐんぐん入って内側からふっくらイキイキ。辛いときに威力大。アルビオン エクサージュ バイタル フィリング 40mℓ ¥5250

シワ

内側から膨らむハリ、しなやかさを呼び戻す

コラーゲンやエラスチンの劣化を防ぎ、線維組織の構造を立て直して内側からふっくらボリュームアップ。シワの溝を埋め、光の効果で見た目にも目立たなくするという技ありテクスチャーも注目だ。

aコラーゲンを劣化させる糖化に着目。肌本来の修復酵素を活性化してシワを改善し、シワになりにくい肌を育成する注目美容液。シャネル エクストレム コレクシオン ライン スペシャリスト セラム 30mℓ ¥14175（1/8発売） bエラスチンの構造を強化して内側からハリを取り戻す。スベスベの使用感も評判。エスト リフトサポート マルチエフェクター 30mℓ ¥8400

たるみ

引き上げて引き締め、内と外から支える!

毛穴を目立たせ、フェイスラインをもったりと。見た目印象を変えるたるみに対抗するには、内側からの引き上げと肌表面の質感アップがポイント。キープするには継続こそ力、使用感も大事な要素だ。

a黒糖や黒茶発酵エキスなどハリを高める成分にコラーゲンを守るシイタケエキスを新配合。むっちり引き締まった肌に。シュウ ウエムラ フィトブラック リフト コンセントレイト 30mℓ ¥10500 b最新の美容医療技術を応用した総合たるみケア。内側からハリを引き出し、頬立ちまですっきりと。オルラーヌ セーラム フェルムテ テルモ アクティフ B21 30mℓ ¥23100

シミ・くすみ

冬は絶好の美白どき。狙いを定めて毎日継続

紫外線量が少ない冬場は美白に結果を出すチャンス。シミ狙いか透明感を極めるか、目標をきちんと決めて美白美容液をチョイスし、毎日続けるのが賢い。「UVケアとセット使い」は言うまでもない！

aコウジ酸を独自の複合成分にして配合。コウジ酸が働きやすい環境をつくってガツンとシミ美白。コスメデコルテ ホワイトロジスト スポッツ コンセントレイション（医薬部外品）25mℓ ¥12600 bみずみずしい感触で素早く浸透し、肌の透明感を総合的に高める。頑固なくすみに悩む人にぜひ。ディオール スノー ホワイトニング エッセンス（医薬部外品）30mℓ ¥12600

▶▶ INSTALL インストール2
“注入+保存+柔肌仕上げ”の一石三鳥オイルケア

一発逆転なら「オイル」に勝るものなし

栄養満点で浸透力抜群、キープ力も文句なしのオイルは冬の黄金美容。ベタつくから……と敬遠する人も多いけど要は塗り方。手のひらに少量取ったらなじませて温め、顔全体を包み込むように押し当てるのがコツ。乾きやすい顔の側面からつけると絶妙な仕上がり！

a霊芝エキスと3種の希少なローズオイルの豪華ブレンド。濃密なのになじむとサラリ。疲労肌がひと晩で生き返る！ イヴ・サンローラン タン マジュール ナイト オイル 20mℓ ¥56175 b気持ちいいほどすいすいなじむオイル状美容液。花の香りもうっとりで、しっとりツヤ肌が持続。カネボウ DEW スペリア オイル エッセンス コンセントレート 50mℓ ¥6300

慧美网 vimee.net

▶▶ INSTALL インストール3
マッサージで効果のめぐる肌に

このひと手間で翌朝の肌実感が違う!

美容液は基本的に「塗るだけ」でOKだけど、簡単なマッサージを加えてダメ押し注入！ マッサージによって血流を促し、効果をすみずみまで届けて美肌循環を高めるのが狙い。肌のリラックスにもなるし、続けることでお手入れ感度のいい肌になることは間違いなし。

美容液を手のひらにパール2～3粒大ほど取り、顔全体になじませる。親指を除いた4本の指全体を使って顔の中央から外へ、下から上へ、滑らせるように左右対称にマッサージ。

美容液がなじんで指が止まるようになったらマッサージは終了。仕上げに両手のひらで顔全体を包み込み、プレスするように押さえてしっかり浸透させて。

いまさら聞けない大ギモン
Q エステを受けると、なぜかオナラがしたくなる。なぜ？（29歳・秘書） A「フェイシャルでもボディでも、施術中は代謝が上がるし、胃腸の働きも活発になります。心地よくエステを受ける」

SAVE & PROTECT

保存&プロテクト 効かせる肌のバックアップは完璧に

"効果"を取り込むだけで安心してはダメ。冬の肌は敵がいっぱいだから
しっかり保持してがっちり守りきる。毎日のバックアップケアも怠りなく!

家に呼び飯を喰わせたその後で

26歳・大阪府

ためには、施術前にトイレを済ませ、スッキリした気分で臨むことが大事ですね」(たかの友梨ビューティクリニック/代表 たかの友梨さん)

▶▶ SAVE & PROTECT 保存&プロテクト1

"効果"を守り抜く、冬こそクリームを

潤いや栄養を与えて肌を柔軟にし、保護膜をつくって逃がさない。
クリームはバックアップケアの強い味方に。
毎日使うことを考えて心地よいテクスチャーで美肌効果もばっちり。
お財布に優しい、吉田の太鼓判つき㊙クリームはこれ!

プチプラ界の保湿王!!

すいすいなじんで瞬時にピン。肌に優しい低刺激処方で芯まで潤し、一日中もちもちの赤ちゃん肌が続く。マンダム バリアリペア ベビー モイストクリーム 40g ¥1365

ハリと透明感を一気にGET

カプセルに入ったコラーゲンがじわじわ弾けて潤いとハリで満タンに。翌朝、肌がプリップリ。資生堂 アクアレーベル モイスチャークリーム 30g ¥2100(編集部調べ)

たるみ顔のシンデレラ美容

エラスチンの生成をサポートして弾力アップ。コクのあるベースでしっとりとなじみ、内側から持ち上がるような手応え。RoC コンプリート リフトナイト 50ml ¥5250

大人肌対応の深層保湿

エイジングケア究極のパワフル保湿。肌の上でとろけるようになじみ、元気なツヤとハリが復活。夜ケアにおすすめ。エクセルーラ パワークリーム 40g ¥4725 佐藤製薬

次なる注目成分は海もの!

深海で生き抜く微生物から採れるサバイバル成分"アビシン657"を配合したキールズ初のエイジングケア。保護力もばっちり。キールズ アビシンクリーム+ 50ml ¥6825

冬に大揺れの敏感肌を救済

乾き、荒れ、ヒリつき、赤みを鎮めて潤いで満たし、美肌力をサポート。敏感肌のエイジングケアならこれ。ドクターブラント スージングモイスチャライザー 50g ¥6925

▶▶ SAVE & PROTECT 保存&プロテクト2

弱点をつくらない、パーツ別ダメ押しケア

冬のダメージは弱点を集中攻撃してくるから油断は禁物。乾燥地帯や悩みがある部分はパーツコスメを活用して手厚くケア。トラブルに負けないふっくらツヤ肌を死守して過酷な冬を美しく乗り切ろう。

a b

トラブル集中の目元は最重点箇所

冬の乾燥から守るために保湿力の高いクリームタイプを選び、忘れないよう化粧水の後に組み込むのがおすすめ。朝はメイクするので軽めに、夜はしっかりと。小ジワが集中する目尻は幅広く塗り、よ～くなじませること。

a高麗人参や植物エキスが疲れた目元に潤いとスタミナを補給。ピタッとなじんでベタつかず、メイクの上からも使える。オリジンズ ジンジン 15ml ¥4200(2010/2/5発売) b肌のターンオーバーを促し、目元の悩みを総合的にケア。保護力もばっちり。インナーシグナル リジュブネイト クリアアップアイズ(医薬部外品) 9g ¥5250/大塚製薬

着込む冬こそネック&デコルテケアに燃える

マフラーやタートルのあったかアイテムも肌にとっては乾燥を呼ぶ元。シワシワな首で春を迎えないためにも冬こそお手入れに励むべき。顔用クリームを代用する手もあるけど専用コスメで気持ちよく続けて結果を出したい。

aこっくりとろけるようになじんで首や胸元のシワ・[illegible]・たるみ[illegible]ケア。夜までしっとり[illegible]。ゲラン[illegible]ル ネック&デコルテ クリーム[illegible] ¥45675 b潤いとハリを与えながら[illegible]穴や輪郭のもたつき[illegible]を引き締め、首と顔をトータルにエイジングケア。ロレアル パリ [illegible]フェイス・コントゥアー&ネック クリーム 50ml ¥2940

a b

シワが目立つ口まわりはハリ・ツヤ命

目元以上に年齢を感じさせるのが実は口まわりのシワ。唇の縦ジワ、ほうれい線はパーツケアを取り入れて食い止めておきたい。内側からふっくらとハリを高め、表面はしなやかにキープ。シワっぽさをカバーしてくれるツヤ感はすごく大事!

aアミノ酸×ビタミンCパワーでしなやかなコラーゲンを増やし、内側からふっくら。ほうれい線や目元のシワ対策に。ジーノ アミノリンクルエッセンス エクストラ 15g ¥4725 b唇と口まわりの肌にボリュームを与えて縦ジワを目立たなく。夜はマッサージが絶対。ヘレナ ルビンスタイン コラゲニスト プロXフィル リップ 15g ¥5250(2010/1/2発売)

a b

▶▶ SAVE & PROTECT 保存&プロテクト3

UVだけじゃない、守りを固めるプロテクションケア

守りなくして効かせる肌は手に入らず!

a b

肌力が低下する冬は肌の防御機能もパワーダウンするわけだから守るケアは不可欠。UV対策はもちろん、寒さや温度差といった外的ストレスから肌を守り、エイジングを加速させる酸化や糖化にも対抗。保湿効果に優れ、化粧下地にも使える高機能プロテクターで内と外から守りを固めよ!

a効果が8時間持続する先進のフィルター機能で酸化やストレスから肌を守ってエイジングケア。シスレー オールデイ オールイヤー 50ml ¥38325 b遺伝子レベルから肌の自己修復機能をサポート。細胞にエネルギーを補給して日中の酸化&糖化ダメージを摘み取る。肌タイプ別に3種。クリニーク ユース サージデイ 15 29g ¥6300(12/25発売)

唯美网
vimee.net
19page.com

19page.com

どんな美容液よりも効くというのか。

キレイの「?」に「!」 QUESTION.04

Q 見られるとキレイになるって本当?

精神科医
名越康文さん
わかりやすい解説と、やさしい語り口調が人気。テレビやラジオはもちろん、最近は、精神科医という枠を超えた幅広い分野で活躍中。

スターを例によく言われる「大勢に常に見られるようになると結果、キレイになる」。遥か昔から囁かれている美伝説のひとつだが、果たして女は、他人の視線で本当にキレイになるのか!? 精神医学的な見解も踏まえ、最近、急に美力があがったと噂の著名人からその真実を検証する。

photographs:Masamitsu Tomita/vale.(P92,93),Junichi Maekawa/vale.(P91) hair&make-up:Keiichi Hiramoto/BRAVO BRAVA(P91), Hironori Tanaka/LA DONNA(P92) ,Tomoka Ohshima(P93) styling:Yukie Sakamoto(P91,93),Hirotaka Kajiwara/Stie-lo(P92) design:mashroom design text:Hitomi Hashimoto composition:Takako Kamata

A 本当だと思います。ただし、人の目だけに頼り過ぎてはいけませ

見られている自分を演出する意識を鍛える

「女性は元来"人の目を惹く性"。だから、あまりにも人に見られていることに無関心になると、どんどん心も体も緩んでいくんです」。「それはもう、事実」と名越さんがいうから恐ろしいが、逆にいえば人の目を常に意識していればみるみるキレイになれるってこと？

「人の気を惹きたい、気持ちを一心に集めておきたいという欲求を、私は"集中欲求"と呼んでいるのですが、これはつまり集中されたい欲求のことで、赤ちゃんやまだ世話を必要としている子供が、大人の関心を惹かないと生きていけないのと同じ。大人になっても根本的には少なからず残っているんですね。自分自身が輝いて、何か目立って、人の関心を惹く。そうすると幼い頃からの集中欲求が満たされるので、美しくなるかといえば、美しくなります。でもその満足感は一時的なもので、関心の潮が引くときもあるんです」

たとえば、恋人に放置されると往々にして集中欲求がむきだしに。満たされず、欲求不満に陥り「恋をするとキレイになる」の通説空しく、怒りの奴隷のように醜くもなるという。ゆえに、集中欲求に頼りすぎず溺れず、まずはネガティブ思考をカットすること。さらに、絶えず体を緊張させ、背筋をスッと伸ばす。すごく簡単なことですが、背筋が伸びると意識が覚醒し、鮮明になってくる。そうするとどんどん見られている自分が演出できるようになり、自分自身が元気になるので表情が違って、キレイになっていくと思いますよ」。

for Readers

Hana Matsushima
松島花さん
8頭身といわれる抜群のプロポーションと、愛くるしい笑顔と人柄で人気を独占する、今注目度No.1のモデル。GLAMOROUS、GINGERをはじめとするファッション誌を中心に活躍。資生堂「ザ・コラーゲン」のCM出演も話題に。

for Fiance

Riko Higashio
東尾理子さん
1975年生まれ。リコー所属。プロゴルファーとしてはもちろん、TVなどでも幅広く活躍中。父親は、プロ野球解説家の東尾修さん。「素肌がキレイでいたい」の気持ちから、スキンケアにも手を抜かない、健康的な美肌の持ち主。

for Husband

Ai Maeda
前田愛さん
1983年生まれ。人気子役として活躍後、若手演技派女優として、映画「バトル・ロワイアルII」「旭山動物園物語〜ペンギンが空をとぶ〜」など多数の作品に出演。今秋、歌舞伎役者の中村勘太郎さんと結婚した。

助手席であえて寝たふりキスを待つ
27歳・東京都

いまさら聞けない大ギモン
Q 自分で脚の除毛をして、カミソリ負け。赤いブツブツができちゃったのですが、治るもの？（25歳・メーカー勤務）
A 「カミソリでの除毛は、皮膚表面まで薄く削ることになり、毛穴が開／

vimoe.net

く原因にもなりますね。クリームでしっかり保湿するなど、角質層のお手入れをすることで改善できます」（たかの友梨ビューティクリニック／代表　たかの友梨さん）

Hana Matsushima

松島花

自発的な表現への好反応が、新しい自信に繋がる

強烈に目を奪うパーフェクトなビジュアルとは裏腹に、小鳥のような愛らしい声で言葉を紡ぐ松島花さん。

子供の頃は、一人で立って朗読する国語の授業も逃げていたくらいすっごいシャイで、学芸会も全部裏方だし、表に出るのが本当に嫌だったんです。でも唯一、バレエだけはなぜか大丈夫だった。歌ったりしゃべったりするのと違う、踊る表現だったからなのかも」

3歳からスタートし、真剣に目指していたバレリーナへの夢。しかし、急激に伸びた身長による成長痛で思うようにレッスンできなくなった12歳の頃、ある意味、絶妙のタイミングで数回目のスカウトがあった。

「当初はまだバレエと学校優先。モデルはサブだったけど、最初は撮影でキレイって言われるのが素直に嬉しくて、あっという間に撮影の現場が好きになった（笑）。モデルの動きはバレエに通ずるものがあったし、自分で考えてトライしたポージングや表情に対する周囲の反応に〝あ、これで良かったんだ〞って自信にも繋がって。今も、完璧な自信を持ってるわけじゃないんですが、ここ2年くらいで意識が少し変わったかな」

他者との競演もあるCM撮影で言われた「誰が誰よりキレイって話でなく〝あなたの一番ベストなキレイを出せばいい〞」。その言葉から得たものは大きかった。

「ありのままでいいんだ、もっとナチュラルでもいいんだってリラックスできて。ちょっと気が楽になったんです。私はまだ発展途上。あ、こういう表情がキレイなんだ、横顔はこういう表情もありなんだとか。ひとつひとつが新鮮で、私も一緒に驚いてるんです」

連日、自身で見つめる新鮮な自分。それがとびきり鮮度のいい魅力を更新する、松島花のキレイの〝芽〞。

“ありのままの自分でいいとわかったとき、意識が変わったんです”

ンチョ￥34650、水着￥21000／ブリッジフィールド ショールーム（イッサ ロンドン）
アス￥331800、ブレスレット／サン・フレール（ストーン バイ マリー＆ヴァネッサ）

19page.com

19page

いまさら聞けない大ギモン

Q ギャルの盛り髪って、シャンプーするの大変ですよね？（32歳・商社勤務）

A 「プレシャン…するこ…7割くらいは落ちま… 地肌さえしっかり洗っていれば、シャン…を使わなく…

“目標に向かって
進んでる人は、絶対
キレイになりますよね”

美しさを引きあげるのは
充実したハッピーライフ

美人で、華奢。東尾理子さんの第一印象は、
ラウンドを逞しく回る姿とは一転。すっぴん
でも目を惹くほど女らしく「見られてキレイ
を高めた人」という企画に相応しい美しさだ。
「〝キレイ〟で取り上げられたことなんて、
一度もないですよ(笑)。私自身は、老けたなと
思ってるくらいですから。ただ、プロゴルファ
ーという意味で言えば、上手になると顔も可
愛くなりますよね。試合に出る機会が増え、見
られる機会が多くなると顔が締まる。目ヂカ
ラがついて、いい顔になってくるんです」
見られることに加え、目標に向かって進ん
でる、何かを目指して努力してる気持ちがあ
ると「人は、内側から締まってきますよね」と
いう東尾さん。ご自身も、確かに引き締まって
いる。だけどその表情は不思議と穏やかで
満ち足りている。婚約中の石田純一さんとの
ハッピーな状況がにじみ出ているかのように。
「石田さんて、すごく、のほほんとした方なん
ですよ。それが移ってきたのかな(笑)。ゴル
フに対してもそうですけど、常に〝大丈夫だ
よ〟って言ってくれるので、なんか暗示にか
かったように不安とか心配事が減ってくるん
です。顔つきとか表情って、心によって出て
くるものですよね。私、今までは女性として
よりゴルファーとしての視点で、体を鍛えて
筋肉が大きくなるのは仕方ないと思っていた
んですけど、今はトレーニングで筋肉のつい
たこの二の腕を少しでも細くしたい。だって
ウエディングドレスをキレイに着たいから」

Riko Higashio
東尾理子

慧美网
vimee.net

カーディガン¥409500、ニット¥82950／…
ルチアーニ 東京ミッドタウン店（クルチアー…
ニ） シャツ¥12600／IENA BC SALON渋谷…
（イエナ） デニム¥32550／リーバイ・ス…
ラウス ジャパン（リーバイス®） ネックレ…
¥97650／ラ・フェリア カスタマーインフォ…
メーションサービス（シェイスビー） ピア…
¥934500／キャシー・ウォーターマン伊勢…
新宿店（キャシー・ウォーターマン） サンダ…
（参考商品）／MANOLO BLAHNIK 指輪／本人私…

19page. com

彼は内面を反映する「鏡」。そばにいるとすごく心強いんです”

外見だけの美は儚いから、その先を見つめていたい

挙式での白無垢姿、プライベートなどでの“素”の可愛さ。「周囲に一生ぶん言ってもらえたんじゃないかっていうくらいで、本当に嬉しかったです」とご本人は恥じらうが「女は愛する人に見つめられると美しくなる」という真実を全身で裏づけてくれた前田愛さん。

「でも、普段の私にとって“人に見られることを意識する、しない”のバランスは、とても難しいんです。意識しすぎてストレスをかけるのも嫌だし、かといって見られることを忘れてしまうと、どこまでも怠惰に堕落しちゃいそうな自分も知っているので(笑)」

自己を自然に制約する、いい刺激になるのが信頼できる同性との交流。そこに最近、ご主人の歌舞伎役者・中村勘太郎さんも加わった。

「彼は“今日のその上着、可愛い”などいいこともダメなことも、ちゃんと言葉で伝えてくれる人。物事を敏感に感じ取ってくれる人の存在は大切ですよね。女の人は部屋の鏡で毎日、自分を見るのもすごく大事だと思う。でも、外見だけのキレイはすぐに消えてしまうもの。だからこそ追い求めるのかもしれないけど、私はその先を見てみたいんです」

造形や表面的なキレイでなく、大好きなフランス映画で見る女性たちのように、経験が顔に現れる未来に希望を持っていたいという。

「彼は外見でなく、内面を映す“頼りになる鏡”。私が正しくない時には、きちんと“それは間違ってるよ”って反映してくれる。そういう人がそばにいるのは、とても心強いんです」

Ai Maeda
前田愛

慧美网 vimee.net

ワンピース¥71400／アッシュ・ペー・フランス(イオ)　ネックレス¥56700／ギシューインターナショナル(ドリ・チャングリ)

てもいいくらい。ご自分で洗われる場合も、スプレー剤をぬるま湯できちんと洗い流すことが大事ですね」(ZACCスタイリスト　薄井光弘さん)

キレイの「?」に「!」 QUESTION.05

可愛くなるはず! 変われるはず! 大丈夫なはず!

Q 前髪つくっていいですか[illegible]

A やみくもにつくってはダメ。オンナは前髪でギャップをつくれ!

いまさら聞けない大ギモン
Q 美容室のシャンプー台で「かゆいところはありますか?」と聞かれますが、どこまで要求できますか?（25歳・銀行員）A「基本的に髪の毛の生えている範囲内でお願いします。ただし/

Before

前髪をつくる前はかなりクールな印象。きつさは強調されているけれど目の吸引力は弱め。

STYLIST

anti lagoon 小松利幸

青山の人気サロン「anti」を率いるボス。緻密[illegible]な計算と抜群のセンスから生まれるスウィート&モードなヘアで、ヘア界の流行を牽引。

住港区南青山5-3-10 FROM-1st. B1 ☎03-5778-7111 ※月・火・水・土11:00～21:00、木・金13:00～22:00、日10:00～20:00、祝日10:00～19:00 ●www.anti-world.jp 小松さんは前髪カットのみのリタッチ無料。他スタイリストは新規・リタッチとも¥1000

“透け感ある短め前髪でさりげない甘さをON”

Sweet × 辛口顔

眉をかすめる軽妙な流れが強さと甘さを同時に誘引

レングスも質感もそのままで、印象をソフトにしたい。そんな時、即座にイメージを激変させてくれるのが眉ラインの短め前髪。「個性を主張しつつナチュラルな可愛さを演出できるのが、眉ラインの前髪です。でも厚めでアウトラインが直線的だときつい印象を強めてしまう恐れがあるので、内側にだけレイヤーを入れて軽さをプラス。こうすると、少し流した時に自然な透け感が生まれて甘さがアップ。目が大きく見える効果も」（小松さん）

[illegible]りたい人は一度切ったほうがいいと思います
LiLi 三[illegible]さん

額が広い人
[illegible]
[illegible]さん

顔立ちをはっきりと見せたい人
LOVEST
渋谷謙太郎さん

[illegible]ばしかけだけど変化がほしい人
rivage
柏木ゆたかさん

ハチが張っている人
Double
薫森正義さん

全体のスタイリングは苦手だけど、オシャレ感がほしい人
Tierra 三笠竜哉さん

髪にハリがなくなっている人
Xel-Ha
マスター★★★★さん

エロさを求めない人
Cocoon
VANさん

ペタンコになりがちな人
BEAUTRIUM南青山
前田百合子さん

顔に疲れが見えるとき
S. 植田高史さん

前髪をつくりたいけど勇気がなかった人
Liike 宮川克也さん

額のシワを隠したい人
ACQUA Omotesando
太一朗さん

キツく見られがちな人
TIECHEL
青木大輔さん

[illegible]ピース¥79800／Issa London（BRIDGE [illegible]SHOWROOM）ネックレス（参考商品）

青山の美容師22人に大調査

私たちが前髪[illegible] ススメる人、ススメない人

← ススメる人

No.1 甘さがほしい人
No.2 若く見せたい人
No.3 目を大きく見せたい人

やはり「甘さ」や「若さ」など、印象優先で前髪カットをススメるとの意見が多数。「目を大きく見せる」「額のシワを隠す」など、プチ整形的な効果を狙うこともあるよう。

vimoe.net
19page.com

スタイルを変えるとき、
ては通れないのが前髪の仕上げかた。
を切ってみたいけど似合うか心配、
たもののしっくりこない……、
な"前髪問題"を徹底検証。
べきか、切らざるべきか。
悩みに今、答えが出る!

tographs:Tomohide Ikeya
ng:Yoshiko Abe design:mashroom design
:Hiroe Miyashita

前髪は印象を自在に操ることができる最強のツール

パーマの仕上がりが予想と違うのは許容できても、ミリ単位の失敗でさえ絶対に許せないのが前髪だ。そのため前髪を切りたい願望はあっても、つい二の足を踏んでしまう……。一体どうすればベストな前髪が手に入るのか? 「自分に似合う前髪の長さや形を決め付けないで、なりたい女性像から入っていくことが大事」と語るのは、自ら「世界一前髪にこだわる美容師(笑)」と言う小松利幸さん。「同じ丸顔でも甘めな人もクールな印象の人もいますよね。だから骨格優先で前髪をつくるのは、魅力を発揮しきれず損な気がします。例えば、きつさを軽減したいなら短めに切って甘さを足す、幼く見られがちなら長め前髪で大人っぽさを演出するなど、もともと持っているイメージに幅を持たせる前髪にするのがオススメ。まずなりたいイメージを決め、骨格に合わせて微調整すれば顔型カバーも可能です。前髪は単に切る・切らないじゃなく、どんなメッセージを発信できるかがカギ」

かき上げるたびに表情を変える揺れ髪"

Cool×甘口顔

毛先カールで"前髪なし"のワンパターン地獄を回避

「かっこいい系の大人っぽさを演出したいなら、前髪はつくらないのが賢明。また、生えグセで前髪が割れてしまう人も前髪を切らないほうがいいですね」と小松さん。でも、前髪がないと印象がワンパターンになってしまう心配が。「パートの位置を変えるだけでも、甘め・辛めを操作することは可能。また毛先にワンカールあると、髪をかき上げることで髪同士が柔らかくからまって、ぐっと表情豊かに。流行感もアップしますよ」(小松さん)

Before

童顔+厚重ぱっつん前髪で、若々しいを通り越して子供っぽい印象に。女らしさも半減。

かゆいとおっしゃっていただければ、できるだけご要望に応じたいと思っております」(ZACC スタイリスト 薄井光弘さん)

際のところ、ヘアサロンでは
んな基準で前髪を切るor
らないが判断されているのか?
場での本音を探るべく、
誌ヘアページで活躍中の美容師
人に緊急アンケートを実施!

スメないい人

o.1 生え際に強いクセのある人
o.2 額が非常に狭い人
o.3 大人っぽく見せたい人

髪をつくっても割れてしまう「生えグセの強い人」や、髪がきれいに見える"賞味期限"が短い「額の狭い人」、前髪がない方が求めるイメージをつくりやすいとか。

子どもっぽく見られやすい人
k... eme 木村亜沙美さん

あまりスタイリングに時間をかけたくない人
GARDEN 高橋俊友さん

顔が丸く見えやすい人
HEARTS 根本貴司さん

前髪につむじがある人
pace さとうまさたかさん

アゴが長い人
LIPPS Aoyama 吉沢ジュンさん

頬骨が出ている人
DIFINO 土橋勇人さん

強い縮毛矯正をかけている人
Tierra 三笠竜哉さん

マメにカットできない人
Bivo FHASE JUNさん

とくにありません
anti lagoon IKEさん

ベスト¥43000/オペレーター(エスティーム プレス) カットソー¥10500/ELVISH(エスティーム プレス) ブローチ¥13650、ネックレス(ロング)¥9975、ネックレス(ショート)¥9765/imac

19page.com
慧美网 vimee.net

page.com

リップライン前髪で ＋Sexy

Before

"かっこよくて優しげ二面性のある表情へ"

こんな人にオススメ!

- 大人っぽく見られたい
- 女らしさが欲しい
- 額が狭く前髪をつくりにくい

品のある色っぽヘアは"流しすぎない"がキモ

まなざしを優しく＆色っぽく見せてくれる、柔らかな流れのついたリップラインの前髪。ポイントは、サイドにつなげずにカットし、毛先にだけカールをつけてサイドと同化しないように仕上げること。前髪を独立させることで、額にハラッとかかる動きがうまれ、ゆるやかな曲線が額を包み込み上品な女らしさが誕生。

STYLIST
ZACC prime 大野喜郎さん
女性が本来持っている"生っぽい女らしさ"を引き出すスタイルづくりに定評あり。
前髪カット¥1050（新規は不可）
☎03-5468-5882 ●www.zacc.co.jp

幅狭前髪で ＋Feminine

Before

"髪で目元を縁取って愛らしさをアピール"

こんな人にオススメ!

- 大人可愛く見られたい
- 顔の横幅が気になる
- 目を大きく見せたい

STYLIST
air-b 木村直人さん
清楚でスウィートな愛されヘアの達人。木村さんがカットすると必ずモテるとの噂も。
前髪カット¥1575
☎03-5457-7621 ●www.air.st

黒目と黒目の間幅は愛され前髪の新定番

前髪は黒目から黒目の幅でとって目の上ラインでカットし、顔まわりの髪は目尻～頬骨に自然に流すと髪が目元を縁取って目の表情を際立たせてくれ、口ほどに物言う甘いまなざしが実現。ワイドバングに飽きた人はもちろん、顔まわりの髪で顔型をカバーすることができるため、小顔効果を狙いたい人にも◎。

裏切りをつくる たくらみ前髪で イメージ自在

「前髪をつくる」と一口に言っても、長さ・幅・ラインでイメージの幅は無限大に。狙いすました前髪で印象をアップグレードして！

マッシュ前髪で ＋Mode

Before

"下ろしたり流したり気分次第でスイッチ"

こんな人にオススメ!

- オシャレに見せたい
- 毎日印象を変えたい
- 多毛で厚みが出すぎる

Arrange

慧美网 vimeee.net

内側短め×外側長めで流しもキマるお得な2way

ぱっと見はモード、でも流せばフェミニンにもなる便利な前髪。その秘密は内側を短く、外側を長く仕上げた2段構造のカットにあり。モードな気分の時は外側の長い髪を分けてこめかみのラウンドラインになじませマッシュ風に。甘い気分の時は外側の髪を中央に下ろしてから流して女らしく、と気分次第で楽しんで。

STYLIST
drive for garden 河野悌己さん
モード、フェミニン、キュート、クール、どんなスタイルもおまかせ。前髪カット¥1050（来店2回目以降で同じ担当者に限り受け付け）
☎03-3562-8686 ●www.garden-hair.jp

短め前髪で ＋Cute

"可愛いだけじゃないクールな甘さで勝負"

Before

こんな人にオススメ!

- カジュアルな服が好き
- 老けて見られやすい
- 明るい印象になりたい

毛先に崩しを仕込んで甘め前髪を大人顔にシフト

甘口な眉上のショートバング、いわゆる"オンザ眉前髪"も、毛先にサクサク切ったような崩したニュアンスを入れることで、こなれ感のある大人な雰囲気に。一見似合う人が限定されそうな前髪だけど、面長ならラウンド気味に、丸顔なら幅を狭めにと、その人に合わせて調整可能なので、顔型を気にする心配はなし。

STYLIST
Bivo 榊原章哲さん
柔らかなニュアンスや自然な束感のあるナチュラル＆キュートなスタイルが評判。
前髪カット¥1500～
☎03-5772-9771 ●http://bivohair.jp

感じるから、効くから、嵌る。

Q 2010年、パワースポットはどこ?

design:mashroom design
text:Sawako Abe

A キーワードは土と水!

…ター
…とみさん
…山や四柱推命、姓名学などをもとに…鑑定法"天星術"の開祖。個人鑑定…雑誌などでヒーリングカウンセラ…活躍。著書に「星ひとみの天星術…の選択」(双葉社)。携帯サイト「12…http://12happy.uranai39.jp/

2010年は"土"のパワーが強くなる年。だから自分の足で歩いて、地球のエネルギーをチャージすることが大切です。**登山や森林浴、大地のエネルギーが満ちた食べ物を摂取したり、ベージュやブラウン系のファッションやメイク**をすることでもエネルギーをもらえます。そして"水"の気を強く感じる場所、キレイな場所もパワースポットだと言えますね。具体的には、宇宙からのひらめきをもたらす「天流気」、地球からの癒しを授かる「地流気」、活力の源となる「人流気」のパワーが2つ以上集まっているところです。そして2010年、それらのパワーをより強く感じられる場所が、**東京からみて南西や北方面の場所、そして富士山。**中でも"水"のパワーも授かれる温泉はとくにおすすめです。今回ご紹介する8ヵ所は、実際に私も訪れたことのある大好きな場所ばかり。温泉に浸かってのんびりするなど、その土地のエネルギーをたっぷり吸収してエナジーチャージしてください。

富士山(山梨・静岡県)

浄化に効く!

リセットして新しい自分と出会う!

言わずと知れた霊峰富士。日本の象徴のような美しい山は、やはりパワーもすごい。「すべてをゼロにリセットしてプラスに導いてくれるので、浄化したい人におすすめです。私も時々行く、山梨県山梨市矢坪にある"ほったらかし温泉"や、河口湖畔にあるホテル"風のテラスKUKUNA"は、富士山全景を温泉から拝められます。午前中の入浴でパワーをたっぷりもらって、悩みや不安の解消を。リフレッシュして欲しいと思いますよ」

19page.com

田沢湖(秋田県)

浄化に効く!

浄化して美眼力をパワーアップ!

日本でもっとも深い湖として知られる、秋田県田沢湖は美と浄化のスポットだ。「瑠璃色の湖は美しさをチャージしてくれる場所。湖畔に立つ辰子像を見て、近くにある乳頭温泉へ。乳白色の温泉は、すべてを白紙に戻し、浄化してくれる効果が。カップルで行くと一からスタートできます。浄化&美力アップのために一人で行くのもおすすめです」

日光東照宮(栃木県)

仕事運に効く!

出世開運を願う人の才能開花に

「私も来年、行くつもりです」と、星さんが断言した場所が栃木県にある日光東照宮だ。徳川家康が北極星の位置から選んだ場所は、「出世運&開運におすすめです。とくにクリエイティブな仕事をしている人はぜひ。そして、叶鈴御守を購入して、バッグなどに入れたり身につけて。鈴はラッキーアイテムで、魔よけとしても効果的なんです」

榛名神社(群馬県)

癒しに効く!

癒しの旅で人生のリセットを

群馬県沼田市の榛山にある榛名神社と伊香保温泉は、セットで行くのがおすすめのパワースポット。「伊香保は黄金色の温泉水。"土"の気が満ちています。まず、かけ流し温泉に入って、一度すべてをリセットしてから榛名神社に行って参拝を。エネルギーがたっぷりチャージできます。疲れきって癒されたい人におすすめの場所です」

高野山(和歌山県)

開運に効く!

前向きに進んでいきたい人の道標

和歌山県伊都郡にある、1200年前に弘法大師・空海によって開かれた真言密教の総本山が、世界遺産にも登録されている高野山だ。「まず磁場が違います。地球からのパワーがものすごい。前向きに強く成長できる場所なので、未来を思い描きながら行くと、指針がみつけられます」。山歩きや、温泉のある宿坊に泊まって、いい"気"を全身でもらって。

…久島(…島県)

…に効く!

…があるときに…きスポット

…で有名な屋久島は、…らのパワーが宿って…所だという星さん。…れる人を選ぶので、…自信がないときは…ったり、…が開…まうこと…だから…子のときに行くほう…ですね。宇宙からの…い、屋久島の…できることが重要。…できれば、進む…えてきます」

小浜島(沖縄県)

婚活に効く!

結婚に本腰を入れたい人はここ

2010年、沖縄エリアはすべて"気"がいいという星さん。なかでも結婚運、恋愛運アップに効果的だというのが小浜島だ。「おすすめなのが、南西楽園 小浜島リゾート ラグーンスイートヴィラ アラマンダ。ここは地流気を考えて造られたのではないかと思うほどパワーがすごいんです。一人でも友達同士でも。もちろんカップルで行くのもおすすめです」

唯美网
vimee.net

首里城(沖縄県)

開運に効く!

現在の幸せをより強固なものに

"気"がいい沖縄の中でも注目は、星さんおすすめの世界遺産、首里城だ。「2009年の"火"の気の影響も残ってて、赤に集まる地流気に人流気が加わり、病やわだかまりを一気に吹き飛ばしてくれます。体内の気の巡りが良くなるんです。そしてお城は守りたい、結びたい、現状を強固なものにしたいときにパワーを授けてくれるところ。そう願う人はぜひ」

よりパワーをチャージするための

心得三ヵ条

- ハイヒールはNG
- 自然な装いで
- 参拝は午前中

パワースポットによっては、体調や運気などによってチャージしにくいこともある、という星さん。(具体的には個々の解説を参照)そして、パワースポットに行く際に心がけてほしいことを伺ってみると……。「大地からの"気"をもらうために、高いヒールより低いシューズで地に足をつけて。服装やメイクも自然に溶け込むようなナチュラル系で。そして、その土地の水や食べ物を摂るようにしてください。参拝は午前中がベストです」

キレイの「?」に「!」
QUESTION.07

美人はアゴで決まるらしいので。

Q.鋭アゴで小顔になれますか?

頬はふっくらしているのに、なぜか小顔に見える人がいる。その理由は
ズバリ、アゴの形にあった! モテ度も高い、鋭く尖ったアゴの魅力を
学んだ後は、実践編の時間別ミラクルワザで理想のアゴを手に入れ

A.アゴさえ鋭ければ小顔デス。

photographs:Mami Ishizawa(model), Tsuyoshi Muto(still life)
illustrations:Yuko Sugimoto(P98),Hiromi
design:mashroom design
text:Hiromi Narasaki

アゴにまつわる美人学アレコレ

オンナの顔を研究する各分野の専門家たちに、鋭いアゴについて取材。その魅力をひも解く!

自分で幸せをつかむしっかりアゴのゴクミ。「VOCE Platinum」2008年11月号

鋭いアゴの風木さんは男がほっとけない顔。「VOCE」2009年6月号

美人学 その1

"女性が強い時代 小アゴがモテる

嘉祥流観相学会 導主
藤木相元 先生

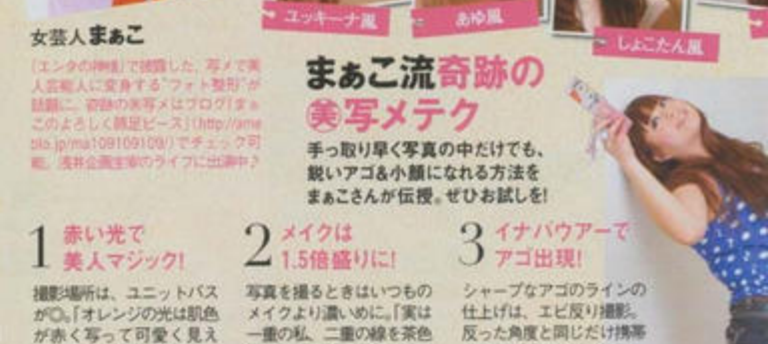
資生堂 ビューティー スペシャリスト
岡元美也子 さ

草食系男子を落とすのは、黄金バランスの逆三角形顔

「日本女性のアゴの形は、約20年の間に大きく変化しています」と資生堂の岡元さん。は卵顔でしっかりアゴが主流だったのに、は丸顔でアゴの小さい人が多い。また、大きく、唇はボリューミィにというメイクトレンドもあり、目や唇との対比で一層アゴが小さく見える傾向も。逆三角形のやや幼い理想顔とされ、増殖中です」(岡元さん)。一方、観相学の第一人者である藤木先生は「てしっかりしたアゴの方が、おおらかで に恵まれやすい」と指摘。「鋭いアゴははかなげで、ミステリアスな印象を与えます。が強い時代だからこそ、草食系男子たちはかなげな女性に寄りつくのかも。鋭いがもてはやされる一因でしょう」(藤木先

美人学 その2

"アゴさえつくれば誰でも美人!?"



女芸人**まぁこ**

「エンタの神様」で披露した、写メで美人芸能人に変身する"フォト整形"が話題に。奇跡の美写メはブログ「まぁこのよろしく顔面ピース」(http://ameblo.jp/ma109109109/)でチェック可能。浅井企画主催のライブに出演中♪

まぁこ流奇跡の㊙写メテク

手っ取り早く写真の中だけでも、鋭いアゴ&小顔になれる方法をまぁこさんが伝授。ぜひお試しを!

1 赤い光で美人マジック!

撮影場所は、ユニットバスが○。「オレンジの光は肌色が赤く写って可愛く見える。さらに、影が強く出て、隠したいラインが曖昧になり、小顔効果絶大」。蛍光灯ではすべてが明瞭に写り、デブ度もブス度もアップ。

2 メイクは1.5倍盛りに!

写真を撮るときはいつものメイクより濃いめに。「実は一重の私、二重の線を茶色のアイライナーで描いています。パールたっぷりのチークで頬に強い光を集めるなど、他の部分を際立たせてアゴをさらに小さく!」

3 イナバウアーでアゴ出現!

シャープなアゴのラインの仕上げは、エビ反り撮影。反った角度と同じだけ携帯も傾けて。「頬にかかる髪で、肉が流れてもたつく下側の輪郭を隠します。首元を露出してすっきり長い首に見せれば、より小アゴに!」

美人学 その3

"オンナの年齢はアゴのラインにでます"

イラストレーター
杉本祐子 さん

美人に求められるのは、どんなヘアスタイルもOKの鋭いアゴ

「アゴのラインを描くときに少しでもゆるむと、イラストの女性に老け感が出てしまう。とくに横顔では顕著なんです」とは、本誌でもおなじみの杉本さん。「人の特徴をデフォルメして描いているだけに、ラインひとつで印象が大きく左右されます。アゴのラインによって表現されるのは年齢。ティーン誌ならアゴを出して丸く描くけど、VOCEのような大人雑誌なら鋭いアゴを描くことが多いですね。また、丸アゴではセンター分けなど、似合わない髪型があるのに対し、鋭いアゴはすべてがハマる。やはり鋭いアゴは美人の条件ですね」

いまさら聞けない大ギモン **Q** 鼻毛は脱毛できますか?(34歳・営業事務) **A**「医療レーザー脱毛の場合、チップが水平に当たらない箇所は脱毛できません。つまり、チップが鼻孔より大きいので鼻の脱毛は無理。ただ!

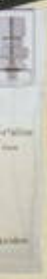
vimee.net

時間別・鋭アゴを生み出す ミラクル★ワザ

ギア&コスメで

in~ 着実に鋭いアゴへ近づく!

metic



肌に吹きかけてから、アゴまわりを指圧すれば、みるみる小顔に。バラの香り。シャトードゥ クリスタルライン フェイシャル 50ml ¥12600／イリュージョン

肌内部の接着力を高めてゆるみを防ぎ、脂肪を分解してたるみを阻止。さらに表面をストレッチ！ ヘレナ ルビンスタイン コラゲニスト V クリーム 48g ¥10500(2010／1／2発売)

…ンケアの仕上…にも使える引き…の美容液。即効…にリフト感を実…できる。シュウ…エムラ フィトブ…ックリフト フォ…ング エッセン…30ml ¥9975

潤い補給しつつ、コラーゲン生成に働きかけ、肌をボリュームアップ。表面と内側とをともに締めて上向きのハリ肌に。ドクターブラント タイムアレスト クリーム 50g ¥18900

マッサージすることでネック&フェイスラインをすっきりさせる首専用のオイルジェル。ベラミューゼ ネックシェイプ ジェリー 30ml ¥3360／バリュックス

Gear

表面にゲルマニウムを合金化したプレートを22個も装着したことで、回転するたびにマッサージ効果を発揮。血行を促し、むくみを取り除く。高千穂金属 フェイスラボ SPG ¥25200

…芽細胞や組織…的結合を促す成…を配合。ゆるん…肌を根本から立…直す。シャネル…ラストレム コレ…ィオン ファーミ…グ セラム 30ml…6800

ゲルマチップつきの回転部にはたるみに効くLEDを内蔵。ローラーとの相乗効果でフェイスラインを引き締める。専用美容液つき。ヤーマン フォト プラチナ ローラーエコ ¥15800

頬を引き上げながらマスクを密着させ、耳にひっかけて使用。リフトアップ効果あり。REY 美点シートマスク 30ml×4枚 ¥3990／レイ・ビューティ・ヘルス研究所

美容鍼で

20min~ スピーディに確かな結果を出す!

多角的アプローチにより、アゴのもたつきを一掃!

小顔自慢の美界人たちが足しげく通うのが、脇坂鍼灸院の「美容鍼 フェイスコース(¥10500)」。むくみやたるみの状態、骨格や筋肉のつき方にあわせて鍼&マッサージで対応してくれる。血行が促されて、むくみが改善すると同時に、筋肉が刺激されることで、ハリも生まれる。ほとんど痛みを感じることなく、約15〜20分程度の施術でアゴまわりのラインに変化あり。2〜3週間ほど効果が持続する場合もあるというから、気になる人はぜひトライして。

Clinic data
脇坂鍼灸院 六本木院
住東京都港区六本木7-14-7
六本木トリニティビル402
☎03-3470-3933
●http://wakisaka.info

マッサージ&メイクで

30min~ 女優クラスの美しいアゴを狙う!

ヘア&メイクアップアーティスト
岡野瑞恵さん
資生堂ビューティークリエーション研究所を経て、独立。トレンド感満載の気品あふれるメイクは女優やモデルから、絶大な信頼を集める。研究熱心であり、美人顔に仕立てる新テクを続々編み出すスペシャリストでもある。

パーツに立体感を与え、余白は削る!

多くの女優メイクを担当する岡野さんは「フェイスラインは髪型でごまかせるけど、ごまかせないのがアゴ。それだけにキレイなアゴは美人の条件ですね」と断言。しかし、もともと尖っていない場合どうすればいいのか。「むくみなどがあればマッサージをするだけで鋭いアゴになれますが、それ以外はメイクなどによる錯覚効果を上手に利用すべき。①シェーディング&ハイライトで理想のアゴを演出②目元や頬、唇を立体的に見せる③顔の余白部分を減らす、という3つがポイントです。つい①に注力しがちですが、やり過ぎはダメ。あくまでもニュアンスを与える程度が鉄則。それよりは②や③のテクを活用して、錯覚効果を狙うのが得策です。目や頬、唇などのパーツを総動員して、鋭いアゴに見せましょう！」

メイク前のマッサージ

リンパの流れにそってケア

「むくみが気になるときはマッサージを。アゴから耳の下、口角から耳の中央、小鼻からこめかみ、眉の上というように、らせんを描きながら内から外へ流して。アゴの下から耳の下にかけて、マッサージプレートでさらに流せば、効果倍増」

岡野さんも仕事にはいつも持参するというマッサージ用プレート。アゴをはさんで流す動きにもぴったりで本格ケアが可能。アユーラ ビカッサプレート ¥2100

メイクで女優アゴ

理想のアゴを光と影で演出

「こめかみからアゴ先までのラインをつなぐようにシェーディングを広げ、フェイスライン側にぼかす。ハイライトはTゾーンやアゴ先、目の下の三角ゾーンに。仕上げにシェーディングとの境目にもスッとひとはけし、自然なメリハリを」

柔らかな陰影とナチュラルな光沢をもたらすヌーディベージュのフェースカラー。資生堂 マキアージュ フェースクリエーター (3D) 6 ¥4200(編集部調べ)

横アゴを小さくみせる

アクセサリー&髪の毛を味方に

「意外と他人から見られている横顔は、正面顔に比べて余白部分が多いのが特徴。この余白が広すぎると、顔が大きく見えてアゴが目立つ原因に。ゆらゆらと揺れるピアスや遅れ毛などを使い、余白から視線を散らして」

夕方のぱぱっとお直し

3Dな頬で鋭いアゴが復活!

「頬に自然な血色を与えると、グッと頬が前に出て立体的な印象に。小鼻と耳の中央を結ぶラインの真ん中を起点にして、円を描くようにぼかすと中心部が濃く、端にいくほど薄くなりナチュラルに。色はピンクやコーラルがおすすめです」

クリーミィな質感と透明感のある発色で、上気したような頬に。肌なじみのいい明るめピンク。ローラ メルシエ クリームチークカラー オレアンダー ¥3360

サロンで

0min~ 骨格を正して小顔を目指す

…ードな施術の後には、…アゴが出現!!

「4レイヤーフェイシャル(¥15750)」は、アゴだけでな…、首筋から緩めて顔全体をスッキリさせるメニュー。…情筋はもとより、頭蓋骨のゆがみや静脈、リンパの流…まで整える独自の手技で、むくみを解消。その後、海…エキス→マッサージ→海藻パック→石膏パックで脂肪…謝を促進。1回でひとまわり小顔になれると評判！

鋭いアゴづくりのポイントは、アゴ先と耳下の中間にある"大迎(だいげい)"というツボから、耳たぶの真下に位置する"頬車(きょうしゃ)"をつなぐライン。ここを念入りにほぐしていく。

Salon data
chariessa(カリエッサ)
住東京都中央区銀座1-15-13
デュープレックス銀座タワー15 1202
美容オーガナイザー・秋山和子 内
☎03-3564-4018
●www.akiyamakazuko.com

歯科矯正で

2years~ 笑顔に自信が持てる美アゴに

歯並び問題の解消と同時に、横顔にも大きな変化あり!

「実は、歯並びとアゴの形には密接なかかわりがあるんです」と銀座並木通り矯正歯科の清本一成先生。「たとえば前に突き出た前歯を矯正すると、口元が全体的に後方に下がり、横から見たときのフェイスラインが変わります」。とはいえ、見た目の問題や装着中の違和感などに抵抗を持つ人も。「今では目立たないタイプがほとんどです。透明のマウスピースや歯の裏側につけるタイプなど形態も多種多様なので、ライフスタイルや好みに応じてセレクトを」

Clinic data
銀座並木通り矯正歯科
住東京都中央区銀座5-4-7
MaxMaraビル9F
☎03-5218-0187
●www.ginza-ortho.jp/

し鼻孔入り口下のヒゲに近い部分は一部可能。鼻毛は、空気と一緒に細菌や身体に悪い物を吸い込まないために必要な毛です。気になる場合は、専用のハサミでカットするお手入れを」(大塚美容形成外科　院長　阪田和明先生)

vimee.net
19pages.com

初心者女子が楽しく走るにはコツがあった!

「新しい体験をすることで、人は、重さを脱ぎ捨てていける気か
「若ければいい、という競技でないところがすばらしい」
「ほんの2分でも、2秒でも、昨日より速くなっていたり。
それが楽しい」——— 2009年の1月1日、30メートルか
始まった藤原美智子さんのランニングへの挑戦は、
大人RUNNERにとって、心強い"トレーナー"となるはす

Part 1
まずはカタチからでもOK!
ランニングに必要なあれこれ。

Part 2
楽しく美しく走り続けるための
フォーム&ストレッチ

Part 3
食べるものが私をつくる
藤原レシピ公開!

Part 4
走るときもキレイでありたい。
ランニングビューティの掟

Part 5
もっとランニングを楽しみたいなら
レースに出よう!

Part 6
めざすは細くてしなやかな筋肉
大人の女のボディメイク術
レッスン:中野ジェームズ修一氏

Part 7
走ることで変わる自分
走ることで見える世界
対談:[illegible]

大人のためのラン本 ついに発売!

藤原美智子 大人ラン

メイクアップアーティスト
藤原美智子とはじめる
「美しきランニング」

1300円(税別)

こちらからも購入できます! http://i-voce.jp/shop/

vimee.net
19page.com

19page.com
慧美网
vimee.net

19page.com
慧美网
vimee.net

19page.com
30th anniversary
Touch the Miracle.
SK-II
慧美网
vimee.net

19page.com
慧美网
vimee.net

この2タイプはゼッタイにおさえておかなきゃ！
春デニムStyle

誰もが1本は必ず持っているデニムパンツ。"定番アイテム"だけに、
シーズンごとのトレンドに合わせてシルエットや色をアップデートしないと、
あっという間に着こなしがデンジャーゾーンに。まずはこの2種類をマーク！

photographs:Aya Sato styling:Sanae Hashimoto design:
Masako Kobayashi text:Manami Arita composition:Yukiko Matsumura

ライトカラーなら
ダメージもフェミニンに

清潔感のあるライトカラーデニムなら、ハードダメージでもワイルドすぎない。ライトグレーのスキニーパンツ「ROXANNE」¥31290／VF ブランズ アジア インク（セブン フォー オール マンカインド）

SHORT PANTS

ニス力感覚でバランス
とりやすい注目ボトム

ディ柄のポケット裏がチラ見えして可愛ョートパンツ「BOY FRIEND SHORTY」40、ブラウス¥17850／VF ブランズ アジンク（セブン フォー オール マンカインスパンコールボレロ¥23100／ドゥ ローPR（ベア・ユク・ムイ） ブレスレット¥／イデアブルー（チャン ルー） バッグ50／ギルド ジャコモ ギャラリー オンエーブ（ティー リサ） ロングブーツ¥／ディーゼル ジャパン（ディーゼル）

が着こなしやすい長め丈

具合やヒゲ加工もキレイめ。太ももをカバてくれる絶妙な丈が好評だ。ロールアップもュアルで可愛い。ショートパンツ「GIBSON」25／シチズンズ・オブ・ヒューマニティ

発のセレブ愛用ブランド

デビュー。ファスナー使いなど、他にはないテールや素材感がデニムマニアの心をわしづショートパンツ「delancy daisy」¥13650／タック インターナショナル（ハートルーム）

リーブランドの美形デニム

ア発ハイカジュアルブランドのデニムは、くヒップラインがセクシー。キレイめなノッシュカラーも大人向け。ショートパンツ50／ドゥ ローランPR（ベア・ユク・ムイ）

19page.com

慧美网
vimee.net

WHITY SKINNY

コーデをブラッシュ
アップするライトカラー

ロックなスタイルはもちろん、スタイルよく仕上げたいならスキニー。インディゴではなく、ライトカラーが春のイチオシ。ホワイトのスキニーパンツ「Misfit」¥26250／ゴールドサイン・ジャパン（ゴールドサイン） チェーン付きトップス¥16800／カイタック インターナショナル（ベルベット） ベスト¥23100、ベルト¥19740、帽子¥14490／ディーゼル ジャパン（ディーゼル） バッグ¥21000／ジャコモ・リュクス（マニュ） ショートブーツ¥17850／ビバ・サーカス（ハーズ）

万能ボトムはクリーンで
シンプルなピュア白

人気モデル、エリンとのコラボライン。シンプル＆クリーンなデニムなら、ヘビロテすること間違いなし。ホワイトのスーパースキニーパンツ¥25200／エストネーション（エリン ワッソン × ルーカ）

スパイシーなグレーで
クールにスタイリング

ホワイトパンツに抵抗があるならグレー系を。ヒゲ加工やブリーチも洗練されて、かなりスタイリッシュ。グレーのスキニースリムパンツ「Misfit」¥38850／ゴールドサイン・ジャパン（ゴールドサイン）

あの人の言動、本当はこう見られてる!

キレイの「?」に「!」 QUESTION.08

Q 女子必携。世にも正しい

A 弱みをぶっちゃけられるバランスが大事!!

平子理沙

本誌はもちろん、「GRAMOUROUS」など数多くの雑誌で、その顔を見ない月はないほど。大人の色気と可愛さを併せ持つ稀有な存在。

VOCE2010年1月号より転載

Risa Hirako

"モテ"の市場価値暴落! 媚びない姿勢で女ウケを

いわゆるアイドルが不在の2009年、女か支持された女性といえば、平子理沙をおい他になし。新興勢力として黒木メイサに香奈、安定した継続人気を誇るは安室奈美恵篠原涼子。これらの女性に共通するのは、さだという意見が。「モテファッションとモメイクに、女子たちは疲れたんだと思う。男ケを狙って媚びるのって、結局は無理してわけですから。2009年は、女子が開き直っ時代。平子さんも黒木さんも潔い感じがすでしょ。男ウケなんて気にせず、わが道を行ところに好感を持ったのでは」(五月女)。そな媚びない姿勢に加えて、オシャレセンス女ウケする要素のひとつ。「前年まで女性誌表紙に必ずあった『モテ』という言葉は、20年にほとんどなくなった。ファッションにいて、もはや男は眼中にないんじゃないか思いますね。かつてオシャレする延長には男性にモテることが意識の上であったけと今は関係ないんでしょうね。梨花ちゃんがい例だと思うけど、ファッショニスタであるか、生き様が格好いいというのが、女子にウる大きな要素になってきている」(おち)

"女から好かれたいなら声を低くしてみよう"

——五月女ケイ子

梨花

モデルとして、アーティストとして活躍。飾らない人柄、面白いコメント、そして誰もが認めるファッションセンスで人気継続中。

Rinka

©産経ビジュアル

黒木メイサ

ファッションモデル、女優、て歌手の顔を持つ。2010年公定の「SPACE BATTLESHIP ト」では、森雪役を演じる。

VOCE2009年6月号より転載

Meisa Kurok

いまさら聞けない大ギモン Q 豊胸手術をしても母乳はあげられますか?(22歳・大学院生) A「豊胸手術には医療バッグ挿入法・ヒアルロン酸注入法・脂肪注入法があり、すべて授乳に影響はありません。妊娠・出産・授乳す〃

慧美网 vimee.net

…ウケとは？

…はモテるが、なぜか女からは嫌われる女。それとは逆に、
…達は多く後輩女子からも好かれるが、どうも男に縁遠い女。
…世の中、生きやすいのはどっちなのか。
…する女と女ウケする女、その違いは何ぞや!?

…graph:Mami Ishizawa、Sankei Visual text:Reiko Anazawa design:mashroom design

…レイ＋αの魅力で
…から支持される女に

…ファッションセンスもさることながら、性格…よさもやっぱり大事。「今って、髪型やメイ…で誰もが平均的に可愛くなれる時代でしょ。…から、面白さとか性格のよさがプラスアル…ァの価値になる。こんなに可愛いのに、なん…そんなに面白いの？　みたいな。梨花があれ…け人気なのもわかりますよね。ほどよいぶっ…ゃけ感と面白さがあって、しかもオシャレ…可愛いんですから」(宮村)。"可愛い"という…は男女問わずに有効な要素であるが、それだ…では女から疎まれる存在にもなりかねない。…ただ美人なだけじゃなくて、ちょっとした…棘があるといいみたい。キレイなのに努力…とか。子供がいるのに所帯じみてないとか。…雪さんは文句なしにキレイ。だけど、ぶっ…ゃけ感というか、"弱み"みたいなものがな…んですよね〜。沢尻エリカさんは、今後を…意深く見守っていきたい。動き次第で再浮…するかもしれません。とはいえ、過度な不…はダメですね。精一杯のがんばりが見える…も重い。"暗い"はNG。そのあたりのバラ…スが、女同士では大事なんですね。空気の…めない女は絶対に嫌われます」(五月女)。…愛いだけじゃダメ。人生経験を積むことも、…敬されるには必要不可欠らしい。「最近は、…代後半の女性を目標にする女の子が増え…した。確固たる地位を築き、さらに女性とし…の幸せも手に入れているのが好まれる要素…のでは。広末涼子さんや篠原涼子さんは、…婚、出産、さらにキャリアも積んだことで…性から支持されるようになったと思う。結婚や出産を経てもキレイでいられるというのは、それだけでスゴイこと。出産して復帰したのはいいけど、なんか老けちゃったなーってことになると……。逆に評価は下がりますよね」(宮村)。キャリアと年齢を重ねることで好まれる女もいれば、年を取ることから逃げて嫌われる女も。「年取ってから、語尾を伸ばす話し方をしたりとかね。年齢の割に若いでしょ、と人に強要しちゃいけません。平子さんも黒木瞳さんも、年齢から逃げないでしょう。だからこそ、あの美しさはスゴイ！　という尊敬に繋がるんだと思う」(おち)

“女は女が大嫌い。気にせず自分流に生きるべし”
——— マツコ デラックス

自分の弱みを小出しにしつつ すべてはバランス!?

「結局、女は女が大嫌いなの。とにかく、女性誌でちやほやされている女っていうのを、鵜呑みにしちゃダメよ。どこかバカにできる要素がないと、女なんて同性を認めないんだから。とにかく最近、みんな同性の目を気にしすぎじゃないの？　自分は何が好きなのか、何が似合うのかって思考することを止めたら、オシマイよ」(マツコ)。

ともあれ、女から嫌われる女も、好かれる女も、すべてはバランスという名のさじ加減ひとつなのかも。

小雪

モデル出身の女優。「ラスト サムライ」を始め、「ALWAYS 三丁目の夕日」、「カムイ外伝」など数多くの映画に出演している。

©産経ビジュアル

沢尻エリカ

女優としての顔とは別に、ERIKA名義で歌手活動も。多くの話題作に出演し、女優として嘱望されつつも、現在は主だった活動なし。

VOCE2008年7月号より転載

べて大丈夫です。医療バッグ挿入法の場合、当院では乳腺下法・筋膜下法・大胸筋下法の3通りがあり、授乳に関係する乳腺組織はいっさい傷つけない方法なのでご安心を」（大塚美容形成外科　院長　阪田和明先生）

Commentator

…iyamura Hiroki
…村浩気（ヘアメイクアップアーティスト）
…サロン「アフロート」代表取締役。多く…女優、タレントのヘア＆メイクを手がける。…性を必ずキレイにする"をモットーに掲…女の子が誰でも可愛く見えるヘアスタイ…まりに定評あり。

Ochi Masato
おちまさと（プロデューサー）
人気テレビ番組やWEBサイトを始め、数多くの企業ブランディングやコラボ企画のプロデュースを手掛ける。さまざまな分野でのデザイン、作詞、ラジオパーソナリティ、本の執筆など、多岐に渡って大活躍中。

Sootome Keiko
五月女ケイ子（イラストレーター）
本誌「1000人ネット調査」の連載を始め、数々の雑誌にてイラストを担当。なんともシュールなイラストから想像もつかないほど、ご本人はキュートな容貌。本業のみならず、タレントやコラムニストとしての顔も持つ。

Matsuko Deluxe
マツコ デラックス（コラムニスト）
美容師やゲイ雑誌「バディ」の編集者を経て、コラムニストに。昨年秋から、フジテレビ「マツコの部屋」(毎週木曜深夜)が絶賛放映中。テレビ番組でコメンテーターを務めるなど、幅広く活躍。

yimee.net

Q 自分にワキガがあるかどうか、確かめる方法はありますか？（24歳・販売員）
A「耳アカで確認できます。綿棒で耳アカを取ってみて、パサパサならワキガなし。少し湿ったタイプなら、」

小林麻央

日本テレビ系ニュース番組「NEWS ZERO」にてサブキャスターを務める。2009年11月、歌舞伎俳優の市川海老蔵との交際を認める。

©産経ビジュアル

Mao Kobayashi

“年齢から逃げると男からも女からも嫌われる”

——— おちまさと

結局はコンサバ服が男から選ばれる要素!?

米倉涼子、佐藤江梨子、高岡早紀。数々の女優と浮き名を流した市川海老蔵が、小林麻央と婚約すると発表。結局、こんなオチで幕を閉じたワケだが、最終的に男から選ばれる女って、どこが違うわけ？ 「自分を主張したファッションをしたいと思った時点で、男からはモテないわよ。胸元がガーッと開いた服とか、全然ダメ。男なんて保守的だから、自分の女には露出してほしくないんだもの。ほどよく流行で、ほどよく可愛くてっていう"ぬるい"ファッションが一番なんじゃない？ そういう"ぬるい"女が、いろんなところから幸せをちょっとずつもらえるのよ」（マツコ）という意見に代表されるように、女からはウケるポイントであるオシャレセンスが、男を対象にした瞬間、逆へと作用してしまうことも。「男から見て、こりゃあ負けちゃうなって思っちゃう女の子。すごくオシャレだったり、印象が強烈だったり。この女と並んだら、俺は負けるだろうな、みたいな子を敬遠する男子は多いでしょうね」（おち）

“キャリアと美貌を保つ女は尊敬されるでも無理は厳禁”

——— 宮村浩気

男の保守性は今後も変わる気配なし

結局、昔も今もコンサバファッションは無敵アイテム。男にモテようと思ったら、ちょい控えめぐらいのファッションがちょうどいいらしい。さらにドキッとさせる態度しては、「さりげないボディタッチも、意外と有効。たとえば松本明子さん。あの人、相手のヒジを掴みながら話すんですよ。サバサバした、面白いキャラの人だから、なんか意外性があって、妙に心に残りましたね」（宮村）という意見もあり。しかしこのボディタッチ、自分のキャラや、TPOをわきまえないと逆効果。さりげなくできる自信がなければ、思いとどまったほうが無難のようだ。

草食系男子なんて言葉が流行し、繊細であることを男が堂々と口にするようになった昨今。それでもやっぱり、古風な女が最終的に勝つというのは、なんだか納得がいかない。現に凛とした美貌の真木よう子は、男女問わずに支持されているのに……。「男が開き直って、養ってくれるような強い女を求める時代が、もしかしたら来るのかもしれない。でも真木よう子は、胸が大きいから人気があるんだと思う。アスリートだと、女は浅田真央、男は浅尾美和を支持しますよね。あれ、単にビキニのほうが露出が多いからだと思う」（五月女）。結局、胸なのか？ そんな単純な理由で、男は女を選ぶのか？

「時代とともに、男も二極化するかもしれない。これまでと同じく、ガンガン恋愛する男と、逆に女の子との話し方もわからず、どんどん内側にこもる男と。でもねえ、男も女も、そうは変われないはずですよ。男なんて、本質的に視覚や妄想によってイメージを膨らませる生き物。デートしたいな、ホテル行きたいなっていう想像をかきたてる女の子は、いつの時代も相変わらずモテるはず」（おち）。

女ウケと男モテは交わることなき平行線

男からはすごくモテるけど、女友達が非常に少ない女もいる。もちろんそこには、女同士の妬みもあるだろう。しかし、女から嫌われると生きにくいのも確か。どちらからもほどよくウケる方法はないのだろうか。「両方というのは、難しいですねぇ。男友達が多い女って、なんか嫌じゃないですか。やっぱり女は群れたい生き物だから、別の輪に入っている女のことは、本能的に排除しちゃうんです」（五月女）、「あけすけに振る舞っても、カマトトぶっても敵はできるわよ。それはもう絶対だから。自分がやりたいように振る舞ってみて、行き着いた先であれこれ考えれば

香里奈

2010年度には出演映画「パレード」が公開。165センチとそれほど背は高くないが、バランスの取れたスタイルで女子からも大人気。

Karina

VOCE2009年9月号より転載

相武紗季

「MR.BRAIN」や「ブザー・ビート」など、話題になった数々のドラマに出演。すっぴん信仰の男子に大ウケ。人気アイドルとの噂も。

Saki Aibu

VOCE2009年11月号より転載

VOCE2009年10月号より転載

いじゃない」(マツコ) とキッパリ。

指すべきは"ほどよい"
ランス感覚にあり

男にも女にも、どっちにもウケがいいな
て、一般的には至難のワザ。女から嫌われ
いようにと思うなら、「不幸すぎないぐら
の、ほどよい弱みをさりげなく提供するこ
が必要。しかも自分からでしゃばって話す
ではなく、友人から少しずつ周囲に広まる
がベスト」(五月女) という結論。そして男
モテるためには、「"俺が守ってやらない
" という庇護欲を、男に抱かせた人の勝ち」
ぉち) というのが変わらぬ鉄則である。だ
忘れちゃいけないのはバランス感覚。「自
のことを客観的に、俯瞰のカメラで見られ
い人はダメ。今は、セルフプロデュース力
問われる時代。自分はどんなキャラが合っ
いるのかを見極めないと、男から引かれ、
からは嫌われることになる」(おち)

真木よう子

大河ドラマ「龍馬伝」ではお龍役を演じる。「月刊真木よう子」で披露したセミヌードで、男性はもちろん女性からも憧れられる存在に。

会議中
彼の発言
目で絶賛

29歳・埼玉県

広末涼子

2009年には「おくりびと」が、日本映画では初めてアカデミー賞外国語映画賞を受賞。女優としての地位を着実に固めている。

VOCE[illegible]

慧美网
vimee.net
com

その境界、越えたら決して戻れない。

Q 生きてりゃまたぐ、女の臨界線って?

臨界線とは、「これをやったらオシマイよ」
という女としてのボーダーライン。
この境界線、あっさりまたいでラクに
生きるか、踏みとどまって女度高く
生きるかは、ずばりアナタ次第です!

キレイの「?」に「!」
QUESTION.09

合理性という罠

27歳で結婚して以来、ファンデは
ケースを買わずにそのまま使用。(ミミまゆ)

職場と自宅を往復するだけの単調な毎日。30歳のとき、ついに会社の制服で出勤してみた。ラク。だけど寂しい。(マル)

青山の有名美容室で髪を切っていたが、オシャレな友人の勧めもあって地元の激安美容院に行ってみたところ、料金は1/4以下! しかも無難な仕上がり! 29歳の今ではすっかり常連客。(zakiko)

一人暮らしをしていた20歳のとき、金欠になるとデパートへ行ってはサンプルをもらいまくり。意外と長持ちしたので、今でも金欠になるとコスメカウンターへ。便利だけど、女子力は低下する。(令娘)

30歳になると、街で配っているサンプルを意地でももらおうと近づいていくようになる。(かおりん140号)

人の家でごちそうになったとき、料理が残ると持ち帰るように。だってもったいないし。(トミーリー君)

ああ、28歳

25歳から彼氏いない歴3年、ワキ毛の処理はすでに非日常。友人の結婚式でその存在を思い出し、父のシェーバーで代用した。それ以来、4枚刃の威力にハマってる。(コルコ)

安いとはいえ、バカにならないあぶらとり紙。28歳になった今、トイレに入るたび、トイレットペーパーであぶらを取ってます。(CHAN)

近所のコンビニに部屋着のまま、ノーブラででかけたとき。女として終わったと思った28歳。(さあちゃん4号)

ジャニーズなんてと鼻で笑っていたのに、今では嵐が生活の中心。(whitebunny)

式場の下見まで済ませた彼と、結婚退職寸前で婚約破棄。理由は彼が極道になってしまったから。1年後に後輩とめでたく結婚したが、あのときは「姐さん」と「姉さん」の分かれ道だった。(わあだ)

エブリバディ毛問題

18歳で上京。それまで気にならなかった鼻毛が異様に伸びるようになり、初めて処理した。しかも普通のハサミで。もう、女の子じゃないんだなと思った。(ビール)

彼氏と付き合うことはや3年、24歳の冬。ムダ毛の手入れもロクにしなくなった頃、彼が私の脚を見て「ゴマ塩」と一言。(渋)

28歳で手足と脇を永久脱毛して以来、顔の産毛処理を怠るように。口ヒゲを指摘され彼氏のシェーバーで剃ってしまった。(myumyumyu)

好きな人に、「ホクロから毛が出ているよ」と言われた。それをきっかけに、キレイを心がけるようになった20歳の夏。(はなはな39号)

終戦

33歳で下の毛に白いモノが!
ショックのあまり速攻で抜いてしまった。(のんのん29号)

36歳になったころから、歩きながらでも仕事中でもオナラできるようになった。ニオイがなければどこでもOK。ニオイがあるなら、その場からさっさと離れる。(mina14号)

ミニスカで街を歩いていたら、後ろから若いオトコに「すみません」。振り向いたら、何も言ってないのに「すみませんでした」と去られた。(ありちか)

ボクサーパンツのはき心地を知って以来、ヤミツキ。しかし21歳のときオトコといい感じになっていざ……。彼は乙女系なのに脱いだらボクサー。さぞびっくりしただろう。(駿河)

出会い→初デート→Hという恋愛ステップを踏むのが面倒で、簡単に寝てしまう。(ナナまる)

30代に突入すると、
ストッキングが伝線しても気にならなくなる。(名無し)

多少臭いはあるかも。溶けたキャラメルのような色と粘度の場合、ワキガがある可能性が高いです」(五味クリニック 院長 五味常明先生)

19page.com

A1「紫外線の少ない冬こそ、積極的な治療のチャンス!」

シロノクリニック銀座
院長 **卯辰哲也**先生
皮膚科的観点のみならず、豊富な美容知識から適切な治療を提案。特にシミ事情に精通し、"シミ博士"の異名を取る。☎0120・997474

シミ治療に詳しい卯辰先生によると、**「レーザーや光治療を使った強めの施術は、紫外線量の少ない冬が最適」と断言。**「確実な効果がある分、少なからず肌はダメージを受ける。結果、一時的に肌のバリア機能は弱くなり、紫外線が直接、肌の奥まで入り込んでしまう状態に。紫外線を懸念する第一の理由です」。また、特に強めの施術はメラニンを刺激し、約半年はシミが再発しやすい状態が続くというから、その点でも冬の間に行うのは正解。「フォトシルクやアキュチップなどで対応しますが、シミの種類により、治療法が異なるため、正しい判断のできる専門医を訪ねることが大切。また、肌への刺激となる乾燥を防ぐため、美白剤とともに保湿成分の導入も行います」

紫外線ジミも肝斑も一気に撃退!

照射+導入の1回で目に見える効果に感動

肌表面を生まれ変わらせると同時に、深部まで働きかけるフォトシルクプラスで、頬に散らばったシミを撃退。その後は、浸透効果の高いアクシダームで美白&保湿成分を導入する。メラニン合成を抑制しつつ、乾燥からも徹底防御。

Course フォトシルクプラス+アクシダーム頬
Price ¥33600

美白ケアをおさぼりしているアナタ、損します!

Q 冬の美白はシミとりにアリ?

キレイの「?」に「!」
QUESTION.10

A YES!

美白は"春夏にすればいいもの"って思いこんでいるなら、その考えは即、改めるべき。注力すべきはにっくきシミの撃退。まさに今、冬こそが美白ケアをすべきベストシーズン!

photographs:Motoaki Kimura design:mashroom design text:Hiromi Naras

A2「今あるシミも、シミの元も、春に向けて今取り除くべし!」

コーラルビューティークリニック
統括院長 **白川[illegible]二**先生
レーザー治療やプチ整形のほか、美容内科も専門とし、全国の7つの院を統括。イケメン医師としても有名。二子玉川院☎0120・025789

「シミの発生に直結するUVAは、肌の奥に蓄積するもの。シミを増やさず、かつ出きにくくするために、次に紫外線が増える季節までに、その蓄積をリセットする必要があります」と白川先生の[illegible]メニューとしては、光治療やレーザー照射が有効、と続ける。「ただし、シミへの強引な刺激は、新たなシミを招きかねないので、段階的な処置が重要です」。点在するシミやくすみにはオーロラEライト、濃いシミや、広範囲にわたる薄いシミにはフォトRFSRA、ピンポイントで消したい日光性のシミにはQスイッチルビーレザー、と状態別に対応。「シミのみならず、ニキビや赤み、毛穴などの悩みもトータルでケアできるので、今から始めれば、美肌で春を迎えられますよ」

汚点のないピュア肌が復活!

シミも含めた肌悩み全般を複合メニューで解決

ピーリングから始まり、代謝を促すテノール、オーロラEライトを照射後は、フォトRFSRAか、赤み対策のジェントルヤグレーザーを。仕上げはイオン導入と充実の内容。1回で効果アリだが、3週間ごとに数回受けるとベスト。

Course コーラル美白複合治療
Price 初回¥37800、(計)3回¥126000

いまさら聞けない大ギモン
Q 大量の発汗でデトックス。このとき汗から何が出てきているの?(28歳・飲食店勤務)A「汗の主成分は水分、塩化ナトリウム、塩素、カリウム、カルシウム、尿素、乳酸など。サウナや熱いお風呂。

慧美网 vimee.net

A3「冬美白のコスメ選びは、乾燥&冷気対策が要!」

ューティエディター
倍佐和子さん
誌のほか、Beau TVなどでも活躍。シーンに応じたコスメセレクトが人気。サーフィンを趣味にしながらシミレス肌を維持する。

「冬は春夏より効率的なシミケアが可能なのですが、実は盲点もあるんです」と安倍さんは指摘。激しい乾燥や冷気により、肌の代謝が低下。ターンオーバーが乱れ、滞留したメラニンの排出が上手くいかない、などのデメリットがあるそう。「冬特有の肌状態を鑑みたケアを行うのが、確実な効果を得るための必勝策。保湿力の高い美白コスメを選ぶほか、代謝促進や角質除去のケアもマスト。最新の研究を反映した新作も上手に取り入れて」

効かせ技① 「代謝アップ」

美白効果をアシストするマッサージを投入

「乾燥や寒さで肌が硬くなると、コスメの効きが悪くなる一方。そこで、朝晩のケアに盛り込んでほしいのがマッサージ。バームからオイルへ変化するRMKはクリームよりも温かさを感じやすく、温感効果のあるポーラのジェル同様、効率よく血行を促進してくれます」

aマッサージ後、付属のミトンで拭き取れば、すべすべの柔肌に。RMK マッサージバーム 30g ¥3990 b肌の上でオイルに変化し、温熱感を発揮。ポーラ アグレーラ ウォームアップ マッサージ 100g ¥4725(2010/1/15発売)

効かせ技② 「角質ケア」

スペシャル的に取り入れ、肌表面をリニューアル!

「メラニンの排出をさらに促すために、角質ケアを投入したい。一気に古い角質を脱ぎ捨てる2週間連続タイプのシャネル、優しく段階的にくすみをとる週1〜2回のヘレナなど、好みで選んで。ゴワつきも解消でき、代謝&美白ケアの浸透が高まるから、成果に違いが出るはず」

a原液水の尿素が穏やかな角質剥離を可能に。ヘレナ ルビンスタイン プロディジー リプラスティ ピール マスク 75ml ¥9975 bスクラブ(30ml)で浄化後はマスク(医薬部外品・8個)でシミケア。シャネル ホワイト エサンシエル スキン イルミネイティング プログラム ¥15750

基本のシミとり美白① 「全体をケア」

"明るく白く"に加え、注目すべきは保湿力

「シミケアのメインとなる美容液は、保湿力の高さも加味してセレクトすれば、美白ケアの妨げになる冬の乾燥にも対処できます。サラッとした使用感ながらも後肌がしっとりするHAKUや、ラグジュアリーな使用感のゲランは、全体のトーンアップ&シミ改善を両立!」

a有効成分がシミを襲撃。資生堂 HAKU メラノフォーカスEX(医薬部外品)[illegible] b[illegible]角質ケア[illegible]ケア。ゲラン パーフェクト ホワイト インテンス ホワイトニング トリートメント(医薬部外品・14本) ¥20565

基本のシミとり美白② 「ピンポイントでケア」

頑固なシミは、スポッツ用で狙い撃ち

「一点集中でケアするだけに、全体ケアのものより、美白成分を濃密に含むアイテムが多数。美容液に重ねて使えば、シミの改善をスピードアップできます! クリーム状のアモーレや ソリッド状のエストのほか、シーラボのようなパッチタイプなら、寝ながらケアが可能」

aシミの上にピタリと留まる。エスト ホワイトニングクロスシナジー ソリッドスポッツ(医薬部外品) 8.5g ¥12600(2010/2/6発売) b軟らかいニードルが肌の内部で溶けて、有効成分を放出。ドクターシーラボ スーパーホワイト377 マイクロパッチ 8個 ¥6615 cメラニン排出をスムーズに。アモーレパシフィック ライブホワイト [illegible]ター(医薬部外品)[illegible]750

早く使いたい NEW FACE!

マスクで成分を密封し、シミリスクを低減!

4MSKなどHAKU特有成分がひたひたに浸透。資生堂 HAKU メラノフォーカスEX マスク(医薬部外品) 6包 ¥10500(2010/2/21発売)

話題の糖化ケアまでも網羅し、オーラ漂う肌に

シミやにごり、黄ぐすみに。マックス ファクター SK-II セルミネーション エッセンス(医薬部外品) 30ml ¥15750(編集部調べ・2010/2/21発売)

柔らかな質感で心地よい角質オフを実現

保湿力の高い拭き取り化粧水。なめらかでしなやかな肌へと導く。シャネル ホワイト エサンシエル プレローション 150ml ¥6300(2010/2/26発売)

は、体に必要なミネラルまで含んだベトベトの汗が大量に出る。岩盤浴や半身浴で水分が多いサラサラの汗を出し、代謝を高めることが真のデトックスです」(五味クリニック 院長 五味常明先生)

慧美网
vimee.net
19page.com

キレイの「？」に「！」
QUESTION.11

ピンナップガールより、触れる女に勝機到来

Q いいカラダより

女が、単純なダイエットも含む肉体改造を決意するとき、そこには必ず、自分にとって"愛されたい男"の影がある。手に入れるべきは、威張れるカラダでもカッコいいカラダでもない。可愛いカラダ、これである。
果たして今の時代、"可愛いカラダ"とは何なのか？ 徹底検証！

photographs:Sankei Visual Service, AFLO
design:mashroom design text:Yoko Kikuchi

イマドキ女子の憧れNo.1
「平子理沙のカラダ」って？

女のカラダには3種類ある。「誰もが憧れる"スーパーなカラダ"」と「欠点はあるけれど魅力的な、"可愛いカラダ"」。そして、そのどちらでもない、"怠惰なカラダ"だ。"怠惰なカラダ"を持つ人が、自らの肉体を変えようと決心したとき、ついスーパーなものを目標にしがちだが、それではスタートの時点ですでに失敗なのである。イマドキ女子は、すべからく"可愛いカラダ"を目指すべき。なぜなら、スーパーなカラダには葛藤がない。全盛期の沢尻エリカのような若さゆえの「ドーダ！」感や、叶恭子のようなカラダへの飽くなき執念は、真似すべきものでも、真似できるものでもない。彼女たちはもともと、カラダへのコンプレックスを持たずに生きている。だから可愛げがないのである。翻って今、圧倒的な人気を誇る平子理沙のカラダは、可愛い。……可愛い。とにかく可愛い。「こうなりたい」という努力や意志が見えるだけでなく、曲線にニュアンスや物語がある。また彼女は、惜しみなくその可愛さのヒントを、私たちに提供してくれる。可愛いカラダとは、自分のコンプレックスをバネにすれば、誰もが「獲得」できるものなのだ。

旧

新

ハイパーメディア・クリエーターと結婚後のマーク・ジェイコブスなエリカ様。凄い風格は、完全に肉食動物のソレ。全身、ドスききまくり。

キメているのかいないのか……
かと思えば、アラもない姿ではしゃいでいるのは、誕生日に合わせたイベントでのエリカ様！（フライデー2009年10月30日号より）

もはや説明不要。先月号でVOCEベストウーマン・オブ・ザ・イヤーにも輝いた平子理沙。唇、胸元などの適度なぽってり感と、ドリーミーな雰囲気は、いま、最強の可愛さ！（VOCE2009年8月号より）

いまさら聞けない大ギモン
Q 最近、なんだかHもマンネリ気味。再び燃え上がるようなテクってありますか？（28歳・営業）
A 「空間が飽きたからマンネリするんです。まずは場所を変えてみるといいかも」

慧美网 vimee.net
19page.com

可愛いカラダってどんな?

「大きくてすみません」的謙虚さを

問題は「大きいか小さいか」

小さいから可愛くて、大きいから可愛くない、というのも完全なる誤解である。たとえば新垣結衣と長澤まさみは168cm、綾瀬はるかは165cmだが、そのカラダは、なんだか可愛い。かつてのミニモニ。のように、「小さいことはいいことだ」と開き直っていたミニっ子たちよりも、ずっと可愛い。彼女たち3人に共通するのは、独特の健康的な素朴さだ。新垣は沖縄、長澤は静岡、綾瀬が広島と、全員が地方出身であるのだが、大都市と違い、多少なりとも古風な価値観が残る地方においては、「デカイ女」は肩身が狭いものであったことは想像に難くない。また、女優になってからも、長身のせいで相手役が制限されたりするわけで、彼女たちはどこか「大きくてすみません」とちょっと遠慮がちに振る舞っているように見える。持っていない人にはすごく羨ましいものなのに、持っている人からすれば邪魔。コンプレックスとは、えてしてそういうものである。でも、同じ大柄でも、可愛いデカさと可愛くないデカさがある。大都市出身で、小さい頃からモデルとして活躍しているようなタイプには、その「肩身の狭さ」(=可愛げ)が感じられない。結局、女は(とくにオバチャンと呼ばれる人たちを見ればわかるか)、これでいいんだ、ドーダ!と開き直った瞬間に、可愛げを失ってしまう。結局、可愛げなるものは、自分のコンプレックスと向きあうことからしか、生まれないのである。

クロエ・セヴィニー

セレブにしては顔も大きく、太ももも太めだったりするのに、いつも自分なりのミックス感で、強い印象を残す。存在感がデカッ!

いくつになっても、生まれたてのピュア感が漂う綾瀬はるか。長い手足も豊かな胸も、「スクスク成長中」に見えるせいか、自己主張も嫌みもナシ。

実は……デカい?

カタイのよさと呼応する部分もあるのか、実は結構豪快な性格の長澤まさみ。男性誌では「隠れ巨乳」などと噂されるが、隠してるところが可愛いわけで。

また、相手に対する観察力が欠如していることも問題。変な体位やプレイを考えるくらいだったら、ちゃんと「愛してる」という気持ちを言葉や態度に出してみる」(AV男優・加藤鷹さん)

A リアルなカラダ!

ポチャとセクシーは別売りで

問題は「太いか細いか」

…水泳で鍛えたカラダは、美しいの…よう。でも、エリカ様のような強烈さはない。いつまでも夢見がちなところは、平子理沙の…にも通じる部分も?

実は……ポチャ?

チュニック姿に激しく共感!芸能人といえど、体型がパーフェクトな人たちばかりではなかえって異さめ。歌の才能で勝負してる感も清々しい。

よく言われることだが、男は往々にして、女が思っているよりもちょっと太めが好きなものだ。いわゆる霜降り肉は、子どもを産んでいない雌の肉が一番うまいそうだが、人間もまた、女のカラダの魅力は、肉の部分、それもスジばったものではなく、適度に脂ののった……、ということになるだろう。ところが、ボン、キュッ、ボンのグラビアアイドルのカラダが同性から見て可愛いと感じられるかというと、それはまた別である。ここで問題になってくるのが、自分のちょっと多めの肉や脂肪に、相応の恥じらいを持っているかどうか、だ。たとえば深田恭子は、27歳になった今も自分のことは"恭子"呼びで、「歳はとりたくない! ずっと20代でいたい!」などと、ファンタジックな発言をする。が、それは「早く30歳になりたいです!」などという優等生発言よりは正直で、好感が持てる。映画「ヤッターマン」のドロンジョ様のコスプレがハマったのも、彼女が普段、色気売りとはほど遠かったからではないだろうか。彼女のドロンジョ様には媚びがなく、むしろ、「えーい、楽しんじゃえ!」という振り切れっぷりに、多くの女子が共感した。基本がルーズファッションの絢香も、ちょいポチャなイメージだが、女子にとっては、ファッションの参考になることしきり。彼女の音楽性やルックスなどの素材は、20歳前後の"普通"を自覚する女子の…を呼び覚ました。つくづく活動休止が惜しまれる。

ジェニファー・ロペス

ハリウッド・スターの場合、日本人と違って、実際に会ってその細さに驚くことはまずない。J.Loはブレイクが遅かったことでも、世界の30代に夢を与えた。

慧美网 vimee.net
19page.com

ショート丈は、過剰さを中和する

問題は「短いか長いか」

テレビで観ているときは何とも思わないのに、実際に会ってみるとビックリするぐらいに小さかった、ということが芸能人にはよくある。要は、彼女たちは頭が小さく、カラダとのバランスがとれているからなのだが、背丈のショート感は、柴咲コウのようなはっきりした、ちょっとキツめの顔立ちが中和されるという効果をもたらす。また、真木よう子のように「巨乳」をフィーチャーされがちな女優の場合、もしも背が高かったらプレイメイト級の女クサさが漂うところを、その小柄さが適度に薄めてくれたりする。**「短さ」というわかりやすい特徴は、過剰なものをいい感じで相殺してくれるのだ。**たとえば、「私なんて、ビックリするほど背も小ちゃいし」と、自分のコンプレックスをストレートに口に出す浜崎あゆみは、逆に、だからこそどんなファッションも"あゆ流"に着こなすことができる。彼女をカリスマとして仰ぐファッションリーダー・益若つばさが、派手な服を着ても決してアゲ嬢っぽくならないのも、145cmという身長が、ピュアな子どもっぽさを喚起するからだ。平面上でもっとも完璧なフォルムは、円である。**太い、大きい、短いと円形に近づけば近づくほど、可愛さはアップするものなのかもしれない。**

実は……ミニ?

カラダより顔に目が行きやすいせいか、"顔派"に分類される女優には「ミニ」が多い。柴咲コウのような「目がイノチ」なタイプはとくに、長い手足は不要。

[illegible]ツ[illegible]した[illegible]で、できちゃった婚を発表した真木よう子は、かなりの自由人。堂々と「巨乳でよかった」と言い切る性格の男らしさも、色気を中和。

いまさら聞けない大ギモン

Q 長[illegible]間、性交渉をしないと処女に戻るって本当?(34歳・営業)

A [illegible]

サラ・ジェシカ・パーカー

160cmに満たない身長のサラ・ジェシカ。SATCのキャストの中でもかなり小柄だが、それであれだけの服を着こなしたのはあっぱれ!

某人気タレント(Hさん)のスタイリストが語る「服選びの苦労」

「まず小さい方にNGなのは、ぺたんこ靴。ひざ下が短いことも多いので、ニーハイブーツはよく活躍します。脚の形がバレないし、長く見えますから」。頭が大きい人もいますよね?「そういう場合は、ヘッドアクセや帽子で目くらまし。顔や頭に視線がいくので、全体のバランスがごまかせます」。おなかが気になる人は?「ウエストのくびれがない方って結構いるんです。そういう場合は、ワンピースで対応。実は、意外にも難易度が高いのがTシャツなんです。おなかまわりのゆるみが一目瞭然! 絶対Tシャツを着ないタレントさんっていますよ」

可愛いカラダ、最後の仕上げはその動き!

問題は「華奢か骨太か」

では、可愛さと女性性の象徴である「円形」からかけ離れた"華奢なカラダ"について検証してみよう。ヤセすぎの肉体は、どうしても幸薄そうに見えてしまうため、女子からは人気があっても、男性からは敬遠されがちだ。[illegible]、南明奈や戸田恵梨香は、あんなにも細いカラダなのに、なぜ支持されるのか。その答えは、彼女たちの身体能力にある。たとえば、南明奈は、何度か彼女の写真集を撮っているフォトグラファーに、「次にどんな動きをしてくるのか、全く予測がつかない」と言わしめるほど、撮影のときハツラツとした動きをする。戸田恵梨香の場合、かつて少林寺拳法を教えていた父親譲りの運動神経のよさも、プロデューサーや演出家から高く買われている。いまやどちらも、若いにもかかわらず、"仕事の鬼"とでも呼ぶべきハードな働きぶりで活躍している。彼女たちの前へ前へと進む感じは、ある種の明るさを観ている人にもたらす。**顔の個性が目鼻の配置以上にその表情で決まるように、実はカラダの個性も、動き次第で印象はがらりと変わる。**もしも、努力しても、自分のカラダ自体に可愛い丸みをつけることができなかったら、その時は、"可愛い動き"をマスター[illegible]

身長164cmと、意外と高い戸田恵梨香。モードなファッションに走ってもよさそうなスタイルだが、そっちへいかないところも可愛さアップに一役買ってる?

ほどのあきは[illegible]なカラダに巨乳[illegible]が、南明奈はしっかり微乳。でも[illegible]よりも健康的な[illegible]方で20歳になった今も、グラビア[illegible]引っぱりだこ!

実は……ヤセ?

ケイト・モス

身長[illegible]にして、ファッションモデル界のカリスマ。ケイトの細さに嫌みなく、ケイトの後に道はできた。自分の肉体の個性を、誰よりもよく知っている人。

vimeee.net

19page.com

めざすは、自分の弱点を知っているカラダ！

さて結論である。もうおわかりだろうが、パーフェクトな肉体など、可愛くも何ともない。現状維持に励むだけの人生なんて、面白くも何ともないのと同じである。もし、20歳かそこらでエリカ様のようなカラダを手に入れたらどうだろう？　ちょっとした衰えに怯え、目標を見失い、周囲を見下し、心まで可愛げをなくしてしまうのではないだろうか。コンプレックスがあるということは、変われる余地があるということ。それは未来の可能性だ。また、事例として紹介した日本の芸能人以外に、外国人セレブのファッションアイコン的な人たちを、ピックアップしてみたのだが、「デカ」のクロエ・セヴィニーも、「太」のJ.Loも、「短」のサラ・ジェシカも、「ガリ」のケイトも、なんだかんだで完璧とは言いがたい。顔だって、美人というより個性的と言ったほうがいい人たちばかりである。彼女たちがカリスマになれたのは、努力と知恵と、自分の肉体への愛の賜物である。愛される、可愛いカラダを作るためには、まず、自分のカラダを愛してあげること。しっかりとカラダと対話し、ときには内なる声にも耳を傾け、美点も弱点も認識し、じっくり手入れし、上手にカバーしてあげることが大切なのだ。可愛いカラダは、可愛い心にこそ宿るのである。

究極のリアルなカラダ？ 女サギ師のカラダ

鳥取と東京の女サギ師の共通点は、"人並み"とも言えない地味な顔立ちと、"太っている"としか形容のしようのないカラダだった。だが、顔はもとより あの弛んだカラダこそが、相手の男たちを油断させたとは言えないだろうか。あれだけのリアリティを持った肉体が、巧妙な嘘をついて、結婚サギまで犯すなど、誰が想像できただろう。「デブ＝いい人」神話、ここに崩れたり。

つきまとう
いつでもどこでも
あら、奇遇
29歳・東京都

くなって痛みを伴うことも」（池下レディースクリニック銀座 院長 池下育子先生）「処女膜が自然に再生することはありませんが、美容医療で残っているひだを縫合して元に戻すことは可能」（大塚美容形成外科 院長 石田知明先生）

キレイの「?」に「!」
QUESTION.12

ほんと？　ほんとに？　ほんとなの？

Q 美しすぎる市議は本当に美しすぎるのか？

photographs Masatoshi Okamura, Yasuko Funamoto

「美しすぎる」……。このやや意味不詳なホメ言葉を、2009年の日本で、ひとりほしいままにしているのは、八戸市議の藤川ゆり（29歳）だ。'07年4月の八戸市議会選に初出馬。史上最年少でトップ当選を果たし、その美貌がネットで話題となってからは、誰が呼んだか「美しすぎる市議」として、様々なメディアに取り上げられてきた。'09年4月にはスペイン誌が行った「世界でもっとも美しい女性政治家」に選出された。とはいえ、わざわざ八戸で張り込みを決行し、妻子ある男性とのお泊まり愛をスクープした「フライデー」のようなオヤジたちの盛り上がりっぷりとは対照的に、同性の厳しい目は、その"美しすぎる"という言葉に引っかかりを覚えていた。

そもそも、"すぎる"というからには、美が度を越していないと、その表現は適切ではないはず。たしかに藤川議員は美人ではあるけれど、それが"すぎる"ほどではない。ななめに流した前髪も、フリルやリボンを多用したファッションも、どちらかというとセクシー寄り。過剰なものは何一つない。女優やモデルのように、美を売り物にする職業に就いていたなら、どんなに美しくても困ることはない。ところが、政治能力最優先の議員にとって、美しさなど、本来何の役にも立たない。投票した人からすれば、「キレイを保つ努力をする時間があったら、市民のために身を削れ！」という話である。

考えてみればこの一連の騒動は、オヤジたちのファンタジックなエコ活動なのかもしれない。未来に光を見出すことができないオジサンたちは、本来なら誰もが見すごしてしまう程度の手軽な美を、せっかくだから最後まで消費しようとしているだけなのだ。日本人の「もったいない」精神は、意外なところで発揮されているのだった。

美しすぎる事件簿①

2009年7月8日の早朝、八戸市内のホテルから「イケメン風」の男と一緒に出てきた藤川議員の姿を、「フライデー」が激写。密会の相手は、国会議員を父に持つ妻子持ちの若手議員。その後、双方とも交際を否定。

美しすぎる事件簿②

'08年11月、現役議員としては異例の写真集「moe navi 八戸」とDVD「love navi 八戸」を発売し、水着姿も披露した。発売時、DVDはオリコンランキングアイドル部門で1位に。

A それはオヤジのもったいない精神

19page.com
慧美网 vimee.net

Ritorno
Ritorno Focus Essence
I&C
IONA
保水を超えて、貯水肌。
IONA
イオナはゼリア新薬グループです。
vimee.net

19page.com
vimee.net

MOTHERLY

キレイの「?」に「!」 QUESTION.13

私には、備わっているや否や。

Q 女に母性、必要ですか?

A はい。

「女性特有の愛の力は、母親になったときに最も顕著に現れ、神様が女性に与えた最高の贈り物――それが母性なのです」と、マザー・テレサに言われてピンとこない。母性って、なんですの!?

photograph:Riki Kashiwabara design:mashroom design
text&composition:Takako Kamata

NOBUKO OCHIAI

落合信子さん

プロ野球・中日ドラゴンズ監督の落合博満さんの妻。ダイナミックな人柄で、恐妻&悪妻という代名詞のもと、テレビをはじめ、新聞のコラムや著書も執筆するなど多方面で活躍中。

与えて、得る。それを知るための本能

女性という言葉の一文字が母に変換されただけで、意味が大きく変わり、かつ、やっかいになる。「母性愛ってよく言うけれど、順序が逆だと思うのよ。だって、男性と愛が芽生えて、SEXをして、子供が生まれて母になるんだから。どっちかっていうと母性愛じゃなくて、"愛性母"じゃない?」と語るのは、恐妻として、プロ野球選手時代はもちろん、監督となった今も、陰で夫を支え続ける落合信子さん。「そりゃ、落合みたいに手のかかる人と結婚したんだから、かいがいしくお世話したわよ。足を出されたら靴下だってはかせてあげたし、急にどっか行くぞと言われれば、すべての用事を投げて付いていったし(笑)。ヘタな男より包容力があったと思うわ。でも、それが母性かっていうと違って、まず、愛があっての行為だったわけ」。プロ野球選手の奥さんというと、母性の塊のようなイメージがあるけれど……。「息子の福嗣を産んだって、すぐには母性なんて芽生えてなかったし。だって、子供を育てるの大変なの、命がけよ! 授乳したり、おむつ替えたり、周囲の人に助けられながら育児をして、自分の母性に気がつく余裕なんてなかった。息子にばかり夢中になってれば夫もスネるし(笑)。福嗣が育っていって、自分自身も母親として成長して、ようやく母性が後から付いてきた感じ。昔ね、まだ福嗣が小学3年生の頃、夫婦喧嘩したときに、福嗣が落合を外に連れ出したの。落合を宝石店に連れて行って"お母さんこういうの好きだよね"って真珠のブローチ買わせて。自分のおもちゃも両手に抱えて帰ってきたわよ(笑)」

夫と息子の愛のご返杯が、信子さんの母性を育てたのだろうか。取材中、落合監督から電話が入り「もう、うるさいのよねえ」と、嬉しそうに笑う信子さんと、そんな信子さんを優しく見守る福嗣君の顔を見たとき、"愛性母"の意味が少しわかった気がした。愛があってこそ、育まれるのが母性だと。

"母性と無償の愛は別物だから"

「母性は一人では育まれないから。恋人、夫、子供。相手がいてこそ湧き出て芽生えてくるものだもの」

"母性愛って男性にもあるよ"

「最近、立場が逆転してる気がして(笑)。私がちょっとケガすると絆創膏もってくるのよ」

"子供を産んでも生まれない"

「母性って目に見えるものではないし、何をしたからって答えもない。そんな簡単には、ね」

"母なる愛は、繰り返される"

「どんなに強そうな男だって女から生まれたのよ。女は強し。ならば包んであげなくちゃ」

"24時間アンテナを張ること"

「束縛とは違うよ。携帯なんてチェックしたことないもの。行動じゃなく想いのアンテナ」

"命あっての母性だから"

「だから絶対殴る男と付き合っちゃだめよ。命がなけりゃ、母性もへったくれもないから」

LOVE

いまさら聞けない大ギモン Q お尻にできる吹き出物、治りますか?(31歳・派遣) A「まずは清潔第一。市販の軟膏などでケアしても治らないなら専門医に相談を」(たかの友梨ビューティクリニック 代表 たかの友梨さん)

vimee.net

慧美网
vimee.net
19page.com

CASE 1
トレンドは魚口!

注入系で目指すはキスしたくなる肉厚リップ

セレブの間でブームなのは、アンジーみたいなぷっくりリップ。リンジー・ローハンやアシュリー・シンプソン、ブリトニー・マーフィも、コラーゲンやヒアルロン酸などの注入で、セクシーなくちびるをゲット。ボリュームがあればあるほどイイ！ とばかりに上下ともふっくらさせたくちびるは、キスを連想させる突き出した形から、"The trout pout"（鱒のくちびる）と呼ばれている。通常は数ヵ月で元に戻るけれど、くれぐれも入れすぎにはご用心！

CASE 2
おへそをなくす!?

消えたおへそは脂肪吸引の証し?

ヴィクトリアズ・シークレットのモデル、カロリナ・クルコヴァのビキニ姿が「おへそがない!」と話題に。本人は「幼い頃に受けた手術の影響」としているけれど、アメリカではローライズデニムが流行った頃から、でべそを直す美容整形手術が増加。本当はカロリナもその手術を受けたのかも。お腹の脂肪吸引手術を受けた際におへそがなくなってしまったとカミングアウトしたパトリシア・ヒートンもいるから、そっちの可能性も?

CASE 3
産後の3点セットとは?

産後太りを解消する"マミー・メイクオーバー"

出産後すぐに仕事に復帰するセレブママたちの強い味方。それは、"マミー・メイクオーバー（ママの大変身）"と呼ばれる、産後の崩れた体型を元に戻すための美容整形手術。垂れた胸を引き上げるリフト手術と、腹部の脂肪吸引、そして腹部の筋膜をひきしめてウエストにくびれを作る、"タミータック"の3点がセットになったものがポピュラー。ダイエットより手っ取り早いから、最近出産したばかりのハイディ・クラムもこの手術を受けたとのウワサ。

CASE 4
U20の手始めは?

ティーンズアイドルは「歯が命」!

10代でデビューしたヤングセレブたちがまずお直しするのは、「歯」。"ガミースマイル"と呼ばれる、笑うと歯茎が目立つ口元を直したのは、歌手のマイリー・サイラス。手術法には色々あるけれど、マイリーが選んだのは、ラミネートベニヤというセラミックを歯茎に貼る方法だとか。今や22歳のザック・エフロンも、デビュー当時に前歯のすきっ歯を直したといわれている。今も昔もアイドルは、やっぱり白くて美しい歯が命なのだ。

直近お直し、撮って出しヒットパレード!

Q 海外セレブの整形（おなおし）、どこまでいくの?

A 直せるところはどこまでも、いつまでも。

キレイの「?」に「!」 QUESTION.14

技術の進歩につれ、エスカレートするセレブの美容整形。実際みんなどんなお直しをしているの?——そんな疑問に答えるべく、セレブの美容整形の最新トレンドをリポート。

photographs:AFLO,amanaimages coordination:Yuki Saruwatari design:mashroom design text:Moyuru Sakai

CASE 5
兄弟で・双子で・姉妹で

家族一緒に受ければ怖くない!

鼻の整形手術を繰り返し、弟のマイケル・ジャクソンにどんどん似てきたラトゥーヤ・ジャクソンをはじめ、家族と同じ箇所をお直しするケースも。双子のオルセン姉妹は、整形がバレないように、同時期に同じ場所を手術。まずは鼻の形成手術で鼻筋を通して、小鼻を小さく。次はフィラー注射でくちびるをふっくら。アシュレーは豊胸手術も受けたかったのだけど、おしゃれなメアリー・ケイトが「胸が小さい方が洋服が似合うから」と断り、断念したそう。

CASE 6
猫化するアラフィフセレブ

整形を繰り返すと顔が似てくる!?

ボトックスやフェイスリフトを繰り返すアラフィフセレブたち。若々しいセクシーさを保つため、くちびるにコラーゲンを注入するのも、彼女たちのお決まりのコース。その結果、若い頃は似ていなかったハズのマドンナとメグ・ライアンやコートニー・ラブが、似たような顔になってくる、という現象が発生。突っ張った皮膚に釣りあがった目、くちびるが不自然に腫れた顔は、コミックのキャットウーマンさながら。これが美容整形依存の末路?

CASE 7
こんな人まで!?

若返り整形は著名人の身だしなみ

ハリウッドスターじゃなくったって、美容整形でメンテナンスするのは処世術のひとつ。オバマ大統領夫人のミシェルは、ボトックス注射で小ジワを消して若々しい外見を手に入れたし、ハリポタシリーズを書いた作家のJ.K.ローリングも、まぶたの形成手術やボトックス注射で若返ったと評判。若く見られたいのは、全世界共通の願いなの[illegible]人前に出る[illegible]では、美容整形も身だしなみ感覚なのかも。

ハリウッドセレブ"お忍び"クリニックを直撃!

Clinic in Hollywood

Kate Somerville Skin Health Experts Medical Corporation

エステサロンに美容整形のクリニックが併設されているため、整形に来たのか、スキンケアに来ただけなのか分からないのがセレブに人気の理由。●www.skinhealthexperts.com

Q.レッドカーペット女優が受けるケアは?

A. Titan（ティーテン）でシワもたるみもさようなら!

メスを使わず、回復期間を必要としないフェイスリフト。強烈なレーザーのパワーでコラーゲンを増強するのがこのシステム。笑いジワ、目のまわりのたるみにとりわけ効果あり。3回ほどするのがおすすめ。効果は6ヵ月ほど持続する。肌がひきしまるため、脂肪吸引手術をした後のゆるんだ皮膚にする人も。値段は$2500〜$4500。

Q.エルダーセレブに人気の施術は?

A. 深いシワやニキビ跡に劇的に効果があるのはパール。

これはいわばレーザーを使ったピーリング。深いシワ、傷跡、ニキビ跡、日焼けによるシミなどを消してくれる。肌の質感が目に見えて向上するのも特徴。回復を早めるために、白と赤のライトを使ったライトセラピーも併用する。1回2時間、初回$1500、2回目以降（1回目より60日以内に2回目を受ける場合）$1100とかなり高額。

vinee.net
i9page.com

19page.com
慧美网
vimee.net

コスメの仕分け作業、はじめます。

Q 捨てられない女は変われない女?

キレイの「?」に「!」 QUESTION.15

コスメを"捨てる"なんてできない、というアナタ。もしやポーチやドレッサーがごちゃごちゃになっていやしない? 捨てるコツを体得すればもっとキレイになれる!

photograph:Getty Images design:mashroom design text:Saiko Maruoka text&composition:Takako Kamata

ビューティサイエンティスト
岡部美代治さん
化粧品メーカー勤務の後に独立。科学的な観点から、美容について解説する姿勢に美界の信頼も厚い。www.kt.rim.or.jp/~miyoharu

美容愛好家
野毛まゆりさん
国内外化粧品メーカーで店頭での接客指導からPRまで、第一線で大活躍。実体験に基づいた、飾らないアドバイスにはファンが多数。

そもそも捨てられない女とは!?

古いコスメを捨てられない

匂いに違和感を感じたときが化粧品の捨てどき

化粧品って、何となく捨てそびれてしまう。しかもその理由って、実は捨てるタイミングが分からないからという場合が多いもの。生鮮食料品のように消費期限が明記されていないゆえ、中身の状態も不安だし、捨て方もイマイチ分からず、結局はお蔵入りコスメが増加……。化粧品の捨てどきは何が基準なのだろう? 「ズバリ、匂いでチェック!」と答えてくれたのが岡部さん。「スキンケアものなら未開封の状態で3年、開封後は1年ほどが、快適に使用できる"賞美"期限の目安。冷暗所で保管し、清潔に使用すれば、5年くらい持つ場合もあります。ただ、フタを開けたときにヘンな匂いがしたら注意が必要だと思ってください。中身が酸化していたり、雑菌が繁殖している可能性が! また、粉体のものは水分が少なく、変色したり成分が変化しにくいのですが、油分が入っているので匂いの変化はあります。とにかく、少しでも不快な匂いを感じたら捨てどきと覚えておいて正解ですね」

古い自分を捨てられる

コスメを進化させることがキレイを叶える秘訣

「これぞ一生モノ!」と呼べるコスメに出会える幸せを、女性なら誰でも追い求めているもの。しかし、それが一生の美しさを保証してくれるわけではない、と語るのが野毛さんだ。「美人には二種類あると思うんです。一つは昔から美人と言われていて、いつでも"今がいちばんキレイ"な人。もう一つは、人生で一番キレイだった瞬間で時計を止めた元・美人。ミス●●と呼ばれていたのは、ミステイクのミスだったのね、なんて思うことありません? 店頭で接客していた当時から痛感していたのですが、元・美人タイプは最後にほめられた顔から脱出できない傾向が。今日よりも明日キレイでいたいと思って、女性は美容に励んでいるわけですから、使う化粧品も進化させなくちゃ! 今使っているもので満足しているのも素晴らしいことですが、さらにキレイになれる可能性を信じて、新しいアイテムに挑戦するのも大事。キレイになる努力を惜しまない人こそ、本当の美人なのだと思います」

A キレイのためにもコスメも女もター

いまさら聞けない大ギモン Q ブラジャーの買い替えどきって、いつですか?(28歳・販売員) A 「ワイヤーが変形したアンダー部分が薄くなったり、伸びたりしている・肩ヒモが調整してもズレる・カップ[illegible]した・サイ

慧美网 vimee.net
9page.com

STEP 1

かたづけ士
小松 易さん
スッキリ・ラボ代表。日本初の「かたづけ士」として活動中。コンサルティングは、企業から個人までと幅広い。www.sukkirilab.com

小松さんがかたづけ指導として参加。読むと掃除したくなると大評判だ。大掃除しないで年を越しそうな人の必読書!! 『たった1分で人生が変わる 片づけの習慣』¥1365（中経出版）

捨てる前に、おかたづけ

美人をつくるドレッサーは、やっぱりキレイであらねば！ごちゃごちゃをスッキリさせる"かたづけ方"が分かった!!

理想の美環境を目指してマイ・ベストコスメを選出

なんと言われようが大好きなコスメは捨てられないという人も、ひとまず"おかたづけ"。「かたづけのメリットは、空間がスッキリするだけでなく、現在の好みや価値観がハッキリすること。捨てるものと残すものを分けることが、かたづけの目的ではありません」と小松さん。「かたづけを始める前に、具体的なゴールを設定するのが大事。厳選した化粧品だけを残し、マイ・ベストコスメを選出する、という目標をたてるのもいいでしょう」。美人になれるおかたづけの方法を、早速チェック!!

"おかたづけ"に大切な4つの約束

1. ゴールのイメージを強く持つこと
2. 1時間でできる範囲だけと決める
3. おかたづけの基本4ステップを順番に
4. キレイな状態をキープさせる

ATTENTION!

「いきなりドレッサーは無理かも。若干不安で難しいと思ったら、いつも使っているメイクポーチを基本の4ステップで整理してみよう!」

ONE MORE
ものをすべて出すと、自分がどんなアイテムを持っているか把握できるのもこの作業のポイント。同じような色みの口紅が10本も！など、自分のメイクの好みが面白いほど丸わかりに！

1 ものをすべて出す
見渡すと捨てる覚悟ができる

まずはドレッサーに並んでいる化粧品を、床やテーブルなど他の場所に全部並べる。1時間でかたづけ終わる程度という鉄則があるので「今日は口紅だけ」「今日はマスカラだけ」と種類ごとに行ってもOK。「一品ずつ吟味していると、必要かどうか迷うもの。見渡せるようにズラリと並べると、不思議と捨てる覚悟が出てきますよ」

2 出したものを分ける
一軍と二軍に厳しく分ける

1で出したものたちを、よく使うもの（一軍）、あまり使っていないもの（二軍）、に分ける。分ける基準は右にまとめたチェックリストも参考にしつつ、心を鬼にして分けていくべし。「さらに一軍から超一軍を厳選してみましょう。超一軍とは活躍度がかなり高いもの。つまり今の気分にピッタリくるものや本当に必要なものです」

3 分けたものを減らす
捨てるかどうかはここで判断

2で、二軍落ちしたアイテムを選別する。捨ててもいいと思ったものは、即ゴミ袋へ。それでも捨てられないものは「保留組」としてひとまとめにして保管する。「使わないものを捨てることは、自分をリセットすること。ためらわず、次々にゴミ袋に放りこみましょう！　また、保留組は半年後などに見直すことを忘れずに！」

4 残ったものを戻す
これでおかたづけが完了!

2で一軍に選ばれたコスメをもとの場所に戻す。量が減っているので、おかたづけ前より当然スッキリ＆ゆったり。ドレッサーが「マイ・ベストコスメ」コーナーへとチェンジ！「つい1時間前まで活用していた収納グッズが、不要になるということも。ものの適量＝スペースの適量が分かるのも、かたづけのいいところなんです！」

思い出コスメは?

ONE MORE
捨てたものを「もったいない!」と思うなかれ。本来、肌に使ってナンボの化粧品を使わずに取っておくのは、その化粧品を活用できていないということ。死蔵しているほうがもったいない！

CHECK LIST
チェックが多いものは捨て組へ！

メイクアイテム
- □ この1ヵ月間で、一度も
- □ この先、1ヵ月以内に使うつもりはない
- □ 質感や発色が、今の気分にイマイチ合わない
- □ どことなく油くさいようなイヤな匂いがする
- □ チップやパフ、ミラーの破損や汚れがある
- □ パウダーなどがひび割れたり、ダマになっている
- □ これでデートメイクをするのはありえない
- □ サンプルをもらったものの実際に試していない

スキンケアアイテム
- □ 開封してから、1年以上経つ
- □ 開封していないが、いつ買ったか思い出せない
- □ 開封したものの肌に合わなくて残っている
- □ なんだか匂いがヘンで、クサイと感じる
- □ 使ってみて効果うんぬん以前に、気分がアガらない
- □ 友人が絶賛していたので買ってみたアイテム
- □ 現品を購入する予定が今もってないサンプル
- □ 自分は使わないが家族や友人にゆずっても支障がない

サーバーが必要である

いまさら聞けない大ギモン Q ズが変わった……どれかひとつでも当てはまれば、買い替えどきです！
合わなくなったブラジャーはカラダのラインを崩す原因に。早急に買い替えを」（ワコール 広報・宣伝部 PR担当　福岡智亜紀さん）

9page.com
慧美网 vimee.net

STEP 2

中国命理学研究家
林 秀静さん
風水をはじめ、中国占術に幅広く精通。『おはらい風水』（泉書房）、『心のもやもやがスッキリする「風水」の本』（PHP文庫）など著書多数。

捨てればお悩みも解決！

使わなくなったコスメを捨てると、なんと、運気までアガる!?
意外なお悩みまで解決するなら、やらなきゃ損だ！

運気も気分も上々に暮らすには とにかく捨てるが勝ちと心得よ！

ドレッサーのかたづけは意外な運気に直結！　なんと金運がアップするというから聞き捨てならない。「こまごました化粧品を分類して不要なものを捨てることで、心と頭の整理がつきます。すると物事の見きわめがきちんとできるように。金銭感覚も磨かれます」と林さん。また、恋愛運を上げるために注意したいのが香水。「古い香水は、以前つきあっていた異性の思い出と直結。その香りがするたびに気持ちが過去へと引き戻されるので、次の恋愛になかなか進めません。古いものは捨てて、気持ちを浄化させて」（林さん）

せっかくだから運気もUP

捨てるときは清めの意味で粗塩をかけると気分もスッキリ

運気を変えたい。ならば思い切って全部のコスメを捨ててみるのも吉

ドレッサーがトイレに近いと異性に貢ぐ傾向に。できれば移動を

散らかったドレッサーは魅力をくもらせ恋愛運ダウン！

鏡を磨くとビューティ運UP！コンパクトの鏡も忘れずに磨くべし

STEP 3

捨て方の“困った”を解決！

「このコスメはどうやって捨てたものか」と困った経験、
VOCE読者なら一度はあるはず。岡部流の美しい捨て方を伝授。

※ご紹介している捨て方は、あくまでも編集部が提案するアイデアです。実際は、現在お住まいの市区町村で定められたゴミの分別方法に従って捨てるようにしましょう。

スキンケアは原則、生ゴミ それ以外も包んで燃えるゴミで！

「スキンケアの水以外の成分は、ほとんどが燃えるものです」と証言をしてくれたのは、前出の岡部さん。「クレンジングオイルや乳液、クリームは、熱を加えると燃えます。捨てるときは中身を新聞紙などにしみ込ませ生ゴミとして処理することも可能です。反対に、燃えないものは粉体。また原料に鉱物を使用されているので、燃えません。とはいえ、自治体によっては中身を紙に包んで燃えるゴミとして処理できることも」（岡部さん）

あると便利！おたすけGOODS

スプーン

アイスやプリンについてくるようなスプーンが意外に便利。口紅の中身や、ボトル底に残ったクリームを掻きだすのが楽になる。捨てずにキープしておくこと。

使い古しのコットン

使用済みのコットンを小袋などに貯めておくのも便利。クレンジングオイルやネイルなど、生ゴミ系の液をその古コットンに吸収させて捨てると美しく捨てられる。

ティッシュ

ティッシュはフル活用が鉄則。メイクの際に使ったら、捨てる前に鏡やコンパクトをサッと拭くのが◯。その後は古コットンと同様に美しく捨てるクッション代わりとして使用。

外箱

外箱のフタをカットしてケースとして利用すればコスメの定位置ができて整頓が簡単に。またパッケージに原材料の記載があるので、捨てるときに再確認できる。

ハリ供養ならぬコスメギア供養!?

捨てるのがどうしても忍びない……という人は
神社仏閣の力を借りて供養する手もあるんです。

東京・大鳥神社

古くなったくしやヘアブラシ、眠ってない!?
㊟目黒区下目黒3-1-2
☎03・3494・0543
境内に「くし塚」があり、毎年9月4日の「くしの日」に、くし供養が行われる。

広島・榊山神社

チークブラシに「ご苦労様」が言いたいなら
㊟広島県安芸郡熊野町中溝5-1-13
☎082・854・0216（筆祭り実行委員会）
筆の産地として有名な熊野町。毎年9月に行われる「筆まつり」で筆供養が受けられる。

キレイのためにも神頼み!?

京都・八坂神社

舞妓はんのようにキレイになれそう!?
神社仏閣が多い京都でも観光客が多く、「祇園さん」の愛称で親しまれる神社。境内には美の神様をまつった「美御前社（うつくしごぜんしゃ）」があり、ひそかな人気スポットとなっている。
㊟京都市東山区祇園町北側625
☎075・561・6155

企業はどうしてる？

女性のドレッサーなんて目じゃないほど、コスメに溢れているといえば、化粧品会社。ならば大量のコスメはどう捨てているの？　某外資系化粧品メーカーに聞いてみた。「基本的に未開封の化粧品については、通常の保管条件で3年間安定との目安に従い、それ以上経過した製品については産業廃棄物として処分しております」

19page.com
慧美网 vimee.net

19page.com

ょっと待て！ 捨てるだけが能じゃない

コスメを大切に使ってこそ コスメもキレイも長持ちする

「ファンデがガビガビにこびり付いたパフを私は"コロッケパフ"と呼んでいるのですが、それではコスメを大切に使っているとは言えません。ただ長く使えばいいってものではなく、一手間あってこそ、再利用や長期利用が有効になるのです」(野毛さん)。愛着をもってコスメを大切に使うこともキレイの秘訣と心得て。

美人のプチエコ 再利用&長期利用法

お話を伺った方たち
ヘメイクアップアーティスト 田中宏典さん
美容研究家 野毛まゆりさん

アイシャドウ

「少し余ったアイシャドウは質感の似てるもの同士を砕いて混ぜて小さなケースに。最後まで使います」(田中さん)

「アイシャドウを使ったら鏡をひと拭き、チップもひと拭き。長く使うコツです」(野毛さん)

グロス

「グロスは、アプリケーターを出したり戻したりし過ぎるとそのたびに空気が入り持ちが悪くなります」(田中さん)

「アプリケーターに唾液がつきそこから雑菌が入ることもあるので使ったら必ず、先端をティッシュオフして」(野毛さん)

ネイル

「お気に入りのネイルが最後まで使えるように気がついたときには、振って振って振って」(田中さん)

「フタの締まりが悪いとネイルも固まりがちに。除光液のついたコットンで瓶の口も拭くべし」(野毛さん)

マスカラ

「ブラシが気に入ってる時は割り箸にティッシュを巻いて中のマスカラ液を掃除してそのままブラシケースに」(田中さん)

「液をブラシに絡ませようとゴシゴシ動かすと空気が入ってマスカラ液が乾きやすくなり短命になりがち」(野毛さん)

夜9時に
時報の如く
メール打つ
36歳・岡山県

vimee.net

メールにだってお作法あり。絵文字にだって人格あり。

Q 携帯メール選手権 優勝は？

キレイの「?」に「!」 QUESTION.16

一瞬でキモチを飛ばせる携帯メールだが、
それゆえにキモチが圏外にぶっ飛ぶことも。
絵文字を有効利用して、心の電波良好を目指せ！

design:mashroom design text&composition:Takako Kamata
協力／デコとも★DX

❶ 絵文字、ダウンロードしていますか？

絵文字自動変換防止対策にも効果的

「どっから拾ってきた!?と思うほど、趣向を凝らした絵文字が昔に比べて増えた気が」というライターの前田美保さんは、ダウンロード派。「仕事柄、原稿を書くときに絵文字が使えないから、携帯メールではその反動でダウンロードした絵文字を最大限利用します。キモチも伝わりやすいし」(前田さん)。内蔵されている絵文字だと携帯会社が違うことで自動変換されたり、動きもないから、若干もの足りないことも。オリジナリティを発揮すべく、ダウンロード絵文字を愛用する人も多い。

❷ 必殺絵文字は？

100の言葉にも勝る1つとは

- 言いにくいことを伝えるとき、特に効果を発揮。スマイルの威力は携帯界でも絶大。
- ハートの羅列よりも、清々しくて心地よいクローバー。年上の方にも印象がいい。
- 自分からのメールがHAPPYな印象であってほしいから。動物キャラは最適です。

シチュエーション別 メール一本勝負！

※例文はSoftBankの絵文字を使用

- 有効：得点先取にはベスト。もうひと工夫あると更に効果的!?
- 技あり!!：技が光る上級編。これぞコミュニケーションと心得よう。
- 指導：たかがメール。されどメール。失格になりかねない残念編。

遅刻 待ち合わせに15分遅れそうな場合

有効	ちょっと寝坊して遅刻しています。本当にごめんなさいいいい	遅刻した理由を正直に伝えるのは大切なポイント。ただし、ビジネスシーンでは正直さが逆に信頼を失うこともあるので、ほどほどに。
技あり!!	15分くらい遅れそう! ごめんね	遅刻する時間を伝えるのが重要だ。慌てていると忘れがちなので注意。待ち時間を教えてあげると相手はその間、自由に動けることも。
指導	ちょっと気持ち悪くて遅れます。(もしくは「あれ? 西口じゃないの?」)	本当に具合が悪いならともかく、待たせておいて相手に心配をかけるのはナンセンス。遅刻を相手のミスにするのもいただけません。

謝罪 久しぶりに友達とケンカした場合

有効	ごめんね。	素直が一番！ 本当に謝りたいときは、まずは最初に「ごめんね」が有効。ビジネスシーンでも大切なテクといえる。弁解は……あとで。
技あり!!	言い過ぎたこと、反省しています。仲直りしたいです……	言い訳ではなく、何を反省しているのかを伝えつつ、自分の気持ちをプラスしているのがカギ。まずは相手の心をほぐすことが先決だ。
指導	どうしたら許してもらえますか?	敬語が慇懃無礼(いんぎんぶれい)となるパターン。逆ギレとも思える文面は、相手の心を逆なでする可能性がある。敬語のときは絵文字を活用すべし。

はげまし 落ち込んでる友達にエールを送る場合

有効	大丈夫? 私に何かできることある? 少しでも眠れたらいいけれど	相手を心配する気持ちは伝わるが、質問を連打すると負担になりかねないので、ほどほどに。"GOOD LUCK"を意味するクローバーは○。
技あり!!	いつでも話聞くから、よかったら電話してね	押しつけがましくなく、落ち込んでいる人の気持ちを優先している文面に技が光る！ 受けとった相手の心にジワジワ効くだろう。
指導	私も結構シンドイんだよねえ……	お互いの傷をなめあうような、ネガティブな文面は、負の連鎖を引き起こす迷惑メールになる。エールを送れないなら黙っていよう。

感謝 本当に嬉しい想いを伝えたい場合

有効	ありがとう 本当に嬉しい	謝罪する場合と同様、「御礼」と「謝罪」は、着飾らない言葉が一番有効と心得て。さらに、嬉しい度合いを絵文字で表現するのは効果的。
技あり!!	どうしてそんなに気がつくの? 本当にありがとう	相手の長所をあげつつ、感謝を伝える。"自分が嬉しかったら、相手にもおすそ分け"の精神を。幸せ感のある絵文字も添えると○。
指導	ありがとうございました。	感謝を伝えるときに、まるで「定型文かっ！」と突っ込みを入れたくなるような文面は控えること。温度を感じさせる言葉を心がけて。

怒り 相手への怒りを伝えたい場合

有効	ちょっと怒っています	絵文字が最大限に有効活用されている例。怒ってないと言うと嘘になる程度の怒りには、怒りの顔文字が○。ニュアンスが優しくなる。
技あり!!	今度やったら、お館おごりね	大人な対応としてベスト！ 特に相手が十分反省している場合は、頭ごなしに怒るのではなく、エスプリを利かせて。後輩にも効果的。
指導	死ねっ!	圏外の外。言葉の暴力を受けたときの気持ちを考えて。相手の立場になることも大切な作法だ。メールは残るという現実も忘れずに。

切実 悲しい思いを聞いてほしい場合

有効	振られちゃったよおおおおお	相手が内容を理解しているならば有効だが、あまりのショックゆえに突然このようなメールを何人にも送信するのは×。気をつけて。
技あり!!	ちょっと辛いことがあったから、話を聞いてほしいんだけど、今大丈夫?	相手の出方を待つ余裕が○。相手も気になれば返信してくるだろう。とはいえ、これで応答がないとダブルで落ち込むので注意も必要だ。
指導	昨日ね、彼とね、食事してたときにね、ケンカしてね、そしたらね……(100行つづく)	親指、痛くないですか？ パソコンメールや時間に余裕がある相手にならまだしも、一方的な長いメールは心を萎えさせるので×！

いまさら聞けない大ギモン
Q しなければ、早めに診察を受けてください。かきむしって菌が混じると、複合感染を起こすこともあり、治りにくくなります」(池下レディースクリニック銀座 院長 池下育子先生)

無駄・無知・無意味・無謀・無理……美を後退させる真犯人て

キレイの「?」に「!」
QUESTION.17

Q 美容通を襲う「無の恐怖」

text:Sugako Kondo illustrations:Tsuyako Haraniku
design:mashroom design

いまさら聞けない大ギモン Q 女性がアソコの毛を全部剃ったら、性交渉のとき、男性は気持ちいいものですか？（33歳・広告代理店）A「基本的に、オトコはそんな細かいこと気にしません。剃りたてならまだしも、

01

肌にあわなかったクリームは、ボディ用にするんです。
贅沢な気分になるし、しっとりスキンになるのでオススメです！

「顔に使った場合、トラブルはなかったけれど、質感などが好みにあわなかったからボディ用にする、というのは、悪くないと思います。ただし、基本的な肌質自体は全身同じです。顔の肌のほうがボディよりも薄く敏感なので、顔には刺激が強いけれどボディだと平気だということはありますが、顔にあわない製品はボディにもあわない確率が高いでしょう。その点は注意してください。
一般的に、フェイス用はボディ用より高価ですし、香りや質感も吟味されているので、それをボディに使うと、贅沢な気分にひたれると思います。でも、だからといってボディ用を使うよりも効果が高いかというと疑問ですね。顔とボディでは皮脂分泌量も表皮の厚みも違うし、ダメージの原因や内容も違うので、与えるべき成分も異なります。やはりネックにはネック用、ボディにはボディ用と目的にあった製品を使うのがベストですね」（ランコム インターナショナル 科学担当取締役 ヴェロニク・デルヴィーニュ氏）

02

シートマスクって使ったあとも液が残っていてもったいない。
だから、いつも30分とか長めに肌にのせています

「シートマスクが乾くまで肌にのせているのは、むしろ逆効果。というのも、マスクが乾くのは肌に潤いが吸収されたためというよりも、空気中に蒸散したからなんですね。マスクには吸水性の高い素材が使われているので、外気に触れて乾燥すると、今度は肌から潤いを吸収してしまう可能性があります。なので、入浴中などマスクが乾きにくい環境で少し長めに使うのはいいかもしれませんが、乾くまで肌にのせておくのは避けてください」（花王 ビューティケア研究センター 主席研究員 河合通雄氏）
「成分の効果が高いほど肌へ刺激を与える可能性も高いし、それを浸透力の高いシートマスクに使うと、さらにその傾向は強くなります。指定時間は刺激なく使えて、効果を発揮できるベストの時間なんです」（資生堂リサーチセンター スキンケア研究開発センター 副主幹研究員 大坪充恵氏）

アイメイクを落とし残すと、肌に色素沈着の恐れが。
必ずポイントリムーバーで、きっちり拭き取っています

03

「メイクの色素と、シミやくすみなどメラニン色素が過剰につくられる色素沈着とは、まったく別のもの。ですから、メイクの色素が残って、直接色素沈着につながることはありません。ただ、技術が進化してメイクがくずれにくくなっているぶん、落としにくいので、取れないからとゴシゴシこすると、その刺激でメラニンが増え、本当に色素沈着をおこしかねないんですね。ですから、ポイントメイクに専用のクレンジング剤を使うのは賢明です。その際、そのメイク製品の処方を把握している同一メーカーのクレンジング剤を選べば、さらにいいと思います。
もうひとつ、最近は37度や38度のお湯で落ちるタイプのマスカラが増えていて、その温度に達さないとクレンジング剤を使っても、なかなかとれません。それを知らずに、ゴシゴシこすると目もとの肌を傷めてしまいます。いずれにしても、ご自分が使っているメイク製品の特徴をきちんと把握し、それぞれにあったクレンジング法を選ぶことが大切です」（クリニーク ジャパン テクニカルセンターテクニカル インフォメーション部 部長 河合久夫氏）

04

19page. com

「頬をパンパンッとパッティングするというのは、気分がシャキッとしたりメンタル面では効果があるかもしれませんね。ただ、化粧品はきちんと肌になじんでこそ、効果が発揮されるもの。パンパンッと叩き込む方法については、何度も研究所で実際に行ってもらい、さまざまな方法を使って精密に効果を調査してきましたが、手と顔の接着面積が狭く、想像以上に肌に化粧品がついていないんです。特に、目もとや口もとなど、いちばんきちんとなじませたい部分にかぎって、凹んでいるものなんですね。その結果、目もとなどには手の平がほとんど接さず、ローションもついていないということが多いんです。
一度、顔全体にていねいになじませてから、最後にパンパンッと叩き込むのならいいのですが、最初から手の平で叩き込むだけでは、化粧品をきちんと使えていないし、もったいないですよ。むしろコットンなどを使った方が、すみずみまでなじませることができ、無駄がない場合も多いですね」（前出・大坪氏）

パンパンッと音を立てるくらい気を入れてパッティングすると
代謝も上がるし、化粧品の浸透もアップしてもちもちに

慧美网
vimee.net

05

アイケアものって、肌に優しい成分を使っているし効果も高そう。
だから、顔全体に使って、ハイクラスなケアをしています

「アイケア用のアイテムを顔全体に使っても、スキンケアの点から考えれば問題はありません。ただ、使用感やメイクののりなどから考えると、どうなんでしょう。
アイケア用は、べたつくとアイメイクののりが悪くなったり、メイクがよれたりするので、みずみずしく軽い仕上がりに調整してあるタイプと、逆に乾燥しがちな部分なので、こっくりとリッチなテクスチャーで高い保湿力を持たせているタイプが主流。ですから、前者だと軽すぎてもの足りないかもしれないし、後者だとリッチすぎてべたついたりメイクののりや持ちが悪くなる心配があります。
また最近は、目もとのハリを補うために、肌がピンッと張るような効果を備えたものもあります。これを顔全体に使うと、肌がつっぱる感じがしたり、メイクののりがよくないこともあるでしょうね。ですから、顔全体に使っても肌に悪いことはないけれど、使い心地やメイクの仕上がりを考えると、やはりあまりお薦めできることではできません」（前出・大坪氏）

美容通、ビューティマニアが編み出す裏技やマニアックテクが
コスメ優等生には思いつかない驚愕の効果を生むこともあるけれど、
逆に無駄・無知・無意味・無謀・無理の罠に陥ることも。たとえば……。

の正体は？

A あなたにもある「思い込み」という落とし穴！

「シミができる原因は、紫外線だけではありません。ホルモンバランスの乱れや大気汚染物質による外的ストレス、精神的ストレスなどもシミの引き金となることがあります。ランコム研究所では、精神的ストレスによる刺激で、CGRPという神経伝達物質が放出され、これがメラニンをつくれという信号を送っていることを解明しました。当社の研究結果によると、精神的ストレスによって生まれたCGRPは、色素沈着を2.7倍も増やすことが確認されています。ですから、日焼け止めを完全に塗っていても、シミができることはあるのです」（ランコム スキンケア シニア プロダクト マネージャー 穂川聖子氏）「アジア人の肌は、摩擦などの刺激によってもメラニン生成が活性化され色素沈着をおこしがちになることがあります。洗顔やクレンジングの際、強く肌をこするとメラニン生成のきっかけになるので、気をつけてください」（前出・河合久夫氏）

06

日焼け止めを
オールシーズン使っているのに、シミが発生。
これって塗り方が悪いの？
製品の質が悪いの？

07

休日はノーメイクで
肌をしっかり
休ませることが大切。
ファンデは塗らず、
化粧水だけの
シンプルケアを実践

「寝る前には必ずメイクを落としましょう、というのは、メイクが肌に悪いからではなく、長時間肌の上にのっていたファンデーションには、皮脂や汗などが混ざっているので、きちんと落とす必要があるため。ノーメイクでも、デイクリームや日焼け止め製品を使っていれば同じことで、帰宅後はきれいに洗い落とすことが大切です」（前出・大坪氏）
「ファンデーションにはメイクアップ効果にくわえて、紫外線やホコリ、汚染物質から肌を守る働きがあります。素肌のままだと、外的刺激から自分を守ろうと肌自体が厚く肥厚化し、ごわごわに硬くなることもあります」（ランコム メイクアップ＆フレグランス シニア プロダクト マネージャー 西村梢氏）
「化粧水だけでは、乾燥や紫外線に無防備。ノーメイクでも、UVケア効果のある乳液くらいは使いたいですね」（前出・大坪氏）

08

「外見的に若々しい肌は、実際に実年齢より若いのか、というとなかなかむずかしいですね。現在の肌状態を決定づけるものには、生まれ持った肌質、スキンケア法をふくむこれまでのライフスタイル、現在のスキンケア法や化粧品とのつきあい方、さらには精神状態など、さまざまな要素があります。たとえば、幸福で若々しく自分にあった化粧品を正しく使っている女性は、実年齢より若く見える"よい肌状態"だと思いますが、その肌が"実際に若い"かというと、やはり生物的に年齢を重ねているはず。また閉経後の女性対象の製品などは、実際より老けて見えても、20代〜30代の女性にはあまり効果を発揮しないでしょう。その一方で、肌状態を無視して年齢だけで化粧品を選ぶのも失敗の元。こうして考えていくと、やはりプロが多方面から肌を判定するカウンセリングを、上手に利用するのが得策だと思います」（前出・河合久夫氏）

同い年でも肌が老けている人もいれば、若い人もいるから、
コスメ選びは年齢よりも
肌の状態で選ぶのが美容通

09

ミネラル成分って鉱物性で
肌に悪そう。食べられる
成分だけ使った
安全なコスメがいい

「ミネラルとは鉱物のことで、カルシウムやマグネシウムなどがその代表です。けれど、人によっては毒薬を思い浮かべたり、鉱物油を連想したりとイメージはさまざまで、それによって印象も大きく違うようです。ただ、いずれにしても食べられる成分が安全、というのは大きな誤解。たとえばレモン果汁を塗ればシミなどの原因になりますし、きゅうりのスライスでパックをすればかぶれをおこすことがあります。卵等もかぶれやすい食品ですし[illegible]化粧品成[illegible]あり[illegible]は、肌に有効な[illegible]を[illegible]純度[illegible]使用しているとい[illegible]食べら[illegible]ないとは無関係です
防腐剤[illegible]無添加の[illegible]化粧品を[illegible]用にして開封後何日も使い続けていると、雑菌が繁殖して危険。もちろん、一般の化粧品でも容器の口に不用意に触れると、手の雑菌が入ってしまうので注意が必要です。正しい使用法を守ることも、化粧品の安全性を保つ重要な条件なんです」（前出・大坪氏）

10

「美白は継続することが大切なので、毎日のケアを美白製品で行うことは理にかなっています。透明感の高い肌を守るためには、一年を通じて美白ケアをするのはいい方法だと思います。けれど、メラニンを悪者扱いするのはまちがい。メラニン自体は私たちの身体に備わったサンスクリーンのようなもので、紫外線を遮断して肌を守ってくれているんです。ですからメラニン自体を目の敵にするのはなく、日焼け止め効果のある化粧品などでメラニンをつくらなくても紫外線を遮断できるようにすること。そのうえで、過剰なメラニンは美白化粧品でケアするというのが基本です。
日焼け止めを使っているのに焼けてしまうという人は、無意識のうちに頬杖をついたり顔に手をやって落としていたり、ちょっとの間だからと油断していることが多いよう。メラニンをつくらないためには、まず紫外線対策を徹底してください」（前出・河合通雄氏）

メラニンは肌の大敵だから、できるだけ
メラニンができないように基本ケアも
美白ラインで揃えています

11

クリームでよく見る
「厚めに塗ればマスクにもなる」という使用法。
拭き取りマスクって、
要するにクリームと
一緒なの？

「マスクというのは、一般的に即効性が高く、短時間で効果が得られるスキンケア製品のことですね。クリームには油性からウォーターベースのジェル状のものまで、さまざまな剤型が登場しています。そうしたクリームの中でも、特にウォーターベースのジェル状のものは、一定時間肌にのせることで集中的に潤いを補給するので、マスクとしての使用ができることがあります。もちろん、すべてのクリームが、厚めに塗ればマスクとして効果を発揮するわけではありません。一般的なクリームを厚めに塗ってマスク用の効果を期待するのには無理があると思います。即効性や集中ケア力はあまり期待できないでしょうね。
マスクとして使用して効果が得られるのは、メーカー側でマスク使用を薦めているもの。比較的海外メーカーのものに多いようですね。一般的なクリームは、説明書どおりにクリームとして使用するのがいいでしょう」（前出・河合久夫氏）

「生え始めて相当チクチクする。処理を怠って、ジョリジョリさせるぐらいなら、最初から何もしないほうがオトコからしたら全然イイですね」（AV男優 加藤鷹さん）

唯美网 vimee.net

女と生まれたからには、避けて通れぬ二者択一。

Q ファッションとビューテ

キレイの「?」に「!」
QUESTION.18

¥30000の靴 VS. ¥30000のクリーム

投資すべきは?!

お話をうかがった方

ファッションジャーナリスト
生駒芳子さん
数々の日本のモード誌で活躍後、2008年11月に独立し、ファッションのみならず、アートやエコなど幅広いトピックで情報を発信。

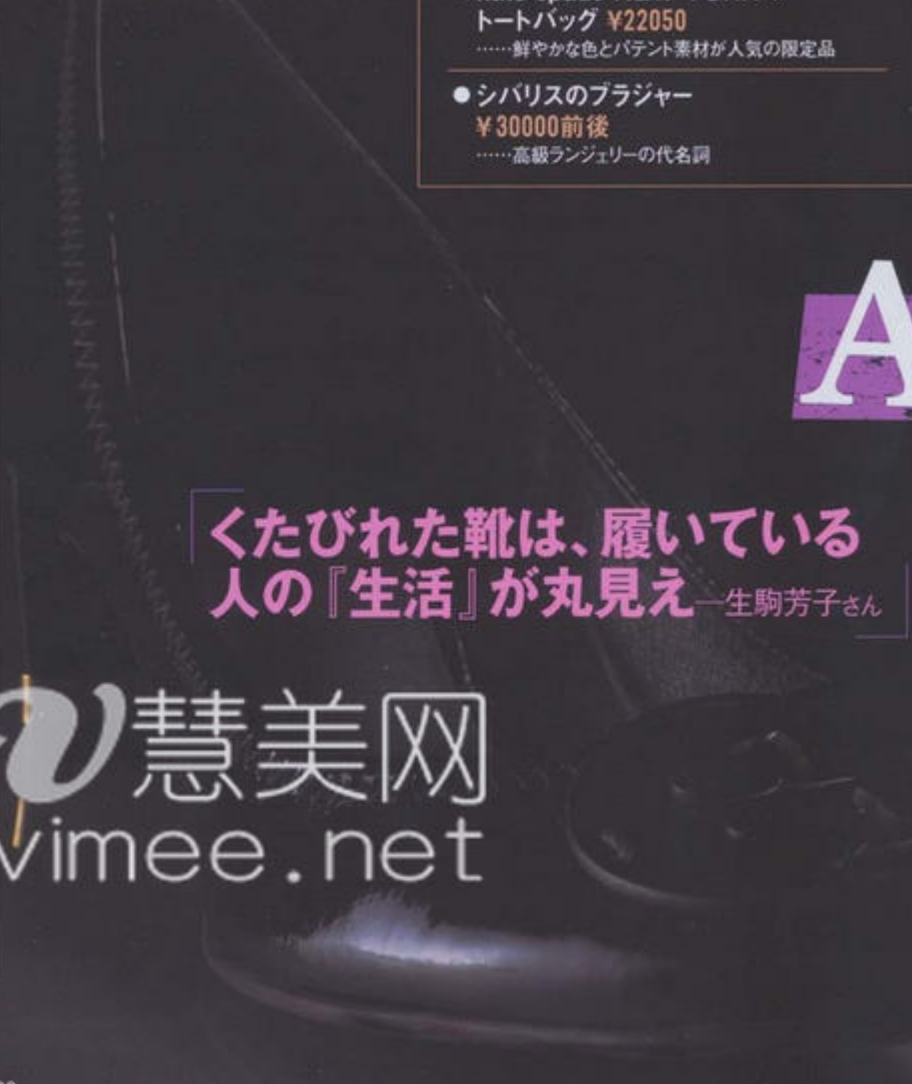
松倉クリニック院長
松倉知之先生
アメリカで学んだ、メスを使わない美容医療をいち早く日本に紹介したブームの立役者。現在の関心は栄養面からのアンチエイジング。

いまさら聞けない大ギモン **Q** 買ったばかりのパウダリーファンデが帰り道に割れちゃった。取り替えてくれるものですか?(31歳・看護師) **A**「明らかにお客様の過失によって割れてしまった場合は、残念ながら交換はできません」

FASHION【ファッション編】

¥30000で買えるものって?

- トリーバーチのアイコン付きシューズ ¥29400
  ……セレブリティ御用達のフラットシューズ
- ティファニー　キーのアイテム(シルバー製) ¥23625他
  ……今シーズン超話題のペンダントトップ
- UGG® Australiaのブーツ ¥33600他
  ……大流行のあったか、ムートンブーツの代名詞
- レペットのバレエシューズ ¥24150他
  ……軽やかなステップを約束する永遠の定番
- kate spade NEW YORKのトートバッグ ¥22050
  ……鮮やかな色とパテント素材が人気の限定品
- シバリスのブラジャー ¥30000前後
  ……高級ランジェリーの代名詞



「くたびれた靴は、履いている人の『生活』が丸見え」—生駒芳子さん

ファッションと美容。女子的にはどちらもハズせない
素だが、今回はあえてどちらを選ぶ?というお題た
難しいのは、それぞれの価値観のギャップ。ファッション
3万円というと憧れブランドのものはなかなか買えない
(マノロ・ブラニクのパンプスは10万円はするし、シャネ
のチェーンバッグは30万円以上だし)、一方、美容で300
円というと、これはもう高額コスメの域となる。加えてや
こしいことには、ユニクロやH&Mなどのファストファッ
ョンの台頭により、3000円のワンピースがあるかと思え
デパートにあるような有名ブランドの化粧水を3000円以
で探すのはなかなか難しいという現象も……。そう、ハイ
ローの価値観が激変している今、ファッションと美容、ど
らにお金をかけるのが得策なのか?

「きれいに見えるも、若く見えるも、ようは肌次第」

と力説するのは、ファッションにも関心の高いドクター、
倉知之先生。「とにかく体型で言えば、ボディラインが大
高級ブランドの服を着ていても、デザイナーが意図したボ
ィラインで着られていない服を見ると服がかわいそうにな
(笑)。ただ、**美容に関して言えば、お金かけずに自分でできることが山ほどある。** なのに、それがおろそかになっている人が多いん
すよ。自分でつくる"皮脂膜"という最上のクリームを活

A「30歳」か

すれば、お金なんてかからない。毎日3回ずつでもいいか
腕立て伏せをするだけでも、1年2年と続けていけば、ボ
ィラインだって変わってくる」

ファッションを生かすも殺すも、ケアを続けた肌であり
ディではあるが、お金のかけどころは必ずしも美容……化
品などではない、という意見がユニークだ。逆に言えば、
んなに熱心にスキンケアをして、美しい肌をしていても、
しゃれでなければ、宝の持ち腐れと言えるのかも。

「30歳ぐらいまでは、ファッションにもビューティにもお金なんてかけなていいんじゃないかしら?」 と意見するの
ファッションジャーナリストの生駒芳子さん。「若いとき
ボロを着てても、すっぴんでもとにかくサマになっちゃう
のだから。**5000円ぐらいをお洋服に使ってあとは将来のための"美容貯金"にておきなさい**って忠告したいわ。35歳をすぎる
肌はシミやシワなどいろんな悩みを抱えるから、どうした

慧美网
vimee.net

命を賭けるべきは？

キレイになりたい!気持ちは満々。
でも不況の今、ファッションも
ビューティも両方、頑張るのは
経済的にちょっとキビシイ……。
費用対効果を考えるなら、いったい
どっちに投資するのがお得なの?!

photographs:Motoaki Kimura
design:mashroom design text:Teruno Taira

、お金をかけざるをえなくなるもの（笑）。今の若い世代はかつての日本人のような体型コンプレックスもないし、ファッションセンスもプロの私たちが唸るようなレベルの人が東京にたくさんいます。実際、世界的ファッションデザイナーたちも、東京のおしゃれに注目しているほど、東京のレベルは高い。パリやニューヨークは、一部の人たちだけがとびきりおしゃれだけど、東京は質と量において、群を抜いていますよ」。どこかの雑誌のキャッチコピーのようだが、おしゃれであるために必要なのは、お金よりもセンスと言えそう。「ファストファッションブランドで、安いものをいっぱい買って、着倒して失敗しながらセンスを学ぶというのは手。

35歳まではおしゃれの練習期間と心得て。 ただ、靴やバッグは品質が見えやすいので、自分を格上げしたいなら、いい靴とバッグを選びましょう。イタリアの有名シューメーカーの創立者、ジュゼッペ・ザノッティが『いい靴はあなたを素敵な世界へ運びます』と言ったのだけれど、本当にその通り。ブランドネームだけで選ぶんじゃなくて、**自分の脚がほんとうに美しく見えて、履き心地も最高な"シンデレラシューズ"を一足持っているだけで、女は自信を持てるものです」**

生駒さん的結論は30000円の靴に軍配があがった。対する松倉先生は？

「人間は動物的に10代後半から25歳に美しさのピークが来ます。25歳から女性ホルモンが徐々に低下していくので、30代からはやはり美容に重点を置くべき。**30歳から行うケアの積み重ねが徐々に差を広げ、50代、60代ではとてつもなく大きな差になります。** 肌がキレイということは、それだけでその人の全体の

女の分岐点!

美しさが5割増しになるといっても過言じゃない」。やっぱり、松倉先生は美容に軍配？「ただね、"おしゃれセンスのない美肌の持ち主"と"おしゃれで肌がイケてない女性"のどちらを選ぶかを究極的に答えるなら、断然、おしゃれな方ですね。だって、**生きていることすべてが"センス"だから。服の着こなしひとつで、その人の生き方のセンスはわかってしまうもの」**

そこでVOCE的結論。自分のスタイルを確立する20代はファッションに投資をし、センスを養うべし。センスをモノにした30代以降は、美容に投資して、美肌を守るべし。この法則で、美容的にもファッション的にも"ずっとピーク"であり続ける最強ライフを目指したい。

BEAUTY 【美容編】

¥30000で買えるものって?

- **コスメデコルテ AQ ミリオリティ　リペアミルク ¥31500**
  ……ちなみにローションは¥21000　基礎スキンケアこそ投資したい
- **エスト　エターナルフロー クリーム ¥31500**
  ……エスト史上最高額。フィトスフィンゴシン配合の高い保湿力に満足!
- **アモーレパシフィック　タイムレスポンスボディクリーム ¥26250**
  ……"吸いつく肌"をつくる極上保湿で人気の高額ボディケア
- **nadine EXECUTIVE SALONで手と足のネイル(計) ¥29500**
  (ジェルのフレンチ¥16500+スパペディキュア ¥13000)
  ……ネイリスト高野尚子さんのサロン。流行感大のネイルで気分も⬆
- **ZACC prime(またはcopin)でカット・パーマ・カラー(大野喜郎さん指名) ¥24885～**
  ……大野喜郎さん指名の場合。ヘアケアも重視しながら、旬のスタイルを発信
- **松倉クリニックの施術**
  (フォトフェイシャル ¥21000、ボトックス¥31500、インディバ¥15750～など)
  ……30000円(税別)以下で、美肌や痩身の美容医療もうけられる!

「派手色に頼らず、肌に映えるベージュを知っている。そんなセンスの良さが美容にも生かされるはず」
―松倉知之先生

（アルビオンPRマネージャー　二階堂ゆきさん）「まずは購入店へレシートをお持ちください。割れた理由をお聞きして、対応させていただきます」（ランコムPRコーディネーター　小野芽以子さん）

vimee.net 慧美网
19page.com

19page. com

MAKE-UP DATA

**あえて目元はラインレスにして
濃厚なベージュのまろやかさを生かす**

アイメイクに使ったのはレ キャトル オンブル 18。左上の色を目頭から上まぶた全体にのばし、右上の色で目を囲むようにグラデーション。右下を二重の幅にぼかして、左下は上まぶたのキワ全体、下まぶたは目尻から黒目の下まで目尻側が幅広くなるように入れる。「アイラインで締めないことで、ブラウン～ベージュの柔らかな広がりを生かします」と今回メイクを担当した中野明海さん。チークは頬骨に沿って幅広くアンプラント ドゥ シャネルをぼかしてから、中央にジュ コントゥラスト 59を重ねて、輝きと自然な血色感を与えフレッシュな印象に。唇は輪郭に沿ってルージュ アリュール 80を塗る。ネイルはヴェルニ 505でさりげなくインパクトをプラス。

ナチュラルさと洗練された印象を
併せ持つ、永遠のベーシックカラー
ベージュ。シャネルはこの色が持つ魅力に
今再び注目し、まったく新しい
“モードなベージュ”をつくりあげた!

photographs:Nobuyuki Suzuki(model),Yasushi Kokufu(cosme
hair&make-up:Akemi Nakano/air notes styling:Hiromi Hosc
model:Eimi Kuroda text:Miyuki Nagata design:mashroom d

LES IMPRESSIONS DE CHANEL

永遠、なのに先進。
'10S/S新たなる

vimee.net

ピーター フィリップスがつくる モードでエレガントなベージュ

ピーター フィリップスがシャネルのメークアップ グローバル クリエイティブ ディレクターとしてコレクシ
ンを発表して1年半。ブランドにふさわし
いエレガンスを踏襲しながらも、モードの第
一線で活躍する彼の感性を生かした色や質感
によって注目を集めてきた。そんな彼の最新
リエーションが、ベージュへのオマージュ
とも言うべきアンプレッシオン ドゥ シャネ
ル。このコレクシオンが〝シャネルの印象〟
と名づけられたのには理由がある。
ベージュはかつてマドモアゼル シャネルが、
黒と白とともにその真価を見出し、モードの
主役に抜擢した色。大地や女性の肌を想起さ
せるベージュを、彼女は〝揺るぎなきエレガ
ンスを代表する色〟と考えていた。ピーター
フィリップスは彼女の足跡をたどるうちに、
既成概念に縛られることなくしなやかに自ら
のスタイルを確立した彼女の生き方にインス
パイアされ、シャネルの新たなるベージュを
つくることを決心したのである。

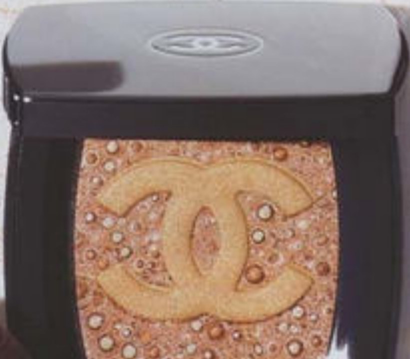
もはや究極の定番とも言えるベージュに、新しさを加えたその手腕は見事だ。特別限定品であるアンプラント ドゥ シャネルは、複雑な色と輝きをちりばめたフェイスパウダー。日本語で〝シャネルの刻印〟というその名前が示す通り、ひとはけでベージュの肌をラグジュアリーの極みへと昇華させるその実力は、美しくしかもアイデアに満ちた、いかにもシャネルらしい一品と言えるだろう。レ キャトル オンブルの18もベーシックなベージュ〜ブラウンに、プラムブラウンの締め色がモダンなタッチをプラスしていて魅力的だし、ヴェルニの505もグレイッシュな色みがエッジィでいてエレガント。タイムレスな魅力を持ちながらも、あくまでも先進的で刺激に満ちた〝新たなるベージュ〟が堪能できるコレクシオンだ。

あらゆる肌に極上の輝きをもたらすフェイスカラー

点描画のようなローズとベージュ、ブラウンを背景にパーリーゴールドのCCマークが燦然と輝いて、ラグジュアリーな肌を演出。アンプラント ドゥ シャネル ¥7875(限定発売)

肌に溶け込んで上質な血色を生み出す大人チーク

適度にパールの効いた繊細なローズウッドは主張しすぎることがないのにさりげなく華やか。頬骨に沿ってぼかせば、血色のいい晴れやかな頬に。ジュ コントゥラスト 59 ¥5565



色と質感の絶妙な計算でナチュラルで強い目元に

サテンの光沢を持つヴァニラベージュに、マットなトープブラウン、ゴールドパール入りのキャラメルベージュに、メタリックな輝きのプラムブラウンをセットイン。レ キャトル オンブル 18 ¥7245

こんなベージュってありそうでなかった!

とても斬新なのに、あくまでもエレガントなのはさすがシャネル！つけるだけでおシャレ度がアップするグレーがかったココアベージュは、合わせる服の色を意外に選ばない。ヴェルニ 505 ¥3045

きらめきでさりげなく主張するヌーディベージュ

ルージュ アリュールからは美しいベージュのバリエーションが4色登場。アンバーブラウンのピグメントがキラキラ輝くアプリコットベージュ。ルージュ アリュール 80 ¥4095

「ベージュ」創造!

9page. com
慧美 vimee.net

19page. com

MAKE-UP DATA

ベージュのグラデーションにカーキ＋黒の隠しラインで強く軽やかなまなざしに

オンブル・トー[illegible]ル[illegible]目の上下を囲むようにル[illegible]60[illegible]を引いて[illegible]まぶただけチ[illegible]、さらに黒のペンシルで上下にインサイドライン[illegible]引き、下まつ毛の根元にも入れて両端ぼかす。「強く[illegible]たいので[illegible]で締めますが、太いと強くなりすぎるので注意して」（中野さん）。アイシャド[illegible]エ[illegible]シエ[illegible]、眉頭の下のくぼみに[illegible]く63、キワから[illegible]60でグラデーション[illegible]はシュ[illegible]ト59[illegible]を目頭に沿って[illegible]んわりとぼかす。唇はル クレイヨン レーヴル 36で全体を塗りつぶしてから、レーヴル サンティヤント 141を重ねる。ネイルはヴェルニ 503で明るくナチュラルに。

慧美网
vimee.net

L E S　I M P R E S S I O N S

繊細な色と質感がベージュの魅力を最大限に引き出す

19page.com

model使用アイテム

A 美しい立体感をつくりだす深みのあるカーキ

目元の骨格を美しく強調しながら、ミステリアスなニュアンスをプラス。透けるような発色ときらめきが美しい、水のようなさらりとしたアイカラー。オンブル ドー 100 ¥4200

model使用アイテム

B つやめくブロンズでイキイキとしたまなざしを演出

目元を引き締めながらも華やかな印象を与えてくれる、きらめきを閉じ込めたブロンズブラウン。軽やかでエレガントな仕上がりが春らしい。オンブル エサンシエル 86 ¥3675

model使用アイテム

C 赤みと黄みのバランスが絶妙なタイムレスな魅力を持つ色

明るめのマットブラウンはナチュラルな締め色としてはもちろん、ノーズシャドウとしても使える。持っていると便利なベーシックカラー。オンブル エサンシエル 68 ¥3675

D サテンのような輝きでまぶたをつややかにかせて

パーリーなピンクニュアンスのベージュは、上品でフェミニンなイメージ。ハイライトやベースに使うことでさりげなく甘さをプラスして。オンブル エサンシエル 85 ¥3675

model使用アイテム

E ゴールドの光を閉じ込めたカーキのアイライナー

強くなりすぎずに目元を引き締めるカーキのアイライナーは、ベージュのシャドウと相性抜群！　ゴールドのピグメントが美しく光をとらえる。ル クレイヨン ユー 68 ¥2940

model使用アイテム

F ピュアベージュのペンシルでヌーディでも存在感のある唇に

肌の色に近いベージュのリップは、輪郭をきちんととることでより存在感がアップする。くすまず、ダークにもなりすぎないキレイなベージュ。ル クレイヨン レーヴル 36 ¥3045

model使用アイテム

G にごりのない明るいベージュが清潔感のある指先をつくりだす

黄みと赤み、白さのバランスが完璧に取れていて、肌を美しく見せる"これぞベージュ"と呼びたい一本。1度塗りできちんと色が出る発色の良さも魅力。ヴェルニ 503 ¥3045

model使用アイテム

H 唇をふっくらと見せてくれるフレッシュなピーチ

輝きの粒子をたっぷりと詰め込んだグロス。今回はベージュのペンシルに重ねたけれど、ベージュの口紅に重ねても、単色でもキレイ。レーヴル サンティヤント 141 ¥3465

vimee.net

I 春の日差しにキラキラ光るとびきりスイートなピンク

透けるきらめきがキレイなペールピンクは、ベージュの口紅に重ねて甘さをプラスしてもいいし、単色でさらりとつけてもイノセント。レーヴル サンティヤント 139 ¥3465

DE CHANEL

※商品はすべて2010年1月2日先行発売、1月8日全国発売です。
協力／シャネル（香水・化粧品）☎0120-525519

MODE EX

FEBRUARY, 2010

model:Hinano Yoshikawa
photographs:Makoto Nakagawa/3rd
stylist:Yurika Suzuki/dynamic
make-up:MICHIRU for yin and yang./3rd
hair:ASASHI
design:Masako Kobayashi
text:Manami Arita
text&composition:Yukiko Matsumura
special thanks:DOG'S CARE JOKER,ABISTE

page.com
慧美网
vimee.net

「美しく正しい服ってすごい。着るだけで、こんなに女らしい気持ちになれる。それも素直に」(ひなのさん)　ベルトつきワンピース¥231000、ネックレス¥231000、リング¥65100、ブレスレット¥96600、バッグ¥336000、靴¥81900／クリスチャン ディオール(ディオール)

吉川ひなのが着る

スウィートクラシカルな 4 BRANDS クルーズワンピ

cruise one-piece

春夏コレクションの前に発表される"クルーズコレクション"は、リゾート地にふさわしい開放感とリアルに着こなせるモード感で人気。圧倒的にのびやかで美しいプロポーション、幸福感に満ちた天使顔……、我らのおしゃれリーダー、吉川ひなのが着こなすのは、上質の甘さで注目を集める4ブランドのクルーズワンピ。可愛いだけ、ハッピーなだけじゃない、"オトナのひなの"に誰もが魅了される!

Dior

「服が気持ちまで変えてくれる。本当のレディに!」

女性美を強調するシルエットに気品あるドットプリント、上流好みのボリュームジュエリーなど、あの時代に熱望されたレディスタイルを現代に再現したクリチャン ディオール。カジュアル全盛の今だからこそ、この王道感、崇高さにたまらなく惹きつけられる。

慧美网 vimee.net

HINANO YOSHIKAWA

13歳で鮮烈のモデルデビュー。以来、テレビ、雑誌、CMなど幅広いフィールドで活躍中。今回は、愛犬の羽飛夏くんも、一緒に出演してくれました。どのコかわかる? 吉川ひなのブログ「羽飛夏のおやじ道」でチェックして! http://mag-puppine.com/blog/hinano/

GUCCI

「豪華すぎ？ でもこれで お茶したい。普通に(笑)」

イタリアのアマルフィやスペインのイビサなど、黄金色に輝く太陽、碧く澄んだ海に恵まれた高級リゾートにふさわしいワンピースが充実しているグッチ。爽やかなブルーとホワイトのビーズ刺繍が眩しいきらめきを放つ。

「"特別なシチュエーション
なくて……ね。こんなキラ
た気分で毎日いたいから、
服こそ、平常心で着たいと
ワンピース¥703500、リン
20950、ピアス¥427875、靴
500／グッチ ジャパン(グッ

慧美网 vimee.net
19page.com

PRADA

「間違いなくモテそう。
後ろ姿がこんなに饒舌……」

少女のような可憐さにドキッとする仕掛けを施したプラダのワンピース。ヌードベージュ×パステルカラーのカラーブロッキングが、フレッシュな魅力に溢れている。ベージュワントーンにはない快活な配色で、一気に春へ！

にモード な勝負服。フロン
普通なのに、美しく大胆にあ
バックのドレープを見て！」ワ
ース¥275100、イヤリング¥4
/プラダ ジャパン(プラダ)

薏美网
vimee.net

19page.com

「パープルって、好きだけど
すぎる印象だったの。でもコ
本当に素敵！」ドレス￥54
ダイヤモンドパヴェのピアス
550000、ダイヤモンドパヴェ
ング￥3727500／ボッテガ・ヴ
タ ジャパン（ボッテガ・ヴェ

「深くて豊か。パープルは この春、とても着たい色」

鮮やかな色彩が印象的だったボッテガ・ヴェネタのコレクション。それは7色のプリズムのように、圧倒的に強く押し寄せる色の洪水。このドレスは、春風に震えるように揺れるプリーツでパープルを官能的に仕上げている。

BOTTEGA VENETA

vi慧美网
vimee.net

HAIR&MAKE-UP

春のやわらかな光を纏(まと)った麗しきレディ

慧美网
vimee.net

みずみずしい質感の肌に、目尻でキュンと跳ねるリキッドラインを合わせ、今っぽいレディライクを表現。「太く引いたアイラインのクラシカル感が好き。オトナっぽく上品な雰囲気のヘアにもぴったり」

EYE
上質なツヤ感を生み出すシマーな光り感のアイカラーを厳選。ゴールドブラウンのクリームシャドウでツヤを出し、コーラルのアイシャドウを重ねて陰影づけを。ラメ入りブラウンのリキッドライナーで太ラインを引いてクラシカルに。

CHEEK
ほんのり上気したような血色透明感を与える、ピーチピンクのパウダチークを使用。頬の中央からふわりとオン。

LIP
唇にはみずみずしいピンクのリップをのせて、スウィート&クラシカルに。重ね塗りして可愛らしいぷっくり唇に。

VOCE it list! 2

プリミティブ×モダンが出会った モロカン小物

地中海とアラブの文化が流れ込んだモロッコ。
アフリカ大陸の最北西にある小さな国の
エキゾチックな民族調小物を中心に、
温かみがある可愛い部屋小物をセレクト。
おこもりしたくなる日が多くなりそう♪

photographs:Aya Sato styling:Sanae Hashimoto design: Masako Kobayashi text:Manami Arita composition:Yukiko Matsumura

デコラティブなフリルの甘さをアクセントに

ヨーロッパ的な甘さを加えて。クッション(ピンク)¥11550、(グレー)¥6615／ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウイメンズ館 スタイル フォー リビング(エコデコ)

お気に入りのセットでほっこりお茶タイム

爽やかで甘～いミントティーは、モロッコ定番のリフレッシュメント。小さくて可愛いミントティーグラス各¥1050、コースター各¥525、ピッチャー¥8190、脚付きトレイ¥7140／アメリカンラグ シー青山店(アンフォラ)

暖かな灯りに照らされる贅沢な時間を愛しむ

キャンドルの灯りに照らされて、カラフルなガラスがより一層、存在感を増す。キャンドルホルダー各¥3600／カジャ キャンドルスタンド¥3780／F.O.B COOP青山店

クラフト感のある小物はキレイな色を選ぶ

鮮やかな色が、太陽が熱く輝く国の光を運んでくれるよう。ビーズ刺繍のラタンボックス(グリーン)¥3360、(イエロー)¥2625／ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウイメンズ館 スタイル フォー リビング(デイ ホーム)

暖かで丁寧な愛を感じるクラフト小物

どんなインテリアにもマッチするマルチカラー。刺繍&ポンポンクッション各¥5250／シボネ青山(ロベルト・ビアンチーニ) パッチワークのベア¥23100／アメリカンラグ シー青山店(マハツァラ)

古くて懐かしいヨーロピアンをミックス

モロカンスタイルは、こんなヨーロッパ調のヴィンテージ風小物との相性も◎。コスメティックミラー¥25200／F.O.B COOP青山店 ガラスの脚付きボックス¥5250、カードホルダー¥4305／グラディスカ(ジェイ・デプリン)

エキゾチックを中和する温もりのある白い器

白い小物は万能。カラフルで存在感のあるモロカンスタイルに、ほっとひと息、スキをつくってくれる。右から、フラワーベース¥13650、コンポート¥27300、トレイ¥8925／エイチ・ピー・デコ(アスティエ・ド・ヴィラット)

ハート刺繍がレアなモロッコのスリッパ

オール革製なのでなじんでの心地いい。部屋で履くときも足元にこだわりたい。バブーシュ¥5670／アメリカンラグ シー青山店(サイン)

慧美网 vimee.net
19page.com

見習うべきは藤原紀香さんのハリ美肌

求む！
ノリカハリ

ため息が出るほどの美肌の持ち主、藤原紀香さん。
パーンと弾けるようなハリ肌には、実は秘密が隠されている。
それが、デビューしたばかりのカネボウ suisai プレミオリティだ。
イメージキャラクターをつとめる紀香さんの「ノリカハリ」、
そっくり自分のものにしてしまおう！

photographs:Shin Igarashi styling:Naomi Takahashi design:Omi Design Office
text&composition:Naoko Kunito/STRIPE

suisai Premiolity

19page.com
慧美网 vimee.net

新しいうるおい。全6アイテムでsuisa

カサコソ、パリパリ……。落ち葉の音かと思ったら、自分の肌が乾燥している音だった！ これは冗談にしても、年々厳しくなる肌の乾燥が招くのは、いただけない肌トラブルだ。「肌がパサついて、ハリ、ツヤが感じられない」「肌のくすみが気になる」「目元のラインが深くなってきた」などと、1年前とは何かが違う事実に直面。こんなふうに、乾燥したり透明感が失われるのは、加齢とともにターンオーバーが低下していることが考えられる。これは、肌の生まれ変わりの周期が乱れることで、うるおいを上手に保つことができなくなり、肌が濁ったように感じられることが原因。さらに、紫外線ダメージも知らず知らずのうちに蓄積していて、私たちの肌は衰えに向けてスピードをあげているのだ。

そんな私たちの前に救いの手をさしのべてくれたのが、カネボウのsuisaiからデビューしたプレミオリティ。目指したのは、イメージキャラクターをつとめる紀香さんのプルンと弾けるような「ノリカハリ」。このために開発したのが、新しいうるおいだ。ヒアルロン酸や進化型ヒアルロン酸*1、ローヤルゼリーエキス、豆乳発酵エキス、セイヨウナシエキス、ウォータークレスエキス*2の、6つの成分からなる複合成分に加え、新たにビルベリーエキスとコラーゲンを配合。水をめぐらせ、うるおい続けるパワーを高める。

化粧水、乳液などの基本アイテムからマッサージクリームまでの全6品のラインナップで、忙しい紀香さんがキープしている「ノリカハリ」が手に入りそう。どれも取り入れやすい価格も魅力。たとえば、デイリーにしっかり保湿したいなら化粧水&乳液を、また肌の透明感を上げたいなら、つるんとクリアに洗い上がる酵素マッサージ洗顔料や、なめらかなマッサージクリームが活躍。さっそく、ふっくらとハリのある美肌にターゲットを絞ろう。

1 年々気になる肌の色のにごりケアのために、マッサージクリームを基本設定。濃厚なクリームタイプ。suisai プレミオリティ モイストフォースマッサージ 100g ¥4515
2 乾燥が気になる肌には、クリーム状のクレンジングでうるおいを流出させず、汚れだけをオフ。suisai プレミオリティ クレンジングクリーム 130g ¥2625
3 透明感アップを目指すなら、酵素マッサージ洗顔料を取り入れて。軽くマッサージするように使うほか、通常の洗顔料のように手のひらで泡立てて使うことも可能。suisai プレミオリティ クリアソープ 100g ¥3150

＊1 進化型ヒアルロン酸とは、ジメチルシラノールヒアルロネートです
＊2 ウォータークレスエキスとは、オランダカラシエキスです。

慧美网 vimeee.net

プレミオリティ誕生!

suisai Premiolity

新成分のビルベリーエキスって何?

北部ヨーロッパの低地などに、広く自生するビルベリー。ビルベリーの葉は古くからお茶として利用されてきた。さらに葉から抽出したエキスには、角層を健やかに保ち、水分をキープする働きが。化粧水、乳液はもちろん、マッサージクリームまで、ここで紹介したすべてのアイテムに配合されている。

4 たっぷりのうるおいを感じたいなら、まずはベーシックな化粧水。肌に水をめぐらせ、肌ダメージをケア。ふっくらハリ感のある肌に。仕上がりの好みで3タイプから選択できる。suisai プレミオリティ モイストフォースローションⅠ・Ⅱ・Ⅲ 150㎖ 各¥3990
5 化粧水の後、うるおいやチャージした成分を閉じ込める乳液。使用感の好みで選べる2タイプ。suisai プレミオリティ モイストフォースエマルジョンⅠ・Ⅱ 100㎖ 各¥4515
6 濃厚なクリームで肌をラッピング。つややかな弾力のある肌に。suisai プレミオリティ モイストフォースクリーム 30g ¥5250

慧美网 vimee.net
19page

肌が喜ぶ なめらかさ。suisai プレミオリティの真髄

毎日、肌のうるおいは高めたい。でも、朝晩のスキンケアは、ついルーティンになりがち。だからこそsuisai プレミオリティがこだわったのが、「モイストフォースアクア」という新処方による、高い保湿力を誇る感触のすばらしさである。とにかくどれを使っても、うっとりと心地よいのが魅力なのだ。

たとえば、基本アイテムの化粧水と乳液のしっとりタイプⅡでは、化粧水はまろやかに肌に溶け込むようになじみ、乳液はやわらかく肌を包み込んで、するりとした仕上がりに。そして、うるおいをしっかり守る濃厚なクリームさえも、べたつきとは無縁で、肌が喜んでいるよう。

さらに、特筆すべきは、紀香さんがお気に入りだというマッサージクリーム。するすると指通りがよく、肌に負担なくマッサージでき、肌を明るく整えるから、夜のケアが楽しみに。

そう、朝晩のスキンケアの醍醐味は「あの感触に出会いたい」と思えること。suisai プレミオリティで、充足の時間を過ごし、毎日少しずつ「ノリカハリ」を目指していこう。

ぐいぐいなじむ 美肌化粧水でしっとり

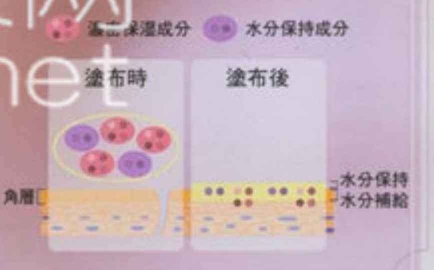
Ⅱ（しっとり）タイプは、ほんの少しとろみ感があり肌にうるおいをチャージ。カピカピに乾燥した肌をすばやくしっとりさせ、化粧水だけでも満足度が高い。乾燥のひどい部位には重ねづけも。ほかにⅠ（さっぱり）、Ⅲ（とてもしっとり）タイプあり。suisai プレミオリティ モイストフォースローション Ⅱ 150㎖ ¥3990

やわらかさで 右に出るものがない乳液

水分と油分のバランスが絶妙で、肌をやわらかさで包むⅡ（しっとり）タイプの乳液。べたつかず、濃厚なうるおいの中にさまざまな成分を閉じ込めて、うるおいを持続。ツヤと明るさがアップ。ほかにⅠ（さっぱり）タイプあり。suisai プレミオリティ モイストフォースエマルジョン Ⅱ 100㎖ ¥4515

うるおってなめらか。「モイストフォースアクア」の秘密

これまでスキンケアに使われてきた保湿成分を進化させたのが、「モイストフォースアクア」処方。保湿成分と水分保持成分を含んだ製品を肌につけると、表面の凹凸にすーっと広がり、なめらかに。また、同時に肌表面に水分保持成分が広がって、うるおいを閉じ込める仕組み。べたつきや油っぽさのない保湿感触を実現。



慧美网 vimee.net

19page.com

Cream

肌を濃厚なうるおいでラップするクリーム

化粧水、乳液の後、夜に使うクリーム。とてもやわらかく、肌にのせるとふーっとほぐれていくような感じで、肌をきっちりラッピング。うるおいを一晩中守って、キメが整う。美しいツヤと、明るさに満ちた弾力のある自慢の肌に。suisai プレミオリティ モイストフォースクリーム 30g ¥5250

Cleansing Cream

とろとろクリーム状。クレンジングは2ウェイ

まるで保湿クリームのようななめらかさで肌に広がり、キメや毛穴のメイク汚れを包み込んでオフ。ふきとりも洗い流しも OK なので、好みや肌の状態に合わせて使い分けできるのが便利。汚れをきちんと落としながら、うるおいを守ってしっとり。suisai プレミオリティ クレンジングクリーム 130g ¥2625

Clear Soap

酵素入りでつるつる、透明感アップの洗顔料

肌のターンオーバーの乱れの原因となる古い角質や毛穴汚れの積み重なり。これをアクアフィット酵素*（たんぱく分解成分）配合の洗顔料で、つるつるでなめらかな肌に洗い上げる。顔を濡らしてからマッサージ後に洗い流すほか、手のひらで泡立てて通常の洗顔料のようにも使える。suisai プレミオリティ クリアソープ 100g ¥3150

*アクアフィット酵素とは、デキストラン固定化プロテアーゼです。

慧美网
vimee.net

Massage Cream

指通りなめらかで快感。マッサージクリーム

ふわりとなめらか、紀香さんお気に入りのマッサージクリーム。指通りが軽くて、べたつかず、マッサージ初心者にも扱いやすい。洗顔後、1 分ほど軽くマッサージして、ふきとるかぬるま湯で洗い流せば、やわらかでしっとり、明るい肌に。後から使う化粧品のなじみもアップ。suisai プレミオリティ モイストフォースマッサージ 100g ¥4515

協力／カネボウ化粧品 0120・518・520

photographs:Kentaro Kambe
design:Ayako Nagai/Sakagawa Inc.
text:Eri Nakao
composition:Tomoko Oniki

美 植松晃士から出たサビ

植松晃士 Koji Uematsu

アタッシェ・ドゥ・プレス『ヘルメット』代表。日
テレビ系「魔女たちの22時」(火曜 22 時〜)などに
の他、『植松晃士のおしゃれコージ苑』(主婦と生活
など著書も多数。http://www.anthonyred.com/

年上でも年下でも素直につきあう気持ちが大切よ

vol.60 年上or年下？ 幸せになれる男の選び方

年下男と年上男

今回は年上男がいいか、年下男がいいか、っていう話だけど、自分の年齢の上下５歳は同世代の範囲じゃないかなって思うの。ちなみに、カラオケでナツメロしばりやろうって時の歌のチョイスで、ジェネレーションの違いってわかるよね〜。そう考えると５歳前後はあまりギャップがないでしょ。最近は、オトナの女性で、５歳以上年の離れた年下男とつきあったり結婚したりするパターンが増えている気がするわ。それはなぜかっていうと、オトナとしても女性としても完成されてしまったから。年上のいい男たちが結婚しちゃって、だんだん在庫がなくなってきたということでもあるんだけど、自分が年を重ねるうちに年下の男の人口が増えてきた、とも言えるわね。完成された女性って、価値観が定まってしまったという点ではマイナス面もあるかもしれないけど、男にはその価値観を一気に変えてしまう力があるのよ〜。年下男には特に。うふふ☆

それでね、自分がオトナになってしまったからこそ、年上男のくすみに気がついてしまったりもするのよね〜。肌のくすみや見た目のくすみはもちろん、男（人間）としてのくすみ、にね。一見、年上男の世渡り上手的に見える言動も、本当は弱者の遠吠えみたいな……。オトナの男の人のグチとか聞くと、強い光が当たってない人[※1]っぽくてイヤじゃない？ もちろん年上男でステキな人もいるけど、そういう人は絶対に成功者！ ユニークピースなの。若さも元気も突飛な発想もあったりするのよ。普通の年上男にはもはや刺激もない。若い頃は、包容力のある年上の男がいいとか思っちゃって、年上男にオトナの世界を教わりながら成長できるんだけど、だんだんと自分の価値観が完成されてしまうと、そんなくすんだ男からいったい何をチューッて吸収すればいいの？ってことになるのよ（笑）。そんな女性が次に何を必要とするかっていうと、若さのエネルギー（笑）。輝かしい未来とか欲しくなって、キラキラしている若い子に目がいくの。で、「将来性」という言い訳[※2]のもとにピュアな年下男に走るのよ〜。

ただ、年下男とつきあう時は、浮気に走る可能性や環境がたくさんあるっていう不安は抱えることになるわね。若さと勢いがある相手なんですもの（笑）。でも独占欲が愛だから！[※3] 嫉妬するほど価値があるの。いってみれば嫉妬心を覚えた瞬間が「あ、ハマった」というシグナルよ。ジェラシーを感じたら「あら、あたしはなんてまだピュアでかわいい女なのかしら」って思うといいよね。嫉妬って醜いけど、それは自分が若いっていう自信にもなるのよ。まだ嫉妬するエネルギーがあるってことだもん。それに、つきあうなら年齢の感覚は持ち込まないことが望ましいよね。「若いんだから浮気は仕方ないかな」「こんなこと言うと嫌われるかも」とか思わなくていい。引き下がっちゃダメだし、媚びることもないの。素直に感情をぶつけるべき。これは年上男でも年下男でも言えることだけど。ふたりの年月を重ねていけば、やがて上とか下とかは関係なくなるでしょ。だったら最初からできるだけ同じスタンスでいたほうがいいと思う。たまたま長く生きてるだけ、若いだけ。じゃないとストレスになって続かないから。デートの時のお支払いだって、年上、年下に関係なく、持っているほうが払えばいいよ。払う、払わないに固執しちゃダメ。おつきあいの本質は一緒にいたいかどうかだから、それ以外のことを考えてたらつきあいきれなくなっちゃう。

なんだか年下男をかなりプッシュしてしまったみたいだけど、オススメとしてはちょい年上の男に嫁にいっとくのがいいんじゃないかしら。だって、自分の顔が疲れて化粧しないとつくろえないってのに、朝起きた時にふっと隣見たらピチピチの肌の男がいたら哀しくな〜い？（笑）「キレイね〜」って愛でてるのは楽しいけど、「お願い、私の支度が終わるまで起きないで」って毎朝思うのよ（笑）。そういう意味では結婚するなら年上男よね。ヘンな汗[※4]は出ないから。で、仕事とか、かわいい年下の男と知り合って「キャー♪」って遊んで女性ホルモンを出すくらいが無難で幸せなのかも。どう？ これが正解じゃないかしら（笑）

植松語

※1
強い光が当たってない人
旬を過ぎちゃったというか、旬があった？みたいな。スポットライトの中心的な輝かしい立ち位置にいないから、くすんで見えちゃうの！

※2
「将来性」という言い訳
年下男とつきあう時のたてまえとしてそう言うでしょ。でも、年下男にこっちが考えている将来の100分の1も考えてないんだよね〜。

※3
独占欲が愛だから！
一緒にいたい、束縛したいって思うことが恋愛の醍醐味。年とっても、ジェラシーを感じてやきもきしてる自分ってかわいいものよ♪

※4
ヘンな汗
年下男とつきあってる
分の年齢を感じさせる
がたまにあるからコワ
よね。顔をまじまじと
いで〜って思っちゃう

vimee.net 慧美网
19page.com

2010年マスカラ美界大戦

国産軍と外資軍の真っ向勝負!

実験 VOCE

photographs:Kenichi Ishida(exams), Motoki Kimura(cosmetics), exams:FCG Research Institute,Inc. design:mashroom design text:Reiko Anazawa composition:Ayako Serikawa

の「可愛い」は、まつ毛で作られる! つけまつ毛旋風が吹き荒れるこの時代、マスカラもそれに勝るとも
ない実力派が勢ぞろい。仕上がりはもちろん、持続力や落としやすさまでチェックして、最高の一本を
いけるべし。日本女性のまつ毛を長く濃く、そして美しく見せるのは、国産マスカラか外資マスカラか!?

10 SELECT ITEMS

01 ィクション
ラ
りとした液がま
包み込み、カー
ープ。水で簡単
せるのに、汗や
強い。

02 イヴ・サンローラン
マスカラ サンギュリエ
¥4200
プロビタミンB5配合で まつ毛を保護。セパレート力のある[illegible]を採用し、[illegible]に長く、濃く[illegible]

03 エスティ ローダー
サンプチュアス ウォータープルーフ マスカラ
¥3675('10.2.12発売)
スフレのような超軽量の液を採用。重ねるほどに美しいボリュームを出しつつも、ピンと上向きのまつ毛に。

04 花王 オーブ クチュール
デザイニングダブル マスカラ
¥3150
大ブラシと小ブラシのダブルエンドタイプ。[illegible]

05 カネボウ コフレドール
ロングパワーマスカラ
¥2940(編集部調べ)
ブラック繊維を配合しているので、くっきりと存在感のあるまつ毛に。液が均一にフィットし、ロング効果大。

06 資生堂 マジョリカ マジョルカ
ラッシュエキスパンダー フレームプラス
¥1260
独自の液のびベースに、漆黒ファイバーをたっぷりと配合。長時間、長さと濃さ、カールが持続する。

07 ヘレナ ルビンスタイン
ラッシュ クイーン フェリン ブラック EX WR
¥4410(限定)
水、汗、皮脂に強いウォータープルーフタイプ。濃厚な黒の色素をプラスし、まつ毛をさらに濃く仕上げる。

08 ポール&ジョー
ウォータープルーフ マスカラ
¥3675
まるでエクステをつけているかのような、柔軟で軽い質感に。ツヤのある膜をつくるポリマーを新配合。

09 ランコム
オシィラシオン
¥5250
毎分7000回のミクロ振動で、まつ毛の一本一本を丁寧に包み込む。クルンと上向きのカールをキープ。

10 ロレアル パリ
ウルトラ ボリューム コラーゲン
¥1680
独自のコラーゲン配合液で、まつ毛をケアしながらボリュームアップ。ふっくらとハリのあるまつ毛に。

慧美网 vimee.net

19pag.com

TEST.1 ブラシの特徴は？

マスカラブラシを洗浄し、液を完全にオフした状態で観察。ブラシの形と毛の植え方、長さなどをチェックして、その性能を比較した。ブラシはマスカラをつけるうえでかなり重要なポイント。ばっちり比較検証するべし。

01 アディクション

真上から見た形
円形だが、先にいくほど細くなる。

全体の形
まつ毛を根元から持ち上げやすい、バナナ形のカールブラシ。

全長	硬さ	密度
24.5mm	硬め	粗め

02 イヴ・サンローラン

真上から見た形
円形。先端は山形に尖っている。

全体の形
ロケット形だが、軸を芯にスクリュー状にねじれた設計。

全長	硬さ	密度
29.5mm	軟らかめ	粗め

03 エスティ ローダー

真上から見た形
オーソドックスな円形のブラシ。

全体の形
円錐形で、太さの違う2種のファイバーを組み合わせている。

全長	硬さ	密度
26.5mm	硬め+軟らかめ	普通

04 花王 オーブ クチュール

真上から見た形
やや丸みを帯びた三角形。

全体の形
ロケット形。フック状になった毛が放射状に生えている。

全長	硬さ	密度
25.5mm	軟らかめ	普通

05 カネボウ コフレドール

真上から見た形
しっかり角のある四角形。

全体の形
先端にいくほど細いロケット形。毛は放射線状に植えられている。

全長	硬さ	密度
26.5mm	軟らかめ	普通

06 資生堂 マジョリカ マジョルカ

真上から見た形
コーム＆コイルのしずく形タイプ。

全体の形
中央が太いブーメラン形のコームと、ギザギザコイルが一体化。

全長	硬さ	密度
25.0mm	硬め	粗め

07 ヘレナ ルビンスタイン

真上から見た形
全体的に毛は短めの、円形ブラシ。

全体の形
先端が細くなるロケット形。毛は放射状に生え、スリムな形状。

全長	硬さ	密度
28.5mm	硬め	普通

08 ポール＆ジョー

真上から見た形
オーソドックスな円形タイプ。

全体の形
ロケット形。ブラシ一本一本の表面に凹凸があるのが最大の特徴。

全長	硬さ	密度
27.0mm	普通	普通

09 ランコム

真上から見た形
ダブルの4枚羽根タイプ。

全体の形
ロケット形。ブラシは、特殊ポリマーで[illegible]のもの。

全長	硬さ	密度
[illegible]	[illegible]	粗め

10 ロレアル パリ

真上から見た形
丸みを帯びた長方形タイプ。

全体の形
中央が凹んだひょうたん形。長い毛と短い毛が斜に生えている。

全長	硬さ	密度
28.5mm	軟らかめ	普通

TEST.2 ブラシのキャッチ力は？

布地の縦糸を抜き、横糸だけにした擬似まつ毛を使用。液を洗浄したブラシを当てて、その様子を観察した。根元からまつ毛をキャッチするか、ブラシを入れたときに、どれぐらいバラつきがあるかを見れば、塗りやすさの目安になる。

01

しっかり根元からキャッチ。カーブが合わないと浮く部分もあり。

02

軟らかな突起が毛の間に入り込んでキャッチ。多少浮く感じも。

03

キャッチ力はあるが、やや浅く、少し浮いてしまうところもあり。

04

ブラシが軟らかいので、間に入り込んでキャッチ。浮く部分もある。

05

毛をキャッチするものの、多少バラつきがあって、浮くところも。

06

コーム部分は入り込みやすく、毛の根元からキャッチできる。

07

硬めのブラシが入り込み、しっかりキャッチ。バラつきもない。

08

キャッチはするが、入り込み方がやや浅いため、浮く部分もあり。

09

突起のあるブラシが入り込み、浮かずに根元からしっかりキャッチ。

10

毛足の長いブラシが入り込み、キャッチ。多少、浮く感じもある。

TEST.3 カールアップ効果は

ピンクに染めたラビットの毛を割り箸に挟み、まつ毛風にセットしたもので実験する。18度塗り重ねたあと、横から見た角度を測定した。角度は、先端の最大幅中央を採用している。

01

根元からクルンと立ち上がり、しっかりとカールアップ。それほどバラつきもなく、キレイに上がる。

02

ゆるやかなカーブを描いて、ナチュラルにカールアップするものの、やや毛先にバラつきがある様子。

03

ゆるやかなカーブを描き、根元からグイッと持ち上がる。バラつきやムラづきもなく、キレイな仕上がり。

04

ゆるやかなカーブを描き、すんなりと持ち上がる。しかし液があまりつかないため、毛先にバラつきも。

05

液のつき方はややムラっぽいが、ゆるやかなカーブでカールアップする。多少、バラつきもあり。

06

根元から、ゆるやかなカーブでカールアップ。液はそれほどたっぷりはつかないが、繊細にまとまる感じ。

07

10本中、第2位のカールアップ力で根元からグッと持ち上がる。液がたっぷりつくため、バラつきもあり。

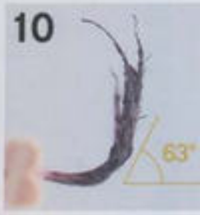
08

カーブはややゆるやか。それほど上がらないが、毛先はバラつかずにまとまる感じ。

09

カールアップ効果は10本中ダントツの実力を誇る。毛の根元から、クルンと立ち上げてくれる。

10



第3位のカールアップ効果を持つ。根元からグイッと持ち上がり、液もたっぷりと毛に絡みつく。

vimee.net

TEST.4 ロングラッシュ効果は?

つけまつ毛にマスカラを18度塗りし、その長さを素まつ毛と比較した。同時に、モデルのまつ毛に塗った仕上がりも観察。同じ数値でも、ボリュームやカール効果によって見え方はまったく違うので、合わせてチェックして。

Before

01 ボリュームと長さが一気に出るため、目ヂカラがグッとアップしたように見える。

02 液のつき方は、やや薄め。しかし長さは出るので、すんなりと伸びた繊細なまつ毛に。

03 ほどよく長さは出るが、液のつき方は少なめ。でも黒々とした液なので、濃く見える。

04 それほど長さは出ないが、ダマにならずに重ねられるので、さらに伸ばすことも可能。

05 繊維入りで、長さが出しやすいタイプ。上手に塗り重ねれば、さらにロングラッシュ。

06 すんなり、ほっそり長くなる繊維入り。繊維を上手くつければさらにロング効果あり。

07 長さというよりはボリュームが出るタイプ。太さがあるので、数値より長く見える。

08 漆黒の液がたっぷりつくせいか、ボリューム感があり長さが出ているように見える。

09 塗れば塗るほど、長さが出るタイプ。ボリュームが出るので、実際より長く感じる。

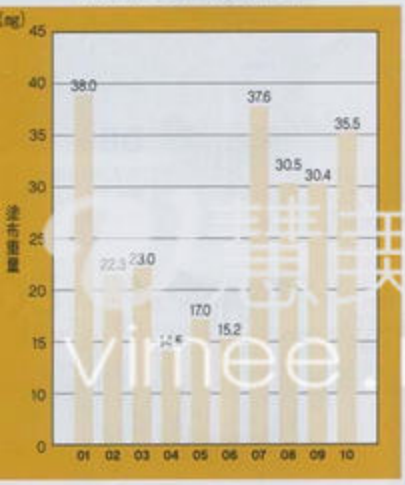
10 数値はプラス1mmだが、濃く太くなるため、長さも出ているような印象に。

TEST.5 ボリュームアップ効果は?

つけまつ毛にマスカラを3度塗りしたもの、18度塗りしたものをマイクロスコープ40倍写真で観察。その重量も測定し、重ねたときのダマ感やつき方の具合なども検証してみる。

Before

マスカラ塗布重量（マスカラ18度塗り）

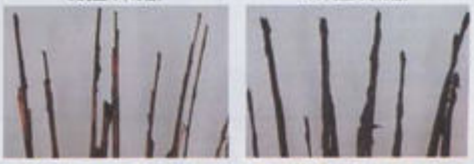


マスカラを18度塗りしたときの重量。重ければ重いほど、液がたっぷりつくということなので、ボリュームアップ効果が期待できる。

01

3度塗りしただけでボリュームが出る。18度塗りでは、重量もピカイチで、10本中ナンバーワンの液のつき具合。目ヂカラ強し。

02



18度塗りでも、控えめなボリュームアップ効果。しかしムラづきはあまりないので、繊細なまつ毛に仕上がる。

03

3度塗りではほとんどボリュームは出ないが、18度重ねれば太さが出る。ダマになったり、ムラづきしたりしないので重ね塗りが◎。

04

3度塗りではほとんどつかず、18度塗りでものる量は少ないため、ボリューム感はやや物足りない。繊細に仕上がるタイプ。

05

繊維入りタイプなので、重ねると長さは出るものの、ボリュームは出にくい。重量も軽めで、ボリュームアップ効果はイマイチ。

06

3度塗りではほとんど液がつかない。18度塗りでも太さはあまり出ないタイプ。ダマにはなりにくいため、塗り重ねて使うべし。

07

10本中、2番目に重量があるタイプ。まつ毛一本一本に絡みつくように液がつき、かなりのボリュームアップが期待できる。

08

比較的まんべんなく、まつ毛全体に液がつくタイプ。18度塗りすると、かなりボリュームアップする。

09

18度塗りすると、バラつきがあるものの太さは出る。やや重たくつくので、ほどよいボリュームアップ効果があるといえる。

10

3度塗りでもかなりのボリュームアップ効果で、10本の中では第3位の実力。重なるほどに太さが出るが、少しムラづきする面もあり。

19page.com
vimee.net

TEST.6 乾きやすい？

つけまつ毛にマスカラを18度塗りし、5秒ごとに紙に当てる。紙に液がつかなくなれば乾いたと判断。完全に乾くまでの時間を計測した。

01 3分10秒	02 2分05秒
03 2分00秒	04 1分45秒
05 3分40秒	06 3分30秒
07 3分30秒	08 3分20秒
09 2分45秒	10 2分50秒

最も乾くのが早い、栄えあるナンバーワンは04。10本の中では唯一の1分台という好成績だ。2位は03、そして3位は02と続いていく。09、10も後半ながらギリギリ2分台。乾きは早いほうだと言えそうだ。01、08は乾くまでに3分ほどかかってしまうため、メイクするときに少し注意が必要か。06、07、05は3分半以上とやや時間がかかった。

TEST.7 さばきやすい？

ピンク色の羽根にマスカラを18度塗りしたときの状態を観察。毛束は均一になっているか、バラつきはないかを検証してみよう。

Before

01

根元にたっぷりつき、やや束感が出る。少しだがダマができる。

02

さばけるが、薄づきでややボソッとしたつき方。ダマもあり。

03

量はそれほどつかないが、重ね塗りしてもそれほどダマにならない。

04

細みにさばけて、繊細な仕上がり。部分的にダマになることも。

05

ブラシに液が大量につき、根元がさばけない。太い束が残る部分も。

06

コームが間に入り込み、さばきやすい。均一で、繊細な束感が出せる。

07

ある程度さばける。毛先は細く、根元にはほどよい束感が。

08

さばきやすいが、少しムラづきする部分も。やや束感も見られる。

09

細みにさばけるが、毛同士はくっつく感じ。ややダマになる部分も。

10

さばきやすさはあるが、ややもったりとしたつき方で、ダマもある。

TEST.8 クレンジングしやすい？

マスカラを18度塗りしたつけまつ毛を、
つの方法でクレンジングした状態を観察。
れぞれ、どれだけ簡単に落ちるかを見る。

	クレンジングオイル	メイクアップリムーバー	お湯
01	○	○	○
02	○△	○△	○△
03	○△	○△	△×
04	○	○	○
05	○	△	×
06	○△	△	×
07	△×	△×	×
08	△×	△×	×
09	○	○	○
10	○△	○△	○△

クレンジングオイルは一般的なタイプ、メイクアップリ
バーは、それぞれのブランドのものを使用した。0
4、09はどんな方法でもすっきり簡単に落とせる。
10も、比較的オフしやすいタイプ。お湯ではなく、
ンジング剤で落としたほうがいいのは03、05、06、
08は念入りなクレンジングが必要となりそう。

TEST.9 にじまない？

マスカラを18度塗りしたつけまつ毛に、目薬(涙の代用)と人工皮脂(皮脂の代用)を滴下。さらに、ろ紙の上で5往復させて、マスカラの落ち具合を観察した。黒っぽい筋がついたものは、にじんでいると判断する。

目薬　人工皮脂

01
目薬と人工皮脂、どちらもほとんどにじんだ様子は見られない。涙にも皮脂にも強いほう。

02
目薬はかなりにじむ。人工皮脂も目薬ほどではないが、やや黒い筋が見られた。

03
目薬ではまったくにじまない。人工皮脂でも、うっすら黒くなるぐらい。涙に強い。

04
目薬ではやや黒い筋ができてしまったものの、皮脂ではほとんどにじまないという結果に。

05
目薬ではほとんどにじまない。しかし皮脂だと黒い筋が出現するため、ややにじむよう。

目薬　人工皮脂

06
ほとんどにじまないが、皮脂だと少し黒い筋ができるので、やや弱いという結果に。

07
目薬ではほとんどにじまないが、皮脂だと黒い筋ができる。涙に強いが、皮脂にやや弱い。

08
涙ぐらいではまったくにじまないが、皮脂がつくと、黒い筋ができてしまってにじむ。

09
目薬、人工皮脂ともにややにじみが見られる。こまめにメイク直しをするのがオススメ。

10
目薬では、黒い筋がくっきり。人工皮脂でもややにじむ。涙が出たら、すぐ直すべし。

慧网 vimeo.net

TEST.10 粉落ちしない？

物理的なこすれに強いかどうかをチェックする。マスカラを18度塗りしたつけまつ毛をろ紙に挟み、200gの荷重をかけながら5往復。その際の粉落ちの様子を観察した。まつ毛のヨレ具合も同時に検証する。

01
色移りはしないが、少しだけボロボロと粉落ちする。さらにまつ毛のヨレも気になる。

02
べったりと色移りして、粉落ちもする。まつ毛のヨレもやや目立つといえそう。

03
ほとんど色移りはしないが、粉落ちはしている。まつ毛のヨレもやや気になる。

04
粉落ちはそれほどなく、ボロボロとした感じは少ない。しかしまつ毛はややヨレる。

05
細かい粉がボロボロ落ちる程度だが色移りはかなりあり、まつ毛もヨレてしまう。

06
やや色移りするが、
維がぱらっと落ちる
度でそれほど気にな
ない。ヨレは少しあり

07
色移りはあるが、粉
ちは少しにとどまった
こすることで、まつ
はややヨレる。

08
わずかに色移りして、
多少ぱらっと粉落ちも
見られる。ヨレはほ
んど気にならない。

09
色移りして、粉落ち
ボロボロ。まつ毛は
端が少し折れるぐら
で、ヨレは目立たない

10
やや色移りして、粉
ちもある。しかしヨ
はあまりなく、先端
少し折れるぐらい。

TEST.11 仕上がりは? & TOTAL 総合評価

モデルのまつ毛に、マスカラを18度重ねて塗ってみて、その仕上がりを観察してみる。長さ、ボリューム、カールとすべての要素を合わせてみて、最も目ヂカラが出るのはどのマスカラか。塗っているときの感触、塗りやすさなども合わせて検証。期待通りの効果を出してくれるのはどれ!?

Before

サイエンスな結論

カール&ボリューム命、目ヂカラを出してこそマスカラの意味があるという人は、**07**と**09**、そして**01**を選ぶべし。迫力を出すなら外資マスカラが優勢だが、**01**も国産ながら大健闘である。ダマになっても迫力があればOKなら、**10**もかなりイケる。それとは逆に、大人っぽく繊細な、すんなりまつ毛に仕上げたい場合は、**02**、**04**、**06**、**08**が、さばきやすくオススメ。なかでも国産の**04**、**08**は、日本女子のために細く使いやすいブラシを採用しているようだ。一日中キレイな目元でいたい場合は、**01**、**03**、**05**、**06**がにじみにくい。ただし**05**はこすると粉落ちし、色も移るので注意が必要かも。面倒なクレンジングは絶対に嫌、スルッと簡単に落としたいなら**01**、**02**、**04**、**09**を。まつ毛への負担にかかわるこの項目は、国産と外資、両者一歩も譲らない互角の勝負に!

01 アディクション

ツヤのある漆黒の液が一度でたっぷりとつく。カールアップ効果、ボリュームアップ効果ともに高め。長さよりも濃さで目ヂカラアップ。

たった一度で出せる太さとボリューム

驚異のボリュームアップ効果で、瞬時に目ヂカラが出せる逸品。重ねるほどに太さと濃さが出るが、ややダマになる面もあり。塗布後にコームでとかせば、さらに美しい仕上がりが期待できそう。ボリュームが出る割にお湯でも簡単に落ちるので、オフはラクラク。

02 イヴ・サンローラン

薄づきだけれど、重ねやすさはある。それほどボリュームは出ないが、繊細ですんなりと伸びたまつ毛に仕上がる。

大きめブラシで一気にまつ毛メイク

大ぶりで斜めの線を描く特徴的なブラシ。液はややモソモソしているが、薄づきなので重ねやすい。ブラシにキャッチ力があるため、下まつ毛にもしっかり塗布できる。にじんだり、粉落ちしたりすることもあるので、メイク直しの際は目元の黒ずみに注意したい。

03 エスティ ローダー

黒くてツヤのある液が少しずつまつ毛にのっていく感じ。カールアップ効果もほどよくあり、そのカールも比較的長持ちする。

先細りの美しい漆黒まつ毛が一日続く

液含みがやや少なめのブラシだが、ある程度キャッチ力もあるので、下まつ毛などの短い毛にも塗りやすい。ほどよいさばきやすさで、先細りのすんなり美しいまつ毛に。にじみや色移りもほとんどないので、メイク直しも簡単。専用のクレンジングで落としたい。

04 花王 オーブ クチュール

つけ始めは、液がまつ毛に絡まりにくい感じ。重なるほどに、少しずつの…て、繊細ですんなりとした…まつ毛に…

乾きやすさNo.1! 隙なしの美まつ毛に

ポイント使いのミニブラシが、反対側に付属しているダブルエンドタイプ。しかし大ブラシのキャッチ力も十分に高く、目尻や目頭などの細かい部分にも対応可能。お湯でもリムーバーでもオイルでも、落とすときは簡単ラクラク。乾きが早いので、忙しい朝に便利。

05 カネボウ コフレドール

根元にボテッとついて、あまりさばけず、まばらに束感が出る仕上がりに。まつ毛の先端に繊維がうまくつけば、長さが出せる。

長さを出したいなら繊維入りをチョイス

たっぷりと繊維が入った、ツヤのある液がブラシ全体を覆っている。つけるほどに長さが出るが、ボリューム感はそれほど出ない。やや乾きにくいタイプなので、塗った直後は注意が必要。皮脂によるにじみやヨレが少しあるので、こすったりするのは厳禁だ。

06 資生堂 マジョリカ マジョルカ

コームタイプのブラシはさばきやすく、先細りで繊細な仕上がりに。反対側のコイルは、根元を上げるのに使用するのがオススメ。

使いやすいコームで繊細な長さを出して

細みのコームタイプなので、どんな短い毛でもしっかりとらえて液を塗布できる。まつ毛の先端に繊維を上手につけられれば、ロングラッシュ効果はさらにアップ。カールはゆるやかで、濃さより長さが欲しい人に。やや落ちにくいので、クレンジングは丁寧にするべし。

07 ヘレナ ルビンスタイン

液が最初からたっぷりとつき、重ねるほどに太く濃くボリュームアップ。カールアップ力も高いが、少しにじみやすいという側面も。

手早く簡単に目ヂカラアップ!

カールアップ効果は10本中、第2位。ひと塗りでボリュームも出るので、手早く目ヂカラを出したいときにオススメ。ブラシのキャッチ力も優秀で、下まつ毛や目尻の短い毛もしっかりとらえる。やや落ちにくい面もあるので、入念なクレンジングが必要である。

08 ポール&ジョー

塗るほどに少しずつ重なっていき、ボリュームが出せる。やや束感ができて、ダマっぽくなってしまう部分もあるよう。

くっきり濃い液で印象的な目元に

ツヤのある液で、ほどよいボリュームアップ効果が出せる。しかしダマっぽくなったり、ムラづきしたりする場合もあるので、丁寧にさばきながら塗りたい。涙には強いが、皮脂には弱いため、メイク直しのときは注意が必要。クレンジングは念入りにすること。

09 ランコム

ややモソモソとした液でムラっぽさもあるが、重ねていくとボリュームアップ。根元から見事に、クルンとカールする。

クルンとカールした魅惑のまつ毛を約束

電動で振動する画期的なマスカラ。キャッチ力に優れた特殊ブラシで、下まつ毛などにも塗りやすい。カールアップ効果は、10本中で最優秀の実力。根元からグイッと上がり、カールのモチもいい。涙や皮脂でにじむこともあるが、クレンジングは簡単という利点も。

10 ロレアル パリ

もったりとした粘度の高い液がまつ毛に絡みつき、ボリュームが出せる。部分的にムラづきし、毛先がバラつくこともある。

ひと塗りで出せるボリュームに驚嘆

ボリュームアップ効果、カールアップ効果ともに高め。ひと塗りで濃く、太いまつ毛に仕上がる一方、にじみやすく、粉落ちしてしまうという面もあり。皮脂にもやや弱いが、特に涙はNGだ。ボリュームの割にクレンジングは簡単なので、早く寝たい夜は便利。

vimee.net

ディ-エイジング実践編

クリニークの提唱するディ-エイジングは、年齢を重ねる=エイジング、を否定するのではなく、日々、蓄積される後天的ダメージを防ごうというポジティブなアプローチ。
必要なケアは、ディ-エイジングのために開発された『ユース サージ』を、デイリーケアに組み込むだけ！ これぞ、私たちの"継続可能な"エイジングケアだ。

De-Agi

私たちの

先進エイジングケアをシンプル&スマートに

リアルなディ-エイジング

photographs:Hiroshi Nakata design:VERSO text&composition:Sugako Kondo

19pa...com
慧美网
vimee.net

Day

肌は昼に年をとる?
デイケアはガードが鍵

肌をいためつけエイジングサインの引き金となる紫外線や乾燥、肌タンパク質の糖化etc.の大部分は、昼の時間帯のダメージファクター。年齢に負けない美肌キープには、このデイダメージから肌をきっちりガードすることが鍵となる。そこでデイ用のユース サージ デイ 15は、SPF15とPA++で紫外線をしっかりカット。同時に、バリア機能を高める成分で抵抗力を応援する設計だ。さらに肌が求める選り抜きのアミノ酸として、糖化を邪魔する種類や、コラーゲンやエラスチンの生成や修復を助ける種類などを豊富に配合。がっちり強固なガード態勢を築いてくれる。そのうえで、ガードに必要なエネルギーもしっかり補給。漏れもスキもない鉄板レシピだ！

これだけでも昼間のディ-エイジングとしては十分だけど、ユース サージ デイ 15はさらに一歩進んで、長寿遺伝子として知られるサーチュインにアプローチ。サーチュイン活性成分に、フラボノイドの一種、ルテオリンを組み合わせて昼の肌用に調整し、搭載。肌細胞の複製力をバックアップして、若々しく健康な肌を目指す。

昼間の肌のディ-エイジングのために必要なケアを、目一杯盛り込んだデイ用多目的クリーム。エイジングケアはもちろん、デイタイムの保湿やUVケア、バリア機能強化と、多様なニーズにしっかり対応してくれるから、これひとつでいくつものケアが完了できる。そのうえで、肌タイプに応じて3タイプものバリエがあるので、「エイジングケアしたいけれど、私には重すぎて」なんて問題も「もの足りない」なんて悩みもなく、快適にケアできる。乾燥肌にはぴったりと引き上げるような使い心地のVD/Dタイプ、乾燥気味の混合肌には滑らかな質感のDCタイプ、皮脂が気になる肌には爽やかなCO/Oタイプがオススメ。ユース サージ デイ 15 各29g ¥6300（12月25日発売）

g

エイジングケアって大変!?

エイジングケアはしたいけれど、デイリーケアに取り入れるとなると、なかなかむずかしい、という声が少なくない。たとえば、マダム仕様ゆえに価格もハイレベルで手が出なかったり、テクスチャーがリッチで朝から使うには重すぎたり……。また、エイジングケア専用ものだと、デイリーケアにプラスすることになり、そのぶん手順も費用も増えてしまう。ゆえに「エイジングケアって大変！」という結論に。

でも、あきらめてしまうのは、ちょっと待って。クリニークの最新ケア、ユース サージは、デイ用は日常UVケアや昼間の乾燥対策を兼ね、ナイト用は保湿ケアを兼ねるという、お利口なタイプ。それぞれひとつで数役を務めてくれるから、使用アイテムをむやみに増やすことなく、きちんと適切なエイジングケアができる。これならデイリー使いも実現可能。まさにリアルなエイジングケア アイテムだ。

シンプルケアで美しく年を重ねる

実は、エイジングケアこそ、継続可能なリアルさやシンプルさが重要。というのも、エイジングは日々、蓄積される肌ダメージが元凶ゆえ、デイリー使いが要となるから。その日のダメージはその日にケアし、年齢は重ねてもダメージをため込まない！　これぞ美しく年齢を重ねる、ディ-エイジングの極意。

ユース サージにデイ用とナイト用の２種が用意されているのも、シンプルな使用法で的確なケアを行うため。肌がダメージにさらされる昼間は防衛にウエイトを置き、夜は昼間のダメージケアに的を絞って、その時間帯に肌が求めているツボをきっちり押さえる。さらに、その時間帯の肌環境や肌状態に合わせてテクスチャーも調整し、肌タイプに合わせたバリエまで用意。皮膚科学をベースとしながら、こんなにシンプルでパーソナルなエイジングケア アイテムなんて、さすがクリニーク！と納得の銘品だ。

Night

昼間のダメージをリセット
リペアサポートで積極ケアを

19page. com

イジングサインを生む要因は、遺伝的なものは25%で、大部分の75%はライフスタイルなど後天的なものとか。同じ年齢でも見た目年齢に差が出るのは、その暮らし方の中で受けたダメージが日々積み重なり、時間がたつにつれて大きな差となるからだ。逆に言えば毎日のダメージをその日のうちにリペアして蓄積しなければ、時間は敵じゃないということ！

に肌細胞の生まれ変わりが活発になる夜は、ディ-エイジングのゴールデンタイム。このチャンスをしっかり生かすため、ナイト用のユース サージ ナイトは、肌が持つ修復機能の徹底サポートを目指している。メインはもちろん、クリニークならではのサーチュイン活性複合体。さらにダメージ修復や肌再生のエネルギーづくりに必要なアミノ酸も加え、高レベルのリペア活動をバックアップする。エイジングサインの中でも気になる弾力の低下には、コラーゲンやエラスチンの修整や生成に必要な多くの成分をプラス。くわえて翌日の肌のためにバリア機能にまで配慮した、完璧主義のアイテムだ。

に受けたダメージ[illegible]
弾力感をしっかり[illegible]するためのコラーゲンとエラスチンの
としてダメージ[illegible]翌日の肌のバリア機能アップと
ら攻めまで[illegible]
タイプに合[illegible]エイジング
これひとつで完了する。乾燥が気になる肌のためのVD/Dと、
なふっくら肌に整えるDCの２タイプ。エイジングケア力は同
ース サージ ナイト VD/D 29g、DC 28g 各￥6300

/ クリニーク ラボラトリーズ
様相談室 ☎03-5251-3541　www.clinique.co.jp（オンライン ショップが始まりました）

慧美网
vimee.net

「女磨き」キャンペーン実施中!
下記3コースどれでも技術体験1回
特別価格 3,150円
期間限定 2010年1月31日まで
1.減量ご希望の方!
トリプルバーン痩身法(減量)
通常価格 23,100円
セルライト・皮下脂肪・内臓脂肪を同時に効率よく燃焼させ、健康的にやせて太りにくい身体を目指すオリジナルの技術です。
2.足やせご希望の方!
足やせ集中トリートメント
通常価格 19,950円
むくんだ足首やふくらはぎ、たるんだヒザ周りの脂肪、やせにくい太もも、ヒップ下のセルライトを専用機器とハンドマッサージで刺激し、美しいレッグラインに整えていきます。
3.顔やせ・美顔 ご希望の方!
フェイススリム(小顔・エイジングケア)
通常価格 15,750円
オリジナルの高度なハンドテクニックによるマッサージは、肌の深い部分に働きかけ、肌細胞や筋肉の活性化を促し、ハリのあるスッキリとしたフェイスラインに仕上げていきます。
19page.com
ミスパリで、
女磨き。
ニッポンを美容大国にする。
エステティック
ミスパリ
※初めてご来店される20歳以上のお客様限定。1コース限り。
※体験コースですので、通常のコース内容・時間とは異なります。 ※技術体験時にご入会・ご契約に関する説明をさせていただきます。
(タトゥー・ペイント・シール等)のある方のご利用をお断りしております。
慧美网
vimee.net
0120-417-644
www.miss-paris.co.jp
www.m1p.jp
エステティック
ミスパリ
■関東地区/新宿本店・ルミネエスト新宿店・渋谷ハチ公口店・赤坂店・池袋店・銀座店・自由が丘店・アリオ西新井店・錦糸町店・立川店・横浜店・大宮店・柏店・イオンモール千葉ニュータウン店・船橋店・けやきウォーク前橋店・おやまゆうえん店 ■関西地区/梅田店・なんば店・京橋店・ホテルニューオータニ大阪店・千里中央店・アリオ鳳店・神戸店・阪急西宮ガーデンズ店・姫路店・京都店・西大寺店 ■北海道地区/札幌店 ■東北地区/仙台駅前店・イオン石巻店・イオン盛岡南店 ■中部地区/名古屋栄本店・名古屋駅前店・イオン千種店・イオン有松店・名古屋ベイシティ店・岐阜店・新潟店・リバーサイド千秋店・富山店・金沢店・静岡店・イオン浜松市野店 ■九州地区/福岡天神店・小倉店・イオンモール熊本クレア店
ISO9001(国際品質保証規格)
認定取得サロン
JQA-QMA11609
ミスパリは ISO9001(国際品質保証規格)のマネージメントシステムを全店に導入。エステティックサービスの品質向上のために最善を尽くしています。

「しっとり」も
「すべすべ」も思うがまま!

冬のカラダの磨き方

Winter Body Care

ただ何となくケアするだけじゃモッタイナイ。
わざわざ手をかけるなら、ボディだって
"美しい肌感"にこだわりたいもの。一歩先行く戦略的
カラダ磨きを、美の達人に学ぼう!

photographs:Hajime Watanabe(p155~157),Kenji Araki(p157),
Riki Kashiwabara(p158~159),AFLO(p158~159),
Kentaro Kambe(p161) hair&make-up:Shinichi Omoshita/
dynamic(p155~157),Tomoe Nakayama/Three Peace(p161)
styling:Kozue Ohnuma/KIND(p155~157) illustrations:Ai Ii
design:mashroom design text:Miyuki Nagata(p155~157,161),
Hitomi Hashimoto(p158~159) composition:Tomoko Oniki

黒ストレッチレースタンクトップ¥6825/キットソン(パーティ ピープル) グレースウェットショートパンツ¥13650/K3オフィス(Suave)

vimee.net

無敵のボディ!
片瀬那奈のカラダの磨き方

「こういうことばっかりやってるから私、肌が丈夫なのかも」と片瀬さん。高いところに軽々と登ったかと思えば、狭い隙間にするりと入り込んでポーズ。この運動神経の良さはタダゴトではない。

「特にジムに通ったりはしないけれど、何だかんだでいつもカラダを動かしているから、代謝がいいんじゃないかと思うんです」という彼女。しなやかな筋肉を感じるボディの美しさは、女性の視線をもクギづけにするほどだ。ツルンとした美肌の秘密は"セルフあかすり"。

「バスタブにシャワーで60度くらいのお湯をザーッと出して、バスルームをサウナ状態にしてから、あかすり用のタオルでこすります。小学校5年生のときに自分で考えたんですよ。後で水を足せば湯船にも入れるから、親にも怒られないし。理由? あかすりすると肌がメチャクチャ水滴をはじいてうれしかったんだと思う(笑)。肌に負担をかけない程度に、2～3週間に1回のペースで続けています」

ストレスをためず、生き方も肌もシャキッと前向きに

ケアはさっぱり系が中心。べたつくのはちょっぴり苦手でクリームは少量を薄くのばす。

「プルプルの肌も素敵だと思うけど、シャキッとした肌のほうが自分らしいかなって。性格と肌質って関係あると思うんです。優しい人は肌もふんわりとしてやわらか、みたいに」

ただ外側から肌をケアするだけではなく、彼女が気をつけているのがストレスの存在。

「自分自身もまわりの人を見ていてもそうだけど、ストレスは確実に肌に出ます。だから疲れたなと思ったらすぐに気分転換。受けたストレスによってココに行くとかこの人に会うとか、いく[illegible]ているんです(笑)。ストレスの逃がし方がわかると元気になりますよ!」

Nana Katase

Profile

1981年、東京生まれ。'98年に女優デビュー。ドラマ、映画、CM、バラエティなどマルチに活動するかたわら、電気配線を得意とし、サッカーや野球にも詳しいボーイッシュな一面も。2010年は1月26日スタートのフジテレビ系「泣かないと決めた日」(火曜21時~)にレギュラー出演、春公開予定の「劇場版TRICK 霊能力者バトルロワイヤル」、秋公開予定の「ジーンワルツ」と映画でも活躍。

白クラッシュタンクトップ¥23100/K3オフィス(203[illegible]) 黒フェザースカート[illegible]/[illegible](パーティ ピープル)

vimee.net
19page.com

19page. com

ビジュー付きワンピース￥99750／ユニッ
&ゲスト(キャサリン・マランドリーノ)

Nana's Favorites

片瀬那奈のカラダ磨きアイテム

「お風呂ってあまり得意じゃないから
入浴剤に凝ることで楽しくします」と片瀬さん。
日替わりで楽しめる入浴剤バリエが大充実！

A「クロエの香りがもともとすごく好き。ボディクリームは香水よりも“さりげなく香らせたい”ときに効果的です。コレをつけるとどこの香水使ってるの？ ではなく、何のシャンプー使ってるのって聞かれることが多いの」。男のコ受けもバツグンにいいクロエのパフュームボディクリーム。B リサージのバスツアーズ スモールガーデンツアー(クリーミィバブルセット)はカモミール、ゼラニウム、ラベンダーの香りをセットしたクリーミィな泡立ちの入浴料。「あかすりするときにバスタブに入れておくと、香りも楽しめるしフワフワに泡立って楽しい。泡風呂ってたまに入るとテンション上がりますよね」C デイリーによく使う定番入浴剤はクナイプのバスソルト オレンジ リンデンバウム。「食べるのはそれほど好きじゃないけれど、オレンジの香りが大好き！ さわやかで元気が出ます」D「塩なのにすごくしっとりして、見えないベールをつくって潤いを守ってくれる感じ。ちょっと高いけど、お値段だけのことはあると思う」。分包タイプのフィトメールのオリゴメール。E「森林浴しているような気分になれる香り。カラダも温まります」。ニールズヤード レメディーズのラベンダーバスソルトはさわやかな香り。F リゾートスパセレクションはフランフランで購入。「全然違う香りや色の入浴剤が1回分ずつのパッケージになっているので、“今日は何を使おう？”って楽しくなります」G「サラッと軽いテクスチャーで、すごく使いやすい。すぐ肌になじんでくれるので昼間、ちょっと乾燥しちゃったっていうときの保湿にも便利」。さっぱり派の片瀬さんの最近のお気に入りはニベア ハッピータイム ボディミルク。H お気に入りのクロエはバスルームでも活躍。シャワージェルとこのパフュームボディクリーミースクラブを使っている。「撮影で脚や腕を見せることがわかっている日の前の夜や、ザラツキが気になったときはスクラブで部分的に磨きをかけます」

※すべて片瀬さん私物

慧美网
vimee.net

美界のプロが伝授！冬の

ビューティエディター
入江信子さん

細部まで万全のケアで ハリ・ツヤ満ちる肌へ

透明感のある白肌ボディの持ち主、入江さんが理想とするのは、ハリ・ツヤのある肌質感。「ハリといっても『ヨガやジムに行っています』的な鍛えてる系とも、抱き心地がいいむっちりハリ系ともちょっと違う。細部にまでよくスキンケアが行き届いているからこその品よく、しなやかなハリ感と、素肌本来のツヤっぽさ。そうした肌からにじみ出るであろう女っぽさを目指しています」

その肌を具現化するには、適度な潤い感となめらかさが大前提と考え、朝はさっぱりめ、夜はしっとりしたボディクリームを使用し、常に肌に潤いを与えている。「ハリ・ツヤ肌にとって潤いは基本。時々スクラブも使用しますが、これは肌をなめらかにすることに加え、潤いを吸い込みやすい状態を作るという意味合いも大。また、ツヤの補充とむくみ解消を兼ねて、オイルマッサージをすることも。とくに、デコルテなど、『肌全体にハリ・ツヤがありそう』と錯覚してもらえそうな、印象に残る部分のパーツケアも大切。他人の目につきやすいひじ、手も、そこがイマイチだと『服に隠れてる部分もダメそう』と思われがちなので侮れません」

軽量薄型。「いい意味でこってりしたオイルの保湿パワーが味わえる練り状バーム。垂れてこないので、ポイントづけにも最適。パーティ時でミュールを履く前のかかとケアにも」。イグニス・ファンクション キー ¥2100

ベルベット肌を叶える希少なザクロ種子オイル入り。「保湿力はもちろん、抗酸化力も大。甘いような、青っぽいような独特の香りを嗅いでいるだけで幸せになるし、女性ホルモンが出そう」。ヴェレダ ざくろオイル ¥4725

感触◎のオイルベース。「お砂糖でできているソフトなスクラブ。負担をかけずに肌がなめらかになり、オイルの保湿力も味わえて一石二鳥」。リサージ バスツアーズ ローズスパツアー シュガーマッサージ 3包入り ¥1575

夜用のしっとりケアに。「ボディクリームは、一品だけでハリの出る、エイジングケア効果の高いものをセレクト。いろいろ使った中で、いちばんパンとしたハリが出るのがコレ！」。ディオール カプチュール トータル ファーミング ボディ HN ¥18900

朝から夜まで、気分に応じて使い分けできる香るネイルオイル。「ネイル用ですが、ベタつかないのでちょっと贅沢に、手全体に使って血行をよく。香りのバリエが豊富なのも魅力」。uka ネイルオイル 5本セット ¥14700

とろける感触。「朝に使用する保湿力に優れたクリームは保湿力が高いのにベタつかず、肌もすぐに整えられる。清々しい香りで、やる気のない朝の気分を盛り上げてくれます」。アウェイク アロマ ボディクリーム ¥4200

Yasuko Matsuyuki

松雪泰子

入江さんの憧れボディは、松雪泰子さん。「すごく鍛えているわけではないだろうけれど、肌にきちんとハリ・ツヤがある。白く、キメ細かく、品のよい質感に、きちんとお手入れが行き届いていることを感じます」

Jennifer Lopez

ジェニファー・ロペス

ご本人にお会いしたことがある高野さん。そのナマボディの美しさは感動的だったそう。「もっちりとした柔らかそうな質感に、ツヤツヤと上質な輝きを持った肌は、本当に完璧。セレブ感のあるテラコッタ色も憧れです！」

微針メソセラピーなど美容
外科の施術が自宅で！「初
めて使った翌日から"肌が
違う！"と絶賛されたほど
つやんつやんの質感に。顔
にもカラダにも全身に使用
中」。ホワイトメテオライ
¥128000／フォーレ・デ

業界初の富士山溶岩泥パウダー配合。「本物の温泉さながらの発汗はもちろん、お湯に浸かるだけで、肌がものすごく柔らかく！」。マグマニア ラバストーンバス ¥5570／ナール

溶岩のスクラブは「塗る
すっごく熱くなって汗が
ウドク出た後は肌がもち
ちに！ 入浴剤とダブル
用でもっちり具合も倍
ます」。マグマニア ジェ
スクラブ ¥6090／ナー

ネイリスト
高野尚子

顔と同じ4段階ケ むっちりモチモチ肌

美界一のボディケア女王！ と囁かれている
けあって、高野さんのカラダ磨きは驚くばかりの
手のかけようだ。まず、発汗作用にプラス、全
がモチモチと柔らかくなる入浴剤で、助走的な
アを楽しんだ後「お風呂あがりにストレッチし
がら、マッサージ感覚でケアするのが私の日課
す。最初にローションで潤いを与え、美容液、
リームの順に油分も補ってむっちり感を作りま
す。最後にオイルで、これまでに補給した水分
油分が逃げないようにフタして柔軟さも高める
顔とまったく同じ4ステップを踏むんです」。お
けに、首からデコルテ、そしてお尻といった"
っちりさせたい部分"には、顔の肌にはリッチ
ぎる、高級クリームを塗り込む。と、聞くだけ
陶酔肌を妄想してしまうケア、まさにアッパレ
「ボディケアに力を入れるのは、もちろん彼に
められたいという気持ちもあるけれど（笑）、そ
以上に、自分の気分があがるんですよね。私の
れは、むっちりと弾力的で、柔軟性のある肌質
ですが、正直、今の肌のほうが、昔よりも良く
ってきて、理想に近づいてきた手応えがあるん
す。きちんと手をかければ、確実に変化も起こる
だから、夏でも冬でもずっとボディケア命です！

ブルガリア産の最高級ダマスクローズ＆最上質の完熟オリーブオイル配合。「タオルドライ後、マッサージしながらなじませると肌がしっとり。ハリとツヤが満ち溢れます」。ジュ ドリーブ（ローズ） ¥5250／アスパック企業

ECオーガニック認定のハチミツは、食品の他、ケアアイテムにもブレンド可。「スクラブに混ぜると肌がプルプルに！ 私はシャンプーにもブレンドしています」。リゴーニ オレンジハチミツ ¥1830／アスパック企業

19page.com
慧美网 vimee.net

カラダの磨き方

皮膚外科医

草野貴子さん

保湿＋角質ケアで狙う上質な女の肌触り

女にとってのボディケアは、「『女磨きの一環』だと思っています。内面を磨くことに近いですね」と草野さん。「日常的には目に見えない部分だけに、ボディは普段のケアをどれだけしているかで差が出ますし、そういうところのケアを嗜んでいることが女らしさを磨くのではないでしょうか？私自身は、上質なものは触り心地がよい……というイメージがあるので、『上質な女』になるために触り心地のよい、しっとりなめらかな質感の肌を目指しています」。夏場はとくに問題ないものの、この間も素足のことが多いぶん、乾燥しやすいという膝下、さらに仕事柄、頻繁に手洗いするひじ下を含む手元の乾燥を防ぐことに加え、下半身のむくみを解消することもボディケアの重要課題。「むくんだ、ハリのないダルダルボディはやはり年齢を感じてしまうポイント。カラダのハリはレーザーなどでも対処するのが難しいところなので、たるみやゆるみが出ないように適度に筋肉を鍛え、マッサージや保湿で表面的な質感を保持。カラダも顔と同じように、油分だけでなく水分も与える。関節部分・足などの角質肥厚しやすい部分も怠らないようにするなど、日々のお手入れで、将来に向けてのカラダ貯金を行うように努力しています」

アロマセラピストのマミ・レグィさんプロデュース。9種類の精油と純正海藻エキス入りで発汗効果抜群の入浴剤。「すごく汗が出ます！代謝が良くなり、全身がつるつるに」。アロマデュース バンデトックス ¥10290

アンチエイジング作用、絶大！「パンッと引き締まった、なめらかな肌を速攻で！『発売時から愛用。しっとりなめらかな理想の肌を作ってくれます』」アモーレパシフィック タイムレスポンス ボディクリーム ¥26250

角層まで潤いが届く、保湿力万全の一品。清涼感のあるつけ心地で[illegible]から肌がキュッ。「スーッと引き締まる感触のジェル。水分補給だけでなく、ハリ感も生まれます」。エスト ボディリファイニングジェル ¥6300

[illegible]用ですが、ミスト[illegible]細かいのでボディに[illegible]用しても嫌味がない[illegible]です」。お風呂あがり[illegible]タオルドライ後、肌[illegible]ふやけているうちに[illegible]シューッとスプレー[illegible]コスメデコルテ[illegible]ドロセンシング[illegible]ムバランス[illegible]

[illegible]に含まれた植物を[illegible]。「[illegible]粗いスクラブは、マッサージ効果もあってGOOD。2週間に一度、かかとや足底などにも」。ジュリーク ボディ エクスフォリエイティング[illegible] ¥[illegible]5

Jessica Alba

ジェシカ・アルバ

「健康的な質感」が憧れという草野さんにとって「彼女の適度に鍛えられたカラダの輪郭と、キメの整ったつややかな[illegible]は、まさに理想です。水着姿のときの[illegible]や、ドレス姿のときのデコルテ〜腕のラインの肌質感が素晴らしい！」

毛穴に詰まった汚れや皮脂をすっきり除去するクレイパック。「毛穴がキュッと引き締まって、肌表面がするんするんに！透明感も出るので、背中やヒップ、足の甲などのケアにも」。ポール＆ジョー ボディ マスク ¥3990

自然な植物の力だけで作られたピュアオイル。「乾燥でこわばった肌を優しくほぐしてくれるのでホワホワ肌に」。アロマセラピーアソシエイツ エンリッチ マッサージ アンド ボディオイル ¥7350／シュウエイトレーディング

ゆるんだ肌が引き締まり、ピンとしたハリのある質感に変身。「するする浸透するジェル状美容液は、肌表面の凹凸感もなめらかにしてくれるような手応えが。ケアの最初にコレを」。ディオール SV リバーサル ¥7350

Monica Bellucci

モニカ・ベルッチ

いかにも女！　という「見るからに感触よさげな肌質感に魅了される」という、橋本さん。「ぱつんぱつんすぎない、ほどよいスキを感じさせる柔らかそうな質感が好き。毛穴やキメまでなさそうな、しなやかな印象も理想的」

ビューティライター

橋本日登美さん

ターゲットはふんわりしなやか包み込み系触感

「パンと弾けるような質感より、触れた手をじわじわと包み込んで心地よく癒すような、低反発枕のような質感に惹かれています」と、橋本さん。顔同様、ボディも乾燥肌であるがゆえ、保湿力の高いケアアイテムを選ぶのは不動のルール。「ただ、ねっとりとした重めのテクスチャーはあまり得意ではないので、肌の内側にはギュッとうるおいが貯蔵、表面はすべすべとなめらかになるものを吟味しています」。基本的には、肌を引き締めながら、表面をしなやかに整えるものがメイン。「マッサージしながらなじませて、すべすべとした質感の土台を作った上に、オイルorクリームでしなやかさをプラスします。また、いい匂いがするという、嗅覚的な作用で肌の印象を高めることができるのも、顔の肌とは違うボディケアの特権だと思うので、仕上げに香りのヴェールを纏う意味でなじませる感覚のオイルやクリームには、好みの香り付きを選んでいます」。さらに、バスタイムの半身浴時は、お湯から出ている肌に使い残しの乳液をたっぷりなじませて、乾燥から防御。「バスルームから出るときに洗い流しますが、蒸気で浸透が高まるせいかお風呂あがりは肌がふっくら。仕込みケアになってその後のケア効果もUP」

サラッとしたテクスチャーのミルクタイプ。「触れた手のひらがしとーっと吸いつくような使用感。お風呂あがり、体温のあがった肌と溶け合う。甘めのバラの香りもラブ」。ロクシタン ローズ スムースボディミルク ¥3570

ボディのエイジングに強力アプローチ。「肌全体はもちろん、膝の上や腕の付け根といったザラつきがちな部分も、使い続けることに劇的になめらかに！」。シャネル ボディ エクセレンス モイスチャー ミルク ¥7350

慧美网
vimee.net
19page.com

Winter Body Care

カラダのパーツはサロンで磨く!

背中もしっかり磨いて
モチモチの背中美人に!

背中

背中のニキビ&日焼け跡
例:AHAピーリング+
メディカルイオン導入+海草パック
¥17850(約60分)

ニキビやシミなど、人知れず悩む女子が多い背中の肌トラブル。各人の肌状態に合わせてピーリングやビタミンCなどのイオン導入や海草パックでていねいにケアすることで、見せたくなる背中を入手!フェイスケア並みのきめ細かな施術後はしっとり&モチモチ。

さわり心地のいい
ツルツルのヒップに!

ヒップ

ヒップのザラつき&色素沈着
例:AHAピーリング+メディカルイオン導入+ホワイトニングパック
¥17850(約60分)

座り仕事の多い人や下着の擦れなどでヒップがザラついてしまったり、色素沈着してしまった女子に人気の美尻ケア。背中コースと同様に表面のザラつきをていねいにピーリングし、美容成分の導入やパックを組み合わせたオーダーメイドケアでツルツルヒップに!

キレイなワキなら
冬だってノースリーブ!

ワキ

ワキのザラつき&色素沈着
例:AHAピーリング+メディカルイオン導入+ホワイトニングパック
¥12600(約50分)

日々の剃毛や脱毛処理による ダメージが蓄積して、ザラザラとしたサメ肌にな っ てしまったり、色ムラがで きてしまいやすいワキの部 分。人に相談しにくいパー ツでも恥ずかしがらず、症 状に合わせたケアをすれ ば、いつだってノースリー ブになれる美しいワキに!

クリニカルサロン シーズ・ラボ

☎0800-111-4116 http://www.ci-z.com/
㊐東京都渋谷区広尾1-1-40
恵比寿プライムスクエアプラザ1F
年中無休 予約制
平日11:30〜20:30 土日祝11:00〜20:00
店舗:恵比寿・銀座・表参道・新宿・横浜・大阪・名古屋
※現在、初回のみトライアル価格で受けられます!
試してみる絶好のチャンス!
背中ケア ¥17850→¥8925
ヒップケア ¥17850→¥8925
ワキケア ¥12600→¥6300

美しいひじなら
女っぷりも上がります!

ひじ

「ひじホワイト」
AHAピーリング+
スーパーIPL+ビタミンパック
¥12600(約30分)

慧美网
vimee.net

ひじの色素沈着やザラつきを解消するコース。ピーリングとスーパーIPLの光治療、ビタミンクリームでパックをした後は感動するほどスベスベに。肌のくすみも軽減し、肌色が数段明るくなるので腕全体がすっきりと美しく見える効果も。日々の保湿も欠かさずにして赤ちゃんみたいなひじをキープ!

手

シミもシワもない
しらうお系の
なめらか仕上げ

「しらうおハンド」
AHAピーリング+スーパーIPL
+ビタミンパック
¥15750(約30分)

ネイルをキレイにすればするほど、逆に手のシミやシワっぽさが目立ってしまうから、とケアする人が多いという人気メニュー。ひじホワイトと基本的に施術の内容は同じで、ピーリングと光治療とビタミンパック。パーティの前にケアすれば、ネイルもキレイに映えてグラスを持つ手が華やかに!

意外な盲点、背中の
うぶ毛をしっかり脱毛

背中のうぶ毛

「うぶ毛脱毛」
¥18900(約60分)

天然植物エキスを導入し、毛根に働きかけて徐々にうぶ毛を脱毛していくコース。施術後は肌の透明感もアップし、明るい背中に変身! 今すぐキレイな背中になりたい、というパーティ前にも便利。※施術時間は、うぶ毛の濃さによって異なります。

スタイルM

☎03・5771・1150 http://www.style-m.jp
㊐東京都渋谷区神宮前4-11-6
表参道千代田ビル3F
㊡12月30〜1月5日 予約制
平日11:00〜20:00 土日祝10:00〜19:00

19page.com

ふわふわのモチ肌!
大島美幸のカラダ磨き

森三中

紫外線がとにかく苦手で、ひどいときは湿疹ができちゃう。だからロケのときは小分け容器に入れた日焼け止めをつもポケットに入れているんです」と大島ん。そのかいあって肌は白くもちもちだ。ロケ中に突然晴れても、撮影を止めて日焼止めを取りには行けませんけど、ポケット入れておけばちょっとした合間に塗れる。から日焼け止めはすぐになじんで白浮きしいのが絶対条件です。これは顔の話ですけ、20歳くらいのときに〝将来のシミ〟がかる機械で見たら真っ黒だったんですよ。それ以来紫外線がもう怖くて。私、日焼けするくらいならバンジージャンプします！」

諸悪の根源、乾燥対策にも一切の手抜きナシ！

紫外線対策だけでなく、保湿にも気を使う。「理想は手のひらに吸いつくようで、ちょっと冷たい、でも心地いいみたいな感じの肌。お風呂あがりには手のひらにこんもりボディクリームやミルクを取って塗ります。使う量がハンパないみたいであっという間になくなるけど、やっただけのことはある。だからボディケアはやめられないのかもしれません」

徹底した紫外線対策と保湿でモチ肌を死守！

Miyuki Oshima

rofile

80年、栃木生まれ。'98年に森三中としてデビュー。バラティ番組や映画、CMで活躍。国内外を問わず過酷なロケ出かける機会が多い中で美肌を死守する。'02年に放送作の鈴木おさむ氏と結婚し'09年には11月22日の〝いい夫婦日〟にちなんで発表されるパートナー・オブ・ザ・イヤーを賞。著書に『ブスの瞳が恋されて』(マガジンハウス)がある。

Miyuki's Favorites
大島美幸のカラダ磨きアイテム

バラやフルーティな甘い香りが好きという大島さん。「ダンナも〝いい匂い〟って言ってくれますよ。こっちから聞かないと言わないけど(笑)」

A B C D E F

A ウェレダのワイルドローズ クリーミー ボディウォッシュ。「3種類あってどれもお気に入りなので、順番に使っています」 B グラースローズ、ブルガリアンローズ、モロッカンローズ、ターキッシュローズの4種類のバラの香りをブレンドしたロクシタンのローズスムースボディミルク。「この香りが好き。お風呂あがりに塗りまくって寝ます」 C 沖縄のデューティフリーショップで見つけたロクシタンのミニサイズのボディクリームのセット。「ロクシタンは好きなブランドなのでロケ先で見かけたらチェック」 D いろいろ試してたどり着いたフランシラのサンスクリーンクリームSPF15はもう4本目をリピート中。「白浮きしないしボディクリームとしても使える肌への優しさに魅かれる」 E 「村上さん(森三中の村上知子さん)がダンナのN.Y.土産でこれを使っていて、すごくいい香りだったからどこのって聞いたんです。調べたら青山にお店があったので、すぐに買いに行きました」。フルーティな甘い香りとオーガニックシアバターの濃厚なテクスチャーがうれしいSABONのバタークリーム トロピカル。 F いつでもつけられるようにフランシラのサンスクリーン クリームSPF15とハンドクリームを小分け容器で携帯。「ハンドクリームは香りがあるほうが好き。指先からいい匂いがするのって素敵じゃないですか。ほとんど香りのないフランシラのオールバーバスクリームに好きな香りのハンドクリームを混ぜています」

※すべて大島さん私物

慧美网 vimlee.net

KEIKO CHIGIRA PRESENTS

千吉良恵子

Profile

ラ・ドンナ所属。本誌のほか多くの雑誌や広告などで大活躍。旬のテイストを織り込みつつ、女性の美しさを最大限に引き出し、揺れ動く乙女心まで表現するようなメイクにファン多数！

恋に効く

春が待ちきれない

v慧美网 vimee.net
19page.com

19page.com

歓喜なNEWカラーこそ、恋の特効薬

千吉良さんメイクの処方箋には恋に効果的な理由がある！

「目が意思を伝えるものなら、頬は感情を表すもの。頬、つまりチークを味方につければ、恋したときの高揚感、ドキドキ感、幸福感など内に秘めた感情美をおもてに表現できるということ。たとえどんなに疲れていても落ち込んでいても、たったひとはけで上気した肌を演出できる最強兵器なんですね。また、唇は品格の象徴。恋を追い求める女性こそ、丁寧にメイクして、形、色、ツヤ、厚みなどを自在にコントロールすることが大切だと思います」（千吉良さん）

エスト エモーショナルオーラ チークス

新色２種　各¥5250（2010年１月２日発売）

明るく鮮やかな発色とつややかな質感を叶える３色がひとつのパレットに。自然な血色感を楽しめるブラッドカラー、その色を肌にふんわりとけこませるブレンドカラー、明るさを与えるハイライトカラー……これらを組み合わせて使えば、上気したような頬を簡単に演出できるはず。05のピンク系はぐっと愛らしく、06のオレンジ系はより快活な印象を楽しみたい人にぜひ。またモイスチャーパウダーを配合し、しっとり麗しい質感もうれしい。

エスト エモーショナル マルティプル アイズ

新色３種　各¥5775（2010年１月２日発売）

色の組み合わせや使用順序により、優しくイノセントな目元も、凛としたパワフルな眼差しも、巧みに表現できる人気の４色シャドウ。そのニューフェイスは"歓喜"を演出する３タイプ。輝きのある色と質感のグラデーションの効果で、恋する女性を艶やかに彩ってくれる。ブラウン系のグラデで上品な印象を目指すなら09を、みずみずしい仕上がりで大人っぽさを強調するなら10を、繊細な発色で柔らかな表情を手に入れるなら11を味方にして。

ェスト アドバンスドリップス

色６色（うち限定２色）　各¥3360
010年１月２日発売）

側からにじみ出るようなツヤと発
て、自然に唇と一体化するような
キッドルージュ。配合のブラッド
ラーパールにより、唇の色を生か
ながら血色感を引き出し、恋する
性を印象づける魅惑的な口元が手
入る。108と109のベージュ系は肌
じみのいい発色。203のピンクと2
のオレンジは明るい仕上がりが特
。さらに２つの限定色はクリーミ
な色と質感がポイント。フェミニ
メイクにはEX11、ナチュラルメイ
にはEX12で唇を包み込んでみて。

頬と唇

"歓喜の感情美メイク"

エストから2010年の新色が登場。
そのバリエは春の新たな出会いの援軍、
恋する気分を盛り上げてくれるものばかり！
メイクアップアーティスト千吉良恵子さんの
テクニックとともに恋を成就させて。

photographs:Masamitsu Tomita/vale.(model), Shoichi Kondo,Mizuho Takamura(still life)
hair&make-up:Keiko Chigira/LA DONNA
styling:Yukie Sakamoto
model:Karine Chu/VOCE exclusive
text:Miki Onuki　composition:Takako Kamata

慧美网
vimee.net

19page.com
慧美网
vimee.net

"新しい恋に胸がときめく純情可憐メイク"

CHIGIRA'S POINT

純真な恋心を引き立ててアピールできるピンクを頬や唇に。
ピンクを顔にまとうだけで、恋するモチベーションがアップする効果も。
それに合わせて目元もピンクやラベンダーでふんわり優しく仕上げます。

恋に効くアイテムたち

Aピンク、ラベンダーなど女性らしさを演出するのにもってこいの美人色ばかり。繊細で上品なきらめきも絶品。エスト エモーショナルマルティプル アイズ 11 ¥5775
B緊張感と恥じらいで頬をぽわっと赤らめる……そんな感情美を際立たせる魅惑のグラデ。3色どれも出番が多いはず。同 エモーショナルオーラ チークス 05 ¥5250
C光や陰影をぐっと強調できるフェイスカラーを、今回は上下のまぶたに使用。恋の高揚感を引き立てるアクセントに。同 エモーショナルオーラ パクト 02 ¥5250
D細かい部分もチップで簡単に塗れるクリームジェルライナー。目のフレームを自然に強調することができる。同 アイラッシュシェイド 01（専用チップつき）¥3675
E大小のブラシが一本に。目尻や下まぶたなどはミニブラシを使うと便利。同 ダブルサイドマスカラ 01 ¥4200
F明るくみずみずしいピンク。白っぽく浮いたりすることなく、唇そのものが無垢なピンクであるように美麗に染めてくれる。同 アドバンスド リップス 203 ¥3360
（A、B、Fは2010年1月2日発売）

CHEEK 頬の中心が濃くなるような血色感のレイヤードを

ずは目の下のハイライトとして、
一番上の色をのせておく。下ま
との中央から目尻のほうへひとは
するだけで明るくなり、顔全体が
っと華やかにブラッシュアップ！

Bの中央の色を頬骨にのせて、自然な血色感をプラス。大きめのブラシを味方につけて頬骨の中心から顔の外側へすべらせ、やや横長にふんわりと染め上げていくのがオススメ。

Bの一番下の色をブラシの先端に取り、頬骨に垂直にあてててトントンと。とくに黒目の下、かつ、微笑んだときにもっとも高くなる部分に狙いを定めて塗ると、高揚感を強調できる。

EYE

目尻ニュアンスであま〜い恋心をアピール

Cの2でまぶたを明るく整えてから、Aの1をアイホールに、Aの3を二重の幅にオン。キワにはAの4を細く入れてシャドウライン風に。目尻を囲んでニュアンスをつけると、女性らしい甘さが。上まつ毛のすき間はDで埋めるだけで、あえてラインを主張させずに優しく演出するのがコツ。下まぶたはAの4を目尻から1/3まで、Aの1を目尻から2/3まで広めに、Aの2を目頭下にのせて、自然なグラデを。最後はEを上下のまつ毛に。

LIP 中央から全体の順なら、豊潤リップも思いのまま

Fをチップにたっぷりと取り、上下の唇のセンターにオン。最初に色をのせた部分（唇の中央）が濃密になるので、唇の立体感が増してぷるんとボリューミィに仕上げられる。

チップに色をつけ足さずに、そのまま唇全体に広げる。唇の輪郭や口角はチップのエッジを使うと、キレイなフレームを演出できるはず。口角に色がたまってしまう心配も不要。

and more

イノセントな恋心をさりげなく仕込んで

Bの下の2色をブレンドするようにブラシに取ってから、鼻筋に線を描くようにすーっとのせる。肌のピンクみがほんのり増して、ピュアで愛らしいニュアンスがさらににじみ出てくる。

下まぶたの光効果でうるうるアイを

カレに想いをぶつける"恋する眼差し"を強調するなら、Cの3をプラスするのが◎。黒目の下、キワぎりぎりにほんの少しのせた途端、チラ&キラ輝くような魅惑的な瞳を演出できる。

慧美网 vimee.net

v慧美网
vimee.net
19page.com

"恋の駆け引きを悠然と楽しむ濃密メイク"

CHIGIRA'S POINT

エッジを効かせた濃密なアイメイクで恋をリードする女性。
でも、完全装備ではなく、ヘルシーでフレッシュなチークとリップで
ヌケ感をつくって、女の恋情を漂わせるのが勝者になるための策略です。

恋に効くアイテムたち

A 肌にとけこみつつ、高いグラデ効果を発揮してくれる。エスト エモーショナルマルティプル アイズ 09 ¥5775
B 力強い目元とバランスを取るのに最適な清々しいオレンジ系。同 エモーショナルオーラ チークス 06 ¥5250
C 目元に。同 エモーショナルオーラ パクト 02 ¥5250
D 黒ではなくブラウンを使用し、女性の優美さを表現。同 アイラッシュシェイド 02（専用チップつき）¥3675
E 知的な印象に仕上がるパーリィベージュ。同 アドバンスド リップス 109、F パールの光を感じさせない、まろやかな仕上がりに。同 EX12（限定色）各¥3360
G 柔らかなテクスチャーと肌なじみのいい色で、唇のアウトラインを上品に彩る。同 リップライナー 02 ¥3675
H 目尻のまつ毛はサイドへ流すように塗ると、よりエッジの効いた印象に。同 ダブルサイドマスカラ 01 ¥4200
I しなやかなコシのある筆で描きやすく、にじみにくくてツヤっぽい発色なので目の形をしっかり強調できる。ハネも失敗なし。同 リキッドアイライナー 01 ¥3150
（A、B、E、Fは2010年1月2日発売）

CHEEK 顔の影と光を巧みに操って恋も自在に操れる女性へ

一番下の色でフェイスラインに色のニュアンスをオン。頬骨の外に沿ってブラシを耳の前から下にべらせると、顔立ちがぐっと引きまり凛とした大人っぽい表情に。

Bの下2色をブラシでブレンドしながら取り、頬骨にのせて自然な血色感を演出。ブラシは顔の外側から中央に向かってすべらせて、ややシャープに仕上げていくのがポイント。

Bの一番上の色を目のキワから頬骨までのせてチークとつなげ、Cの2を薬指で目尻下にたたきこむ。目の下に明るさや光のアクセントを添えることで、美麗度が急上昇！

EYE ブラウングラデで強烈なアイビームを

まぶたにCの1をのせてくすみを解消後、アイホールにAの3を、眉下にAの1を、目のキワにAの4をのせてグラデをつくる。Iで太めのラインを引き、目尻はやや斜め上へ長めに。その上にDをのせてチップでぼかしたら、Aの4を重ねて目元を引き締める。そのラインとつながるように、下まぶたの目尻から2/3までDを引く。さらにAの4と3を重ねて目尻にアクセントを。目頭下にはAの1をふわっと。Hを上下のまつ毛に塗って完成！

LIP アウトラインテクによる吸引系大胆リップを

チッドルージュを塗る前に、Gでのアウトラインをなぞっておく。唇の中央は丸みを持たせず平らにき、上唇の山は少しはみ出すよう描くと、ぽってり色っぽい唇に。

Iで引いたリップラインをなぞるようにEのチップのエッジをすべらせて、輪郭をしっかり描きながら唇全体に色をのせていく。きちんと感と色気を兼ね備えた美麗な口元に。

ラストにEを再びチップに取り、下唇の中央だけに塗り重ねる。色、ツヤ、厚みがぐっと増して、艶めかしいセクシーリップへ。多くを語らずとも大人の恋を楽しめること必至。

and more

コンシーラー使いでもっと麗しく！

より濃艶な口元を目指すなら、ベースアイテムで唇の赤みを抑えてからEを塗るのが得策。肌と同じ色のコンシーラーを指で広げてスポンジでしっかり叩きなじませ、薄くムラなく整える。

光の差を味方にしたグラデもオススメ

Eの前にパール感のないFを唇全体に。その上にEを上下の中央だけに重ね塗り。色と光のグラデ効果によってさらにゴージャス感と立体感が！ 男性の視線をクギづけにできるはず。

力／エスト（花王） ☎03･3660･7224 http://www.est-net.jp/

いいあい presents 美人大作戦

photographs:Yasuko Fujisawa design:Masako Kobayashi composition:Tomoko Oniki

SALON DATA
ストレッチ屋さん

㊟東京都渋谷区恵比寿西1-1-3 3F
☎03・3770・6505
㊡11:00～23:00
（最終受け付け22:30）無休
http://www.stretchyasan.com/

●今回トライしたメニュー：
ストレッチコース／60分コース
¥6300

【作戦073】ストレッチ専門店でカラダを伸ばす!

☆今回ストレッチ屋さんからのご好意で、予約時に「VOCEの美人大作戦を見た」と伝えると、60分以上のコースを1000円オフしていただけることに！ 初回のお客様限定で期間は12／21～1／22

いいあい／19？？年生まれのイラストレーター。スパイスの「カルダモン」にハマる。丸ごとの実で買ってきて仕事の合間にすり鉢でゴリゴリ。アロマ焚くよりテラピーです。コーヒーに入れて飲むとまた…

vimee.net
19page.com

キラキラ異次元へ、今すぐトリップ！

タカラヅカで乙女心を呼び起こせ！

萌え"の聖域に潜む
せる美学を学べ！

今や劇場で美界人の姿を見ない日はない——。
そんなまことしやかな噂が流れるほど、美界人がハマる、
宝塚歌劇団の魅力と美が誕生するパワーを徹底検証！
雪組男役トップスターの水夏希さんを迎えて実現した、
蜷川実花さん、山本浩未さんとの夢のコラボにも注目！

photographs:Mika Ninagawa/Lucky Star
hair&make-up:Hiromi Yamamoto
styling:Shiho Sakashita prop styling:SAKURA/Lucky Star
design:Masako Kobayashi
text:Miho Maeda text&composition:Mami Ninagawa

女子なら一度は心の中に描いたとがあるであろう"夢"と"理想"、して"永遠の王子様"が存在する、一無二の場所——。それが、宝塚劇団だ。キラキラと絢爛豪華な舞の上で描かれるのは、運命に翻弄れる男女の姿。一途な思いが実をぶハッピーエンドはもちろん、悲に身をやつす恋人たちや、恋と友の狭間で苦しむ男たち……。かつ少女マンガという２次元の中でュン♥としたあらゆる"妄想"が、底的に３次元で具現化されてい舞台だからこそ、観客たちは一人らずハートをギュッと鷲づかみされてしまうのだ。

しかし、そこで堪能できるのは萌え"だけではない。男役も娘役全生徒(劇団員)が女性という中、彼女たちが日々切磋琢磨しなが研鑽する、観客に"魅せるための学"こそ、VOCEが見習うべきイント。男役トップスターをはじとするタカラジェンヌ*たちが、こわり抜く美学とは何か。男役とし、舞台人として、そしてひいてはじひとりの女性として、彼女た"こだわり"を探ってみる。

ャケット ¥40950、
ャツ ¥16800／フィルム(ソブ)
ンツ ¥19950／ANAYI
¥8… フィルム

*宝塚歌劇団の生徒の愛称

La Belle Takarazuka
VOCE PRESENTS

慧美网
vimee.net
19page.com

雪組男役トップスター
水夏希

ヘア＆メイク
山本浩未

撮影
蜷川実花

常に変化をいとわない クールなビジュアル派が 魅せる、宝塚美の真骨頂

見目麗しい——。この言葉がピタリとハマる人にはそう簡単にはお目にかかれないが、宝塚雪組男役トップスターの水夏希さんはまさにこの言葉のために生まれたような人。男役に必須のスラリと均整のとれた体型にも目を見張るが、それを圧倒するほどのチクチクと"ヤケドしそうな男役オーラ"はただごとではない！「ビジュアルには徹底的にこだわっています」と自身もきっぱりと断言する彼女の美の秘密は、いったいどこに隠されているのだろうか？「私が宝塚歌劇団を目指した理由のひとつに、メイクがすごく好きだった、というのがあります。芸能に興味はありましたが、本来の自分の姿だけでは勝負できないんじゃないかと思っていて(笑)。そんなときに宝塚と出合い、『これだけしっかりメイクをするこの舞台なら、自分じゃない自分で勝負ができる』と確信したんです。理想の自分に少しでも近づきたい——。私がビジュアルにこだわるのは、そんな気持ちがあるからですね」と水さん。常に彼女の念頭にあるのは少女マンガ。日常生活では体験できないような、みんなが夢中になれる理想の世界こそ、水さんが具現化したいもの。そのために、自分なりの男役スタイルを模索し続けた。「憧れていた男役の方がいらしたんですが、その方は華やかで天真爛漫で、とにかくかわいくてキレイで。その方のマネをした時期もありましたが違和感があって、自分には合わないと思ったんです。だったら"好きなだけじゃなくて、自分に似合うものを探してみよう"と思って。そこからは"華やか"とか"かわいい"といったキーワード以外で、自分の好きなものを雑誌などからスクラップしていきました。どこを目指していけばいいかも分からなかったけど、次第に少し退廃的なムードのものや、シックでダークなものが集まって、"ああ、私はこの世界観が好きなんだ"と改めて気がついて。『温』か『冷』でいうなら、自分は『冷』のイメージが似合うんだと分かってからは、その方向に自分を持っていくように研究をしましたね」

水さんが言うとおり、宝塚には王道の王子様キャラからクール系、ダンディな紳士系とさまざまなタイプの男役が存在する。だから「それを見つけるのも楽しみのひとつ」と、彼女は続ける。「宝塚の舞台には"乙女心を再燃させる点火スイッチ"があると思うんです。劇場に来たら、まずプログラムを買ってじっくり眺めてください。好きなタイプの男役が見つかれば、より舞台を楽しめるはずですから。百聞は一見にしかず。ぜひ一度足を運んでください！」

実花's VOICE

妖しくも美しい、豊かな表現力に敬服！

[illegible]さん[illegible]たのは、「[illegible]のアオセ[illegible]役を観たとき。美しくてセクシーな姿に衝撃を[illegible]DVDを購入、繰[illegible]し観て[illegible]水さんの登場シーンを事務所のみんなでマネしたものです。難しくて全然できなかったけど(笑)。今日も撮影して思いましたが、彼女は[illegible]常に爪の先まで神経が行き届いて[illegible]て、"人はあんなにも変われるのか"と感嘆するほど表現力が豊か。舞台から客席をよく見ていて、「ここでこうしてほしい」という受け手の気持ちを真摯に考えている人だと思います。これからも妖しくセクシーな水夏希を見せてほしいです」

浩未's VOICE

変化を恐れずにビジュアル美を探究するプロ

「水さんとはよくお仕事をご一緒しますが、ご自身がおっしゃるとおりビジュアルに責任を持っている方。"美しくなければ宝塚じゃない"ということを、いちばん認識しているお一人です。変化することに積極的で、新しいことへの挑戦を恐れない姿勢も素晴らしい！　さらに、水さんが突出しているのはイメージを表現する力。今日は"貴族に調教された狼"みたいな妄想でメイクをしましたが(笑)、それもあっという間に自分のものにできるという、柔軟性の高さに感服。本物のプロの男役さんだと思います」

慧美网 vimee.net
19page.com

19page. com

21000、
コ ¥136500／フィルム（ソブ）・
クレス ¥21000
SHOKAI（エポカ）
ール×チェーンネックレス
ANYO SHOKAI（FRAGILE）
ーン×ゴールドチェーン
¥15750／ANAYI

宝塚にあるもの——。
それは乙女心を再燃させてくれる
点火スイッチ。

——水夏希

慧美网
vimee.net

Natsuki Mizu
［ SNOW troupe ］

'93年に宝塚歌劇団に入団。入団3年目に「ME AND MY GIRL」で新人公演（本公演の演目を入団7年目までの新人のみで行う公演）初主役を務める。'07年中日劇場公演『星影の人』『Joyful!! II』にて雪組主演男役に就任。

雪組が誇る次世代スターたちがVOCE初登場!

類まれな変身力を備えた演技派がこだわる、自身の〝心の動き〟

FILE 1

彩吹真央

立ち居振る舞いの美しさでは右に出る者なし。加えて、誰もが一目置く豊かな歌声に、主演男役と敵対する悪役から、陰日向となり見守る執事役まで幅広くこなす演技力……。姿、歌唱力、演技力と三拍子揃った彩吹真央さんの男役には宝塚初心者すらグッと吸引する七変化的魅力がある。

「女の子って、着せ替え人形やおままごとで遊んだことがあると思うんですが、それもひとつの〝変身〟ですよね。宝塚は観るだけで大人になってもある変身願望を叶えられる場所であり、私自身も舞台人としてさまざまなキャラクターを演じ分けるのを楽しんでいるんだと思います」と彩吹さん。個性の強い役柄を演じるときは、映画など参考になるものを多数観てとにかく研究。「役に自分とは違う〝血〟を通わせるためです」と語る。「それに加えて、私が大切にしているのは〝怒る〟とか〝悲しむ〟、〝楽しい〟といった基本的な感情を、なるべく自分の実際の心の動きを利用して、役柄に反映させること。男役なので、舞台では常に男性を生きていますが、人の心の動きは男性も女性も共通していると思うんです。どんな役を演じても、頭で考えるだけでなく自分自身が〝こう感じた〟という気持ちが大事ですから」

芝居巧者と言われる彩吹さんは舞台メイクも匠級。「でも、凛々しい眉にするつもりが、談笑しながら描いたら、なんだか楽しそうなハの字眉になってて、慌てて描き直したことも。メイクはそのときの気分が反映されるし、完成度で一喜一憂するのは、舞台人も一般女性も一緒。日々のメイクも幸せや喜びを感じながらやることが大切だと思いますよ」

Mao Ayabuki
[SNOW troupe]

'94年に宝塚歌劇団入団。'06年花組「ファントム」のキャリエール役や'07年雪組「エリザベート」のフラン[illegible]ーゼフ役などで披[illegible]の歌唱力に加え、硬軟自在に演じ分ける演技力などが高く評価される注目の実力派男役。

photograph:MARCO/Lucky S

FILE 3

早霧せいな

自然体の魅力で躍進中の若手プリンス!

キラリン☆と潤んだ瞳はまるで小鹿のそれ。やんちゃな少年のようなストレートさでハートを射貫く。宙組から組替えしてきた、新天地の雪組でも魅力を発揮し、現代っ子らしいスマートな男役を演じる早霧せいなさん。「雪組は宝塚の伝統やしきたりを感じさせる組。まだまだ試行錯誤中です」と言葉を選びながら話す姿は、紛れもなく王子様♥といった印象だ。「入団したてのころは顔もまだシャープではなかったし、わりと小柄なので、よく〝フェアリータイプだね〟って言われていました。でも私が目指していた男役はもっとキザで男くさいタイプ。最初は理想と現実のギャップに悩みましたが、やっぱり背が高い人の所作にはかなわない。ならば飾らず自然体でいこ
と。身長が低いことも逆に目立つ材料になる
ろうし、ダンスでいうなら小回りも利くだろ
って(笑)。いい意味で吹っ切れてからは、
代のスターさんの目線の配り方やキラキラ
を見習うべく、必死に勉強中です！」

コンプレックスは「舞台メイクがタレ目に
えること」とポツリ。「笑うと余計クシュッて
るみたいで……。眉毛の描き方ひとつとって
演じる役柄に合わせて微妙に変えていかなくてはならないので、本当に難しい。理想の男役に到達できるように頑張ります」

Seina Sagiri
[SNOW troupe]

'01年に宝塚歌劇団入団。
「ベルサイユのばら2001
で初舞台を踏み、宙組へ配
属。'06年「NEVER SAY GO
ODBYE—ある愛の軌跡—
で新人公演初主演を果た
す。'09年2月雪組に組替
え。端正な顔立ちとスマー
トな舞台姿で人気上昇中。

photograph:Satomi Ishikura

com
慧美网
vimee.net

夢役トップスターの水夏希さんを支えるのは、歌劇団の
も粒揃いと評判の高い、次世代のスターたち。
で包容力溢れる紳士系から、ハッピーオーラ満載な青年キャラ
巧みに男役を演じる彼女たちの"こだわり"を解剖する！

graph:Satomi Ishikura

FILE 2 音月 桂

Kei Otozuki
［SNOW troupe］
'98年に宝塚歌劇団に入団。入団4年目には『猛き黄金の国』新人公演主演に抜擢されるなど、雪組若手スターとして早くから頭角を現す。'07年の『エリザベート』ではルキーニ役を熱演、演技力に磨きをかける。歌唱力も高く、芸幅の広い男役。

顔の眩しいラテン系 ーラが観客全員を魅了

音月桂さんの魅力を一言で語なら、ズバリ"華がある"こと。台に登場するやいなや、視線をうけにする圧倒的なオーラはるで太陽のよう！「私自身がめて宝塚の舞台を観たときに、ごいパワーをもらったんです。援してくださるファンの方にそんな幸せな気持ちを届けたと思うので、私が気をつけていのは笑顔。気持ちは連鎖するもだから、とにかく笑顔を大事にようと思っています」と音月さ　舞台上で緊張したり不安を感たりすると、客席にもそれがスレートに伝わるのだとか。「宝では稽古が鏡張りの部屋で行われるので、自分を見つめる機会が多くて（苦笑）。顔も体型もコンプレックスに思うだけでなく、それにどう対処していくかも含めて、心身ともに心の底から笑える状態でいたいので、『よく食べて、しっかり寝る』という信条をもとに、体調管理には気を使います。それに加えて、最近では"諦める勇気"も大切だと感じていて。稽古が大詰めになると夜更かしする日も多かったのですが、今はスッパリ"ここで止めよう"と。そのぶん、朝は早く起きますよ。気持ちをスイッチしながら、同時に太陽をたっぷり浴びて、エネルギーチャージをします！」

OG スペシャルインタビュー

宝塚退団後も"夢"をサポートする立場で活躍する、美賢人！

CHIHARUさん

歌劇団在団中は"矢吹翔"という芸名で活躍。'04年退団後は、ヘア＆メイクアップアーティストとして活躍中。宝塚歌劇団のポスターや写真集を担当するほか、雑誌のビューティ企画やCFなども手がける。スザンヌの愛されメイクは彼女の作品。

タカラジェンヌにとって メイクは役づくりのツール

宝塚歌劇団が"夢や理想"を紡ぐ場所なら、ヘア＆メイクアップアーティストという職業もまた、美しくなりたい女性の夢を応援するもの。元宝塚の男役で、現在はヘアメイクとして活躍中のCHIHARUさんに、"宝塚とメイクの関係"について伺った。

「知らない人も多いんですけど、宝塚の生徒はみんな、自分で舞台メイクをするんですよ。私は小さいころからメイクが大好きで、母親の口紅をこっそり塗っていたタイプ。宝塚に入団してからは、役によってメイクを変えるのが面白くてすっかりハマりました。メイク道具は通常劇場に保管されているのですが、次の公演のスチール撮影前になると、道具一式を自宅に持ち帰って一生懸命研究したものです(笑)。宝塚の生徒にとって、ヘアとメイクは役づくりの一環なので、"この役にこの口紅の色は合うかな？"など、みんなで情報交換しているんですよ」とCHIHARUさん。

現役時代はVOCEを熟読。今はヘアメイクに！

実はCHIHARUさんは現役時代から熱烈なVOCE読者だったとか！「それまでは舞台で使う化粧品といったら舞台専用のものばかり。VOCEを読み始めてからは、一般の化粧品を舞台でも使ってみよう！と思いアレコレと試しました。たぶんそんなことを言い出したのは、宝塚でも私が初めてだったと思う(笑)」。そして「ヘアメイクという職業を認識したのもVOCEのおかげ」とCHIHARUさんは続ける。「"メイクでこんなにも夢や美しさが伝えられるものなんだ"と衝撃を受けて。退団後はぜひこの職業に就きたいと思ったんです」

ヘアメイクとして活躍中の今でも仕事の合間をぬって宝塚の公演を頻繁に観に行くというCHIHARUさん。後輩の"メイク指導"を行うこともしばしば。

「東西合わせて約2ヵ月の公演期間中、みんな一度は"化粧スランプ"に陥るんです。舞台を観たいろんな方から指摘もアドバイスも受けるし、より良く見せたいという"欲"も出てくる。するといったい何がベストメイクか分からなくなり、スランプに陥っちゃう。メイクって本当に重要で、たとえば演技力が80点くらいだとしても、メイクがビシッとキマるだけで150点くらいもらえそうな気分になるほど(笑)。今の歌劇団を支えている後輩たちは私にとって宝物なので、"魅せる側"と"美をサポートする側"の両方が分かる立場として、もっと宝塚の美をお手伝いできると嬉しいですね」

©宝塚歌劇団

矢吹翔として活躍した現役時代。憧れる兄貴的存在♥

©宝塚歌劇団　photograph:Leslie Kee

'08年に宝塚星組が上演したミュージカル「スカーレット ピンパーネル」ではポスターのヘアメイクを担当。

photograph:Reiji Ando

新春に上演される、藤原紀香さん主演のブロードウェイ・ミュージカル「キャバレー」では、ヘアメイクの総合プロデュースを担当。セクシーな紀香さんのメイクに注目を！'10年1月7日～29日まで日生劇場にて。問ホリプロチケットセンター ☎03-3490-4949

"男役"という鎧を着た、王子が勢揃い！

理想の男性像を体現する男役は、舞台上には確かにいるのに、現実世界では決して触れることできない、蜃気楼のような存在。そんな男役スターたちの魅力を各組の特徴とあわせて大公開

©宝塚歌劇団

全組網羅の"王子図鑑"で 好みの"彼"と運命の出会いを

眉目秀麗（びもくしゅうれい）、知勇兼備（ちゆうけんび）。そんな言葉がピタリとハマるタカラジェンヌたち♥　前項に登場した雪組の面々が放つ美しさとオーラを目の当たりにして、彼女たちが女性なのだと頭では理解していても、グッと乙女心が揺さぶられてしまったアナタにお届けしたいのが、この王子図鑑だ。実は宝塚歌劇団には、今回取材をした雪組だけでなく、花、月、星、宙と全５組が存在する。どの組にも男役トップスターが一人いて、その脇を支える２番手、３番手にも選りすぐりの男役たちが揃っているのだから、チェックしないのはもったいない！　クールな表情を崩さないツンデレに、天真爛漫な弟タイプ、ワイルドな情熱系まで、それぞれのキャラのみならず、顔の好みも含めて、まずはとくと図鑑をご覧あれ。全組をまんべんなく見渡せば、ズキュンと心を射貫かれる"私だけの王子様"が間違いなく見つかるはず。あとは劇場へ足を運んで、どっぷりと夢の世界に浸るだけ。ようこそ、宝塚へ！

LOVE LETTER from 美・界

エスティ ローダー コミュニケーションズ部 ディレクター
鈴木ハル子さん

同じ女性として励まされる存在

「宝塚歴は２年半。花組の『黒蜥蜴（くろとかげ）』を題材にした作品を観て、その日から、当時トップだった春野寿美礼さんの大ファンになりました♥　宝塚を観劇すると、同じ女性として自分の夢を持ち、果敢に努力しているタカラジェンヌの美しい姿に新鮮さを感じ、心底励まされます。彼女たちのつくり上げられた美しいカラダの線をぜひ見てください！　まさに努力と緊張感、そしてエレガンスの極みです」

LOVE LETTER from 美・界

SAMURAI マネージャー
佐藤悦子さん

美の定義を再認識させてくれる！

「宝塚のファンだった母と一緒に『春風の招待』を観たのが10歳のとき。汀夏子さんに衝撃を受けました。それから30年にわたって私も大ファンです。宝塚は私が初めて本気で好きになったもので、"原点"ともいえます。美しさとは何かを教えてくれると同時に、私をニュートラルな状態にしてくれる大切な存在。まだ観たことのない人は『エリザベート』や『ベルサイユのばら』などの大作から、ぜひ」

花組 FLOWER TROUPE

華やかオーラを放つ "正統派男役"の宝庫

'21年に発足した、最も歴史の古い組のひとつ。数々のスターを輩出する一方で、他組のスターにも花組出身者が多く、男役の宝庫とも言われる。現代劇を上演することも多く、スーツの着こなしには定評がある。真飛聖が率いる現在の花組は、清潔感のある華やかさを持つ正統派が揃う。次回は、人気ドラマの舞台化『相棒』（シアター・ドラマシティ：12月23日～'10年1月6日／日本青年館：'10年1月15～22日）。

真飛 聖
Sei Matobu

まとぶ せい／'95年に入団し、星組へ配属。'05年に花組へ異動。'07年に主演男役に就任。貴公子風の甘いマスクと、深みのあるハスキーな声からは想像もつかない、抜群のコメディセンスも魅力だ。

壮 一帆
Kazuho Sō

そう かずほ／'96年に入団し、花組へ配属。その後、雪組へ異動するが、'06年より再度花組へ異動。爽やかで清々しい雰囲気で注目を集めていたが、最近は悪役もこなし色悪的な魅力を発揮している。

愛音羽麗
Harei Aine

あいね はれい／'97年に入団し、花組へ配属。華やかな容姿と、歌、ダンス、芝居ともに安定した実力を誇り、正統派の二枚目から少年、女役までこなす芸域の広さには驚かされる。

月組 MOON TROUPE

青樹 泉
Izumi Aoki

あおき いずみ／'99年に入団し、月組へ配属。スラリとした容姿と、情熱を帯びた、緻密な演技力が持ち味。まだ若手ながら、落ちついた大人っぽい雰囲気を醸し出す、稀有な存在だ。

明日海りお
Rio Asumi

あすみ りお／'03年に入団し、月組へ配属。"美少年"という言葉がぴったりハマる、男性アイドルのようなルックスが魅力。新人公演で３公演連続主演を務めるなど、注目の若手スターだ。

霧矢大夢
Hiromu Kiriya

きりや ひろむ／'94年に入団し、花組へ配属。'97年に月組へ異動。現トップ・瀬奈じゅんの後任として主演男役に就任予定。包容力のある紳士からコミカルな役まで演じ分ける芝居達者。

芝居巧者たちが繰り広げる群衆劇は必見！

花組同様、'21年に発足。"芝居の月組"と評され、トップはもちろん、助演者にも芸達者な人が多い。現在は東京宝塚劇場にて、現トップ・瀬奈じゅんの退団公演中（12月27日まで）。次期トップ・霧矢大夢のお披露目公演は、中日劇場の『紫子（ゆかりこ）ーとりかえばや異聞ー』『Heat on Beat!』（'10年２月１～24日）。歌、ダンス、芝居の三拍子揃った霧矢率いる、新生月組が観せる舞台に期待が集まっている。

龍 真咲
Masaki Ryū

りゅう まさき／'01年に入団し、月組へ配属。天性の華やかさと安定した実力で人気。『HAMLET!!』（宝塚バウホール：'10年２月４～14日／日本青年館：'10年２月19～25日）で主演を務める。

19page.com

e.com

雪組
SNOW TROUPE

和洋どちらも巧みにこなす芸域の広さに脱帽

'24年に創設。生真面目な芸風を持ち味に、"日本ものに強い"と言われ、着物さばきの美しさはピカイチ。現在の雪組は、水夏希を筆頭に、ダンスを得意とするスターも多く、迫力のある群舞も見どころだ。次回公演は『ソルフェリーノの夜明けーアンリー・デュナンの生涯ー』『Carnevale 睡夢ー水面に浮かぶ風景ー』(宝塚大劇場：'10年2月5日～3月8日／東京宝塚劇場：'10年3月26日～4月25日)。

水 夏希
Natsuki Mizu
みず なつき／'93年に入団し、月組へ配属。その後、花組、宙組を経て、'05年に雪組へ。'07年より主演男役に就任。妖しさを秘めた色気と卓越したダンスで魅せる舞台姿に人気が集まる。

彩吹真央
Mao Ayabuki
あやぶき まお／'94年に入団し、雪組へ配属。その後花組へ異動するが、'07年より再度雪組へ。のびやかな歌声と、どんな役柄を演じていてもにじみ出る"誠実さ"で、多くのファンを魅了している。

音月 桂
Kei Otozuki
おとづき けい／'98年に入団し、雪組へ配属。豊かな歌唱力とエネルギッシュなダンスに加え、パッと目を引く、華やかなオーラで人気。三井住友VISAカードのイメージキャラクターも務めている。

早霧せいな
Seina Sagiri
さぎり せいな／'01年に入団し、宙組へ配属。'09年に雪組へ異動した。澄んだ瞳が印象的な正統派二枚目。中性的な容姿ながら、好青年から気骨のある男性まで演じ分ける実力を持つ。

星組
STAR TROUPE

コスチュームものならお任せ！のゴージャス系

'33年に創設された星組は、洋の東西を問わず、数多くの歴史大作を上演。宝塚らしい、豪華絢爛な"コスチュームプレイ"を得意とする。柚希礼音をはじめ、"熱い""濃い"という形容詞がピタリとハマる、包容力満点の男役揃い。次回作の『ハプスブルクの宝剣ー魂に宿る光ー』『BOLEROーある夢ー』(宝塚大劇場：'10年1月1日～2月1日／東京宝塚劇場：'10年2月12日～3月21日)も、コスチュームプレイだ。

凰稀かなめ
Kaname Ouki
おうき かなめ／'00年に入団し、雪組に配属。'09年に星組へ異動。群を抜いたスタイルの良さも手伝い、舞台姿の美しさはピカイチ。ガラスのような硬質さを感じさせるクールビューティ。

涼 紫央
Shio Suzumi
すずみ しお／'96年に入団し、星組へ配属。スーッとした、涼しげな目元が印象的だが、舞台ではウインクや決めポーズを多用する情熱系。舞台をキリッと引き締める演技派でもある。

柚希礼音
Reon Yuzuki
ゆずき れおん／'99年に入団し、星組に配属。'09年に、主演男役に就任した。なんといっても、スケールの大きい、パワフルなダンスが最大の魅力。力強く、骨太な印象を与える舞台姿は必見だ。

vimeo.net

宙組
COSMOS TROUPE

パワフルなコーラスに圧倒されること必至

'98年に誕生した、最も新しい組。180cm近い長身の男役が多く、"ダイナミックでパワフルなコーラス"に定評がある。クールなイメージを持つ大空祐飛を中心とした宙組は、ナチュラルで都会的な雰囲気だ。大空の大劇場でのトップお披露目公演となる、『カサブランカ』(東京宝塚劇場：'10年1月3日～2月7日)は、アメリカ映画史上に残る同名作品を世界で初めて舞台化した、ミュージカル大作。

蘭寿とむ
Tom Ranju
らんじゅ とむ／'96年に入団し、花組へ配属。'06年に宙組へ異動。抜群のダンス力と華やかな容姿で人気を集めるとともに、情熱的な芝居と歌にも定評があり、圧倒的な存在感を放つ。

北翔海莉
Kairi Hokushō
ほくしょう かいり／'98年に入団し、月組へ配属。'06年に宙組へ異動。つややかな歌声、芝居、ダンスとも安定した実力の持ち主。加美乃素本舗のイメージキャラクターも務めている。

大空祐飛
Yūhi Ōzora
おおぞら ゆうひ／'92年に入団し、月組へ配属。その後、花組を経て'09年に宙組へ異動し、主演男役に就任。どこか危うい影があり、儚さとともに漂う色香に魅了されるファン多し。

LOVE LETTER from 美・界

あおいクリニック銀座院長
中野あおいさん

女子の好きなものが全部詰まった宝箱♥

「95年もの歴史をもつ世界にひとつしかない女性だけの総合舞台芸術はすでに"日本の伝統芸能"の域。宝塚には女子が大好きなキラキラ、キレイ、かわいい、スパンコール、レース、そして少女マンガにしか存在しない男性像やラブストーリー、愛がいっぱい詰まっている乙女の宝箱。観に行く前はそれを開けにいくような高揚感を感じ、観終わったあとは"女子"に原点回帰できます！」

LOVE LETTER from 美・界

シスレー PRマネージャー
野島裕子さん

初恋を思い出して、キュンとできる場所

「いそうでいない美しい男子、しかも甘いマスクからキリリとしたクールなタイプまで、男役の層の厚さが素晴らしい。初恋のようなドキドキ感と、憧れのまなざしで追いかける乙女心を素直に出せる宝塚の舞台はまさに"青春時代に戻れる"場所です。高いエンターテイメント性で最初から最後まで楽しませてくれるうえ、何度観ても新たな感動があるのは宝塚だけ。200%以上満足します」

※各公演の詳細やチケットの入手法は公式サイト(http://kageki.hankyu.co.jp/)へ。

美界のみんなでリレー連載!

LETTERS

美界のビューティストがお気に入りアイテムを手紙で紹介!

rtie de ma sonate présyllabique) (Chaque motif doit être récité différemment su

collage:Hiroshi Kato photographs:Kentaro Kambe hair&make-up:Kazuhisa Kurumisawa/Three Peace
design:mashroom design composition:Tomoko Oniki

LETTER 12通目

ラストは絵馬から読者のみなさんへの手紙です!

Dear VOCE READERS

VOCE専属ビューティモデル

From 香川絵馬

1年間続いた美界のプロたちの手紙リレーも最終回になりました。最近、痛感しているのが"努力なくして美はない"ということ。基本的なことをどれだけ継続できるかが大事だと思っています。何もせずにキレイでいられる人はまれで、美しい方は必ず努力をしているから、私も努力が欠かせません。美界の先輩や読者のビューティ情報を参考にして、いつも実践しているんですよ。そう、私もVOCE読者のひとり(笑)。だからこそ、自分が知っている良い情報はみなさんに紹介したくなるんです。これって、すっごい贅沢ですよね。絵馬は今27歳なので、30歳になったときに今よりも洗練されてキレイな女性になれるように、3年計画で取り組もうと思っています。若さは誰もが失うもの。それはマイナスなことではないけれど、若さの代わりに何かを得ていたいと思うんです。だから毎日のスキンケアも筋トレも冷え対策も、美をキープするためのことはすべてトライしたいし、人としても成長していきたい。肌の味方であるSK-Ⅱも特別な日にはもちろん、デイリーケアにも積極的に使って肌の調子も気持ちも自分で上げるよう心がけてます。自分を大事にしてケアすることで、絶対に良い結果がでるはずだから!

「てにょ、大好き!」って毎日心から思うことは美容にもつながるし、精神的にも落ち着くんです

人生で初めて手にしたアイケアはこのアイテムでした!

「目元をぴたっと覆ってくれて乾きがちな下まぶたもふっくらします。美容液代わりに顔全体に使うことも」。SK-Ⅱ アドバンスト アイ トリートメント フィルム 15g ¥8400

肌にパーンとしたハリがでるのを実感しますよ~

「夜のスキンケアでマッサージをしながら使うと、朝の肌がみずみずしくなってます。首やデコルテもしっかり潤うので頼りになります」。SK-Ⅱ スキン シグネチャー 80g ¥15750(編集部調べ)

「朝晩必ずする、3分間のローションマスクが基本。たった3分で肌が変わるなら、やらないと損だなって思ってるの」。SK-Ⅱ フェイシャル トリートメント エッセンス 150ml ¥16275

このエッセン… ぐんぐん肌… しみこみます

7cmヒールで気合を入れます! SK-Ⅱと同じで、上質なものにはそれだけの意味がある、と実感

「最近、マッサージにハマってます! 顔も体も血行の良さがポイント。お風呂で本を読みながらコロコロすると気持ちが良くて顔もスッキリするし、肌色も明るくなってきますよ~」

冷えは女性の大敵! 持ち歩き用の湯たんぽも買っちゃおうかな~

進化し続けるマスクに感動

鼻の部分にギャザーがついてパーフェクト!

「SK-Ⅱは透明感が上がるからスキンケアをもっとがんばろうって思う」。SK-Ⅱ スキン シグネチャー 3D リディファイニング マスク 6枚入り ¥14175、1枚 ¥2415(編集部調べ)

My Favorite list 手紙リレー

慧美网 vimee.net
19page

衣装協力／h.NAOTO

OCE Movie INTERVIEW

graph:Kentaro Kambe hair&make-up:Kazuhiko Nishioka
:Tomomi Okano design:mashroom design
eiko Ishizuka

化不可能といわれた大人気マンガを映画化した驚異のサバイバル
ーで、カリスマ性と妖しい魅力を湛えた"悪役"を演じきった
耕史さん。役からにじみ出る独特の色気は彼の個性そのもの！

妖艶な男、山本耕史さんに8の質問状！

岸島』

本光司／講談社・
フィルムパートナーズ

の明（石黒英雄）は、行方不
・篤（渡辺大）が、地図にも
いない"彼岸島"に生存し
ことを知る。兄を救い出す
明は仲間たちと一緒に島に
る。しかし、そこは島民の
どがウィルスに感染し、吸
化した島だった。逃げ場の
島で、吸血鬼たちと必死に
たち。やがて、島を支配す
男・雅（山本耕史）の魔の手
に襲いかかろうとしていた
●'10年1月9日より新宿バ
ほかにて全国公開

KOJI YAMAMOTO

PROFILE

1976年10月31日、東京都生まれ。幼少時から役者として活動し、時代劇からミュージカルまで数えきれないほどの作品に出演。2010年1月1日放映のNHK正月時代劇「陽炎の辻スペシャル～居眠り磐音 江戸双紙～」に主演。

本作のオファーをもらったとき一番興味を惹かれた部分は？

、基本的にホラーとかスプラッター系好きなんですよ。原作のマンガ『彼岸島』映画のお話をいただいてから読んだんで、すごく迫力があって、入り込んじゃした。今回は素顔じゃない形で出演する、コスプレっぽい要素もあって。あの独世界の中に自分がいることを想像して、っと面白そうだなって感じてました」

線が細そうで、意外と筋肉のついた身体が印象的でした。何かトレーニングを？

合があるときに集中的にジムに通う程度。らないときは全然やらないです。ただ、演じた役に関しては、実はけっこう裸のンがあったんですよね。そこはちょっとして、身体を絞りました。もともと脂肪やすい体質じゃなく、ちょっと鍛えれぐに筋肉がつくほうなんです。あとふから意識して歩くようにしています」

Q.3 女性をキレイだと思う瞬間は？

ゃ、キレイな人ならね？ いや（笑）、開いている人かな。心が開いていないと、に可愛い人でも可愛く見えないし。たとえビジュアルに自信がない人でも、心が開いていれば、すごく可愛く見える。言い換えるなら、楽しいときに素直に楽しいと思える心があるかどうか、悲しいことをちゃんと悲しいと感じられるかどうか。いますよ、すっごくキレイなのに、虚勢だけで生きてて心が開いてない人。見てすぐ分かるし、話していても、イライラしてしょうがないですもん」

Q.4 好きな言葉を教えてください。

「"素敵"っていう言葉が好きなんですよ。人をほめるときに「それいいね！」とかよく言うけど、素敵っていう言葉はなかなか使わないんですよね。だからこそ、僕はけっこう口に出すんです。「それは素敵な考えだと思うよ」とか「そういうところ、素敵だね」とか。女性にとっても「素敵」って言われると、気分的にヒュッと上がりませんか？ それがきっかけで心も開くかもしれないしね（笑）」

Q.5 恋愛における自己反省点とは？

「自分で言うのも何だけど、僕、たぶん女性に対して異常に優しいんですよ。ケンカもしないし。あ、怒ってるな……と思ったら、すぐに「ごめんね」って言っちゃう。自分が悪くなくても。なんかこう、モメてる時間があんまり好きじゃないんですよ。ふだん友達に対するときと真逆で、自分の一番近くにいるスペシャルな存在の彼女といるときは、自分を抑えちゃうクセがある。でもそのせいで、『私の居場所がない』とか言われちゃったりして……。自分のことをもっとガンガン言えるようになったほうがいいのかなぁと思ったりもするけど、変われないんだろうなぁ（苦笑）」

Q.6 多忙な生活の中、リラックスするためにしていることは？

「とにかく僕、歩いている女性を見ますね。"可愛いコ探し"が、けっこう趣味かな（笑）。コンビニとかに何も買うものないのに入ったりしちゃう。それで、可愛いな～……と思った店員さんはね、名札に書いてある名前で呼ぶんです。イタリア人ですよ（笑）」

Q.7 一番好きな映画は？

「リメイクされる前の1978年の『ゾンビ』です。最近のゾンビはね、脚が速いんですよ！本来ものすごくゆっくり歩くのがゾンビなので、全速力で走ってくるゾンビは認めませんね、僕の中では。恋愛モノは……どんな大作でも、ぜんっぜん観たことないんです」

Q.8 好きな女優さんは誰ですか？

「ジリアン・チョンっていう香港の女優さんが、今ものすごく好きです。携帯の待ち受け画面も彼女です（笑）。もともとツインズっていうアイドルユニットの1人で、カンフーの達人なんですよ。こんな可愛いコがこんなことできるんだ！ って。もうホントにね、手紙を事務所に送ろうかと思うくらい好き（笑）。彼女は1年くらい休業していたんですけど、最近やっと復帰して。このあいだ、僕がドラマの撮影で上海に行ったとき、なにげなく立ち寄ったキオスクみたいな店に、彼女が表紙のファッション誌が置いてあったので、即、買っちゃいました。嬉しかったな～（笑）」

今月の試写会info

『ラブリーボーン』

14歳のときにレイプ殺人事件で命を落とした少女が、天国から地上にいる家族や友人を見守り続ける愛と再生の物語。『ロード・オブ・ザ・リング』のピーター・ジャクソン監督によるエモーショナルなドラマが胸にしみる。●'10年1月29日より丸の内ピカデリーほか全国順次公開

©2009 by Paramount Pictures. All Rights Reserved.

講談社合同の試写会プレゼント『ラブリーボーン』850組1700名様ご招待。'10年1月15日（金）18時開場、18時30分開映。東京／よみうりホール、大阪／メルパルクホールにて開催。

i-VOCE（http://i-voce.jp）までアクセスして応募を。ほかにも試写作品多数！

19page. com

ピンク×グレーのコンビ
でノーブルな表情に

Lady Pink in Lucent

輝きと透明感が、ピンクの
気高さを最大限に引き出す

黒田啓蔵 女優メイク

不定期連載 第8回

石原さとみ

慧美网 vimee.net

愛くるしい少女から、凛とした美しさをたたえた大人の女性へ。女優としてのキャリアを積み重ねながらのびやかに成長していく石原さとみさん。その美しさをさらに引き出すべく、黒田さんが選んだのは女らしさを象徴する色"ピンク"!

photographs:Fumiko Shibata(model),Hiroshi Nakata(still) hair&make-up:Keizo Kuroda/Three Peace styling:Hitoko Goto model:Satomi Ishihara illustration:Keeda Oikawa design:Hisako Tanaka/Sakagawa Inc. text:Miyuki Nagata composition:Naoko Sonoda

ロジャケット¥64050、ワンピース¥32550／サン・
ール(アンダーセン & ラウス)　ネックレス¥5250
ughty(Vintage)　中指のシルバーリング¥9240／
商事(レ ネレイド)　5本重ねたパールリング各¥5
ALICE HENDRY(Vintage)

まずチークありき。アイ
&リップでバランスを取る

Candy Pink in Blooming

可憐な一輪の花のように
甘いピンクで頬を彩る

慧美网 vimee.net

News

2月20日公開の「人間失格」、5月公開予定の「座頭市 THE LAST」と、'10年は大型映画の公開を控えている石原さん。同年1月スタートの日本テレビ系列の連続ドラマ「左目探偵EYE」や4月に放送予定のNHK古代史スペシャル「大仏開眼」など、TVドラマへの出演でも大忙し。

19page. com

慧美网
vimee.net

Satomi Ishihara

石原さとみ × 黒田啓蔵

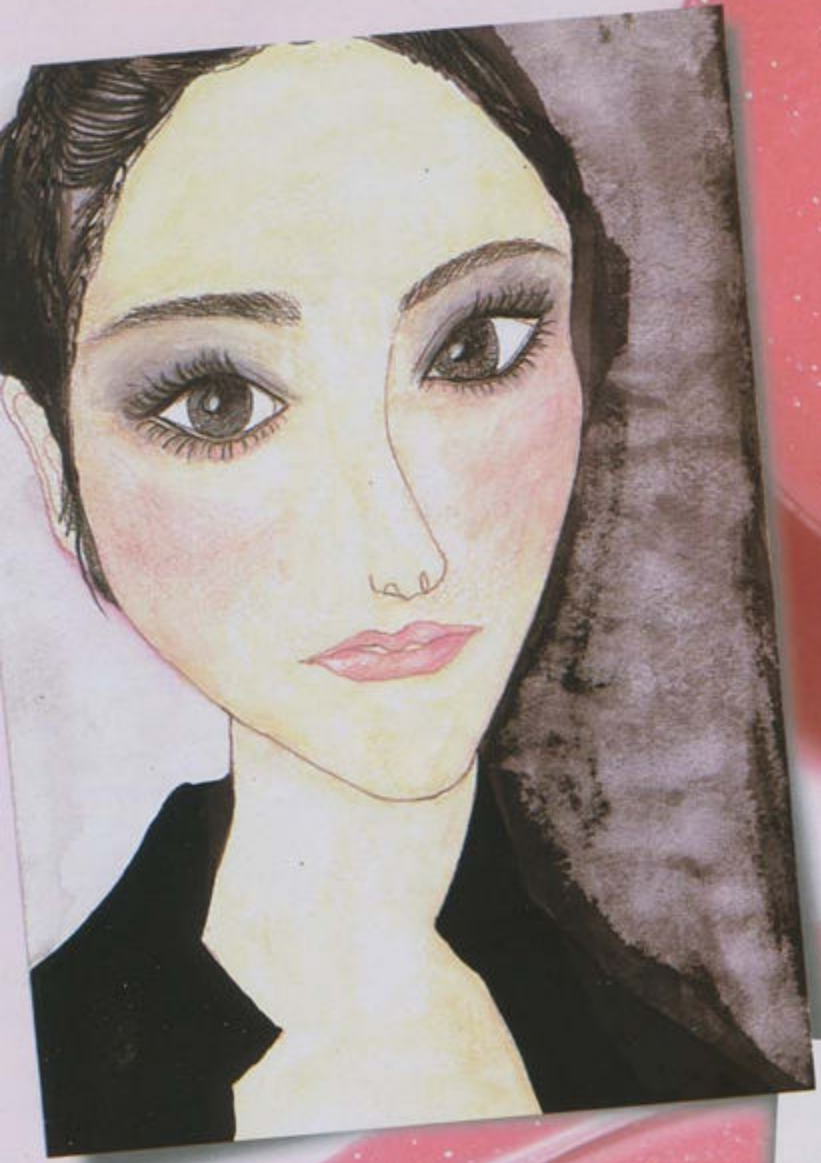
Keizo Kuroda

しなやかに印象を変えながら ぶれない、芯の強い女性

フェミニンの象徴"ピンク"で 大人の女性と少女を演じ分ける

「石原さんってすごく初々しいイメージ
けど、じつは女優としての引き出しをた
さん持っていそう。それは彼女が若い頃
ら、きちんとキャリアを積んできたから
と思うんです。だから今日は対極の女性
を、メイクで演じてほしい」と黒田さん
そのために選んだのが少女っぽくもあり
時には大人の女らしさを表現することも
きる、永遠のフェミニンカラー"ピンク
「大切なのが"質感"。大人っぽくノーブ
につくり込んでいく場合、しっかりメイ
するので透明感がないとどうしても重く
ります。アイシャドウは色みは強くても
アーなパールグレーを選び、チークも透
感の高いハイライターを使うことで軽さ
出しました。逆に甘さや少女っぽさを表
するなら、主役をチークにしてピンクの
をしっかりと見せていくといいですね」
　そして完成したのが大人っぽいレディ
ピンクと、限りなくピュアなキャンディ
ピンクの2つの顔。今回、黒田啓蔵メイ
初体験という石原さんに感想を聞いた。
「とても"プロ"な方だな、と思いました
テクニックはもちろんですけど、すごく
くて迷わない。きちんとしたイメージが
の中にあるんでしょうね。でももっと驚
たのは、黒田さんがメイクされる側のリ
ムをとても大切にしてくださること。素
いメイクの過程でもちゃんとこちらを見
いて必要な時に止まってくれたり。メイ
されていてとても心地よかったです」
　メイクの巧みさや速さだけではなく、
の奥にある確かなヴィジョンや心遣いま
も見抜く。天性のものもあるに違いない
れど、これが黒田さんの言う"キャリア
きちんと積んできた"賜物なのだろう。
「メイクと役づくりはとても関係があっ
つくってもらううちにその時代や役に自
に気持ちが切り替わっていきます。今ま
メイクされるだけでしたが、学ぼうと思
たらみなさん教えてくれて。メモして覚
に行きました。徐々にですが成長中です
　まっすぐな瞳の中に、大人の強さと少
のようなピュアさを併せ持つ女性。彼女
美しさはこれから一層花開いていくだろ

ワンピース¥126000／アオイ(デボラ シニバルディ)



透明感のあるグレーとピンクのコンビネーションで、貴婦人のようなノーブルな印象に。「上まぶたはグレーのワントーン。パール感の違いで少しだけグラデーションをつけています。下まぶたはグレーと相性のいいピンクで、ノーブルながらもフェミニンな印象に」。唇には限りなくピュアな印象のミルキーピンクのグロスをチョイス。デリケートな色と質感をきちんと出すため、唇の色をスティックや練りのコンシーラーでしっかり消しておく。

how to makeup

EYE **1**の右上のパーリーなグレーを上まぶた全体にのばしてから、質感の違う4色全部を混ぜてキワからアイホールへグラデーション。下まぶたは**2**の右のピンクをハイライトとして目頭側2/3に幅広くぼかし、目尻側1/3には**1**を4色混ぜた色を細めに入れることで立体感を強調する。黒のペンシルで上まぶたのキワをしっかり引き締め、上下のまつ毛に黒のロングラッシュタイプのマスカラを。

LIP コンシーラーで素の唇の色を一度完全に消してから、**4**を本来の輪郭に沿って塗る。

CHEEK **3**の中央のピンクを頬骨に沿って幅広くぼかし、一番高い部分に左下を重ねる。

Lady Pink in Lucent

1マット、粒子の細かいマザー オブ パールを20%と45%配合、さらに大粒のリフレクト スパークルを配合した同色4質感をセット。ジバンシイ ル・プリズム・アイズ・モノ 03 ¥3780（'10年1／15発売） **2**レースの型押しがキレイなこの春の限定アイテム。優雅なまなざしをつくるモーヴブラウン＆ピンク。ディオール デュオ クルール〈エディション ダンテル〉945 ¥5565（1／8限定発売） **3**ふんわりと光を集めて透明感をプラス。イヴ・サンローラン パレット Y メール ハイライター ¥8400（1／15限定発売） **4**潤い成分をたっぷり配合。うるうる唇をつくってくれる。ディオール ディオール アディクト リップ ポリッシュ 004 ¥3675（1／8発売）

19page.com

効かせる場所を変えることで ピンクもまったく違う表情に

花びらや砂糖菓子を思わせる、甘いピンクのチークが印象的なメイク。「チークを最初に強めに入れるのがこのメイクのポイント。チークを生かすため、目元はナチュラルなブラウンのグラデーション。こっくりしていない透明感のある色を選び、パーリーなベージュをグラデーションの上から重ねることで、軽さを出しました」。唇もチークの邪魔をしないようにグロスを選択。アイシャドウと同じブランドにすることで、質感をお揃いにする。

how to makeup

EYE **1**の右から[illegible]の色を上まぶたのアイ[illegible]にぼかし、右[illegible]をキワからアイホー[illegible]1/2[illegible]でグラデ[illegible]て。左から2番目の色を上まぶた全体にふんわりとかけるようにのばす。[illegible]の左端を幅広く入れ、同じ色で目頭を囲むようにハイライトを効かせる。黒のペンシルで上のまつ毛の根元を埋めるようにラインを引いて、マスカラは黒のボリュームタイプでインパクトをプラス。

LIP ファンデーション等で軽く元の色を消してから、中央多め輪郭側少なめに**3**を塗る。

CHEEK **2**を4色混ぜて、黒目の下の頬の高い部分を中心に、ふんわりと大きめに入れる。

Candy Pink in Blooming

クの宝石やゴール
わせるニュアンス
ールなプラチナに甘
ラス。ジルスチュア
ジュエル クリスタル
02 ¥5250（1／22
2最新テクノロジ
従来の1/5まで粉体
化することに成功。
ークがより つけや
自然に仕上がるよう
て登場。ジバンシイ
リズム・ブラッシュ
6090（2／19発売）
キラと輝くパール
ぷり入った甘くキ
なピンク。ジルスチ
ート リップラスター
2940（1／22発売）

唯美网
vimee.net

REPAIR・BOOSTS・PROLONGS

リサイクルできれば、肌はずーっと今のまま?

オンリーワンに救われる。

19page. com

慧美网
vimee.net

スキンケアをする理由。それは「なりたい肌」になりたいから。けれど悲しいかな、
なりたい肌への道のりは歳を重ねるごとに遠くなる。赤ちゃん肌に戻りたいとは
いわないけれど、キレイな肌のままずーっといたい、なんて高望み?!

photographs:Yoshiaki Toda styling:Hiromi Hosoda design:mashroom design

70億の悪魔？
Devil?

私たちの人生って、簡単に言えば摂取と排出の繰り返し。できるだけ体にいいもの・有効なものを取り入れて上手に不要なものを浄化させていけば、身も心も健やかな毎日を送れるはず。けれど世の中には、それを阻む悪魔がいたるところに潜んでいて、そのサイクルを乱そうとしている。

肌だって同じこと。毒素が肌細胞を形成するたんぱく質にダメージを与えようと、虎視眈々と日々増殖を重ねているのだ。毒素を作り出すのは、もちろん紫外線、大気汚染など取り巻く環境から生じるものもあるけれど、ストレスや偏った食生活など自分の内側から自らを攻撃する物質を生み出したりもしている。

日々作り出される毒素は70億にものぼり、肌のあらゆる層に蓄積されて、細胞内のたんぱく質の糖化や酸化を促し、過酸化脂質を増加させる。ひいては遺伝子の発現を阻害、DNA保護機能の変容までも引き起こすという。

私を取り戻す騎士
Knight

若く健康な肌状態であれば、「プロテアソーム」という天然のデトックスシステムが細胞内の毒素を見つけ出し、アミノ酸まで分解、リサイクルして、新しい健康なたんぱく質を再生する。元の肌状態まで還元してくれる、まさにアンチエイジングの安全かつ有効手段ともいえるもの。

19page.com

しかし悲しいことに、私たちは歳をとる。加齢とともに毒素はより蓄積され、分解された分子や老廃物と結合して増大化し、常に毒素をリサイクルしてくれていたプロテアソームの働きさえも低下。肌が本来備わっている自らの修復機能を失っていくわけで、最終的にはパンク状態になってしまう。

肌細胞に、ダメージを受けたたんぱく質などによる毒素分子が急増する……それはすなわち、肌細胞の寿命が短くなり、老化を加速させることなのだ。こんな肌細胞最大の危機を救うべく、画期的な処方が発見された。

救世主デトクシニル
Messiah

衰えてしまったプロテアソームの働きを活性化させる……それこそが、肌の若返りの最適な方法であると考えたディオールでは、15年もの研究を経て「デトクシニル」という海藻ラミナリアから抽出した新規成分を発見。これこそがプロテアソームの活性量の回復に有効であることを見出したのである。

同時に、真珠のように幾層も重なった構造を持つロンゴザ パール処方を開発。これにより、デトクシニルを含む他のアンチエイジングの濃縮有用成分を効果的なタイミングでリリースすることに成功した。

慧美网
vimee.net

これらの開発によって、ケラチノサイト内でのプロテアソームの酵素活動で平均35%活発になり、毒素の量は41%減少し、たんぱく質の肌回復機能が一定レベルまで取り戻され、しかも持続させることが可能になった。

CAPTURE TOTAL ONE ESSENTIAL

REPAIR-BOOST

抗うのではない、呼び覚ますのだ!

肌に蓄積されてしまった毒素を取り除くことが、肌の正常な働きを保ち続ける秘策。
それは理解できたけれど、具体的に何をすれば、何を使えば、日々進行する
「肌の老化」に立ち向かえるのだろう? そのヒントはディオールの新製品にありそう。

年齢を重ねることは避けて通れることではないけれど、できれば「見た目」の劣化スピードは遅いほうがありがたい、そんな気持ち。自分が本来持っている力を持続させるには、肌にとってネガティブな要素をポジティブに生まれ変わらせたい!

そんな気持ちに応えてくれるのがディオールのカプチュール トータル ワン エッセンシャル。肌の正常な機能を阻む毒素を効果的に排出してくれるから、加齢によって弱りかけた肌に肌本来の力を、まさに呼び覚ます。

ユニークな使い方で効果を増幅、そして持続!

一見美容液? そう、美容液。けれどそれだけではくれない。化粧水の後に肌になじませ、その次にいつもの美容液やクリームをつけるシステム。あらかじめ肌の毒素を浄化し整えておいてくれるから、その後の有用成分の効果を発揮しやすくさせる。だから、たとえば美白でもたるみ対策でも、結果を増幅(ブースト)させてくれるのだ。

長年の研究に裏付けられた効果への期待

ダメージを受けたたんぱく質をいかに修復・回復させるか、という肌にとっての大命題は、ディオールが15年にもわたり研究してきたこと。思えば、遺伝子に注目したのも早かった。たんぱく質に関する研究と遺伝子学という、生物学的に補い合うふたつの関係から紡ぎ出されたワン エッセンシャルだからこそ私たちは理論的に信用するし、パフォーマンスも期待できるのだと思う。

スキンケアにしては印象的な赤。ムッシュ・ディオールが好んだ赤は、まさにディオールの伝統を表現するカラー。これだけでも、この製品の意味を推し量れる。

V慧美网
vimee.net

19page.com

いつものお手入れに1品
プラスするだけでスキンケア
効果をブーストする、
スキンブースター スーパー 美容液！
カプチュール トータル ワン
エッセンシャル30mℓ　¥12075
(2010年1月1日発売)

19page.com
慧美网
vimee.net

19page.com

絵馬ラボ

100%自分好みのアイテムを生み出す、オリジナルアイテム研究所！

EMA LABORATORIES

第2回
和食の達人直伝！ 本格夜食をつくる

今回、絵馬が挑戦するのは、ヘルシーな夜食づくり。「食事こそ美肌の要」と日頃から食に気を使う絵馬は、コンビニご飯がNGなのはもちろんのこと、旬の素材を活かした和食をつくりたいと切望。そこで和食の達人のもとで、"簡単""美味しい""ヘルシー"という三拍子揃った夜食づくりを学ぶ！

photographs:Kentaro Kambe hair&make-up:Tomoe Nakayama/Three Peace design:attik text:Yuko Kaneko composition:Ayako Serikawa

今月の師匠 笠原将弘さん

日本料理「賛否両論」店主。「もっと和食を身近に感じて欲しい」という願いから、コース料理を破格（5250円～）で提供する「賛否両論（☎03・3440・5572）」は、いまや予約の取れない名店として名を馳せる。匠の技が凝縮した最新DVD「笠原将弘の賛否両論あるでしょうが～ようこそ僕の和食へ」¥3675（Could Seven）が発売中。

超簡単で味は一流！ ヘルシーな笠原流夜食

絵馬「小腹がすいた夜、カロリーを気にせず食べられる和食がつくりたいんです」

笠原「仕込みさえしておけば、簡単につくれるものが多いですよ！ 例えば、基本のつゆ（出汁：しょうゆ：みりんを15：1：1）さえ仕込んでおけば、麺つゆにもなるし、お吸い物、煮物……など、多くの料理の味付けの手間が省ける。さらに、時間がある時に、野菜を刻んで保存しておけば、より時間が短縮できる。例えば、Recipe3なら、4～5分でできますよ」

絵馬「確かに。Recipe1のソースもアレンジ次第で、いろんな料理に使えそう♪」

いざ料理が始まると、「しごき甲斐がない(笑)」と笠原さんが拗ねたほど料理上手な絵馬の姿と併せて、敏腕シェフの知恵が凝縮した夜食レシピを一挙大公開！

慧美网 vimee.net

Recipe 1
低カロリーなのに食べ応え満点！
マグロのゴマ和え丼

マグロの赤身は、脂肪分が少なく低カロリーなうえ、血液の巡りを良くする鉄分も豊富。「野菜たっぷりでヘルシーなのに、「しっかり食べた！」という満足感あり♥」（絵馬）

材料（2人前）
マグロ赤身（刺身用）100g
焼き海苔 1枚
みょうが 1個
万能ネギ 3本
かいわれ大根 1/4パック
ご飯 小ぶりの丼に2杯分
白ゴマ 少々

A
すりゴマ 大さじ1.5
しょうゆ 大さじ1
みりん 大さじ1/2
ゴマ油 小さじ1/2
和辛子 小さじ1/2

1. 調味料Aをすべて混ぜ合わせておく。
2. みょうがは縦に千切り、万能ネギは3センチ程度に切る。かいわれ大根は、全体を3等分する。すべての野菜を混ぜ合わせ、水にさらす。野菜にシャキッとしたハリが出たら、ザルにあけ、よく水を切っておく。

野菜がしんなりしていては、味も見た目の美しさも半減。普段でも、"水にさらす"ひと手間を！

3. マグロを食べやすい大きさに切り、ボウルに入れ、Aで和える。

マグロと調味料を混ぜる時は、手を使うのが、よりおいしく仕上げる秘訣。箸などを使うよりも、調味料がむらなくしっかりと行き渡る。

4. 丼にご飯をよそい、焼き海苔を手でちぎって、のせる。そこに③をのせ、その上に②を盛る。最後に白ゴマをふったら完成。

盛りつけは②の野菜で高さを出すと、バランスよく仕上がる。この料理に限らず、料理を盛りつける時は、ベタッと平べったいと不味そうに見えるので、高さを出すように心がけて。

応用 マグロ以外なら、白身系より、ブリやサーモン、カツオなど、Aの濃厚なソースに負けない、味が濃く、脂ののった魚がおすすめ。

Recipe 2

お肉だって、さっぱりだから罪悪感なし!

鶏胸肉の塩焼き 梅長芋おろしかけ

鶏胸肉に含まれるタンパク質は、美肌の源。代謝アップにもつながるというダイエットに最適な食材は「余熱で火を通す程度に焼けば、胸肉でもパサつかず、ジューシー!」(笠原)

長芋は水分が多く、すり鉢やおろし器を使うと、味がイマイチ! 包丁で、とろろ状になるまでたたくと、しゃりっとした食感も残り、おいしく仕上がる。

梅干しは、包丁の柄に近い部分でたたくと、包丁の重みがかかり、短時間でペースト状にすることができる。

① 長芋の皮をむき、粗みじん切りにしたあと、とろろ状になるまで包丁の刃でたたく。梅干しは種を取り出したあと、包丁でたたいてペースト状に。両方を合わせ、さらにAを加えて混ぜる。

② 鶏肉は皮をはずし、1センチ程度の削ぎ切り(薄切り)にする。アボカドは種と皮を取って、くし切りで8等分にしておく。

はずした鶏肉の皮は小さく丸めて冷凍保存しておき、煮物などをつくる時に入れれば、旨みやコク出しになる。

材料(2人前)
鶏胸肉 1枚(約200g)
アボカド 1/2個
塩 少々
サラダ油 少々
トマト 1/2個
長芋 50g
梅干し 1個

A
大根おろし 大さじ2
しょうゆ 小さじ1
砂糖 小さじ 1/2

③ 鶏肉とアボカドに軽く塩をふり、油をひいたフライパンでサッと両面焼いていく。

鶏肉をやわらかく仕上げるコツは、薄切りにし、かつ焼きすぎないこと。生焼きを怖がる人が多いけれど、表面に軽く焼き色がつく程度に焼くだけでも、あとは余熱で火が通るので、問題なし。

④ 器に③を盛り、①を添える。くし切りにしたトマトを飾れば、でき上がり。

お皿の面積いっぱいに広げるのではなく、"余白"を残すのが、美しい盛りつけの鍵。

応用 大根おろしと梅肉のソースがさっぱりして上品なので、鶏肉以外なら、白身魚など、たんぱくな味の素材を使うとベスト。

19page.com

Recipe 3

優しい味と温かさに心も和む

冬野菜のあんかけ にゅうめん

栄養がたっぷり詰まった旬の野菜を使えば、栄養価の高いにゅうめんが完成。「野菜の旨味が凝縮したスープが美味♪ 体の芯から温まるから、冷え性の人にもおすすめしたい」(絵馬)

材料(2人前)
白菜 1/8株
長ネギ 1/2本
えのき 1/2パック
三つ葉 1/3束
ゆずの皮 少々
一味唐辛子 少々
そうめん 150g
水溶き片栗粉 大さじ2

A
だし汁 600cc
しょうゆ 40cc
みりん 40cc

① 白菜は5センチ幅に切ったあと、繊維に沿って細切りに。長ネギは斜め薄切り、三つ葉は3センチ幅に切る。えのきは根本を切って、手でほぐしておく。

白菜の細切りをする時は、繊維に沿って切ると歯ごたえが良くなる。野菜の大きさや厚みなどを揃えるようにすると、均等に火が通りやすく、見た目の美しさもアップ!

② Aを入れた鍋に、①の野菜を加えひと煮立ちさせ、野菜がしんなりしたら、水溶き片栗粉でとろみをつける。

水溶き片栗粉は少量ずつ入れ、おたまで、すばやくかき混ぜると、失敗しにくく、口当たりの良いとろみに仕上がる。

にゅうめんなので、そうめんは水で締めなくてOK。茹でたものをそのまま鍋へ!

③ そうめんを茹でて水を切り、器に入れて、②をかける。

④ 刻んだゆずの皮と、一味をふりかけて、完成。

ゆずが余ったら、皮は刻んで冷凍保存を。多少は香りが落ちるけれど、味のアクセントとしての実力は、充分キープできる。果実は、搾ってジュースにしたものに、しょうゆを混ぜて、お手製ポン酢にするのも手。

応用 そうめんのかわりに、うどんでも相性良し! 水溶き片栗粉を増やして、とろみを強く仕上げ、和風中華丼のようにしても、美味しい。

慧美网 vimee.net

どれも本格的和食といった繊細で上品な味なのに、すごく簡単! 教わったレシピをアレンジして、"絵馬流夜食"を開発するぞ!

EMA'S Diary

数ヵ月前からパーソナルトレーナーについてもらって、運動をしています。身体を動かしはじめたら、肌の透明感が明らかに増したので、汗をかくこと、血の巡りを良くすることは美肌にとっても大切なんだな、と改めて感じています。トレーニングは、毎回本当にハードで辛いんだけど、"これからの自分の身体への投資"だと思って頑張っています!

Blog→http://ameblo.jp/e-kagawa/

19page. com

GUERLAIN ORCHIDARIUM PROJECT

“圧倒的な生命力”「オーキッド」神秘の花物語

古くから美の象徴として珍重されてきたオーキッド。妖艶な美しさをたたえる神秘的な顔の裏には、過酷な環境下でも生き抜く、圧倒的な生命力が潜む。その奇跡の花の恩恵を肌へ。オーキッドに魅せられたゲランの一大プロジェクトの軌跡をレポート。

photographs:Yoshiaki Toda styling:Hiromi Hosoda design:mashroom design
text:Sugako Kondo(P188～P189) text&composition:Sawako Abe

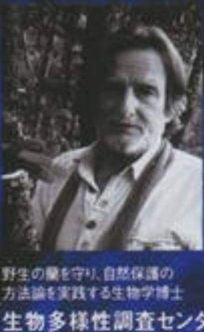
オーキッドの類いまれなる生命力の秘密をオーキダリウムが解き明かす

神秘の力に魅了されて

文・近藤須雅子

蘭の可能性を追い求め
オーキダリウムを統括する
ゲラン研究所所長
フレデリック・ボンテ博士

理想的な生育環境を創造し
蘭の能力を引き出す民族植物学者
農業生物学センター統括
フランソワ・ジェラール博士



野生の蘭を守り、自然保護の
方法論を実践する生物学博士
生物多様性調査センター統括
ジョセフ・マーガフ博士

蘭の長寿のメカニズムを
分子レベルで解明する薬学教授
植物化学センター統括
アンネリーゼ・ロブシュタイン

伝統ある美の殿堂ゲランと高貴な花オーキッド。あまりにも自然な組み合わせだから、オーキデ アンペリアル誕生の背景には、何かロマンチックな物語があるのだろうなと思いこんでいた。ところが事実は、徹頭徹尾、ロジカルなもの。美肌への有効成分を化学的に追い求めた結果、辿り着いたのがオーキッドだったのだという。「オーキッド＝蘭は、地球最古の花で、南極以外のすべての大陸に生息するほどの驚異的な生命力を持っています。種類も３万種を超えますが、一般的な蘭ですら寿命は15年前後。100年近く生きるものもあるといいます。こんな神秘的な花は素晴らしい美容効果を備えているに違いない、そう確信し研究した結果、予想以上の成果を得られたというわけなのです」と、オーキデ アンペリアルの生みの親、フレデリック・ボンテ博士は語る。

ゲランがオーキッドの研究に着手して10年。以来、蘭とその抽出エキスの新たな可能性が次々と解明されてきた。その原動力となっているのが、オーキダリウム。スイスとフランス、中国にまで広がる、広大な研究プラットフォームだ。

1

2

3

慧美网
vimee.net

蘭の可能性を紡ぐ理想のネットワーク

オーキダリウムの３つの研究拠点の出発点となるのが、中国のラオスとの

国境・雲南省に置かれた生物多様性調査センター。「この地には世界でもっとも多くの蘭が生息しており、現在でも未知の種が発見されています。けれど、同時に多くの種が環境破壊によって絶滅に瀕してもいます。これを保護し未来に伝えることも私たちの重要な使命です」(同センター統括　ジョセフ・マーガフ博士)

マーガフ博士が保護・採取した蘭は、フランスとスイスの国境地域の農業生物学センターに送られ、より能力の高い種や能力を高める生育法の研究が行われる。「蘭は現在も進化しつつあり、他の種とも広く交配できます。つまり、より能力の高い新種を生み出すことも可能なのです」(同センター統括　フランソワ・ジェラール博士)

第三の研究拠点、フランス・パスツール大学内の植物化学センターで、その成果が分子レベルで調査確認される。それはまた優れた生育法を見つけるきっかけとなり、その方法が他の２つのセンターで試され、より優れた種を生む……と理想的なネットワークを築き上げている。

「その結果、今回新たに、これまでよりもさらに素晴らしい種を発見しました。同時にこれがゴールではなく、まだ多くの可能性に満ちていることも確認できました」と全体を統括するボンテ博士。こうして美しい蘭の花を守ることが、私たち自身の美を育み、美しい自然を守ることにもつながる……これはまさに壮大な美の物語。

FRANCE

CHINA

中国のジャングルで採取された希少な蘭は、スイスのセンターの大規模な温室で肥料や温度、光の強さなど、さまざまな条件を試し、ベストな生育法が探られる。フランスの植物化学センターでは、その抽出成分を分子レベルで調査し、蘭の生命力が化学的に解き明かされていく。

SWITZERLAND

“蘭は未知の可能性を秘めた特別な花なのです”

by フレデリック・ボンテ博士

from CAMBODIA(カンボジア)

report:Sawako Abe

美しい世界遺産の街からはじまる新オーキデ伝説

日本をはじめとするアジアのジャーナリストを集め、世界遺産アンコールワットで有名なカンボジアのシェムリアップで行われたのが、新生オーキデ アンペリアル クリーム世界初のお披露目会だ。開発に関わったボンテ博士やマーガフ博士たちも参加。熱く語ってくれたのは、オーキッドの類まれなる魅力とクリームの可能性だ。ゲランが力を注いでいるオーキッドの研究プラットフォーム「オーキダリウム」の発表や、植樹ならぬオーキッドの植生も。オーキ[illegible]美しさに[illegible]酔いしれた2日間だった。

1・2・3　アンコール遺跡群をまわる拠点として賑わいを見せる街シェムリアップにあり、カンボジアの伝統建築とモダンなセンスが融合したヴィラ、ラ レジデンス ダンコール内に造られたオーキデ アンペリアル クリームの発表会場。色艶やかなオーキッドが飾られ、白とオー[illegible]を基調にした空間でセッションが行われ[illegible]S[illegible] CEO ロラン・ボワロ氏の挨拶も。4 ゲラ[illegible]であり、心臓部のメンバー。左からロブシ[illegible]ボンテ博士、CEOボワロ氏、ジェラール博士、マーガ[illegible]博士のスタッフとマーガフ博士。オーキダリウムの活動と今後の展望などを語ってくれた。

5・6　12世紀終わり頃、ジャヤバルマン7世によって造られた仏教寺院タ・ソムも発表会場のひとつ。寺院内の東側にある人面塔を覆う巨大な樹木にオーキッドを植生するマーガフ博士。オーキッドは空中でも根から水を直接取り込み生長する逞しい品種ゆえ、カンボジアの地でも生息は可能なのだ。7　ラ レジデンス ダンコール内のSPAで新しいオーキデ アンペリアル クリームを使った90分のトリートメントの体験会が。日本でもクリームの発売とともにメニューが一新するそう。見逃せない！　8　タ・ソムで披露されたパフォーマンス。きらびやかな民族衣装から、隆盛を誇ったアンコール王朝時代が偲ばれる。9　ボンテ博士も自らオーキッドを手に持ち、植生を楽しんでいた。

慧美网 vimeo.net
19page.com

19page. com

NEW ORCHID

奇跡の花の恵み
新生オーキデ アンペリアル

"オーキデマニア"と呼ばれる熱狂的なファンを輩出した名品
オーキデ アンペリアル クリームが2010年1月、よりパワフルに生まれ変わる。
その鍵を握るのは、3万種の中から選ばれた3種のオーキッドと細胞ケアという発想。
美肌の歴史を塗り替える新オーキデ伝説、いよいよ始まる。

オーキッドの持つ未知なる可能性こそ新生オーキデの真の実力

改めて説明する必要がないほど、今なお熱狂的なフ
ンに愛され続けているオーキデ アンペリアル クリー
ム。誕生からわずか3年、そんなゲラン最高峰のクリー
ムがさらなる高みを目指して新しく生まれ変わる。その
背景にあるのは10年にも及ぶ研究の末に発見した、オ
ーキッドの驚くべき肌への働きだ。オーキッドの研究は
前ページでご紹介したように「オーキダリウム」の活
が本格化したことによって、より現実のものに。現在も
新たな肌への作用を探るべく、日々オーキッドの研究が
進められている。

そんなオーキッドへの熱い想いが、新しい発見へ導い
てくれたのだろう。3万種ものオーキッドの中から巡り
あえたのが、3種類のオーキッドの驚くべき能力。これ
こそが新生オーキデ アンペリアル クリームの類まれな
る肌への働きを担う新インペリアル オーキッド分子抽
出エキスだ。初代クリームの持つさまざまなエイジング
サインへのケア効果はもちろん、細胞周期の活動をアク
ティブな状態に導くアプローチが加わったパワフルな仕
事人。肌年齢を左右する7つのエイジングケア機能をサ
ポート、だから肌実感が半端じゃないのだ。

慧美网
vimee.net

"再び"の感動に美界のプロが絶賛！　とろけるような心地いいテクスチャーで肌を纏い、さらなる上質感を目指すプレミアムなクリーム。ゲラン オーキデ アンペリアル クリーム 50㎖ ¥54600（2010年1月2日発売）

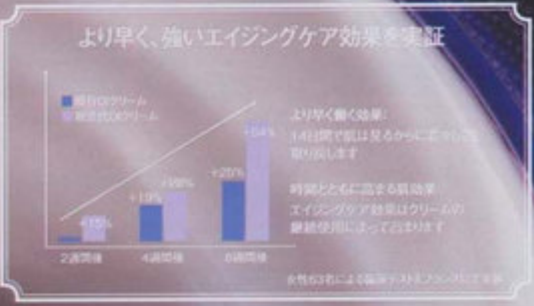
ÉE IMPÉRIALE

誕生!!

翌朝と14日後の肌で
確かな実力を実感!

初代クリームの人気の秘密に、肌に溶けるようになじむ上質なテクスチャーがあった。ラグジュアリーなクリームならではのコクはしっかり、なのにべたつかず、肌にじわじわ溶け込んでいくリュクスな質感。新生クリームのほうは、人気のコクと上質感はそのままに、よりスムースになじむ心地よさが加わった。そして気になる肌実感もしかり。きちんと肌に届いている安心感、内側からたっぷり満たされた潤いでツヤがぐんとアップ。その感動は翌朝すぐに、そして2週間後には驚きに変わり、8週間後にはかつて味わったことのない大きな喜びに変わるはず。実際、初代クリームと新生クリームのエイジングケア効果の違いも明らかになっている。その数値は、なんと2倍だ!

さらにパッケージも、新生にふさわしくバージョンアップ。キャップにはロゴマークの刻印、熱からクリームを守ってくれるヒートシーリング加工が施され、プレミアム感も倍増した。そんな魅力あふれる新生オーキデ アンペリアル クリームだから、プロの間ではすでに絶賛の嵐。ベストコスメ企画の入賞確実という噂まで! 新たに"オーキデマニア"が増えるのも時間の問題のようだ。



1

オーキデマニア証言者の声

「とろけるようなテクスチャーと馥郁としたエレガントな香り。あのオーキデを超えるコスメはやっぱりオーキデだったんですね」

ビューティエディター
近藤須雅子さん

2

オーキデマニア証言者の声

「肌が底上げされる感覚は前作以上。つけた翌朝からなめらかさと透明感が生まれ、柔らかいのにしっかりと厚みを持ってくる感じ。ますます偏愛しています」

ビューティエディター
入江信子さん

3

オーキデマニア証言者の声

「翌朝の肌の冴え、ツヤ、密度に驚嘆! 個人的には、一度の使用で初代クリームの2倍の手ごたえ。オーキッドの未知なる可能性にも心酔」

ビューティエディター
安倍佐和子さん

協力/ゲラン 0120-140-677 www.guerlain.co.jp

19page. com
V慧美网 vimee.net

第11回

VOCEラン部発

走るビューティ

We're gonna step and run!

国内外のマラソン大会にチャレンジしてきた部員たち
今回は中国・上海での模様をお届け。レースはもちろ
グルメやショッピングなど、旅ならではの楽しみも
いっぱい! 2010年は"ラン旅"を計画してみては?

design:mashroom design text:Miki Onuki(marathon list)

走って、食べて、お買い物して! 「ラン旅」のすすめ

連載STEP.11

2009 東レ上海マラソン

毎年11月末に上海市で行われる市民マラソン大会。2009年は11月29日(日)に開催。フル、ハーフ、健康マラソン(4.5km)の3部門があり、参加者数は約20000人(うち今年度の日本人参加者は184人)。市中心部の繁華街、南京東路世紀広場をスタートし、上海のメインストリートを駆け抜けるコースは、日々変化し続ける上海の今を体感できる。

走る

今回、ラン旅に参加したのは部員A、T、R、Sの4人。ハーフ初挑戦のTが最後にゴールしたときにパチリ。実は、くもり空の下、寒さと疲れでブルブル……。冬の上海に防寒の用意は必須!

「フルマラソンはキツすぎる」ということで、その後の旅を元気に楽しむためにも、今回はハーフマラソンの部に挑戦した4人。3部門の選手が入り混じる大混雑の中、スタートの音が聞こえない、脱ぎ捨てられた(寒さよけの)ゴミ袋に足をとられるなどの混乱状態に戸惑いつつ、中国ならではの大会を堪能しました!

⬅タンクトップを着たエリートランナーから、デニムにコンバースの初心者(たぶん)ランナーまで、参加者のレベルはさまざま。

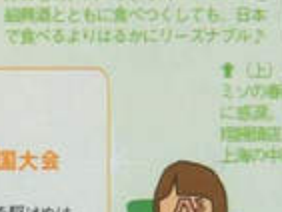
⬆疲れたココロとカラダを強くしてくれる沿道の応援。中国式は、おそろいの衣装に身を包み、布をヒラヒラ、謎のしゃもじ風楽器でパチパチと。

⬆中国と言えばマッサージ。まずはフライトの疲れをとるために、そしてマラソンの疲れをとるために、2回行っても安いのが嬉しい!

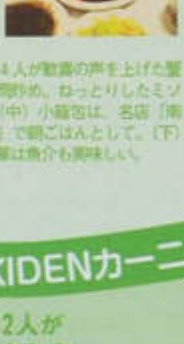
⬅参加賞は、ポカリスエットにサラダオイル、エンゼルパイ、チョコレート2かけにみかん……。国内の大会では見られないラインアップ。

食う

11月の上海で味わわずに帰れないのが"上海蟹"。そして、人気のヘルシーな火鍋、定番の小籠包に、種類豊富なスイーツ。地元の杭州料理や南の広東料理、西の四川料理。いろいろな地方の料理も味わえる上海は、何日いても足りない!



⬆せっかく本場に来たのだから、上海蟹はコースでしっかり堪能したい。お約束の蒸し蟹のほか、豆腐や野菜との炒めもの、スープ、チャーハン……。紹興酒とともに食べつくしても、日本で食べるよりはるかにリーズナブル♪



⬆(上)4人が歓喜の声を上げた蟹ミソの春雨炒め。ねっとりしたミソに感涙。(中)小籠包は、名店「南翔饅頭店」で朝ごはんとして。(下)上海の中華は魚介も美味しい。

買う

シノワズリーな雑貨や
インテリア小物に激安
など、上海はお買い物
限られた旅の時間だか
ショッピングは計画的に

⬆中国式庭園「豫園」を取り囲む「豫園商城」では、レトロな中国の雰囲気が楽しめる。おみやげ選びにぴったりの雑貨店もたくさん。

⬆割って淹れるタイプのプーアール茶(上2点)は、友達たちにあげたい。十二支を象った切り絵(下)は、お正月の飾りとしても。

➡上海初のお買い物は、朝ごはん用のバナナ。実は、金銭感覚がまだつかめておらず、まんまとぼったくられたのでした……(苦笑)。

担当 EKIDENカーニバル2009

3チーム、12人が秋空のもとを激走!

11月7日(土)、VOCEラン部にとって2回目となる駅伝「EKIDENカーニバル2009 西東京大会」に参加してきました。会場は、立川にある昭和記念公園。年齢別(最年長のチームが一番本気……)に3チームを結成し、アップダウンの激しいコースにゲンナリしつつも、そこは日本人、"たすきのパワー"の使命感で全員、完走!!

⬆長い1区(約10km)にはムリヤリ男子を投入。校了などで忙しい時期だったため、部員の中には、ほとんど寝ていない人も。でも走れてしまう、駅伝マジック!

「ラン旅」したい国内&海外マラソン

果樹王国ひがしね さくらんぼマラソン大会
(日本)
東北最大級の大会。さくらんぼ生産量日本一だけあり、参加賞 に"さくらんぼ"が!山形県・2010年開催日未定('09年は6月)。種目未定('09年はハーフ、10km、5km)。エントリー期日などは未定。
http://www.city.higashine.yamagata.jp/

小豆島オリーブマラソン全国大会
(日本)
初夏の潮風を感じながら海岸沿いを駆けぬける。ゴール後は手延べそうめんの無料サービスも。香川県・2010年5月23日開催予定。種目未定('08年はハーフ、10km、5km)。エントリー期日などは未定。
http://www.town.shodoshima.lg.jp/

Big Island インターナショナル マラソン
(アメリカ)
世界で一番美しいコースとも言われ、熱帯雨林、滝、溶岩ビーチなどの絶景を楽しめる。ハワイ島・2010年3月21日開催予定。種目はフル、ハーフ、5km。エントリーは2010年3月15日まで(日本語サイトもアリ)。
http://www.hilomarathon.org/

ソウル国際マラソン
(韓国)
ソウル市内の観光名所を巡る、高低差の少ないコースは自己記録の更新率抜群。足つぼマッサージ、ショッピングなども楽しみたい!ソウル・2010年3月21日開催予定。種目はフル。エントリーは2010年2月26日まで。
http://seoulmarathon.jp/

続きはi-VoCEラン部ブログで http://run.i-voce2.com

vimee.net
19page.com

ies in the Palace of Versailles of 18th century
Japanese Ladies of Heisei Period

19page. com

18世紀ロココマダムと平成ニッポンジョシ

©アフロ

検証 時空を超えるビューティ相似形

18世紀フランス宮廷の華だった王妃マリー・アントワネットと平成ニッポンジョシ。このふたり、どこかが似ていない？実は、ロココ時代のフランスと平成のニッポンは、さまざまな面で相似形。ロココをたどれば、ニッポンのビューティも見えてくる!?

design:mashroom design　text:Yumiko Kazama

慧美网 vimee.net

ロココ仏蘭西 VS.平成ニッポン

3つの相似形キーワード KEYWORD

300年近く前のフランスと現代ニッポン。資料を紐解くと、キレイの目指すところがなんだか似てる。
やっぱりそれって、社会状況が似ているから？　２つの時代を相似形と見なす、３つの根拠はコレ！

お話をうかがった方たち

ヘアメイクアップアーティスト
AGさん
資生堂ビューティーアーティスト
大久保紀子さん
ポーラ文化研究所主任学芸員
津田紀代さん

KEYWORD 1

格差社会

[gap-widening society]

日本が貧困国に!?　拡大する貧富の差

王政時代のフランスでは、農民や商人が格差社会に苦しんでいた。一部の聖職者と貴族が税収や年金で豊かになる一方、農民や商人からなる平民の大多数は税金を搾取され、極貧生活を送っていたという。時空を隔てた日本でも、近年は貧富の差が問題になっている。厚生労働省が2009年公表した国内の所得格差を表す数字、相対的貧困率は、2007年の時点で15.7%。調査をした30ヵ国中第２位という高さだ。一億総中流とされた日本でも、格差は広がっているのだ。

豪華な世界を真似て　現実から逃避?

格差社会の中でも比較的余裕のあった18世紀フランスの平民は、ブルジョワジーとして台頭。王侯貴族のファッションを取り入れるようになったという。平成ニッポンも、90年代のスーパーモデルブーム以降、セレブやモデルに憧れ、そのファッションやメイクをチープなアイテムで再現する女子が増えている。単にキレイを求めるだけでなく、自分には手の届かないライフスタイルも含めて憧れるという行動は、格差社会のほうが色濃く出るのかもしれない。

KEYWORD 2

モード

[mode]

©毎日新聞社　アフロ

日本発のファッションが　世界のトレンドに!

日本の若者がつくるファッションは、今や世界の注目の的。2005年から開催されている東京ガールズコレクションは、日本女子のリアル・クローズを楽しめる場として大人気。海外からプレスがつめかけ、外国人観光客のツアーにも組み込まれているという。また日本政府観光局によると、ストリートファッションの聖地、原宿を訪れる外国人観光客は年間約80万人。オタクカルチャーで名高い秋葉原より多い観光客の数からは、世界がジャパニーズモードに注目していることがわかる。

平成ニッポンのストリートと同じように、17世紀から18世紀のヨーロッパでモードの発信地になっていたのが、フランスのヴェルサイユ宮殿だ。フランス国王ルイ14世や後のルイ16世王妃マリー・アントワネットは、宮殿内で自らファッションや食文化の流行をつくっていた。王族に近づき権力を得たい貴族は、王や王妃のつくるスタイルを、こぞって真似たという。また、宮廷風俗を描いた数多くの銅版画、1672年にパリで発刊された情報誌『メルキュール・ギャラン』のおかげで、ヴェルサイユ宮殿が生み出すロココ文化は、ヨーロッパ全土に広まった。

モードの中心として　共通するエッセンス

ロココ仏蘭西も平成ニッポンも、今までにない革新的スタイルがモードの先端として耳目を引いた。フランスでは、後半で検証する大きなヘアスタイルや、屋敷の入り口を削る必要があったと言われるほど、腰回りをふくらませたドレス。日本では、黒ずくめの服と人形のようなメイクをしたゴスロリスタイルや、デコラティブでロリータな姫ファッションなど。ロココ時代の装飾過剰なモードは、文化爛熟期の象徴だったと言われる。現在の極端な日本のモードも、それと同じと考えられる。

©アフロ

KEYWORD 3

革命

[revolution]

頂点を迎えたロココ文化は王政とともに爆発

櫛を入れるためには、髪結い師が台に乗る必要があったほど巨大化したヘアスタイル。強迫観念に駆られたように刺繍で埋め尽くされたドレス、顔中を白粉で白くして赤いチークを入れた男性のメイクなど、爛熟期を迎えたロココ文化は不気味な盛り上がりを見せた。そしてロココ文化が派手さを増すにつれ、フランスの財政は逼迫。平民は重税に苦しみ絶望し、王族や貴族への不満を募らせていった。街には王妃マリー・アントワネットを中傷するビラがまかれ、王妃の名を騙って詐欺を働く女が現れるなど、王族の権威は地に落ちた。蓄積された負のエネルギーは、やがて武力として爆発。1789年のバスティーユ監獄襲撃から始まる、フランス革命が勃発した。貧しい平民を犠牲に成り立っていたいびつなロココ文化と王政は崩壊し、フランスは政治的文化的に、新しい時代を迎えることになったのだ。

©アフロ

©ロイター／アフロ

閉塞感が漂う日本の文化と社会

平成ニッポンを顧みると、やはり社会への行き詰まり感が漂っている。2006年からの約4年間は、首相が毎年交代するという混乱ぶり。国民の間には自由民主党に国の舵取りは任せられないという気運が高まり、2009年8月の衆議院選挙では、民主党が圧勝。ほぼ54年間続いた自由民主党の安定政権から、民主党政権の時代に変化した。経済的には、100年に一度と言われる大不況。派遣切りや内定取り消しが相次ぎ、失業者があふれている。

将来に希望を持てないせいか、若者の関心は内へこもる傾向に。代表例が、草食男子。現実の女性が苦手な彼らにとっては、二次元の女性が恋人。コナミデジタルエンタテインメントから売り出された恋愛シミュレーションゲーム『ラブプラス』は、発売約2ヵ月で15万本以上を売り上げるゲームになっている。一方女子は、鏡の中の自分に夢中になり、メイクの腕前を磨く日々。ギャル誌でセルフメイクを披露する女子のビフォーアフターは、まったく別人。プロ顔負けのテクニックを持つ女子が急増中だ。また、世界の共通語にまでなったオタクカルチャーは、価値がインフレ状態。あきたこまちやふさおとめといった米のパッケージにオタク男子向けのキャラクターが描かれ、2009年3月〜6月に東京国立博物館で国宝阿修羅展が開催され精巧なフィギュアが発売されるなど、阿修羅像まで萌えの対象に。今やオタクは珍しくもない存在になっている。

大変動は起きるか!? 停滞期ニッポン

社会への絶望や爛熟した文化、心の中に溜まった不満のエネルギーは、18世紀のフランスを革命へと導いた。似たような状況で、政権交代という、ある種、革命的転機が訪れた平成ニッポン。革命後のフランスで、美の価値観が大きく転換したように、日本のビューティにも大変動は起きるのか？　未来を読み解くべく、ロココ仏蘭西と平成ニッポンのヘア＆メイクを検証してみよう。

ロココ 基礎知識

【ロココ文化】

18世紀、ヨーロッパを中心に栄えた文化様式。ロココとは、貝や小石の飾りを意味するロカイユという単語から19世紀になってつくられた言葉。18世紀に人工の洞窟を貝や小石で飾るのが流行ったことを受け、当時の大仰な服飾やヘアメイク、インテリアを揶揄する意味で名づけられた。

【マリー・アントワネット】

フランス国王ルイ16世の王妃。1755年、オーストリアで皇女として生まれ、14歳でフランスに嫁ぐ。ファッションセンスに優れ、ヨーロッパのトレンドセッターとして才能を発揮するが、贅沢な装いがフランスの財政を圧迫。革命を誘発した。フランス革命中に裁判で死刑判決を下され、断頭台に送られた。

【ポンパドール夫人】

ルイ15世の公妾。知性と教養でルイ15世を籠絡し、公妾となった夫人は政治に介入。権力を握り、社交界の中心となってロココ文化の発達を支えた。前髪をふくらませて頭頂部で留めるポンパドールという髪型はロココ文化の名残で、夫人のヘアスタイルが原型。当時の貴族がこぞって真似をしたそう。

【平民】

王政時代のフランス国民は、聖職者、貴族、平民という3つの身分に分けられていた。平民に含まれるのは商人、職人、農民で、農民の多くは聖職者や貴族に収める税金のため、生活苦にあえいでいたという。一方商人の一部は事業で財産をつくって力を持ち、ブルジョワジーと呼ばれてフランス革命を主導した。

【ヴェルサイユ宮殿】

ルイ14世以降、フランス国王の居城となる。ルイ13世が狩りの際立ち寄る別荘があった場所に、ルイ14世が1661年から造営を始めた。1688年には、ほぼ完成。広大な庭園と豪華な装飾が施された宮殿は、太陽王と呼ばれたルイ14世の、権勢の強さを物語っている。現在は美術館として開放され、世界遺産にも登録。

【ロココ美人】

当時の美人の条件は、ピンクの頬とふっくらとした丸顔、つぶらな瞳。今に残るポンパドール夫人の肖像画や、ロココの代表的画家、フラゴナールの描いた女性像などがその典型だ。女性らしい丸みをおびたスタイルが尊ばれ、多少太めであっても、美人の評価には影響しなかった。

yimeo.net

19page.com

二等分された二人用馬車、またはご婦人たちの檻 1765年頃（資料提供：ポーラ文化研究所）

VERSAILLES

盛りヘアのルーツは ヴェルサイユにあり

平成ニッポンギャルの間で今、盛りヘアがブレイク中。針金であらゆるものを固定して飾るこの奇抜なスタイル、その元祖はヴェルサイユ宮殿にあったのだ!

社会風俗研究家として巨大髪型100種を紹介したユザーヌの著書「髪型」より。フリゲート艦ユノ号（資料提供：ポーラ文化研究所）。右は帆船をのせたAGさんの作品。

王妃マリー・アントワネット風ヘアスタイル。ユザーヌ著「髪型」より。1895年並絵版画（資料提供：ポーラ文化研究所）。右はAGさんの作品。鳥かごをのせた。

盛りヘアで実現! 頭の上のテーマパーク

盛り師として女子の頭を飾っているヘアメイクアップアーティストのAGさんは盛りヘアをつくるとき、ロココ時代の絵を参考にすることがあるという。「軍艦や鳥かごなど、あり得ないものを頭にのせるという発想が面白いですね。サロンで女の子の頭を盛るときも、ぬいぐるみにケーキにガイコツのおもちゃなど、可愛いと感じられるものなら、何でもトライするようにしています」（AGさん）

ロココマダムの頭上は、もっとフリーダム。「アメリカ独立戦争にからんだ英仏の戦いで活躍した艦船ユノ号や当時流行したイギリス式庭園のミニチュアを始め、世相や流行を反映したものから神話の題材まで、さまざまなもので髪を飾っていました。極端な説には、ヘアの頂点から顎までと、首から足元までの長さが等しくなったというものもあります。貴族女性の奇抜な髪型を描いた多くの風刺画が残っています」（ポーラ文化研究所主任学芸員　津田紀代さん）

目立ちたがり女子の頭は どこまでも巨大化する

軍艦の模型を頭にのせたらさぞ肩が凝ると思うのだが、苦労して髪を飾ることには、どんな意味があったのだろう。「宮廷やサロンで自分の存在感をアピールしようと競い合ううち、ヘアスタイルが巨大化していったのではないかと思います。奇抜な頭や横に広がったドレスは、すべて競争心の表れなのです」（津田さん）

キャバ嬢のボリューミィな髪型を真似ることから始まったという日本女子の盛りヘアにも階級社会の名残が。「クラブのママやチーママの間では、前髪の高さがお店での地位を表すと聞いたことがあります。サロンで盛りヘアをしていく女子も、イベントの場で目立ちたいという子がほとんど。タクシーや電車に乗れなくなるのでロココマダムほど大きくはしませんが、支障がなければもっと大きくなっているかも」（AGさん）。いつの時代も女の虚栄心が、モード発展にひと役買っていることは、間違いない。

慧美网
vimee.net

ヘア[illegible]盛り[illegible]

ロココ仏蘭西の盛りヘアには、結髪師レオナールという仕掛け人がいた。マリー・アントワネットが提案する奇抜な髪型を気に入って取り入れたことで、盛りヘアは貴族の間に広まることとなった。その後出産による薄毛に悩むマリー・アントワネットに、レオナールは小さな髪型を提案。盛りヘア流行に、自ら終止符を打った。一方日本の盛り師はギャル誌やテレビ番組に登場。10代から20代のギャルから支持される、カリスマ的存在だ。エコロジーなど社会的メッセージを持たせた盛りヘアを企画するなど、芸術性の高い盛り師も登場している。

超デコ派!

盛りヘアの盛りは、ギャル語で言うと飾るという意味。デコるとも言われ、髪型にとどまらず何でも飾るのが旬。携帯やパソコンにネイル、学生カバンを盛る女子までいるとか。同じく盛り好きだったのが、ロココマダムたち。ドレスは金糸銀糸でできた刺繍やレースで飾り、その上に造花のバラなどをあしらう。肩からはドレープをつけた布を垂らし、エレガントに見せていた。家具もピンクや金の縁取り、バラの絵などで盛りまくり。当然平成ギャルたちはロココ文化に注目。姫系ファッションやインテリアにアレンジしたショップが、賑わっている。

WHITENING

どうしても白肌、絶対白肌！

スキンケアはもちろん、チークの入れ方やつけボクロまで！
あの手この手で美白肌を手に入れようとする熱い努力。
女たちは、昔も今も変わらず肌を磨き続けていた。

©アフロ

ロココ女性の頬がリンゴチックな理由

ロココ時代の絵画に描かれた女性はみな、頬をリンゴのように赤く、丸く染めている。「当時は白肌が一番美しいと考えられていたため、極端に赤いチークやつけボクロで、肌の白さを引き立てていたのです。また、王侯貴族は夜ごとの宴会で寝不足ぎみ。宮廷で疲れた顔を見せるのは御法度だったので、青白い顔を隠すためにも濃いチークは必須でした」（津田さん）。平成ニッポン女子の間でも、ピンク色を丸くぼかし入れるチークメイクはメジャー。しかもそのテクニックの成立は、ロココ時代と同じく美白意識と深く関連しているという。

スキンケアが変わるとチークも変わる！

「日本女性は昔から白肌＝美、という意識を持っていました。資生堂でも1970年代には紫外線から肌を守ることの大切さをアピールし、1985年には本格的な薬用美白スキンケアライン、UVホワイトを発売しています。しかし多くの人が美白コスメの存在を知ったのは、1990年代のこと。資生堂ホワイテス エッセンスを始め美白有効成分の入った美容液が単体で発売されるようになり、ホワイトニングが脚光を浴びました」（資生堂ビューティーアーティスト　大久保紀子さん）

そして1998年には、毎年ほぼ横ばいの成長率だったスキンケア市場において、美白カテゴリーのアイテムが前年比約20%増という大きな伸びを記録する（資生堂調べ）。「同じく1990年代後半には、メイクのトレンドも変化します。それまではブラウンなど濃い色や、逆にほとんど発色のないチークが主流だったのに、赤く血色感のある色を丸くぼかし入れるチークが流行し始めました。きれいにぼけ足をつくって、ほんのり上気肌を演出するウォーターチークがピエヌから発売され、人気を集めたのも1999年のこと。確かにそれまで主流だったオレンジやブラウンに比べて、赤系のチークは肌を白く見せてくれます。ロココマダムと同じく平成女子がリンゴチークを好む背景には、肌をより白く見せたいという願望があるのでしょう」（大久保さん）

横須賀功光

チークの入れ方がガラリと変化

左は1990年資生堂レシェンテのポスター。唇を赤く強調し、チークにはほとんど色を入れていない。右は2002年資生堂ピエヌのポスター。頬にコーラル系のチークを丸くぼかし、ガーリーメイクに仕上げている（資料提供：資生堂）。

さまざまなパッチ（資料提供：ポーラ文化研究所）

つけボクロで美白メイク！

18世紀のつけボクロ、パッチ化粧を紹介するイラスト。パッチ化粧は、古代ローマ時代に使われた膏薬が原型と言われる。16世紀になるとメイクに取り入れられ、黒い絹やタフタ、サテンなどを肌に貼り、コントラストを利用して肌の白さを強調した。その後パッチの形と貼る位置が意味を持つようになり、たとえば右頬にハートパッチをつけているのは、婚約中の意味、目尻は官能的、などのメッセージを表していた。

v慧美
vimee.net

©ARTOTHEK／アフロ

反動から真逆へ進んだフランスの美意識

革命後からナポレオン帝政時代にかけてのフランスでは、贅沢なロココ文化への反動もあって、簡素なスタイルが流行した。「赤い頬に白い肌の健康的な表情を演出するより、青白くか弱いさまが美しいとされ、青い静脈や目の下のクマを描くようになりました。服飾はコルセットで腰をきつく締め上げ、パニエで広げていたドレスから、ハイウエストのゆるやかなシルエットが主流に」（津田さん）。だが、しなやかで薄い生地はヨーロッパの厳しい冬に不向き。19世紀初めには肺炎で亡くなる女性もいたとか。命を張ってでもおしゃれ――たおやかに装っても美への貪欲さは丸出し。いつの世も女子は同じだ。

革命を機に、求める美が180度変わったフランス。同じような社会的転換期を迎えている平成ニッポンでも、ファッションやメイクに大きな変化が起こるかもしれない!?

19page

リレー連載
vol.12
Ecological Compound

美界トップジャーナリスト 12人が語るシスレー

photographs:Yasushi Kokufu art work:Kiyoshi Kuroda, design:mashroom design text:Masami Yoshida

SISLEY

ビューティジャーナリスト
吉田昌佐美
簡明で的確な語り口とゆるぎない美容の知識で、雑誌をはじめ広告、講演など多岐にわたって活躍している。VOCEでは「肌の母」として読者の信頼も厚い。

エコロジカル コムパウンド

植物の偉大さ、シスレーの力を知る唯一無二の美容乳液

朝鮮人参をはじめ、厳選した植物成分を配合。頼もしい相乗効果で肌力を引き上げ、バランスを保ち、次に使うコスメの浸透を高めるブースター効果も。肌質・年齢を問わず、あらゆる悩みに応える万能美容乳液。シスレー エコロジカル コムパウンド 125㎖ ¥23100

生涯の肌友! 全幅の信頼をおく"お薬コスメ"

誰にでもこれだけはハズせない、これがないと不
というスキンケア製品があるはず。私にとってエコロ
ジカル コムパウンドがまさにそれ。1980年の発売以
来、手放したことがない「最初の乳液」といえる特別
な一本だ。フィトコスメトロジー（植物美容学）とい
う言葉を知ったのもこれだし、シリーズ使いが全盛
った時代、一品勝負の"美容乳液"の登場は私のケア
スタイルを大きく変えるものとなった。日焼けで乾
しているうえテカリとニキビを抱える超アンバラン
な肌が軌道修正されるように落ち着き、ふかふかの
の心地よさを初めて実感。それまで何となくしかわ
らなかった植物の本当の力を知ったのもこれが初めて
以来、肌の危機的状況を何度も救ってくれた"お
コスメ"の定番となるのだが、40代に入ってその
りがたみをひとしおに感じている。肌力が低下して
たことも確かにあるけれど、調子を崩したときに優
くなだめて底上げするだけでなく、元気な状態をぐ
ぐい引っ張ってイケてる肌をキープ。肌を落ち込ま
ない懐深い手応えこそ植物の力を知り尽くし、独自
組み合わせで効果を極めるシスレーの強みであると
植物成分が注目を集めるなか、その底力に惚れ直し
という感じ。さらりとなじむテクスチャー、肌と一
化する膜感を感じさせない仕上がり、独特のパウダ
ーな香りも私の肌には効き目のひとつ。マッサージ
使ったり厚めに塗ってマスクをしたり、ポーチにも
駐で乾いたときは手のひらになじませてプッシング
デコルテやハンドケアにも使う。他には置き換えら
ない肌友、この先もお守りであることは間違いない

慧美网 vimee.net

協力／シスレージャパン ☎03･5771･6217 www.sisleyjapan.co

VOCE BOOK MARK

design:Omi Design Office
text:Natsuko Kobayashi
composition:Mami Ninagawa

末年始の慌ただしさで、ぐったりしていませんか?
んなときは、コタツにでももぐり込んで、
かんと面白い本でひと休みひと休み……

[新世界]
透明標本
New World Transparent Specimens
冨田伊織
¥1575　小学館
この表紙のような、幻想的で美しい透明標本は本来、骨格研究の手法のひとつ。著者はそのパイオニアとして知られているが、標本自体のアート性にも注目が集まり、作品として販売もされているとか。

Check it out!

トリセツ・カラダ
カラダ地図を描こう
海堂 尊(著) / ヨシタケシンスケ(絵)
¥1000　宝島社
本書の目的は、「カラダ地図」=「手術でお腹を開いた時、どういう風に見えるか」が描けるようになること。ヨシタケシンスケさんのキュートなイラストもたくさんあって、楽しみながら知識が身につく。

自分のカラダは、たったひとつの宝物 もっとよく知って、大事にしたい

ダイエットをしたことがない女のコは、まずいい。私たちは毎日、体重やウエストサイズで一喜一憂する。それほど自分のカラダに敏感だ。
ではここで、自分の体重も、スリーサイズもよくわかっているという人に質問です。アナタの脳ミソの重さは、いったい何グラムですか?
——これに答えられる人は、自分の体重を答えられる人よりも、はるかに少ないと思う。私たちは、自分のカラダについて、実はほんの表面的なことしか知らないのだ。それで、"カラダの中からキレイになる"とか言っても、説得力はない。
そこで、海堂尊氏の『トリセツ・カラダ』だ。海堂氏といえば、現役の医師にして、『チーム・バチスタの栄光』で知られるベストセラー作家。この本は、その医学知識を駆使して書いた"カラダの取り扱い説明書"だ。といっても、語り口はやさしく楽しくて、女性でもスラスラ読める。
たとえば、カラダの構造を、極限まで単純化していくと、どういう形になるか。答えは、「ちくわと同じかたち」。「なぜなら、ヒトのカラダの真ん中には口から肛門までつながっている、消化管という穴があるから」。まさか自分がちくわと同じだったなんて、いきなり衝撃の事実発覚だ。

ほかにも、大脳表面の「シワを広げると、(中略)新聞紙1枚の広さ」とか、「ヒトの血管が7人分あれば、赤道を1周できる」とか、数値的にびっくりさせられることも多い(ちなみに、冒頭の質問の答えは、大脳1200グラム、小脳100グラム)。
「胃の容量はだいたい1リットル」なんて聞くと"えっ、もっと飲み食いしちゃってました……"と反省したくもなるし、「女性の一生で、排出する卵子の数は400個」ならば、"生理はめんどくさいけど、400回のガマンか"と思えてくる。
「カラダは君の大切な、たったひとつの持ち物だ」——まったくそのとおり。だから大切にしなきゃね、と、あらためて自分を見直せるはずだ。
でもやっぱり、カラダの中って見えないよね、ともどかしいアナタは、『透明標本』の世界へどうぞ。人間ではないけれど、ほかの生物のカラダを特殊な薬品に漬けることで、「筋肉を透明化し、軟骨を青く、硬骨を赤く染色する」という手法で作られた標本の写真集だ。カニ、タツノオトシゴ、カメレオンなどの生き物の、透明なカラダの中に、青、緑、紫、ピンクの色鮮やかな骨格が透けて見える様子は、オブジェのように美しく、カラダの神秘、生命の不思議を実感させてくれる。

And more......

キティの涙
Tears of Kitty
森 綾
¥1200　集英社
ハローキティのデザイナーとして知られる山口裕子さん。箱入り娘として育ちながら、デザインの才能を見出され、夢に向かってまい進してきた日々を語った本書は、女性たちに勇気を与えてくれる。

ぬるい男と浮いてる女
平 安寿子
¥1300　文藝春秋
愛嬌だけで、仕事のできないダメ坊ちゃん。普段は淡白で、お葬式でだけ生き生きする美女。バレエ教室で有閑未亡人を演じる孤独なアラ還女——面白いけれど困った人たちの日常を描く、短編小説集。

Q人生って?
よしもとばなな
¥1260　幻冬舎
著者がHP上で、ファンの質問に答えたやりとりをまとめた1冊。「ほんとうの優しさって?」「天職に出会うには?」といった質問への回答には、著者ならではの温かさと厳しさがあり、考えさせられる。

安野モヨコ 紙版画集・蔦(つた)と鸚鵡(おうむ)
安野モヨコ(画)
¥1995　実業之日本社
現在、ポショワールという手刷り紙版画の技法に取り組んでいる著者の作品集。エッジの利いたまんが作品とは異なる、柔らかい画風が印象的だ。ロングインタビューや制作ルポなどの読み物も充実。

Another
綾辻行人
¥1995　角川書店
主人公・恒一が転校した中学校には、ある"呪い"があった。それは、彼が惹かれた少女・見崎鳴に関係しているらしい。そんなとき、クラス委員長が謎の死を遂げる——! 著者渾身のホラーミステリ。

掲載本が全部買える!
http://i-voce.jp
※PC、携帯電話のどちらからもアクセスできます。

vimcc.net

パーカー¥5989／ベース
ステーション 原宿(BACE CONTROL)
シュシュ¥1890／ジェラート ヒロケ

連載 ヘアメイク 高橋里帆&ビューティモデル 田中マヤの

Girls Beauty Talk

Vol.10
ガールズ ビューティトーク

今月のテーマは
ふんわりうぶ肌

慧美网
vimee.net

寒さが一層厳しくなるこの季節は、おうちでぬくぬくと"おこもり"したくなる。女の子同士でトークに花を咲かせたり、彼氏とのんびり過ごしたり……。そこで今回は、室内での接近戦にも使えるベースメイクがテーマ。男ゴコロをくすぐるテクは必見!

photographs:Fumiko Shibata/étrenne(models),Motoaki Kimura(cosmetics) styling:Kozue Ohnuma/kind
cooperation:PROPS NOW design:attik text:Hiromi Narasaki composition:Yukiko Matsumura

触りたくなる柔肌で男ゴコロを狙い撃ち♥

相手との距離が近くなるおうちデート。メイクの中でも特に気を抜けないのが肌づくりだ。とはいえ厚塗りは厳禁！ つくり込みすぎないふんわり質感の肌が正解です。

"キレイなすっぴん"風の肌こそ理想！

マヤ：「外出するときにメイクをするのは当たり前だけど、どんなメイクをすべきか悩んじゃうのが、おうちデート。クリスマスやバレンタインとか、おうちデートでゆっくり過ごしたい機会が増えるから、ぜひマスターしたいメイクなの。ばっちりフルメイクだと、おうちデートではちょっと不自然だよね？」

里帆：「とはいえ、すっぴん状態だとくすみが目立ったり、手を抜いているように見えちゃう可能性もあるよね」

マヤ：「お出かけデートよりも接近戦になる確率が高いから、実はもっとも気合を入れるべきメイクかも！ 男性って、メイクに対してあまり興味がなかったりもするけれど、肌のキレイさにこだわる人は多いと思う。だから私はすっぴんぽくメイクしたいの。欠点は隠しつつ、キメ細かい美肌に見せたい！」

里帆：「そうなんだよね。だからこそおすすめなのが、コンシーラーの部分使い&パウダリーファンデのブラシづけ。きちんとアラは隠せて、ふんわりとしたうぶな肌に仕上がるの。さらに、クリームチークでぬくもり感を足せば、触れたくなるような肌になれるよ！」

パウダリーだからこそ、ふわふわな肌感になる

マヤ：「里帆ちゃん、ふんわりうぶ肌のつくり方を詳しく教えて！ まずは、コンシーラーの部分使いからだよね」

里帆：「そう。小鼻の脇や目まわり、口角など、くすみや色ムラが目立つ部分だけを狙ってコンシーラーで隠すの。指先で軽くたたいてなじませればOK」

マヤ：「ファンデはリキッドではなく、パウダリータイプを使うのは、なぜ？」

里帆：「一般的にリキッドは、ツヤが強調されてふんわり感は弱め。透明感の高いパウダリーなら、ナチュラルでフォギーな質感になるんだよ。さらにブラシを使うのがポイント。顔の中心から外に向かってブラシを動かし、フェイスラインにはほとんどつけないぐらいにすると、素肌感が残って自然な印象に」

マヤ：「クリームチークをスポンジにとって、頬の高い位置から外側へぼかす、という動きを何度か繰り返していたよね。本当にポッと上気しているみたいな肌になるんだぁ！ 温かい手料理に居心地のいい空間、ふんわりうぶ肌が揃えば、おうちデートは無敵だね♥」

柔らかパウダーで桃肌を演出

ぬくもり感あるつややか肌に

Aの2色を混ぜて色みを調節しながら、くすみが目立つ部分に塗り、指でぼかす。次にBをブラシにとり、顔の中央から外側へ向けて広げる。Cの上段中央を黒目の上と、アイホールの凹みに沿ってオン。キワにはCの下段を細く入れて、黒ペンシルでまつ毛の間を埋め、茶ペンシルでインサイドラインを引く。下まぶたは、目頭にCの上段左を、残りにDの右下をぼかす。マスカラはセパレートタイプを使用。Eをスポンジにとって頬の高い位置にのせ、広めにぼかす。唇はFでぷるぷるに。

A濃淡2色のコンシーラー。ランコム ラ トゥッシュ プロ 02 ¥4725（2010／1／2発売） B素肌感のある仕上がり。クリニーク パーフェクトリー リアル ラディアント スキン コンパクト メークアップ 29 全8色 各¥5250 C透明感ある輝き。カネボウ コフレドール ジュエルシャスアイズ 04 ¥3675（編集部調べ） D質感の異なる4種をセット。ジバンシイ ル・プリズム・アイズ・モノ 07 ¥3780（2010／1／15発売） Eさらりと仕上がる。ポール&ジョー クリーミィチーク パウダー 01 ¥2940（2010／2／5発売） Fピュアな印象のピンク。カネボウ ルナソル フルグラマーグロスN 21 ¥2625（2010／1／15発売）

こだわりのおもてなしグッズを公開♪

「ゲストに心地よく過ごしてほしい」と気分がアガるものをチョイスしている二人。「可愛いルームウェアはお泊まり用に来客用も常備。手洗い用石けんも大切！ リッチな香りのものを置いています。ほんのり香るジルのボディミルクは、部屋では香水代わりに」（里帆）「花つきスリッパは自分用とゲスト用にも準備。つい抱きしめたくなるクッションは、ふわふわの羽製」（マヤ）

Beauty Diary

「来年2／5に発売するクリニークの「ラッシュ パワー ボリューム マスカラ」は、一度塗りでも迫力まつ毛に。しかもぬるま湯でスルッと落ちます♪」（里帆）

「中目黒の「鳥小屋」のもつ鍋はカラダが温まるし、野菜をたっぷり食べられてヘルシー！ 翌朝の肌はプルップルになるので、足しげく通っています」（里帆）

「最近欲しいのが、自転車。キャノンデールのバッドボーイを購入するか迷い中！ いつも車で移動している分を自転車にしたら、いい運動になりそう」（マヤ）

「uka」のネイルオイルはいただきもの。ボトルに書かれている時間を心地よく過ごせる香りなんだって！ オーガニックオイルだから肌にも優しい♥」（マヤ）

vimee.net
19page.com

Beauty parts

手 hand

photographs: Toshimasa Ohara
clay art: Yuki create
text: Jun Nakaki (D-Lights)
design: Wakako Kawasaki (D-Lights)

美しい手で変わる人の印象

手は人間の活動における最重要パーツのひとつ。何かを実行する時、真っ先に使われる。負担が大きいにもかかわらず、手のケアは怠りがち。顔のケアは朝晩念入りに行っていても、手のケアにかける時間はほんのわずかだ。

顔のように化粧することもできないので、年齢が現れやすい。しかしながら、手は意外と人の目につきやすいもの。荒れているとネイルも映えず、気分的にもブルーになってしまう。どんなに美しいリングやブレスレットをしていても、痛々しい手では台なしに。

とくに冬は乾燥や寒さにより、あかぎれ、ひびなどになりやすく、ダメージが大きい。正しいケアをしないと、悪化する一方だ。

このような手のケアといえば、ハンドクリームをまず思い浮かべるが、これはあくまでも皮膚の乾燥や肌荒れなどを予防するもので、治療はできない。あかぎれやひびになってしまった手というのは、簡単にいえば細胞が傷ついた状態。そこから雑菌なども入りやすくなる。だからこそ、"薬"(＝医薬品)できちんとケアする必要があるのだ。

例えば、昔からなじみの深いオロナインH軟膏。クロルヘキシジングルコン酸塩という医療の現場でも一般的に使われる殺菌成分が入っており、キズロが化膿するのを防ぎ、あかぎれやひびなどの治りをよくしてくれる。

もし、手にあかぎれやひびを起こしてしまったら、薬を使った正しいケアをして早く美しい手を取り戻したい。

荒れた手には生活感が現れているような印象さえ受ける。どんなにメイクが決まっていても、生活疲れしているような手ではもった

水仕事が多い職業の人のハンドケア

フードコーディネーター

菅野尚子さん

[illegible]
レシピ開発に携わる。

仕事柄、手を濡らす機会が多く肌荒れしやすいのに、料理のプロセスを撮影する時は手も入るので、ハンドケアには気を遣います。とくに最近は子供が生まれたこともあり、水や湯を使う機会がさらに多くなりました。毎日の心掛けでかなり手のトラブルは防げますが、それでも冬場などはあかぎれを起こしてしまうことも。そんな時は早めのケアでひどくならないようにしています。

慧美网 vimee.net

菅野さんが日常的に心がけていること

手が濡れたら すぐ拭けるよう タオルを欠かさない

「料理をする時はつねにタオルをそばに置き、手が濡れたらすぐに水分を拭き取ります。撮影の時などはタオルを多めに持参しますね。外出する時も、しっかりと水分が拭き取れるようハンカチではなく、タオルを持ち歩いています」

食器を洗う時はゴム手袋と オリーブオイル

「オリーブオイルを軽く手に塗って使い捨てのビニール袋を被せ、さらにゴム手袋をして食器を洗います。直接、水や湯に手が触れないだけでなく、オリーブオイルで手をしっとりとケアできます」

「手がしっとりして、フルーティないい香り。リーズナブルなので手軽に使えます。キレイな黄金色で、もちろん食用としても使用」菅野さんが愛用しているカルボネール エクストラバージンオリーブオイル3L缶。スペイン産。¥3570／諸国食品工業

スーパーなどで売っている一般的なゴム手袋。

あかぎれやひびができたら すぐにオロナインでケア

「気をつけていても、撮影が続いたりするとあかぎれになってしまうことも。そんな時はオロナイン軟膏を使っています。夜寝る前に塗って寝れば、ニオイもほとんど気になりません。早めにケアすれば、ひどくなることもありません」

発売から50年以上にもなる、おなじみ商品。オロナインH軟膏 100g ¥987(メーカー希望小売価格)／大塚製薬

Disque de Beauté

オンナに効く音楽

photograph&text:Chisai Hasebe
design:COMBOIN

ol 65

世界は愛を求めている

世の中に存在する歌の多くはラブソングではないかと思
。人が歌を歌うとき、それは大抵、「私」が愛する「誰
」に向けて歌われているように思う。男性から女性へ、
性から男性へ。もちろん、男性から男性へ、女性から女
へ、という組み合わせもあるだろう。ある人のそれは、
に秘めたつつましいものかもしれないし、またある人の
れは、身を焦がすような激しいものかもしれない。誰で
恋をする。誰でも一生に一度は恋をするのである。
メイクをするのもおしゃれをするのも、恋人を見つけるた
、デートのため、彼を喜ばせるため。それが目的だとし
も何ら恥ずかしがることはない。それは人間の自然な姿。
物は自分の種を残すため、ある時期までにパートナーを
すよう、プログラムされているのだから。
彼と私、二人のために世界はあるの。そう思えるならそ
に越したことはない。せっかく、女に生まれてきたのだ
ら、恋におしゃれに思いっきりうつつを抜かせばいい。
間は幸せになるために生まれてくる。そう思う。
だけど、たまにはネイルを塗る手を止めて、「彼と私」、
の外側の世界にも目を向けてみよう。窓の外の景色。そ
先の海。その先に続く世界へと。きっとあなたも気づく
ず。恋愛にうつつを抜かすことができる私たちって、本
はとても恵まれている。
日本みたいな国に暮らしていると、忘れてしまいがちだ
ど、世界には、ラブソングから遠い暮らしを送る人々
ブソングよりももっと切実な歌を持つ人々がたくさんい
。政治の腐敗や思想の弾圧、貧困、病気、戦争。そして、
こにも音楽は生まれる。虐げられた黒人はブルースやジ
ズを生み、体制に不満を抱く若者がロックやパンク、ヒ
プホップを生んだ。また、フォークは、もとはといえば、
井の人々に歌い継がれた民謡のこと。そこから、政治的
ッセージを歌うプロテストソングへと発展していったの
。アコースティックギターで歌うジャンル、と思われて
る節があるけれど、それは、違う。つまり、民衆の声を
にしたものがフォークであり、プロの作曲家による商業
歌とは対極に位置するものだった。

音楽は世界を変えられるのか。音楽は人間を救えるのか。そんな議論をする人は、いまはもういない。音楽は、ただひたすら、人々を楽しませる、甘い娯楽として存在している。だけど、確かにある時代まで、社会に対して音楽は有効だと信じられていた。それも、遠い昔のことではなく、ごく最近まで。いや、いまも信じている人たちはいる。

ひとにぎりの人のためではなく/すべての人のために/世界は愛を求めている――バート・バカラックによる'65年の大ヒット曲「What The World Needs Now Is Love」では、そう歌われる。世界は愛を求めている、そのリフレインは、すなわち、世界は愛が足りないために解決できない問題を抱えている、ということを示している。だって、もしも世界が愛で満ちたりていたら、愛を求める歌なんて必要ないのだから――。

まぶしい光の中、目を覚まし、パンとミルクの食事を済ませ、電車に乗って仕事に行く。私たちだってただ面白おかしく生きているわけじゃない。悩みだって不安だって抱えている。だけど、夜、お部屋に帰って、夕食をすませ、お風呂に入り、暖かいベッドの中で夢を見ることができるのなら、やっぱり十分に幸せなのだと思う。

そして、今日も、ラジオからラブソングは流れる。恋愛こそが人生のすべてであるかのように。だけど、そんな中に、時々、憤りを訴える歌が流れてくる。平和を願う歌が流れてくる。音楽は、時に優しく、時に激しく、私たちに、少しだけ遠い現実を知らせてくれる。世界と自分がつながっていることを教えてくれる。そして、現実の悲しみや、地球の裏側にいる誰かのことに、ふと思いを馳せる素敵な女性がひとりでも増えることを待っている。

長谷部千彩プロフィール
音楽事務所「レディメイド・エンタテインメント」代表。文筆家としても映画から香水・ランジェリーまでというテーマの幅広さで支持を集める。著書にエッセイ集「有閑マドモワゼル」(光文社知恵の森文庫)ほか。現在「WWD BEAUTY」、「婦人画報」にて連載中。WEBマガジン「ハニカム」でのブログも好評。
http://www.honeyee.com/blog

「THE BEST OF THE BLACK PRESIDENT」
／フェラ・クティ(輸入盤)

アフリカの民族音楽とジャズ、ファンクを融合させたアフロビートというサウンドを確立したフェラ・クティ。強烈なビートにのせて歌われる歌詞は、非民主的なナイジェリア政府への激烈な皮肉と批判。当然、政府より度重なる暴力的弾圧を受けますが、彼はまったくひるむことなくアルバムをリリースし続け、音楽をもって圧政に立ち向かい、国民の希望をつなぎました。本作は、フェラ・クティのヒット曲とDVD映像を収めたベスト盤。現在、ブロードウェイでは彼の人生をミュージカル化した「FELA！」を上演中。

「見るまえに跳べ」
／岡林信康(ディスクユニオン)

'60年代後半、世界に広がった反戦運動のさなか、'68年、日雇い労働者を歌った「山谷ブルース」でデビューし、「がいこつの唄」「手紙」など、次々と問題作を発表した岡林信康。フォークの神様と言われ、若者のカリスマとして地位を築いた彼が、細野晴臣、大瀧詠一らが参加していたバンドはっぴいえんどをバックに、ロックへと音楽的変化をみせた本アルバムが紙ジャケで復刻。「私たちの望むものは」「おまわりさんに捧げる唄」など、40年という時間を超えていまもなお輝く名曲が並ぶ傑作。

『ダーク・ワズ・ザ・ナイト』
／V.A.(ワーナーミュージック・ジャパン)

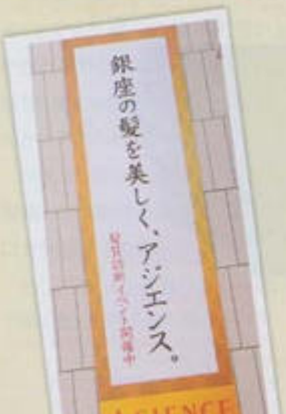
ポップ・ミュージックを通じたHIV/AIDSへの正しい知識の普及、感染予防・拡大防止を目的に活動する"レッド・ホット・オーガニゼーション"。毎年1枚、良質なコンピレイションCDを発表し、その売り上げは世界各国エイズ撲滅の資金として寄付されている。その活動も今年で20周年。20枚目にあたる本アルバムは、スフィアン・スティーヴンス、アーケイド・ファイア、キャット・パワー、ザ・ニューポルノグラファーズほか、まさにシーンのフロントにたつUSインディー・オルタナティブ系のアーティストが参加。

花王アジエンス in 銀座 髪質

VOCEモデルズも勢揃い!!

自分の髪質を詳しくチェックできるアジエンスの大人気イベント。日本全国で開催され、どこでも大盛況。そこでCMに出演しているVOCEモデルズ3人がトークショーを行った銀座ソニービル前に潜入！イベント当日を丸ごとレポート!!

photographs:Mami Ishizawa
design:SAIL DESIGN text:Saiko Maruoka
composition:Asami Takanezawa



柔らかい髪には……

カスタマイズトリートメント 柔らかい髪用 180g オープン価格

ふわっと自然なボリューム感が出てきたのでハッピーです♪

柔らかい髪 代表

カリン・チュ

ぺたんこ髪がボリュームアップ！

やや細い髪質で髪がぺたっとするのが悩み。一方、髪の断面はしなやかな髪の条件を満たす真円形タイプ。トリートメントを使って、健康的に。自然にボリュームアップもかなった！

髪質[illegible]体験

自分の髪質って知っているようでいて本当は知らないかも?! 自分の髪の真実が明らかになるのがアジエンスの髪質診断。所要時間は5〜10分と短時間ながら、その内容は本格的。

Check 1
髪の状態をチェック

白い紙にのせた毛先をチェック。枝毛や切れ毛があるかを見ていくほか、切れ毛予備軍の髪があるかどうかでダメージ度合いが分かる。

Check 2
髪の太さをチェック

マイクロメーターという機器で、髪の太さをチェック。東洋人、欧米人のデータと比較しながら、髪の太さが数値で分かるのが面白い。

髪の内部をチ

診断イベントに潜入

ソニービル前をジャック!!

すっきりとした秋晴れの週末。東
は銀座、ソニービル前にアジエン
の特設ステージがお目見え。壁面
掲げられた巨大な垂れ幕が目印と
り、銀座の一角がアジエンス色に
まるなかで行われたイベントは、自
の髪質をチェックできるうえに『ア
エンス カスタマイズトリートメ
ト』シリーズから、髪質にぴった
合うタイプのサンプルをゲットで
るというもの。髪質診断の内容は、
役の体験記をチェック！
イベントの目玉はVOCEモデルズ
人のトークショー。'09年10月から
映されている、アジエンス×VO
このコラボCMに出演しているカリン・チュ、花原緑、殿柿佳奈が勢揃いするとあって開始前から街ゆく人達が大注目。3人が登場するや「かわいい〜♥」「髪、キレイ〜」との声があがり、パシャリとその姿をカメラに収める女子もいたほど。トークではCM撮影時のエピソードを披露。とくに殿柿が語った「撮影日はどしゃ降りだったけれど、私たちの出番になったら雨が上がったの！奇跡的というか神秘的な感じでした」というエピソードには、会場から感嘆の声も。最後に髪質診断の結果も披露。髪質に合わせて使うトリートメントが、美髪をキープする最良のケア法という意見に納得！

硬い髪 代表
殿柿佳奈

触りごこちまでよくなるトリートメントに夢中！

キレイに見える髪でも触るとゴワつく原因が髪質診断で判明。東洋人の平均よりもやや太い髪質のため、髪が硬くなりがち。トリートメントで髪のまとまり感がアップ！

サロン帰りのようななめらかさとまとまりやすさはうれしい変化です！

硬い髪には……

カスタマイズトリートメント 硬い髪用 180g オープン価格

毛先を集中ケアできる、こんなトリートメントを探してました！

弱った毛先には……

カスタマイズトリートメント 弱った毛先用 100g オープン価格

弱った毛先 代表
花原 緑

パサつきがちな毛先がするんとまとまった！

髪が傷むと切れ毛や枝毛が目立ってパサパサとした手触りになることが悩み。髪質診断では毛先が少し、もろくなっているという結果。毛先の集中補修でまとまりのいい状態に！

アジエンスwebサイト内

東洋美髪研究所へGO!!

商品情報のみならず、髪にまつわる様々な情報も知ることができるアジエンスのwebサイト。なかでも人気を誇るコンテンツが「東洋美髪研究所」。長年にわたる研究の結果は新鮮な発見が！VOCEモデルズの座談会もあり。今すぐアクセスして！

http://www.kao.co.jp/asience

内部が透けて見える特殊なスコープの登
髪内部に空洞があると、ダメージヘアの
性も。しっかりチェックして対策をとり

Check 4

髪の断面をチェック

髪の毛の切断面を顕微鏡で観察。東洋人は真円形の人がほとんど。髪の中心部分が、白い点のように見えるのにはビックリ！

Sample Get!

診断結果に合わせたサンプルが

診断後、結果が一目で分かる「アドバイスチャート」と一緒に髪質やダメージに合わせたトリートメントのサンプルがお土産に。ケアにも一段と気合が入る！

vimee.net

photograph Kazuyoshi Shimomura/argyel

第33回

徹子さんの美になる言葉

(み)

黒柳徹子——その後のトットちゃん

菊地陽子 構成・文

design: Hisako Tanaka/Sakagawa Inc.

森繁久彌さんが、お亡くなりになりました。

今日も、テレビでコメントを求められたのでお話ししてきたんですけど、本当に、森繁さんはお芝居の上での私の恩師でもあり、当時、まだスタートしたばかりのテレビという、当時は誰にとっても新しかったメディアを一緒に盛り上げていく、同志のようでもありました。芝居に関しては、たとえば台詞の自然な言い方だったり、間だったり、お客様を笑わせるコツ、すべて森繁さんから教わったと思っています。

森繁さんは、戦前、NHKのアナウンサー試験に合格して、満州(現在の中国東北部)の放送局に勤めていらした。新京で終戦を迎えて、そのあと、ソビエト軍に連行されたり、ご自身の口からはあまり具体的にはお話しにはなりませんでしたけど、いろいろ苦労をなさったことと思います。日本に戻ってからは、劇団を渡り歩いて、当時、大人気だったラジオドラマに出演。日曜日の夜にやっていたラジオの朗読の、50年続いた『日曜名作座』で人気者に。それから、55年前、テレビというものが日本にもやってきて、私は本当の新人でしたけど、でも、放送人たちは、全員でスタートラインに立ったのです。生放送のドラマでは、失敗が許されないから、毎回命がけでした。

本当に台詞のうまいかたで、アドリブで言っているとしか思えないような、自然な台詞なんです。まるで、自分の好きなことをしゃべっているように聞こえるの。私は、それを間近で見ながら、「台詞というのは、ああいうふうに言うものなんだなぁ」とつくづく感心しました。別に、だからといって「どういうふうにしたら、そんなふうにできるの？」と、直接質問したりはしなかったです。だって、見てるだけで全部わかるんですから。**「これが芝居なんだ」ってことが、ひしひしと伝わってくるの。**

ひとつ悔しいのはね、森繁さんは、台詞をカンニングしながら、でも、泣かせるくらい台詞をうまいこと言えちゃうの。台詞が覚えられないとき、普通の人はたとえば、手のひ

らに書くとか、持ってる新聞とかそういう地
味な手段を使うでしょう？　でも、森繁さん
はすごく堂々としていらして、遠くからも見
やすい、大きな文字で台詞が書いてある衝立(ついたて)
を用意するんです。今で言うところのカンペ
ね。あるときなんか、スタッフの人が、邪魔
だからってその衝立を片付けたら、本番が始
まってカメラの前に立ったとき、一言「衝
立！」って(笑)。で、みんなが慌てて衝立を
ズズーッとそのシーンの中に入れる。それを
堂々と盗み見ながら台詞をおっしゃるんです
けど、でもそれがうまいの！

『徹子の部屋』の第1回目のゲストで、そのと
きに、私の胸を触ったというエピソードは、
とっても有名です(笑)。会うたびに、「1回ど
う？」っておっしゃって。NHKの頃は、私も
若かったし、何をおっしゃっているのか意味
がわかりませんでした。いつも、「今度ね、
今度」って私がはぐらかすか
ら、そのたびに、「しわくち
ゃになってからじゃイヤよ」
なんておっしゃってました。

プレゼント？　そんなの、
買っていただいたことないで
す！　だって、危険なオジサ
ンですもの(笑)。だから**5**
年前に初めてお会いしたとき
から、ずっと危険な目にあわ
ないよう、気をつけていたん
です。でも、そうやって声を
かけるのは、可愛がってくだ
さっていたってことなんだな
って思って、ある時期から、
私も、「森繁さん、その『1回
どう？』っていうの、こうな
ったらずっとおっしゃってくださいね」って
お願いするようになりました。最後にお会い
したのが4年前。お食事して、お別れすると
き、迎えの大きな車に乗り込んだと思ったら
突然私の手を引っ張って、「1回どう？」っ
て(笑)。そういう意味では、最後まで、約
束を守ってくださったんです。可愛がってく
ださったと思っています。

そういう、サービス精神旺盛なところもあ
りながら、舞台のときは、子供みたいにワガ
ママなところもあって、めちゃくちゃでした。
森繁劇団で地方公演に行ったときは、時々、
すごく、お芝居を早く切り上げたがるんです。
「座長命令だ、巻いて！」って命令が出るの。
45分早く終わらせたこと、あります。団体の
迎えのバスが来てなくて、客席はがやがや
ずっと続いていました。つまり、早く終わら
せて、遊びに行きたいとかじゃないの？　で
も私は、地方のお客さんにとっては、舞台な
んてしょっちゅう観られるものじゃないし、
そんなに巻いたら申し訳ないと思ったのね。
だから、抵抗して巻かないでいたら、舞台
の俳優さんが、みんな台詞を短くして出て
っちゃうから、私、お盆持って出ていったら

'13年大阪府生まれ。早大商学部中退。ラジオドラマなどで活躍後、社長シリーズ、次郎長シリーズ、駅前シリーズなど、数多くの映画をヒットさせる。'60年には、「知床旅情」を作詞作曲。シンガーソングライターとしても功績を残した。'09年11月10日、満96歳で永眠。

19page.com
慧美网 vimee.net

もいないの。みんな帰っちゃって(笑)。そね、私はかなり、森繁さんのやり方に抵抗たほうだったかもしれない。だから、「1どう？」を断ったとき以外にも、よく、「可くないね」って言われました。
知的な近代人でしたね。インテリという言が似合う人。とにかく朗読がお上手で、『緋字』で有名なホーソーンや、萩原朔太郎なかの詩を暗記してらした。最後に『徹の部屋』に出ていだいたときのこと、忘れられません。初は、全国放送にるには適切でない話をずるずるとなっていて、ふざけるというか、私もょっと困ってしまたんですね。いつなら、生と同じで、録したトークはカトしないでそのまま放送するんですけど、回はさすがに切ってもらうしかない……。で、意を決して私は申し上げました。「森さん！　この番組では、森繁さんがいかに晴らしいかたかということをお伝えしたいです。ちゃんとやっていただかないと困ります！」。そうしたら、突然、突然よ。萩原朔郎の詩を朗々と暗唱なさったんです。素晴しかった。そのとき、森繁さんのこめかみは、血管が浮いていました。私は思いまし。「今の森繁さんにとって、集中するというとは、本当に大変なことなんだな」って。もその放送は、局に「泣きました」「素晴しかった」なんて感想がいくつも届くほど、判になりました。よかったです。
人生これ劇場。すべて芝居」っていうのを、践なさったかただったんでしょうね。『恍惚人』という認知症を扱う映画に主演してか、ときどき、私生活でもボケたふりをすることがあって、だんだん、演技なのか、本当なのわからなくなってきたみたいなところはあます。ただ、奥様と長男の息子さんに先立たたことは、たいそうこたえたみたいでした。ょっとしたエピソードを面白おかしく話すは、森繁さんはとってもお上手でしたけど、界中を旅してらしたインテリの奥様が、いいろ珍しい話を仕入れて、森繁さんに教えいたんですって。『徹子の部屋』の第1回目ときも、「笑っていると7つある顔の筋肉が動く。その7つの筋肉はすぐもとに戻るんだど、**仏頂面をしていると、170いくつの筋が一斉に緊張するから、なかなか元に戻らい。それがシワになる。だから人間、笑っいたほうがいいんだ**」なんておっしゃってしたけど、ネタ元は、奥様だったみたいです。
900回も上演された『屋根の上のヴァイオン弾き』には、日本初演のとき、私も出演しました。お墓から蘇る肉屋の女房の役で、私は、童司くんっていう男の人に肩車してもらった状態で、森繁さん演じるテヴィエの首を絞めるシーンがあったの。袖でスタンバイしている私の下に、突然森繁さんがやってきて、「本気で首絞めていいから」って。「えっ、いいんですか？」って聞いたら、「いいよ」って頷くので、私は、力一杯首を絞めました。私の激しい動きに、童司くんもよく耐えてくれました。もちろん、森繁さんも(笑)。そのときのお芝居は、「本場のブロードウエイよりいい」と絶賛されました。

「人生これ劇場。すべて芝居」っていうのを、実践なさったかたです。

900回目に近い頃は、1日2回公演がいかにつらいかっていう説明をなさってましたけど、これが面白いの！　「1回の舞台が3時間。世田谷の自宅から帝劇まで、自分の脚で歩いたらちょうど3時間かかるけど、1日2回公演したら、世田谷と有楽町を歌ったり踊ったりしながら往復することになる。1日6時間歌ったり踊ったりしながら歩き続けるなんて、想像するだけで大変だろ？」って。なるほどなあと思いました。
森繁さんが90歳になったとき、久世（光彦）さんは、週刊新潮で「大遺言状」という、森繁さんとの対話エッセイのような内容の連載を始めました。久世さんが亡くなる前の夏に、私も含めて、3人でお話しする企画が持ち上がって、森繁さんとの対談だけど、残ったのを「大遺言状」に久世さんが使うってことで。夏の暑い日に、久世さんと二人で、森繁さんを待っていたんです。かなり遅れて到着したんですけど、その言い訳が、「暑いから遅れちゃったよ」って。で、着くなり、「ステーキ食べよう」っておっしゃるので、私が、「ダメ！お話ちょっとしたら食べさせてあげます」って言ったの。で、少しお話しして、ステーキ食べて、また30分ぐらいしたら、今度は「フォアグラ食べよう！」(笑)。それでまた、「もうちょっと話したら、食べさせてあげます」って私が言って。もう、調教師よ(笑)。
森繁さんがリハビリをなさっている最中に、私は一度、手紙を出したことがあります。そうしたら、「ありがとう、老人は泣きました」と返事が来ました。そのとき初めて私は、森繁さんの本心を見た気がしました。いま悔いているのは、最後の頃に手紙を書かなかったことです。奥様にも息子さんにも先立たれて、どれだけお淋しかったんだろうと思うと、本当に、本当に悔やまれます。
96歳で亡くなって、世間では大往生だったといわれていますけど、森繁さん、本当は、役者としてもう一花、二花咲かせたかったんじゃないかしら。私はいま、そんなふうに思ったりもするのです。

「新夫婦善哉」
代表作は、淡島千景と共演した「夫婦善哉」('55年)。織田作之助の原作を、豊田四郎が映画化。大阪を舞台に大店のドラ息子としっかり者の芸者の夫婦を描き大ヒットした。写真は、「新夫婦善哉」('63年) のスチール。

40歳前後の森繁さん。黒柳さん曰く、「当時としては背も高く、骨格もしっかりしていて、佇まいに華がありました。社長から次郎長まで、どんな役もごく自然に演じられた。色気もあった。もう森繁さんみたいなかたは、出ていらっしゃらないでしょうねでしょうね」。

「屋根の上のヴァイオリン弾き」
舞台の代表作である『屋根の上のヴァイオリン弾き』は、'67年の初演から'86年まで続いた。上演回数900回。写真は'81年、仙台・宮城県民会館で、『屋根の上のヴァイオリン弾き』500回公演達成のときのもの。

くろやなぎ てつこ

インタビューが行われたのは、森繁さんが亡くなった次の日のこと。コメント依頼が相次ぎ、「徹子の部屋」では追悼番組も放送された。黒柳さんと森光子さんが立会人を務めた近藤真彦さんの結婚式では、「俺にも何かしゃべらせろ！」と言ってきかなかったという。徹子さんは、自分は「森繁さんの調教師みたいだった」と言うが、近藤真彦さんに言わせると、「徹子さんこそ、小学生の子供だよ。鞄の中身、見たことある？　すごくきったないんだよ。あれじゃあ、嫁のもらい手は、ないね」とバッサリ。

連載初回から16回目までは、単行本「徹子さんの美になる言葉」(講談社)に収録されています。

ダメージが見えないからといって油断は禁物。早期ダメージ対策はノエビアで

未来の肌に微笑みあれ！

photographs:Hiroshi Nakata
design:b-line
text&composition:Naoko Kunito/STRIPE

「ファンデーションののりもいいし、私の肌っていい感じじゃない〜!?」と自信満々もよいけれど、その油断が落とし穴になることもある。特に20代半ばからは、気をゆるめてはダメ。さっそく、エイジングケアで定評のあるノエビアの新美容液で、5年後も10年後も自信をキープしよう。

スキンケア習慣やエアコンによって肌トラブルに!?

「近所だし、だいじょうぶ」と犬の散歩やコンビニに出かけるのはノーメイク。朝は時間もないし、スキンケアはちゃっちゃっと手早くして、夜のクレンジングは、寒いからつい熱いお湯を使ってしまう。冷え性だから、エアコンはがんがんにかける……。こんな生活シーンに思い当たることがある人は、ちょっと待った！　何気ない行動が、実は肌トラブルの原因になったりするのだ。

朝の洗濯や近所の散歩は、たとえ5分でも紫外線は降り注いでいて、積み重なることでシミや小ジワの原因となることも。そして、洗顔のときの熱いお湯の使用や、長時間のエアコンは肌を乾燥させる原因に。また、近眼のせいで遠くを見るときに目を細めてしまったり、アイラインを描くときに額にシワを寄せてしまったり……。日常の動作など、思いもかけない原因によって、知らず知らずのうちに、肌に影をつくってしまうことも考えられる。それが小さなダメージとなって、角層に刻まれてしまうのだ。だからこそ重要なのが、深く刻まれる前の早期のダメージ対策。

新美容液でダメージ前に先手必勝！

12月25日に誕生したばかりの『ノエビア リバイタライザー エクスチャージ』は、年齢とともに肌に深く刻まれるダメージと未来の美しさを妨げる角層にひそむダメージにアプローチする美容液。ノエビアは、ふたつのダメージに着目し、新成分「シトルリン」(保湿成分)を配合。実は「シトルリン」は、過酷な砂漠で生き抜く「カラハリスイカ」に多く含まれる成分なのである。うるおいの源である「シトルリン」は、美しい肌をサポートする天然保湿因子（NMF）を構成するアミノ酸の一種で、サプリメントなどに配合されていることでも知られる。だからこそ、スキンケアでも期待したいのが、うるおいの速攻チャージや角層にひそむダメージへの働き、そして深く刻まれたダメージへのアプローチや弾力アップだ。

オリエンタルをプラスしたさわやかなフローラルの香りが心地よい、みずみずしい美容液は、目もとや口もとなどの気になる部分にすっとなじんで、ピンッ！　このハリ感は、未来の肌にも微笑みかけてくれそう。

一見きれいに見える肌にも、実は角層に小さな凹みが。この下には、正常な肌にはあまり見られない硬いたんぱく質が存在。これを減らすことが未来の肌のためには重要。

慧美网 vimee.net

砂漠に生きる「カラハリスイカ」の秘密は「シトルリン」

「カラハリスイカ」は、アフリカ南部のカラハリ砂漠に自生。その地に暮らす人々にとって、その果汁は貴重な水扱い。過酷な砂漠で「カラハリスイカ」がみずみずしく生き抜いてきた秘密は、果実に多く含まれるアミノ酸の一種「シトルリン」。水をやらずに苗を放置した、右の実験でも「カラハリスイカ」の優位性は一目瞭然。

カラハリスイカ

普通のスイカ

写真提供：奈良先端科学技術大学院大学

※ダメージとは、乾燥によって起こる肌ダメージのこと。

なめらかな乳液タイプの美容液。朝晩、化粧水の後に気になる部分を中心に顔全体になじませる。さらに、目もとや口もとに中指で細かくたたきこむのもおすすめ。この後は、乳液やクリームを。ノエビア リバイタライザー エクスチャージ 30g ￥18900（12月25日発売）

vimee.net
19page.com

提供／ノエビア お客さま相談室 0120・401・001 ノエビアスタイル 検索

私は
食べるために
生きているっ!

室井滋の うまうまノート

第103回

絵も文も室井滋
design:COMBOIN

グルメ記事は捨てられないの

休日に古い雑誌や本の整理をする。

パラパラページをめくって、必要かもう必要でないかを見定め、いらない物を束ねていく作業をするわけなのだが、私としたことが、これがいっこうに進まない。

流し読みより、さらに大雑把に眺めて、なんとなく引っかかる記事や記述がある場合のみ手を止めるという具合にしているつもりなのが、いつの間にか完全に読み耽っている。

特に雑誌のグルメページに目が止まると、本当にしっかり道草をしてしまう。

私はスーパーマーケットなどに買い物に出掛けても、目的の物だけキッチリ買うタイプではない。時間が許す限り、ダラダラ食べ物チェックをしてしまうタイプであり、つまりこの癖が雑誌整理の際にも出ているということになる。

それにしても、相変わらずのグルメブームである。

世界中の経済が低迷しつつあるというニュースが日々報じられているわりには、グルメ本や飲食店の紹介雑誌が毎月次々と本屋さんの店頭に並ぶ。

『ミシュランガイド東京　2010』が発刊になると、私の周りの人々も〝欲しい、一応見ておきたいわ～ん〟と、即、買いに走ったりしたものだ。

普段高値の店でも、このデフレ影響で、随分安くなっている所もあるそうな。「ランチの穴ねらいで、美食を楽しんでいるのよ」などと、知り合いの主婦連中は週一ペースで食べ歩いているそうである。

ところで以前、こんな風に雑誌の整理で眺めていた〝居酒屋のランチ特集〟の中の一軒に、偶然出合ってしまったことがあった。

神楽坂のスタジオの近所、焼き鳥の赤ちょうちんの店前に、見覚えのある写真のカラーコピーがでかでかと貼り出されていたので、〝おやッ？〟となった。

昨日見ていた雑誌のページだと、すぐに気がついた。

３種類のメニュー。焼き鳥丼と親子丼とスキヤキ丼だ。いずれにもみそ汁と小鉢とお新香が付いて500円！

雑誌の写真コピーも、看板の絵も、とっても美味しそうなので、私はなんだか得をした気分になって、すぐにガラス戸を開けた。

少し焦げ臭さが漂う店内に、サラリーマンや工事の作業員らしきおじさんたちがごった返す。

私とマネージャーの泉君は一番端っこの席について、スキヤキ丼と親子丼を各々注文したのだが……。

スキヤキ丼の具を見て、まずは私が驚きの声あげた。

「しらたきに、お麩に、長ネギ、ニンジンだ……。牛肉とか焼き豆腐とか、タンパク質はなんだねぇ……」

卵も付かず、スキヤキ丼というよりは、残り菜の甘辛煮というカンジだ。

泉君の親子丼を覗くと、やはり玉ネギとお麩メインの煮込みに、ウスウス卵がボヤ～ッとかっているだけで、鶏肉の影が見うけられぬ。

沈黙しながらモグモグを続けていると「あッあったあった、鶏肉が！　ほら、サイコロ1cmのが、ここと、ここと、ここに」という泉君の見の声で、ようやくホッとひと安心。一応、親丼のようだと泉君も自分自身を納得させたみただった。

こうなると焼き鳥丼の実態が気になってきが、私たちは互いにそれは口にしなかった。

なんてったって、500円だ。すかすかながらカメの入ったみそ汁と、煮豆５粒ながら小鉢とタクアンも２切れ付いているのだから、文句をっては罰が当たると思った。

雑誌の写真とはまるで別物ではあったが、味けも良く、「ヘルシーで、まっ、いいか！」と私ちは頷きあったものなのだ。

★

雑誌の写真が立派すぎて、実物にちょっぴり望!?という経験は、多くの人がされていると思けれど、本当に宣伝そのまんまに美味しい！とうことだって、ちゃんとある。

今回、皆さんにご紹介したいのは、東海道新線沿線駅で売られているお弁当だ。

やはり、雑誌の整理をしている最中に、ビビと目が止まったページがあったのだ。

東海道・山陽新幹線の中に置かれている車内『ひととき』の５月号だ。

『旅の小箱』というページに、『チキン弁当』と『華弁当』、そして『やさいたっぷり幕の内』とい３種類の駅弁が紹介されていた。

私はここ半年近く、ＮＨＫの朝ドラ『ウェルめ』の撮影のため、東京～新大阪間を頻繁に往しているので、駅グルメマップや駅弁情報にとも敏感になっている。

のぞみ号の片道２時間半の間で、かならず食を済ませておかねばならぬことが多いので、そは重要だ。

むろい　しげる
NHK連続テレビ小説『ウェルかめ』や、角川映画『人間失格』(2010年２月20日全国ロードショー)などに出演。また、最新刊『すっぴん魂大全(仮)』(文藝春秋刊)を来春に発刊予定。ほかにもエッセイ『東京バカッ花』がコミック化され上巻発売中のほか、近著『マーキングブルース』(ともにメディアファクトリー刊)や、本連載をまとめた文庫版『うまうまノート』(小社刊)も好評で、女優業・執筆業ともに絶好調！

中でも行きの便。新大阪からの帰りは時間の余もあり、大阪名物をチョイスしたり、ビールもったりができるが、東京駅からの早朝にはそういかぬのだ。

朝が比較的ゆっくりなら、デパ地下に寄ったり、構内のさまざまなテイクアウトのご馳走を手にれることができるが、時間のないときはそんな沢はしておれぬ。

ホームで普通のお弁当にお茶、冷凍ミカンなど大急ぎで買って飛び乗るしかない。

ホームのお弁当を全部食べたことがあるわけでないけれど、パッと見たところ、どれにもそんこ大きな違いはないようにしか感じられない。るべくオカズの豊富なものと思うが、正直言っガッカリすることも多いものだ。

そもそも駅弁というのは〝冷たい〟という大前があるので、何かそこに調理の工夫や知恵がなれば、とても味気ないものになってしまうと思のだ。

全国の名物駅弁と呼ばれるものにはそれがあ、地元の素材を活かし、[illegible]を追求した努力感じられるというもの。

東京駅には、実はそんな各地の名物駅弁も売らているらしいのだが、売り場が限定されている合が多いため、残念ながら、まだお目にかかっことがないのだ。

そんな中で、小冊子『ひととき』のこの記事はても有り難かった。

私はそのページをしっかり読み込んだうえで、らに切り取って、〝うまうまノート〟にスクラップしたものだ。

果たして数日後、私はそのノートを抱きかかえ、早朝の〝のぞみ号〟のホームに躍り出た。

「さあ、今日は例のお弁当を買うわよ。一人で弁当３つはさすがに多いけど、この際２つなら……」

ワクワクしながら売店を覗き込むと、まずはオレンジ色のパッケージの『チキン弁当』がパッと目の中に飛び込んできた。

「わぁ、あったあった。やった～、チキン弁当だ」

私はすぐに『チキン弁当』を求め、続いて『やさいたっぷり幕の内』も購入した。

『中華弁当』が見あたらず、よってこの２つに決定したわけだが、私は大喜びでお茶も買って、のぞみ号に乗り込む。そして、発車のベルを聞くや否や、テーブルの上に２つのお弁当を広げ、準備万端整えた。

「ウフフ、朝ゴハン、朝ゴハン～ッと。ではまず、チキンさまから」

私はカレー味と生姜味の２つの味の唐揚げを食べ比べ、〝どっちも旨い～ッ〟と、一人で笑った。そして、楽しく可愛いチキンライスにも箸をつける。

「ああ、素朴で懐かしい味がする。このポテトも塩きつくなくて、食べやすいし～」

さらに続いて、〝幕の内〟のほうを開いたが、これが思っていた以上に美味しそうなので、私はつい、〝オオ～ッ〟という歓声まであげてしまった。

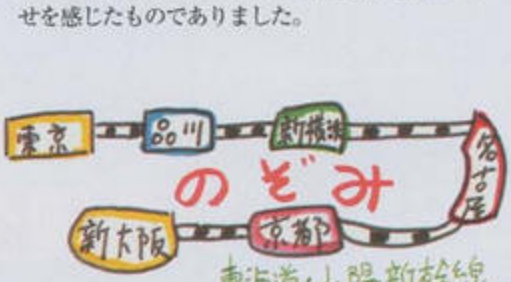
「凄い、凄～い！　玉ネギやじゃがいも、ニンジンの煮ものがこんなに丸ごと入ってる。エリンギの天ぷら、しし唐、煮豆、茄子田楽も。蓮根やゴボウや大根や南瓜（かぼちゃ）もこんなにタップリ……。しかも白米プラス黒米っていうのがニクイわぁ～」

小冊子の中に、〝健康弁当宣言マークのついた幕の内は13種類233ｇの野菜、品目数は20品目以上、しかも合成着色料は一切不使用で特Ａ評価の国産米を100％使用〟と表示されていたが、実物も記事にたがわず、一品ずつが素晴らしくしっかりした素材で、とてもやさしい味付けなのだ。

両方とも国産鶏に国産野菜使用の〝素材こだわり太鼓判〟が押されているだけのことはある。

「朝からこれだけキチンと食べてれば、すんごく安心！　ああ、助かったあ～」

雑誌の記事のスクラップは大事だと改めて一人納得し、私は弁当のカラ箱をしばし眺めながら幸せを感じたものでありました。



★チキン弁当（850円）＆
やさいたっぷり幕の内（1000円）★

これらは東京、品川、新横浜、名古屋、京都、新大阪の売店、および東海道新幹線車内で販売しています。ちなみに『オーボンヴュータン』（尾山台）の焼き菓子〝プティフールセック〟（500円）も車内販売されている。コーヒーと一緒にオススメです。

RESTGENOL

コラーゲンの誕生。
その着眼点から、目元に挑む

コラーゲンの誕生に着目。レストジェノールから

呼び覚ませ、目元

慧美网
vimee.net
19page.com

FOR EYE CARE

19page. com

年を重ねると、悲しいかな身体のさまざまな部分のバランスに変化が起こる。例えばよく言われるのが、髪。「年齢とともに、髪がうねる」「クセが強くなった」という声がよく聞かれるが、これも年を重ねることによって髪内部に変化が起こることが、要因の一つと言われている。

帯状毛穴への挑戦を目元にも

そしてそんな現象は、より敏感でデリケートな目元の肌でも同様に起きているのでは？という考えをヒントにしたのが、レストジェノールだ。今でこそよく知られるようになった『帯状毛穴』。レストジェノールは、毛穴悩みの中でも、毛穴と毛穴がライン化して見えてしまうこの『帯状毛穴』にアプローチしたことで、広く知られている。そのブランドが満を持して目元用クリームを登場させたというのだから、期待できるというもの。

アイ フォーメーションストラテジーは、これまで積み重ねてきた帯状毛穴へのアプローチ技術をもとに、コラーゲンの誕生に着目して生まれた目元用のアイテム。なめらかなテクスチャーのクリームは、のばすと肌にぴたりと密着し、ピンッとしたハリを感じられるのがわかる。この心地よい弾力感のために配合したのは、オリジナル複合成分である「アクティブコラゲノール」（保湿成分）と「コラゲノールフォーメーション」（保湿成分）。さらに、皮膚の上に潤い膜を形成して水分蒸発を防ぐ成分、「アクアゲルネットワーク」も採用。これにより、乾燥を寄せつけず、長時間みずみずしさをキープしてくれる。ふっくらと弾むような目元を目指すなら、この新目元用アイテムにぜひ"着目"してみて！

レストジェノール
アイ フォーメーションストラテジー
15g ¥4200／B&Cラボラトリーズ

コクのある感触だから、なめらかにのびつつ目元にしっかりフィットするのが特徴。つけた途端にピンッとしたハリを実感。潤い成分配合によりみずみずしさも一日中持続する。

待望の[illegible]ーム登場
のハリ感

慧美网
vimee.net

大人の肌悩みが真っ先に出てくるのが、目元。
そんなデリケートなパーツを守ってくれるアイテムが、
頼れるスキンケアブランドからデビュー。
もうこれからは、目元を鏡で見るたび悩まない！

photographs:Tomohide Ikeya(model),Hiroyuki Kodera(still life)
hair&make-up:AYA/LA DONNA styling:Yukiko Fukazawa(still life) model:KASSIA
design:mashroom design text:Mamiko Izutsu

協力／B&Cラボラトリーズ お客様相談室☎03-5462-1762 www.restgenol.com/

design:Omi Design Office

連載 第96回 **The explanation of love**

天才アラーキーの天女論

愛ノ説明

荒木経惟

19page. com

あらきのぶよし／'40年東京都三ノ輪生まれ。メキシコの出版社から、写真集を出版しないかという打診があり、担当者が来日。「本を出して儲けようとするんじゃなく、いいものを作りたいという出版人根性があったね」。'10年はオーストリアで個展の予定も。「遺作 空２」の写真展は、2010年1月9日まで、東京は、清澄白河のタカ・イシイギャラリーで開催。生きる気満々の荒木さんの遺作シリーズはどこまで続くのか？　乞うご期待。

生きることは、それだけで出合いの連続なんだよ

それは、１月２日、恒例の書き初めから始まった。
モノクロームの、自宅バルコニーから見た空の写真に、
死を想いながら、「空２」と書いた。２とは、「もうひとつ」の意味だ。
妻の死から19年——。自らの想いをバルコニーからの景色に
投影し続けた天才が、空というフィルムに刻んだ日記。
人や、光や、風や、雲や、鳥。さまざまなものたちとの出合いに彩られ、
生きる欲が湧き上がった。「まだまだシャッターを押したい」と。

文／菊地陽子

遺作だよ、遺作。一応、そういうことにして作った写真集なんだ、この『空２（そらに）』は。

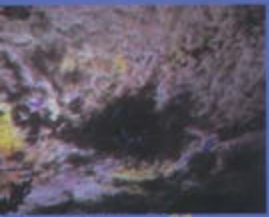
毎年恒例で、新年の２日に書き初めをするんだけど、去年(2008年)はほら、前立腺がんやっちゃったから。書き初めのくせに、ことさら死を意識しちゃったところがあってさ。で、プリントしたモノクロームの空の写真に、「空２」って書いて、そこから始まったの、日記が。毎日、空に新聞記事やポラを貼ったり、ペインティングしたりしてさ。平成ポップアートだね。

写真集に載せたのは、だから、今年（2009年）１月２日から８月15日までで。ペインティング以外にも、前立腺が[illegible]かけて、[illegible]不能じゃなく[illegible]不能ってことで、白のリキテックス（ペイ[illegible]ク）を空に飛ばしたり。つけたタイトルが、"[illegible]（笑）。その日にあったことを文字にしたり、絵に描いたり、妻の命日には、陽子が死んだときの文章を書き写した。あとは、緊縛写真を貼ったりとか(笑)、いろいろあるわけ。

慧美网 vimee.net

飛行機で広島に行ったときも、不思議な景色に出合った。窓から見た空に、原爆が投下されたときとそっくりのキノコ雲がぽっかり浮かんでたり、美術館まで行く道すがら、唇の形の雲を見たりね。あれはまさに、"死の接吻"だね。(芸術家でシュルレアリストの)マン・レイのパロディみたいだけどさ、でも実際は全部、偶然の出合いなんだよ。目に映る空が、自然と死に向かっていった。ずっと死の予感があった。どこかで死を想いながら、空を眺めていた。それで気づいたんだ。アタシにとって、空それ自体がフィルムなんだってことを。以前は空は自分の心を映す鏡とか窓とか言ってたけど、いざ空をキャンバスにして、そこにいろんな形その日の日記を記してみて思った。「あ、そうなか！」って。何で俺が、ずっと空ばっかり撮ったかが、そのときになってやっとわかったね。

でも、そうやって死を予感しながら撮っていた



日の日記を、空に綴る。
ては、出合いの賜物

さんには珍しく、「う～ん口では説明しづ
…」と言っていた。「空２」の写真のひ
モノクロームの写真にペインティング
もの、ポラを貼ったものなどさまざま。

色、文字、写真、新聞記事と、空。
毎日のアートコラボレーション

荒木さん曰く「１日10点でも作ることはできたんだけど、それを乾かすところがないからさ」。順調に複数の作品が描けたときは、仕方なく寝室で乾かしたこともあったとか。

「出版人根性」に溢れた
限定1000部の豪華本

新潮社から12月21日に発売された「遺作 空２」は、B4版の大型本で200ページ３万4650円（1000部限定）。同日に、写真を達写した形の『アラキネマ』もクエストから発売。

平成ポップアート日記。
スタートは書き初めて

作品の始まりとなった書き初め。「２」の文字は、最近荒木さんが好んで使う「もうひとつ」の意味。死を想うもうひとつの空に、この文字を書いたのは、１月“２”日だった。

19page.com

慧美网
vimee.net

たのに、出来上がったものには、女神がいっぱい写
ていたんだよ、これが。ま、女神っつっても、みん
緊縛されてるんだけどネ（笑）。結局、アタシに
神が寄ってこなかった理由は、それなんだろうな。
が、女神たちが、アタシを死から守ってくれた。
とはやっぱり、生きてるとさ、それだけでい
んな出合いがあるんだよ。たとえば、たまたま

アタシの子供の頃のヌードがどっかから出てきたから、それを空の写真の上にポンと置いてみたりね。作品づくりの過程でいろんなものに出合うと、そのたびに欲情させられる。こんなことやってみようとか考えているうちに、生きる欲が増していく。アタシにとっては、何を撮るかなんて重要じゃない。いくつになっても才能は枯渇しない。だって、世の中が枯渇しないんだもん、そうだろ？世の中が続いていく限り、出合いはある。広島で見たキノコ雲も、突然出てきた小ちゃい頃のヌード写真もさ、みんなシャッター押す瞬間を、俺に与えてくれるわけ。外を歩いていて突然雨に降られることも、出合いさ。生きることは、それだけで出合いの連続なんだよ。だから俺は、「もっともっとシャッターを押したい」と思う。

妻を亡くした頃は、空の写真だけをずっと撮っていたこともあるし、モノクロームの空の写真に文字を書いたものはハノーヴァーでも紹介したし、焼夷弾をモチーフに下は花の絵を書いたこともある。だから今回は、空に文字や絵を描くだけじゃない、いろんなことをしてみた。え？　いつも違うことにチャレンジしてるって？　それがサービスってもんだろう！（笑）　見せ方は一応、毎回新装開店じゃないとね。ずっと（ローアングルから撮る）小津安二郎じゃいけないだろ？　王道ばっかりやってもつまんないからね。だから人生だって、脇道にそれたり、迷ったりすることが必要なの！　ついでに恋愛にも、浮気は必要なんだよ（笑）。

それにしても、写真には、思ったことが出るね。今回なんか、空の写真にアタシの死の予感がすごく出ちゃったわけだけど、そのあと、『広島ノ顔』のときは、大勢の人と会って、その人たちの顔を撮ってるうちに、生きる欲が湧いてさ。あがったら、やっぱりそういう写真になった。つまりは、写真なんて思い込んだもん勝ちってことだね。だいたい、最近の若い写真家なんて、みんな「傑作撮ろう！」なんて気負っちゃうだろ？　でも俺の場合は、押せば必ず名作だから（笑）。頭脳を先行させるんじゃない。指先が決めたことに従えばいいんだよ。才能はどこにあるか？　空にある。俺の空に、神に。

今回は遺作って銘打ってみたけど、正直、まだまだだね。まだまだシャッターを押したい。以前は自分のことを「写神」なんて呼んだことがあったけど、やっぱりまだそこまでいってない。自分で撮った写真を見ながら、まだまだこんなもんじゃない、と思う。結局、俺は誰よりも、自分の才能を過信しているんだ。

19page.com

Eat me! ほうれん草

抜群の栄養価を誇る優れもので全身パワーアップ!

鍋に炒め物にスープにと、さまざまな料理に使えて彩りもばっちり
ポパイに"パワーの源"として登場することからもわかるように、元気が
出る野菜の代表格です。しかし、実は美白に美肌に老化防止にと、
全方位から美容パワーに満ちた野菜でもあることが、発覚!

photographs: Ryoichi Toyama(p216) Kazutaka Nakahara(p218) **food coordination:** Fukiko Takeuchi **food styling:** **design:** **text:** **composition:**

βカロテン

緑黄色食品に含まれ、体内に吸収されると抗酸化作用を発揮し、さらにビタミンAに変わる。不足すると肌がカサつき、肌荒れが起きる。免疫力を高める働きも。

鉄

赤血球を構成し、体内を巡って各器官に酸素を運ぶ。特に女性は不足しがちで、なかでも月経過多や無理なダイエットは鉄欠乏の原因となるので注意が必要。

ポパイはほうれん草を食べて筋肉モリモリ！　貧血予防に食べるように勧められたりと、とにかく"元気になる"イメージが強い野菜、ほうれん草。もちろん元気にはなりたいけど、もしかして美容的にもいいこと、ある？　カロニック・ダイエット・スタジオ主宰の竹内冨貴子先生に、ほうれん草の魅力を聞いてみた。

「鉄分は100g中2.0mgですから多いですね。普通野菜では摂りにくいものなので、うれしいこと。しかも、鉄分の吸収を助けるビタミンCが豊富に含まれていますから、効率よく貧血予防でき、さらに牛乳……ほうれん草とを組み合わせれば……治療にも役立つんです」

――そう、ビタミンCが豊富ということは、美肌にも有効な野菜といえますね？

「もちろん。美白のもととなり、コラーゲンを生成するビタミンCだけでなく、老化防止に役立つビタミンEも豊富です。肌にハリを与えてくれるβカロテンは、野菜の中でもトップクラス。100gで一日の摂取基準の半分ほども摂れるんですよ。また、吹き出物を防ぎ、皮脂のコントロールを整えてくれるビタミンB、ビタミンBも野菜の中では豊富。ほうれん草は総合的に美肌にまつわるビタミンを摂れる野菜といえます」

薄くてひらひらの葉っぱだけど、美肌ビタミンを摂るために注意点などはあるのだろうか。

「長時間火を通すのは、栄養を失う原因になります。あくまでもサッと火を通す程度に。βカロテンは油と一緒に摂ると吸収がよくなるので、油を加えてゆでたり、ごま和えがおすすめです」

ゆでたあとはやはり水にさらす？

「水にさらすのは、アクを抜くため。最近のほうれん草はアクが少ないともいわれますが、結石の原因にもなるシュウ酸を抜くため、やはり水にはさらしましょう。色も鮮やかに仕上がりますよ」

畑に霜が降りると甘みが強くなり、同時にビタミンCやβカロテンの含有量も増えるという。旬の食材が持つ自然のパワーを食べ尽くそう！

ビタミンC

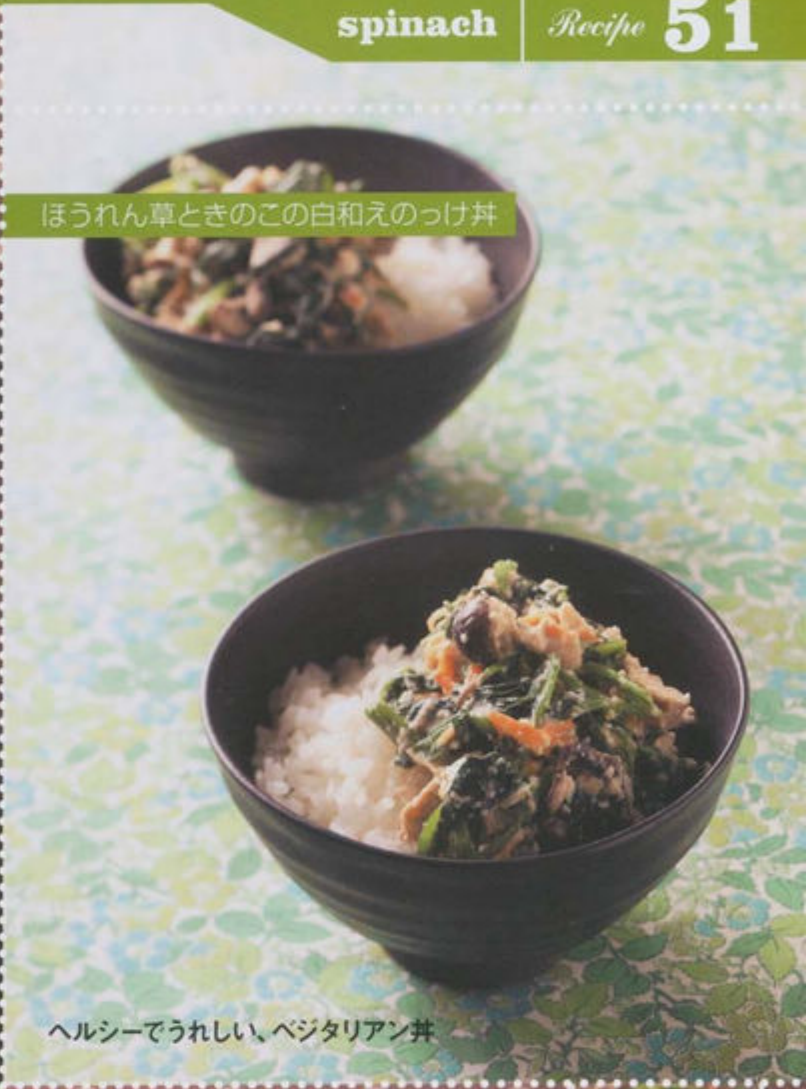
メラニン色素の生成を抑えたり、たんぱく質と結合してコラーゲンを作る。また、鉄分の吸収を助けるので、貧血予防にもなり、美容・健康の両面で役立つ。

慧美网
vimee.net

ほうれん草のシーザーサラダ

栄養満点！　チーズのコクが広がるサラダ

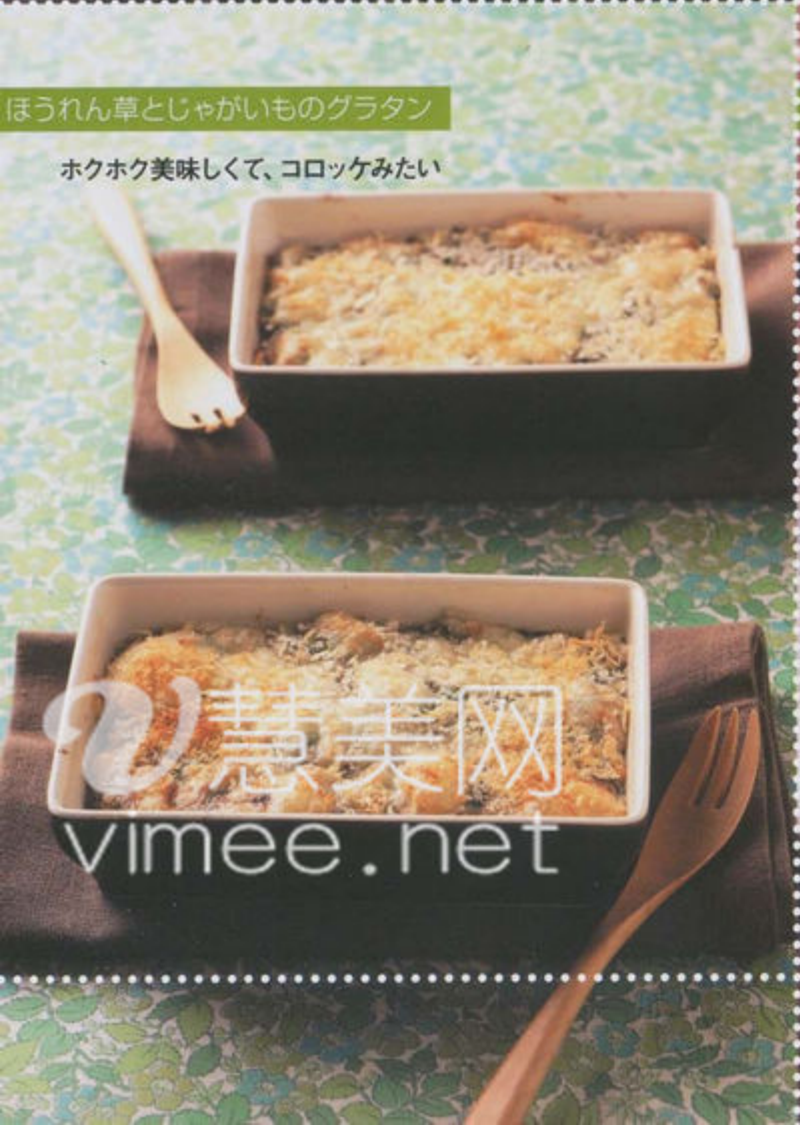
ほうれん草ときのこの白和えのっけ丼



ヘルシーでうれしい、ベジタリアン丼

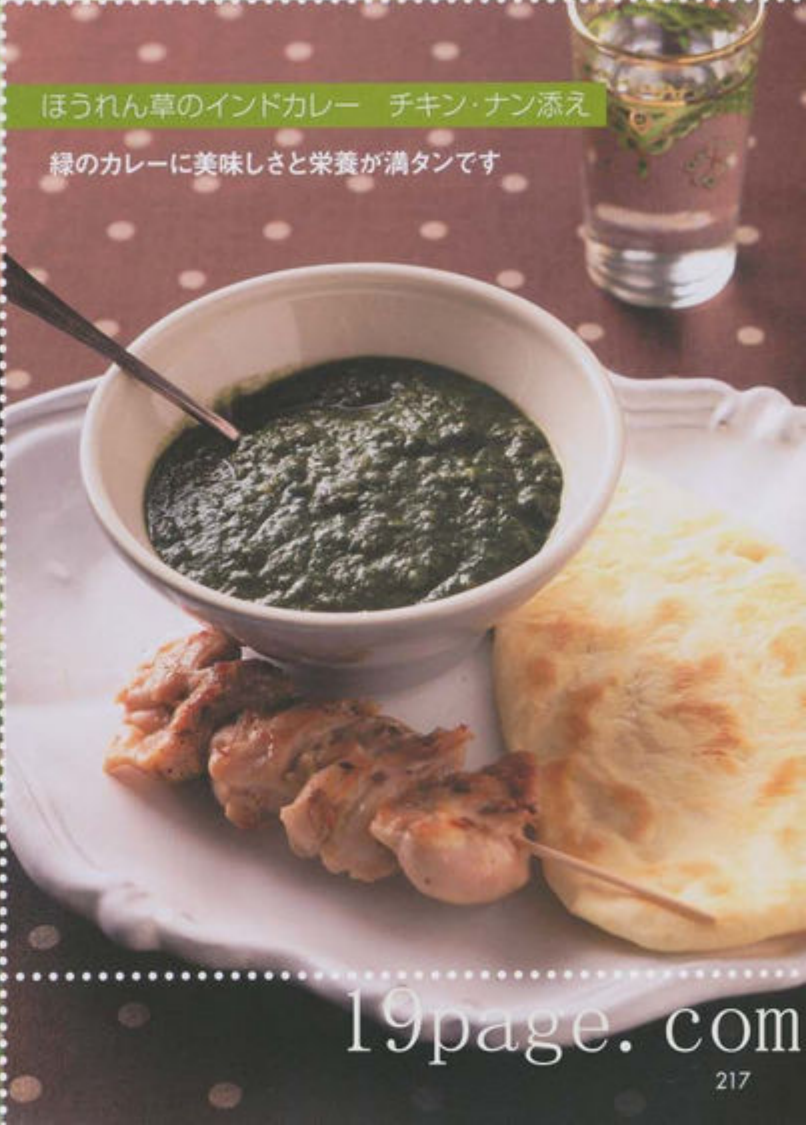
ほうれん草とじゃがいものグラタン

ホクホク美味しくて、コロッケみたい



ほうれん草のインドカレー　チキン・ナン添え

緑のカレーに美味しさと栄養が満タンです



慧美网 vimee.net

19page. com

ほうれん草ときのこの白和えのっけ丼

ほうれん草の白和えを作り、ご飯にオン。栄養バランスがよく、低エネルギーで簡単、と、いいこと尽くしの丼に。特に豆腐と油揚げでたんぱく質を補い、肉を使わないのでヘルシーだ。だしやごま、油揚げの旨みがたっぷりのっかる味は奥深く、適度な油分もあるので物足りなさは感じないはず。一杯で質実剛健の一食となる。もちろん白和えだけで完結してもOK！

[材 料](2人分)

ほうれん草····150g
しいたけ····2枚
しめじ····1/3パック
にんじん····15g
油揚げ····1/2枚
A 醤油····大さじ1
A みりん····大さじ1/2
A だし····1/4カップ
木綿豆腐····1/3丁
B 練りごま····大さじ1/2
B 砂糖····大さじ1/2
B 醤油····大さじ1/2
B 塩····小さじ1/4
B だし汁····大さじ1 1/2
ご飯····300g

[作り方]

1. ほうれん草は塩(分量外)を加えた熱湯でゆで、冷水にとる。水気を絞って3cmの長さに切る。
2. しいたけは薄切りにし、しめじは小房に分ける。油揚げは熱湯をかけて油抜きをし、短冊切りに。にんじんは千切りにする。
3. ❷·Aを小鍋に入れ、汁気がほとんどなくなるまで煮る。
4. 豆腐はキッチンペーパーに包んで電子レンジで1分加熱する。あら熱がとれたら手であらく崩しておく。
5. ごまをよくすり混ぜ、香りがしてきたらBの残りの調味料を加えてよく混ぜる。
6. ❹·❺を混ぜ合わせて衣を作り、❶·❸を加えて和える。
7. 器にご飯を盛り、❻をのせる。

豆腐、油揚げから良質のたんぱく質や大豆レシチン、サポニンなどを摂取。ごま、油揚げの油分でβカロテンを効率よく吸収！

421kcal

spinach

ほうれん草のシーザーサラダ

チーズの旨みを感じるシーザーサラダをほうれん草で。ほうれん草は生で食べるので、内側の葉やサラダ用を使うか、葉がやわらかそうなものを選んで。おもてなしのひと皿にもなるし、栄養バランスがいいからバゲットの厚切りトーストなどを添えてヘルシーな一食にしても◎。粉チーズは、ブルーチーズなど好みのチーズで変化を持たせるとさらに味が奥深くなりそう。

[材 料](2人分)

ほうれん草····1束
生ハム····15g
トマト····小1個
フランスパン····30g
A オリーブ油····大さじ1/2
A マヨネーズ····大さじ1/2
A 白ワイン····小さじ1
A 塩····小さじ1/4
A こしょう····少々
粉チーズ····大さじ1

[作り方]

1. ほうれん草はやわらかい葉を使う。硬い茎を取り、冷水につけてパリッとさせる。生ハムは食べやすい大きさに切り、トマトはくし切りにする。
2. フランスパンはスライスしてトースターで焼く。
3. ❶·❷を彩りよく器に盛り、混ぜ合わせたAをかけ、粉チーズをふる。

トマトからはビタミンCやβカロテン、生ハムからはビタミンB₁と、ビタミンがたっぷり摂れる。トマトのリコピン、オリーブ油のオレイン酸は酸化を防いで老化防止をしてくれる。さらに、チーズからはカルシウムを摂取。

164kcal

spinach

ほうれん草のインドカレー　チキン・ナン添え

インドでは伝統的な料理のほうれん草カレー。通常の作り方では必ず入る肉を入れずに、トマトとほうれん草でさっぱり仕上げる。食感はサラッとして味も淡白なので、別に焼いたチキンを一緒に食べよう。肉を入れないことで煮込む必要がないため、栄養が逃げないのがポイントだ。

[材 料](2人分)

[カレー]
ほうれん草····1/2束
たまねぎ····1/4個
トマト····1/2個
にんにく····1かけ
クミン····大さじ1/4
ガラムマサラ····大さじ1/4
チリパウダー····大さじ1/3
塩····小さじ1/2
サラダ油····大さじ1

[チキン]
鶏もも肉(皮なし)····150g
クミンシード····小さじ1/3
塩····小さじ1/4
こしょう····少々
サラダ油····大さじ1/2

[ナン]
薄力粉····1/2カップ
強力粉····1/2カップ
ベーキングパウダー····小さじ2/3
砂糖····小さじ2/3
塩····小さじ1/4
溶き卵····大さじ1
牛乳····1/4カップ
バター····大さじ2/3

[作り方]

[カレー]

1. ほうれん草はざく切りにし、重曹(分量外)を加えた熱湯でやわらかめにサッとゆで、冷水にとる。水気を絞り、水(分量外)を足して300gにし、ミキサーでペースト状にする。
2. たまねぎ·にんにくはみじん切りにし、トマトは角切りにする。
3. 鍋ににんにく·油を熱し、スパイスを加え炒める。香りが出てきたらたまねぎを加え、しんなりするまで炒める。
4. ❸にトマトを加え、崩れてきたら❶·塩を加えてさっと煮る。

[チキン]

1. 鶏肉は食べやすい大きさに切り、下味をふっておく。
2. 油を熱したフライパンでこんがりと焼き、串に刺す。

[ナン]

1. ボウルに粉類を入れて軽く混ぜ合わせ、牛乳·溶き卵を加える。ざっと混ぜ合わせてまとまってきたらボウルから出し、打ち粉(分量外)を打ちながらなめらかになるまでこねる。バターを生地で包み込むようにして混ぜ込み、つやが出るまでさらにこねる。ラップに包んで1時間ほど生地を休ませる。
2. ❶を二等分にして麺棒で薄くのばし、弱火のフライパンで両面こんがりと焼く。

ほうれん草はサッとゆでてミキサーにかけてすぐ仕上げるため、豊富な栄養を丸ごと食べられる。

468kcal

spinach

ほうれん草とじゃがいものグラタン

イメージはズバリ「揚げないコロッケ」。ホクホクのじゃがいもとひき肉を合わせたコロッケのタネ風生地を作り、パン粉をのせてオーブンで焼けば、ノンフライでヘルシーというわけ。禁・揚げ物の時季にうれしいコロッケ風グラタンなのだ。また、ホワイトソースを使わないので低カロリー化が成功。チーズのコクも加わって、食べ応え的にも大満足です！

[材 料](2人分)

ほうれん草····200g
じゃがいも····大1個
生クリーム····大さじ3
牛赤身ひき肉····100g
たまねぎ····1/4個
塩····小さじ1/3
こしょう····少々
サラダ油····大さじ1/2
ミックスチーズ····30g
パン粉····大さじ2

[作り方]

1. ほうれん草は塩(分量外)を加えた熱湯でゆで、冷水にとって冷ます。1.5cmの長さに切って水気を絞る。たまねぎはみじん切りにする。
2. じゃがいもは皮をむき、適当な大きさに切って鍋に入れ、ひたひたの水と塩(分量外)を加えて火にかける。やわらかくなったらゆで汁を捨て、粉吹きにして熱いうちにマッシャーなどでつぶし、生クリームを加えて混ぜる。
3. フライパンに油を熱し、ひき肉を炒め、肉の色が変わったらたまねぎを加え炒める。たまねぎがしんなりしたら塩·こしょうをして火からおろし、❷に加え混ぜる。
4. ❸のあら熱がとれたらほうれん草を加え混ぜ、耐熱容器に入れ、ミックスチーズ·パン粉をちらす。
5. 220℃のオーブンで10〜15分、こんがり色づくまで焼く。

ほうれん草やじゃがいもからビタミンCを摂取。さらにチーズのカルシウムも摂れる。ひき肉の適度な油分がほうれん草のβカロテンの吸収を高め、満足感にも貢献。

282kcal

spinach

ほうれん草の選び方

緑色が濃厚で、葉がふっくらと肉厚なものを。葉が先までぴんと張っているものが新鮮だ。また、茎はしっかりとしてはりがあり、根元の赤みは鮮やかなほうがよい。少し小ぶりのほうが甘い。

ほうれん草の保存法

湿らせた新聞紙で全体をくるみ、冷蔵庫の野菜室で保存。できれば立てておいたほうが長持ちする。また、ゆでて食べやすい大きさに切り、冷凍すると使いやすい。よく水気をきっておくこと！

Check me! ほうれん草

緑と黄色が色鮮やか！ほうれん草を楽しむチャーハン

ほうれん草は日本だけでなく、世界各国で食べられている野菜。もちろん中国料理でも大活躍！　ほうれん草がたっぷり入ったチャーハンは「翡翠チャーハン」とも呼ばれる美しい一品だった！

シンプルすぎるほどシンプルなのに、ほうれん草の美味しさが前面に押し出されたチャーハンがあるという。場所は銀座四丁目交差点に近いビルにある北京料理店「天厨菜館」。ランチでもディナーでも、大人気のこのメニューを食べに出掛けてみた。

登場したのは、いかにもほうれん草がたっぷりのチャーハンだ。ほうれん草の緑と卵の黄色が鮮やかなコントラスト。パクリと食べればご飯がパラパラとほぐれていて、卵もフワフワ、チャーハン的なレベル高っ！　そしてほうれん草はというと、上質なほうれん草の香りと味わいが際立って、なるほどネギなどはいらない、この香りを楽しみたい、という気持ちになる。これはすごいチャーハンだ。

「非常にシンプルな料理なので、材料を吟味するのは大事なこと。店では大量に使うので、ほうれん草は新鮮なものが毎日、卵は黄身にコクがある青森の"カロチン卵"、米は茨城産のコシヒカリがいずれも一日おきに届きます」と、語るのは料理長の杉田忠さん。

あっさりしているので、料理に合わせて白いご飯のように食べる人もいれば、コースの最後に締めとして食べる人も、さらにはこれだけで一食！という楽しみ方もある万能チャーハン。「家庭でもかんたんにできますよ」ということで、作り方を教わってきました！

あっという間にできちゃいます!!

材料はたったこれだけ！

（1人分）ほうれん草（大きめのもの）2株、卵1個、温かいご飯1膳分、サラダ油大さじ1、ラード大さじ1、塩小さじ1/2

1 Start よく切れる包丁を使ってサクサク手早く切る

ほうれん草は根を落とし、キャベツの粗みじんを作る要領で細かく切る。つぶすと水分が出てしまうので注意。力まずサクサク切ること。

2 油たっぷりめで卵をブクブク焼く

卵はよく溶いておく。中華鍋にサラダ油、ラードを熱し、熱くなったら強火のまま卵液を投入。すぐにふちから大きな泡が出てくる。

3 油を"飛ばす"ように空気を入れて炒める

卵が2の写真の状態になったらご飯を入れる。よくほぐし混ぜて、油を飛ばすイメージで空気を混ぜ、強火でふっくら炒め合わせる。

4 ほうれん草も入れてガンガン炒めて！

ごはんがパラパラになったら塩を入れ、ほうれん草を加える。ほうれん草から水分が出ていたらサッと拭き取ってから入れること。

5 完成間近になるとほうれん草の香り！

ほうれん草が全体に行き渡り、ほうれん草らしい香りが漂ってきたら完成。炒めはじめて1分ほどで完成させたい。最後まで強火で

翡翠色のチャーハンが完成！

…「有機ホウレン草とカロチン玉子の…チャーハン」…ドメニューに登場する名物料理。

杉田忠料理長

北京料理の第一人者として…を融合させる。チャーハンを作る手早さには、チーム Eat me! も脱帽！

北京料理　銀座　天厨菜館

住東京都中央区銀座5-7-19 銀座ウォリービル6・7F ☎03-3574-8471 営11:30～15:00、17:30～22:30 無休　夜は写真の1.5倍量で単品￥840。

http://i-voce.jp/

ノエビアから新しく薬用 大人ニキビケアシリーズが誕生

大人ニキビ

「大好きなのは洗顔料。ほわほわの泡が気持ちいい♥」

モデル **長澤 瞳**さん（21歳）

「生理前はニキビに悩むことが多いけれど、モニターした"フリーアクト"はどれも使いやすくてお気に入りに。洗顔料は、泡立てが苦手でいつも泡立てネットを使っていたけど、これは泡の状態で出てきてくれるのでうれしい☆　化粧水は1プッシュでムラなく広がり、サラッとしているのにしっかり浸透していくのがGood☆　クリームも少量で顔全体になじみ、ちゃんとうるおう☆彡」

「ポツポツできて気になる」「生理の前後は特に調子が悪い」など、大人ニキビのトラブルは気分が沈んでしまうから、今度こそきっちりケアしたい。そこで、1月25日にノエビアから誕生する薬用大人ニキビケアシリーズ"フリーアクト"がお役立ち。簡単な3ステップで、刺激を抑えた機能性がうれしい。モニターの声も参考に、今すぐニキビケアをスタート！

photographs:Hiroshi Nakata design:b-line
text&composition:Naoko Kunito/STRIPE

STEP1
CREAMY FOAM

やわらかな泡でやさしく。薬用洗顔フォーム

顔のゴシゴシ洗いはニキビには厳禁。押すだけで泡が出るポンプタイプで、やさしい洗顔をおすすめ。毛穴詰まりの原因となる古い角質や過剰な皮脂をオフして肌を清潔にし、ニキビを防ぐ。ノエビア フリーアクト 薬用クリーミィフォーム（医薬部外品）150㎖　¥2625（1月25日発売*）

さっぱりするのに、つっぱらず、肌がサラサラして気持ちいい！

木村弥生さん（29歳）

「泡立てが苦手な私でもポンプを押すだけで、キメ細かな泡が出るので使いやすかった。すすいだ後はさっぱりだけどつっぱらず、肌がサラサラに。香りもなごみました」

今すぐチェック！ 大人ニキビ度テスト

1 ■ 毎日のスキンケア、正しくできているかどうか不安。

2 ■ UV対策をせずに外出してしまうことがよくある。

3 ■ ニキビができるのに、肌が乾燥しやすい。

4 ■ 外食が多く、ファーストフードなどの油っぽいものが好き。

5 ■ 夜更かしをすることが多く、睡眠不足気味。

6 ■ 毎月、生理の前後は肌の調子が悪くなる。

7 ■ ストレスを感じることが多い。

1、2、3はスキンケアに関して、4、5は生活習慣、6、7はホルモンバランスやメンタル面からのチェック。単なるスキンケアの問題だけでなく、食事のバランスや睡眠時間、精神的なことまで、大人ニキビの原因はいろんなところに潜んでいるということだ。チェック数が多いほど、大人ニキビが進んでしまう可能性が高まるので注意が必要。改めて自分の生活を見直してみて、チェックがついた項目は改善したい。

慧美网 vimee.net

※発売日はすべて2010年。

簡単3ステップ。大人ニキビケアはやさしさがポイント

毎月のように悩まされている人が多い大人ニキビ。過剰な皮脂分泌によってできる思春期ニキビとは異なり、原因が複雑にからみ合っている。そんな大人ニキビの対策を講じる前に、まずは原因をおさらいしておこう。

注目したいのは、今の季節、肌悩みのトップに挙げられる乾燥だ。肌が乾燥すると、ターンオーバーのサイクルが乱れ、古い角質が毛穴まわりに蓄積しやすくなり、これが毛穴をふさいでニキビに。また、紫外線を無防備に浴びたり、ストレスやホルモンバランスの乱れによってもニキビができやすくなる。さらに見逃せないのが、間違ったスキンケア。洗顔のときに肌をこすったり、ニキビ部分を不用意に触ってしまったり、つぶしたりするのはもってのほか！　毎日のスキンケアでの物理的な刺激が、実は注意信号。刺激によって角層が厚くなり、余分な角

ニキビこそフリー宣言！

STEP2
MIST LOTION

ミストでうるおい。
薬用化粧水

スプレーするだけで肌がうるおう、ミストタイプの化粧水は、ニキビに負担になりがちなコットンでのパッティングが不要。肌のごわつきにもシュッとひとふき。ニキビのできにくい肌に。ノエビア フリーアクト 薬用ミストローション（医薬部外品）150mℓ ¥3675（1月25日発売*）

コットン要らずで刺激が少ない。肌がしっとり、もっちり

黒木綾乃さん（27歳）

「肌が敏感になりがちな私も、ミストだから肌をよけいに摩擦しないので、気持ちよく使えました。ニキビ用だからつっぱるかも、と思っていたらとてもしっとりして感激」

LET'S TRY

たっぷり約2週間使える。
まずはトライアルセットでお試し！

大人ニキビに悩んでいるなら、気軽に試せるトライアルセットを。サイズは小さくても、機能性は現品と同じ。洗顔料は押すだけで泡が出るポンプタイプで、化粧水もスプレータイプのミスト状、ジェルクリームは使いやすいチューブタイプ。ノエビア フリーアクト 薬用トライアルセット（医薬部外品）¥1575（薬用クリーミィフォーム 50mℓ、薬用ミストローション 30mℓ、薬用ジェルクリーム 10g）（1月25日発売*）

STEP3
GEL CREAM

乾燥から肌を守る
薬用ジェルクリーム

みずみずしいジェルタイプが肌にさっと広がるから、肌を必要以上に刺激しないのが魅力。毛穴詰まりの原因となる古い角質がたまらないように、肌をうるおいで満たしてニキビを防ぐ。ノエビア フリーアクト 薬用ジェルクリーム（医薬部外品）50g ¥3675（1月25日発売*）

さらっとのびてすべすべに。「肌にいいことをした」気持ち

今田景子さん（27歳）

「スナック好きでニキビ悩みは一年中。このジェルクリームはすっとのびて、すぐにうるおいが実感できて肌にいいことをした！ と思えます。ファンデーションののりもアップ」

質が毛穴まわりに蓄積して、毛穴をふさいでニキビになってしまうというわけ。

そこで、ノエビアから1月25日にデビューする"フリーアクト"は、特に物理的刺激となりやすい、ふだんのスキンケアでの機能性にこだわって完成。たとえば洗顔料は押すだけで泡が出るポンプタイプ、化粧水はコットンパッティングが不要なミストタイプ。そして、ジェルクリームはみずみずしいテクスチャーのジェルがさっと広がり、肌に必要以上に触れない仕組みが考えられているのだ。しかも、ニキビができやすい部分に効果的な成分も濃度を上げると逆に刺激になりかねないから、肌へのやさしさを追求した、ちょうどよいバランスに。洗顔料、化粧水、ジェルクリームの簡単な3ステップも使いやすく、長く続けられると前評判が高い。毎日、気持ちよくケアできるようにと配合された、ハーブとオレンジの香りもさわやかでリラックス。今度こそ、大人ニキビからフリーになろう！

VOCE ほぼ月刊 WEST

**冬将軍が居座っているけど、こもっていたらもったいない！
寒さを吹き飛ばすあったかグルメやホームケア、
思わず外出したくなる最旬スポットに限定コフレ。
今月もチェック必須な話題を盛りだくさんでお届け！**

photographs:Hiroshi Matsui,Sadaho Naito text:Tomoko Kodachi,Yusako Masunaga
design:mashroom design composition:Takako Kamata

イチオシITEM
知らなきゃソン！ WEST女子のマス

ココロまでもポッカポカに♪

冬のおこもり美容、半身浴に欠かせないのが入浴剤。香りや保湿力も大切なポイントだけれど、WEST発信の入浴剤はテンションまでもアゲちゃうキュートなビジュアルのものが揃う。バスタイムが楽しくなること請け合い！

フレーバーズ
バスソルト
柚子・唐辛子
140g ¥788／斎王

（左から）
トントゥバスソルト ワイルドローズの香り 50g ¥189、
ストロベリーガーデンバスフィザー ¥399、
アップルフォレストバスフィザー L（4回分）¥840／チャーリー

大阪発のポップなデザインは、ちょっとしたプレゼントにも活躍。フィンランドをイメージしたバスソルトにはノバラとビルベリーエキスを、フルーツ形のバスフィザーにはシアバターを配合。お肌をしっかり潤してくれる。

発泡入浴美
（左から）銀杏、紅梅
各3個入り 各¥168／

香りの専門店「香彩堂」がプロデュースする京都の老舗入浴剤ブランドの逸品。柚子や白檀などの香りで気分をほっこりさせつつ体を温め、和漢植物エキス、シルク成分入りの発泡タイプのソルトで美肌効果も期待できて

キレイSPOT
美力向上の名所を巡れば魅力倍増！

**① 肌を守り、香りで心をほぐす
イタリアのハーブレシピに注目！**

1965年に誕生したフィレンツェのハーブコスメ「デルベ」の、日本初の直営店が京都・祇園に誕生。中世のレシピを基に生まれるアイテムは、「蘭＆カシス」や「ポピー＆いちじく」など、ハーブ専門店ならではの珍しい香りが魅力だ。汚れを落としながら潤いをキープする「バス＆シャワージェル（¥2205）」、植物由来オイルがツヤ肌にしたてる「ボディクリーム（¥2940）」など、天然香料による上品な香りに包まれれば、きっと心身ともに癒されるはず。

デルベ 祇園本店
㊟京都市東山区下河原通清井町480
☎075・708・8356
㊫11:00〜19:00
㊡無休
www.derbe.jp/

**② 一粒で何度も嬉しい
究極のフェイシャルメニュー**

大阪の名門サロンに、瞬時に小顔も美肌も手に入る新メニューが登場。モンテセラピーの手技で顔や頭の歪みを調整しつつ、「OASISポイント」なるツボを刺激することで、老廃物を取り除き細胞を活性化。さらに専用のコスメが新陳代謝を上げるので、むくみもくすみも解消。1回で最低1歳は若返る驚きの「再生美容技術 立体小顔フェイシャル（70分¥11550）」を体験すべし！

クレンジングからパックに至るまで、鉱石が配合されたコスメで肌のイオンバランスが整うから、みるみるキメやハリが回復！ 施術後、美肌小顔効果は初めてでも1週間続く。

**サロン・ド・エステ
インプランニング**
㊟大阪市中央区南船場4-11-9
コムズビル4F
☎06・6245・8687
㊫10:00〜19:30（日・祝〜17:00受付）
㊡不定休
www.i-planning.com/

オイシイFOODS
体が喜ぶグルメ。食いしん坊必見！

**① 乙女ゴコロを刺激する
ラブリーカフェがお目見え**

この冬オープンした大丸心斎橋店北館に、ジルスチュアートの日本初となるカフェが誕生した。ピンクを基調とした店内には、フルーツがトッピングされた手作りワッフルや、限定グッズがズラリ。ここでしか出会えない胸キュンなスウィーツやアイテムに、ファンならずとも女子力はうなぎ登り。スタッフのキュートな制服も見逃せない！

左から、ベリーたちとマスカルポーネクリームの相性がたまらない「ミックスベリーマスカルポーネ（¥580）」、季節限定ドリンクの「ホワイトストロベリーモカ（¥470）」が人気。

ジルスチュアート カフェ
㊟大阪市中央区心斎橋1-7-1
大丸心斎橋店北館B1
☎06・6271・1231
㊫10:00〜20:30（L.O.20:15）
㊡不定休
www.daimaru.co.jp/shinsaibashi/

**② 美肌成分たっぷりの料理で
内側からキレイをサポート**

"美肌は食べ物から"とエステサロンのオーナーがカジュアルフレンチをプロデュース。オーガニック野菜や天然の調味料を使ったメニューのなかで、今シーズン人気なのが「美人鍋コース（¥3…0）」に登場する「コラーゲンモツ鍋」だ。鶏のコラーゲンボールが投入された野菜たっぷりの鍋は、翌日の肌がプルプルになるとリピーターが続出中

パシオン ブルー
㊟大阪市西区京町堀1-8-33
マルキン東洋ビル1F
☎06・6443・7448
㊫ランチ11:30〜14:00、
ディナー17:30〜24:00
（金・祝前日〜翌2:00）
㊡無休

慧美
vimee.net
…ge.com

オススメCOFFRET&EVENT

やっぱり百貨店から目が離せない!

Inner Signal
ンナーシグナル
丸梅田店オリジナルキット
0920('10年1／9～19
丸梅田店限定発売)
さで肌の元気がなく
ったらコレ。潤いを
る優しい泡洗顔の後
、マスクのご褒美。基
のケアにプラスすれ
、肌も復活しそう。

CLINIQUE
クリニーク
ラッシュ パワー ボリューム マスカラ
¥3675('10年1／7 阪急うめだ本店先行発売、2／5全国発売)
実力派揃い、クリニークのマスカラの新作が全国発売に先駆けて先行登場。こだわりの技ありブラシで濃く密な"美まつ毛"をゲット!

episteme
ピステーム
ピステーム ブースト
ッセンスキット
8400('10年1／2
大阪高島屋限定発売)
ッサージして使うブース
効果の高い美容液に、
く肌を目指す化粧液（ト
イアルサイズ）をセット。
年の肌にお年玉を。

CLARINS
クラランス
ボディ プリュス キット
¥10500('10年1／7 阪急うめだ本店西宮阪急限定発売)
露出が少ないからって粉ふきボディじゃNG。なめらかボディへ導く美容液、スクラブ、人気のスリミング美容液のセットで無敵のボディへ。

COVERMARK
カバーマーク
大丸梅田店限定クレンジング
ファーストトライアルキット
¥2940～3150('10年1／9 大丸梅田店限定発売)
なめらかにメイクオフしたいならこちらのクレンジングを。ミルクかオイルか好きなタイプを選んで、トライアルサイズをゲット♪

BEAUTE CEUTICALS
ーテシューティカルズ
ュースパンドゥル そごう神戸店限定キット
5750(12／23～'10年1／22
ごう神戸店限定発売)
くしなやかな肌をつくり
いなら、こちらを。就寝中
ダメージをケアするクリ
ム、肌の透明感と代謝を
めるパックがセットに!

Koh Gen Do
Koh Gen Do
春コスメキット
¥5040('10年1／12
阪神百貨店限定発売)
ハイビジョンメイクとして
愛されてきたファンデが進
化。その新ファンデと、非
売品の下地とパウダーの至
福のセットは早い者勝ち!

COSME DECORTE
コスメデコルテ
コスメデコルテ ホワイトサイエンスプレミアム
化粧水 オリジナルキット
¥7350('10年1／7 阪急うめだ本店限定発売)
美白は冬が本番という美白賢者必見。透明感とハリや潤いまでもたらすプレミアムラインの化粧水現品にサンプルとポーチがセット!

慧美网 vimee.net

ココミで人気のレアブランドとプレゼントをお見逃し無く!

阪急うめだ本店では、2010年1月13日～19日まで美容ツール「KOBAKO」の限定イベントを開催。期間中の購入特典として、オリジナルパフのプレゼントも。大丸梅田店のリサージでは、1月9日～19日に1万2600円以上購入するとコンパクトミラーがもらえる(先着20名)。また、2009年12月25日～2010年1月19日(1月1日～2日は実施なし)、芦屋マダムがプロデュースするスキンケア「アシヤビューティ」のイベントも開催。人気とその実力をこの機会に試そう。

キニナルPERSON

WESTセレ美リティの秘訣を探れ!

橋本多恵子さん
MIC Gadgetデザイナー(☎06-6368-5118)
ジュエリーデザイナーとして才能を発揮するかたわら、セレクトショップ「ラ ヴィッラ ディ ヴォーチェ」のバイヤーとして国内外を駆け回る。スキンケアに関しては、成分もチェックするほどのマニアっぷりが評判だ。

美力をキープするには好奇心が必須!

「新作は試さずにはいられない!」とコスメハントに意欲的な橋本さんは10代の頃からエステに通っているほどの美容マニア。自宅のコスメ専用棚には、百貨店はもちろん、TV通販、ドラッグストアやエステサロンなどでゲットした、豊富なスキンケアアイテムが集結。「最近は海外へ行くたびに、パックを大量購入。片っ端から試します。外食するなら、コラーゲン鍋など、肌に効果的な食事を心がけています」。あくなき探求心が明日の美肌を育むのだ。

天然石で女っぷりを底上げ
素材にこだわる本物志向な橋本さんデザインのネックレスは、ゴージャス。ヘッドを外してブローチとしても使える♪ ヴィンテージブローチネックレス ¥19950／MIC Gadget

クリニック発のスキンケア
カローチーノオイルとビタミン成分が美白や抗酸化効果、コラーゲン生成を支えるドクターズコスメ。「これで乾燥が治まりました!」。カロチーノジェル 15g ¥1680／ネオメディック

睡眠も大事なケアタイム
美容液と睡眠時用ブラで弾力とキメ、形もキープ。「ショップチャンネルで発見」。左から、リオッサ よるブラ ¥3990、同 バスト・フォルム・ジェル 130ml ¥8925／デアコスメティック

ヘアメイクアップアーティスト

山本浩未の勝手に宝塚通信

愛しすぎて、好きすぎて。今月も熱く語らせていただきます!

「まっつ」は声が良い。まっつ(愛称)とは、花組男役12年目の未涼亜希。母子2代のタカラジェンヌで、歌&ダンス&演技と三拍子揃った「デキるジェンヌ」。しかし、やや小柄で上品な容姿のせいなのか、性格なのか、パッとみ、あまり目立つほうではないのです。ところが、ひとたび動きだすとキラリと輝くのです。貴族からイタリアンマフィア、科学者、日本人も外国人も善人も悪人もなんでもOK! 専科さん(宝塚のベテランさん)のような、いぶし銀的存在感は、まっつの強みなのか弱みなのか、うーん……(悩)。ダンスは幼い頃からやっているから文句なし! でもやっぱりなにより歌が素晴らしく、滑舌の良さは宝塚イチ! 難解な台詞でも歌詞でも聞きとれる。

まっつはオニキスです。黒髪と黒い瞳が濡れたように輝いていて、動の炎のような安定感が魅力なんです。

ベサメ・ボーテ

BÉSAME BEAUTÉ

新参コスメ＊プロの目チェック

12月21日～1月22日に発売される最新コスメの実力を徹底リポート！

2010年が幕開けすると、美界は春新色のリリースラッシュ。鮮やかなアイシャドウやルージュをまとえば、ひと足先に春気分を満喫できそう。一方、スキンケアでは糖化ケアなど、最先端コスメが登場。即、実感できる高い美肌効果に注目を！

photographs:Motoaki Kimura(cosmetics),Yasuko Fujisawa(profiles)　design:mashroom design　text:Hiromi Narasaki　composition:Yukiko Matsumura

メイクアップ編

存在感ある色や質感の口紅で、唇が主役のメイクに（前田）

オリジナリティ溢れるカラーで人気を集めるアナ スイから、4質感のルージュが到着。

高野：「潤い感が高く、唇の縦ジワをふっくらと膨らませてぷるぷるの唇をつくってくれます。どの色も透明感があり、色浮きしなくて使いやすい。お気に入りなのは、D 770（**3**）のシャンパンベージュ。キラキラが強いグリッター系ながら、大人仕様の上品な輝きです。ファンデを軽くのせて唇の赤みをおさえてから塗ると、より一層キレイに発色しますよ」

前田：「アナ スイらしい、ロックテイストな色やキラキラ系がいちおし！ D 670（**4**）のグリッター入りオレンジは、生命力を感じる春らしい色。薄づきで輝き感も絶妙だから、グロスがわりに使う手も。V 361（**2**）の鮮やかなピンクは、つけてみると意外に肌色とのなじみがよく、愛らしい唇に。マスカラのみで仕上げたシンプルな目元と合わせるのが私流です」

1とろけるような感触と透明感、保湿力を完備。見たままに色づくベージュ。リップ ルージュ V 760　2鮮やかなピンク。同 V 361　3クリアなベージュに偏光パールがぎっしり。同 D 770　4キラキラ輝くオレンジレッド。同 D 670　5パール入りのクリアピンク。同 T 351　6ほんのり色づくベビーピンク。同 T 350　7みずみずしいレッド。同 G 401　8キュートなソフトピンク。同 G 302 各¥2940

1血色感とツヤをもたらすパーリィなレッド。サテン ラディアント スティック ブラッシュ カラー　2上品な光沢を演出。同 ハイライト 各¥3675　3ベース用リキッドと重ね用パウダーのセット。甘辛ミックスなグレー×モーブ。アイシマー デュオ スターリー バイオレット　4イエローミント×ホワイトで爽やかに。同 シャイニー ミント　5モダンな印象を与えるブラウン×ブルー。同 グリント ブルー 各¥3990（すべて表参道ヒルズ店先行、1/15全国限定発売）

自由な発想で大胆に遊べる斬新なアイシャドウ（EITA）

リキッド＆パウダーシャドウの2色セットと、スティック状のフェイスカラーが、限定でお目見え。

EITA：「アイメイクが楽しくなりそうな、シャドウのセット（**3**）～（**5**）。重ねづけもいいけど、強めの発色のリキッドをアイホール全体に、パウダーは眉山の下に広めに、と塗る場所を分けて色と質感で遊ぶのもおすすめです。スティック（**1**）（**2**）は、チーク前の仕込みやハイライトに。頬骨の上やあご先に直塗りして指で軽くぼかせば、立体感がぐんとアップ」

高橋：「スティック（**1**）（**2**）はパールの輝きが繊細。ファンデの前後につけるだけで、内側から潤いがにじみ出ているようなツヤ感が生まれ、自然なハイライト効果を発揮します。アイシャドウ（**3**）～（**5**）はリキッドのみでも華やかになるから、パウダーは目尻側や黒目の上などにピンポイントでオン。3種類のリキッドとパウダーの組み合わせを変えても◎」

光でニュアンスを操り、多彩なアイメイクを叶える（橋本

今春は海や砂、花などの自然の色彩を表現した4色パレットや限定の単色カラーを発売。

高橋：「4色パレット（**4**）～（**6**）は全体的に少しだけスモーキーな発色で、肌なじみ良好。色というよりは、キラキラとした質感で春っぽさを演出している印象。まばたきなどの動きで輝きの表情が変わるから、まぶたの立体感が際立ちます。ウォーターベースのアイカラー（**1**）～（**3**）は密着力＆速乾性に優れ、限定なのがもったいない！ 春爛漫な気分を楽しみたいなら、フェミニンな05（**1**）＆（**4**）を

橋本：「アイカラー（**1**）～（**3**）は、するんとのびて、塗りたい範囲でぴたりと留まる点が優秀。ルナソルが得意とする、光でまぶたを彩るようなソフトな発色や、濡れたような輝き感もいい。重ねるほどに発色が高まるのでこれ一本でも勝負できます。どれも魅力的な4色パレット（**4**）～（**6**）からあえて選ぶなら04（**5**）。春にしてはシックだけれど、色沈みすることなく、存在感のあるまなざしに」

1つややかに発色するひんやり感触のアイカラー。ピンク。シャイニングウォーターアイズ EX05　2肌なじみのいいベージュ。同 EX04　3涼しげなブルー。同 EX01 各¥2625（限定）　4清々しい目元が誕生。可憐なピンク系。ネイチャーカラーアイズ 05　5ベージュ系で知的に。同 04　6涼しげなブルー系。同 01 各¥5250

慧美网 vimee.net

1/21 発売

資生堂 マキアージュ

けたての色とツヤが持続。ピンクベージュ。グロッシーフェクトルージュ PK715 **2**王道のベージュ。同 7 **3**ピュアな赤。同 RD318 **4**透明感の高いピンク。203 **5**カップなどへの色移りを防止。コーラルレッラスティングパーフェクトルージュ RD306 **6**ブラウッド。同 RD334 **7**ローズピンク。同 PK753 **8**赤みるベージュ。同 BE315 各¥3150(価格は編集部調べ)

け心地がよくて、落ちない。となじむ色みも絶品（齋藤）

落ちない口紅を"という日本女性のニズに応える、進化版リップがデビュー。「どの色もつけるとナチュラルに発して、万人ウケ必至。また、ラスティグタイプ（**5**）～（**8**）の"カップにつか"機能は、ありがたいかぎり。するるとなめらかな感触で広がり、カップ唇をつけてもベタつかないから、一日心地よく過ごせる。色ぐすみもなく、しろ少し時間が経ってからのほうが色唇になじんで、いい感じになります」「グロッシータイプ（**1**）～（**4**）は、け感のある発色が魅力。また、柔らか沢と潤い感で、見た目にもうるうるした仕上がりに。ラスティングタイプ～（**8**）は"落ちない口紅"にもかかず、べったりとした不快感はなし。明感や保湿力も高く、真の理想的な口といえるかも。この春はPK203（**4**）や306（**5**）などのソフトカラーが狙い目」

見た目のインパクトは絶大！仕上がりもオシャレ（高橋）

現代アートを思わせる斬新な色使いを満喫できる、限定のアイパレットとチークが登場。

高橋：「モダンな色合わせのアイパレット（**4**）～（**8**）は、一度塗りではかなり薄づきで、色とツヤのニュアンスがつく程度。重ねるごとに深みが増して、どんどん印象が変わる！締め色も含め、すべてにキラキラとした輝きがあるから、ヌケ感のある粋な目元が完成します。ハイライトはウェット系、ほかの2色も質感が微妙に異なる技ありチーク（**1**）～（**3**）なら、血色感や立体感の調整も自在です」

橋本：「軽やかな感触、デイリーで活躍するカラー、上質なシャイニー感と、すべてにおいて完璧なのがこのアイシャドウ（**4**）～（**8**）。最後に中央のブライトカラーを全体にふわっとなじませると、先にのせた色が一段とまぶたに溶けこみ、趣きのあるまなざしに。チークの03（**3**）は、自然な高揚感が生まれ、ふわふわとした赤ちゃんみたいな頬になれます。これはまさに、RMKならではの質感の妙！」

1乳液ベースを採用し、高い密着力を実現。パープル×ピンク系。ジュエルクリスタル アイズ 03 **2**ゴールド×プラチナ系。同 02 **3**ブラウン×ミルキーピンク系。同 04 **4**ルビー×ボルドー系。同 01 各¥5250

1/22 発売

ジルスチュアート

'80sファッションと好相性のアイパレットを発見（EITA）

宝石のような輝きを楽しめるアイパレットが誕生！

前田：「強いきらめき感に最初は驚いたけど、実際につけてみると、本当に発色がキレイ。しっとりとまぶたにフィットするので、キラキラ系シャドウに懸念されるパールやラメの粉飛びがありません。注目は01（**4**）。赤みが強いので、これでグラデをつくるだけで一気にセクシーなまなざしに。無難なブラウンやピンクばかりを手にとってしまう人に、ぜひ挑戦してほしい」

EITA：「昨シーズン大流行した'80sは、この春夏も引き続きトレンドに挙げられています。このアイパレット（**1**）～（**4**）は、ピンクやパープルなど'80s当時に流行った色が基調。そこに強い輝きがプラスされていて、今っぽい'80sを演出できる。目頭から目尻へのグラデをつくり、眉下にハイライトを幅広くのせ、ラインは目尻側を少し跳ね上げれば、今どき'80sメイクの完成」

1/22 発売

RMK

1左の2色を頬に広げ、右のハイライトを重ねればふんわり頬に。ピンク系。スプリング モダン チークス 01 **2**オレンジ系。同 02 **3**コーラル系。同 03 各¥4200 **4**ふわりと肌になじんで優しく発色。ブルー×ゴールド。スプリング モダン アイズ 01 **5**グリーン×イエロー。同 02 **6**ブラウン×オレンジ。同 03 **7**パープル×ピンク。同 04 **8**グリーン×コーラル。同 05 各¥4725(すべて限定)

新参コスメ評議委員会

齋藤薫さん

美容ジャーナリスト

美容のご意見番的存在。連載も多数抱え、独自の美容論を展開する。

…のスキンケアとして本気でハマっています。

橋本日登美さん

美容ライター

リズミカルな文体で、コスメの特徴をズバリ言い当てる記事が人気。

乾燥対策のひとつとして入浴タイムの充実化を実施中。お湯を溜める前にアロマフレグランスを浴室にひと吹きしておくと入浴時に香りが充満。癒し効果が増幅します。

前田美保さん

美容ライター

王道美容記事から、女優やモデルのインタビューまで幅広く担当。

VOCEから発売される平子理沙さんのカレンダーの撮影でLAへ。蜷川実花さんが撮る夢のような写真を見られて幸せでした♥とても素敵だったので大量に購入予定(笑)。

EITAさん

ヘア&メイクアップアーティスト

東京とパリを拠点に活躍。気品溢れるメイクやヘアに信奉者多数。

実は大のシャンパン好き。美しい泡を見ているだけでも心が安らぎます。高くて美味しいのは当然なので、最近はリーズナブルかつキリッとしたテイストのものを探索中。

高橋里帆さん

ヘア&メイクアップアーティスト

大人のガーリーメイクに定評あり。女優やモデルからの指名も多い。

女優さんが通う足ツボサロンへ。カラダの不調をきたしている部分がわかったので、そのアドバイスをもとに、足のマッサージを入浴時にみっちり行うことが日課に。

高野尚子さん

ネイリスト

洗練度の高いネイルデザインで支持を集める。美容通としても有名。

アンチエイジングの学会のドクターたちも開発にかかわったという美顔器を入手。な…

vimee.net
19page.com

スキンケア編

12/25 発売
クリニーク

独自の糖鎖複合体がダメージを修復しながら、サーチュイン遺伝子に働きかけ、健やかな肌を維持。さらに、肌老化と密接な糖化を防いで弾力のある肌を育む。DCはやや乾燥ぎみの肌用。ユース サージ デイ 15 DC SPF15・PA++ 29g ¥6300

速攻でもちもちのツヤ肌になるパワーはお見事（前田）

話題の長寿遺伝子、サーチュインに働きかけるナイトクリームのデイ版が発売に。
齋藤：「長寿遺伝子の活性化と抗糖化に着目したという、スキンケアの2大トレンドをおさえた処方は実に見事。また、塗った直後にオーラみたいな輝きが生まれ、まるでメイクをしているかのような美肌に。つけてすぐに実感できる肌変化へのこだわりが、ひしひしと伝わってきました。ベースとして使えば、ファンデの仕上がりをレベルアップしてくれるので、もう手放せません！」
前田：「日中用クリームというだけあり重さがないから、クリームが苦手な人にもおすすめ。こっくり質感が大好きな私は、さくらんぼ3個分くらいのたっぷりとした量を使うのですが、それがすべて肌におさまるほど、浸透力が高いのも魅力ですね。塗った直後は少し白さが残るので、顔の筋肉をほぐしながら"塗りこむ"のが、キレイに浸透させるコツ。すぐに肌色がワントーン明るくなり、もちっとした柔肌になります」

冴え冴えとした肌になれる魔法の美容液に夢中！（橋本）

カプチュール トータルから、肌のデトックスを図り、細胞修復も行うブースター美容液が到着。
齋藤：「70億もの毒素に立ち向かうというコンセプト、15年の研究期間、そして10件の特許を取得という、ディオールのただならぬ本気さを感じる一本。ブースター美容液というカテゴリーですが、その機能以上の、かなり明快な手ごたえあり。ぷりぷりっとしがハリが生まれ、化粧のりのいい状態に仕上がります。まだまだ未開拓市場である解毒系分野に、新旋風を巻き起こしそうな予感！」
橋本：「もっとも実感したのは、肌のにごりが抜けていくブライトアップ効果。シミもあれば、小鼻脇などの黒ずみもある、と微妙にトーンがそろわない肌色が統一されます。まるでテレビをアナログから地デジに替えたときのように、肌色が鮮やかに見えました(笑)。スキンケア効果を増幅させるブースター本来の効果も高く、その後に使う製品の浸透力がよくなって、肌のもちもち度もアップ。使い続けて、さらなる肌変化を楽しみたい」

1/1 発売
ディオール

新成分デトクシニルをはじめとする、21種類の有効成分を配合。みずみずしく柔らかな肌あたりで広がり、肌に素早く浸透。ハリのあるイキイキとした透明美肌に。カプチュール トータル ワン エッセンシャル 30ml ¥12075

1/2 発売
ランコム

1 新たな表皮細胞を生み出すために欠かせない肌の基底層に存在する幹細胞に、美肌分子プロキシレンとリンゴのの エキスからなる新成分がアプローチ。約1週間の使用で年齢を感じさせないふっくらとした肌を目指す。アブソリュ プレシャスセル クリーム 48g ¥23100 2 クリーミィなテクスチャーで目元を優しく包み、豊かな潤いと弾力を与え、シワやたるみを改善。同 アイクリーム 14g ¥14175

美人な目元をつくる運命のアイクリーム（高野）

エイジングケアの鍵を握る幹細胞に着目した、アブソリュ プレシャスセルが登場。
橋本：「クリーム（1）を連日使用した後の肌は、ひとことで言うならば"具だくさんのもち肌"。肌の内側は指で触るとバウンドするように弾み、外側はモチモチと吸いつくというように内と外で異なる種類の弾力感が生まれます。さらにキメが整って、漆のような光沢やなめらかさも実感。これほどのうれしい効果があれば、コスパ的にも満足です。アイクリーム（2）は繊細な目元にちょうどいい柔らかさ。チリチリとした小ジワが薄れ、ゆるみも締まったみたい」
高野：「こっくり系のアイクリーム（2）は指すべりのよいなめらかなテクスチャー。念入りにまぶたをほぐしたらくっきりとした二重になり、下まぶたのむくみやクマも解消。今までは目元専用アイテムがなかなか定着しなかったけど、かなりの効果にデイリーケアのスタメンに決定です！　クリーム（1）は、夜使うと翌朝の肌が明らかに違う。私のようなオイリーぎみの肌でもベタつかず、内側から溢れんばかりのハリとツヤが生まれるので、こちらも溺愛中♥」

の慧美网
vimee.net
19page.com

1/15
発売
ジバンシイ

細胞の周囲にある水分をキャッチして細胞内に送りこみ続けるスパークリング ウォーター コンプレックスや、クマやむくみなどの目元特有の悩みをケアする成分をイン。イドラ スパークリング アイ 15㎖ ¥5775

ツヤをもたらす糖化ケアで
気になるシワを払拭！（齋藤）

肌老化に関する最新の研究成果を反映させたエクストレム コレクシオンに２品が追加。
齋藤：「前作のたるみケアもかなりよかったけれど、続くこのリンクルケアも素晴らしい！ まだまだ発展途上といえる糖化ケアを深く掘り下げた功績は、本当に大きいですね。美容液（**2**）は、シャネルお得意の心地よさと効果実感を兼ね備えたテクスチャー。ハリとツヤが同時にもたらされ、シワが目立たなくなる印象です。アイクリーム（**1**）は、キメをむっちりと膨らませてくれるようで、手ごたえは確か。ツヤの膜ができるので、頬骨の上などハイライトを入れたい位置にも塗ります」
高野：「一瞬でなじむ美容液（**2**）は、肌の奥深くに働きかけ、細胞レベルで効いているような充実感あり。キメが整ったもっちり肌になれます。複数の美容液を重ねづけした日には、これをラストに使用。すると、すべての美容成分を引き連れて肌内部まで入り、さらに肌表面を引き締め、成分を密封してくれるような実感が。ライトな質感のアイクリーム（**1**）は朝のスキンケアに投入。潤いに満たされたハリのある目元を一日中キープできますよ」

vimee.net

朝のアイケアにぴったりの、
フレッシュな使用感（高橋）

細胞の中も外も潤いで満たし、輝く肌を実現する保湿ケアに、目元用美容液が仲間入り。
前田：「クリームを全顔にこってりと塗るのは好きだけど、まぶたに“塗りました”という後味が残るのは違和感があって苦手。そんな私にぴったりなのがコレ。クリームっぽい質感なのに、スーッとした感触で軽やかに広がり、気づけば肌と一体化。忍び寄る乾燥に対し、終日鉄壁の守りをしてくれます。乾燥でしょぼしょぼしていた目元が、ぱっちりした印象へと変わったことにも驚きました！」
高橋：「ゴクゴクと肌に浸みこむ音が聞こえそうなほど、勢いよく肌の中へ入っていく目元用美容液。夜ならもっと重いテクスチャーのものでもいいけど、さっぱりした肌表面に仕上げたい朝のアイケアは、これくらい軽やかでみずみずしいほうがいいですね。また、潤いで満たされたことで肌がふっくらしたからか、シワが薄くなったような印象が。乾燥による目まわりのくすみが現れないのもうれしい」

1/8
発売
シャネル

1 肌内部の酵素を活性化する独自成分、ベイ シーダー PFA を配合し、糖化による肌の硬化やシワの発生をケアする。アイクリームにはテトラペプチドを加え、クマやむくみを軽減。エクストレム コレクシオン ライン スペシャリスト アイ 15㎖ ¥9450 **2** ペプチドとの相乗効果でふっくらとしたハリ肌へと導くセラム。特殊なパウダーがソフトフォーカス効果を発揮する。同 セラム 30㎖ ¥14175

ミルクで優しく洗うことで
ふんわり柔らかな肌に（高野）

ゆらぎがちな肌のバリア機能を高める、乳液タイプの泡立たない洗顔料が登場。
EITA：「クリームのように柔らかいテクスチャー。それを泡立てずになじませて洗うからか、肌をいたわっているような充実感があります。毛穴の中まで入りこんで皮脂や汚れを溶かし出してくれて、すっきり感も味わえる。そして、洗った後のハンパなくしっとり潤う感じが素晴らしい。ラグジュアリーな香りも心地いいですね。一年中使えそうだけど、特に肌が乾燥する今の季節にぴったりですよ」
高野：「“取り除く”と“与える”を一気にできる洗顔料は、美容液で洗っているようなイメージ。肌あたりがソフトで気持ちよく、汚れがするっと浮きあがります。洗い流した後は肌がしっかり保湿されて、とにかくプニプニになる！ 今まではさっぱり洗いあがるものばかりを選んできたけど、コレを使ってみて初めて、“本当に肌が欲していたのは、こういう保湿系洗顔料だった”と気付かされました」

1/16
発売
コスメデコルテ

肌のバリア機能を保つセラミドや、天然保湿因子を配合。乾燥肌や敏感ぎみの肌を優しく洗う。いつもの洗顔後に、潤いを与えるための補助洗顔料としての使い方も。フューチャーサイエンス モイスチュアライジング ウォッシュ 200㎖ ¥3675

齋藤薫の美容

photographs:Yoshiaki Toda styling:Hiromi Hosoda design:Hisako Tanaka/Sakagawa Inc.

成功なんてしなくていい！
成功しないことがアンチ・エイジング

今の40代がまだ若かった頃、日本は〝成功したい女〟だらけだった。女子大生ブームやOLブームなど、つねに注目を浴び続けたこの世代にとっては、「私なら何だってできる！」ととことん強気に攻めてしまえる環境にあったのだ。

じゃああの頃の〝成功したかった女〟たちは、今一体どうしてるのだろう。もちろん、ちゃんと成功を果たし、〝実業家〟になって、文字通りのセレブ生活を送っている人もたくさんいるけれども、一度成功はしたものの、その状況をキープできなかった人もまた、たくさんいる。

〝成功〟というのも〝幸せ〟と同じで、永遠のものじゃない。成功することそれ自体よりも、それを維持していくことのほうがむしろ難しかったりする。だから予想もしなかった逆転負けを味わっている人も少なくない。もちろん次の成功、また次の成功とチャレンジしつづける人もちゃんといるが、成功の儚さを思い知った人はきっと少なくないのだ。しかも〝過去の栄光〟は逆に人を苦しめる。〝昔一世を風靡して消えた芸能人〟みたいに。こんなことなら、成功なんてしなきゃよかったと思う人もいるのだろう。自信とプライド、両方がキズついてしまうから。

ところが、これに反してまったく〝元気〟なのが今もなお〝成功したい女たち〟。まだ成功していないから、成功したいエネルギーは温存され、それが年齢とともにいい具合に熟成してきて、〝なんにも諦めない女〟の生き生きした生命感やツヤめきになっていたりする。いつまでも成功できない男はくたびれていくが、いつまでも成功できない女は、歳をとるのを忘れ、いよいよ自分を磨こうとする。すべてはこれから、くたびれているヒマはないからなのだ。そもそも女が成功したいのは、富を得るためじゃない。むしろ純粋な向上心。わりに動機が不純ではないから、ちゃんと輝き続けるのだ。かえって早く成功してしまった人よりも。だから、成功なんてしなくていい。

さて、彼らに続く世代はもっとずっと冷静。むやみやたらに〝成功したい〟と張り切らず、静かにチャンスを待っている。というより今、新しい向上心を持つ女性が増えているのか、今の30代の夢No. 1は、「社会起業家になること」だったりするのだ。NPOなどを立ち上げて社会のために何らか貢献すること。なるほど、これならば成功不成功を問わず、挫折感も少なく、つねに新しい目標を持ち続けられる。だって目標は、〝自分の成功〟じゃなく、〝社会の役に立つ〟という壮大かつ曖昧なものなのだから。しかも得られるのは優越感より浄化感。これが正しい成功の捉え方なのだ。終わりのない目標をもって生きたほうが、人生うまくいくって知っているのだ。まだ成功などしなくていいって気づいているのだ。それもまた女の進化。進化した女たちは、だからこう思ってる。成功なんて死ぬまでにできればいいのだと。

「成功は、果たすより続けるほうが難しい。だから成功した女より、成功したい女」

慧美网 vimee.net

19page.com

19page.c

でも女にはまっとうな成功願望が不可欠だ
“あの34歳の女”に見る欲のアンバランス

女の成功願望は、純粋な向上心の表れと言ったけど、それは“自分はどこまで行けるのだろう、一体どれほどのものなのだろう”その可能性を見てみたいという純粋な気持ち。あるいはまた女にとって成功は自己表現の重要な手段でもあったりする。

女にはもともと自分をちゃんと見てほしいという本能があるから、自己表現の場をいつも求めている。仕事もそのひとつ。だから成功は、自己表現の大舞台なのである。さらに、女にとって成功は“幸せになること”と等しい。幸せになりたいと思うのは、女のDNA。昔の女は、幸せをじっと待ったが、今の女は幸せを自分でイチから組み立てようとするから“成功＝幸せ”となる。

ついでに言えば、女がキレイになりたいと望むのも、やっぱり“成功願望”のひとつ。そう考えると、女の成功願望はじつにまっとうな女をつくるし、どんなに日の当たらない場所にいる女もちゃんとキラキラ輝かせる、絶対の決め手にもなってくる。それじゃあ、女がまともな成功願望を持てなかった時、あるいは歪んだ成功願望を持ってしまった時、一体どうなるのか？　そこで思い出されるのが、前代未聞の結婚詐欺容疑の“34歳の女”。

謎なのは、“あの女”は一体何のために詐欺を繰り返していたのか？　少なくとも“幸せになるため”じゃない。“成功するため”でもない。高額な料理講座を受けたり、ブログで自分のことを丁寧にアピールするのは向上心であり、自己表現にも見える。けれどキレイになりたいという女として当たり前の欲望を持っていない。どこかで諦めたのか、いつかまとめて全身整形でもしようとしたのか、まったく手つかずだったりする。そもそもあんなにいろいろ計算し、いろんな小細工をしながら“幸せになりたい”と思っていないのは不可解すぎるのだ。

一体この女は何がしたかったのか？　ベンツに乗り、ブランドの袋だけをネットで買っていたのは、ひたすら自己顕示欲に見えるし、料理の腕を磨いたのは、どこか花嫁修業のよう。目的がまるで見えてこない。彼女が思う“成功”とは、一体何だったのだろう？

だから改めて思ったのだ。女はまっとうな成功願望を持っていないと、断片的な欲がバラバラな女をつくってしまうこと。最低限の二大欲をどこかで捨ててしまうと、女としてとんでもなく歪んでいくこと。もちろんこの女の例はあまりにも特異。そこからは何の教訓も得られないが、でも女は女として当たり前の欲を持っていないと、まったく不健全な女になっていく。それだけは確かなのだ。

向上心を持ち、自己表現したいと望む、もちろんキレイにもなりたいし、幸せにも絶対なりたい、それらを総合して人生に成功したいと思ってる……それが女の正しい心のバランス。そのうちひとつでも欠けると変なほうへ行くか、あるいは何にでも億劫な生気のない女になっていくか、どちらか。女を正すのは、やっぱりふつうの成功願望、これだけはいつまでも持ち続けるべきなのである。

「幸せになりたい、キレイになりたい……
女の二大欲を持っていないと、女は危ない」

慧美网 vimee.net

19page.com

VOCE BEAUTY NEWS 01

photographs:Shin Igarashi
design:mashroom design
text:Reiko Anazawa
composition:Ayako Serikawa

濁りなき色を重ねてつくる 気品ある大人の透明肌

成熟した大人の女性に、メイクする喜びを与えてくれるブランド、スック。
2010年の春夏、スックが掲げるコレクションのテーマは"貴透 KISUI"である。
それは、人を惹きつけてやまない貴いまでの透明感。
洗練のパッケージに包まれたメイクアイテムで、ワンランク上の春顔を目指して。

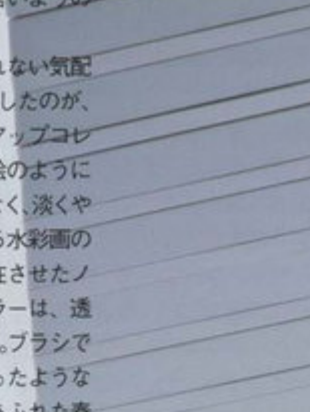
人生は結果より、そこへ行き着くまでの道中のほうに魅力があるようだ——と書き残した、随筆家・白洲正子。骨董や古美術をこよなく愛した彼女の生き方はまさに天衣無縫。夫である白洲次郎から「韋駄天夫人」というあだ名をつけられるほどに、88年の人生を疾風のように駆け抜けた女傑である。没後11年を経た今でも、憧れと尊敬をもって語られる彼女の生き様。そこにあるのは、凛々しさと気高さと包容力。まさに気品としか言いようのないものである。

気品という、言葉で表し切れない気配の美しさ。それをメイクで表現したのが、2010年春夏のスック・メイクアップコレクションだ。採用したのは、油絵のようにベタベタと覆い隠す手法ではなく、淡くやわらかな色をはんなりと重ねる水彩画の技法。濁りなき5つの色を点在させたノーブル ニュアンス フェイスカラーは、透明肌をつくりだす決定打である。ブラシでふわりとのせれば、薄絹を纏ったような透明肌に。そして、生命力にあふれた春の顔が生まれるのだ。

肌には、これまでの経験や生き様が表れるもの。重い色や派手な光でごまかすことなく、「これも道中の魅力」と言い切り、透明色で彩ることで、真の気品は生まれることだろう。

ベージュ、薄紫、[illegible]
藤黄、コーラル、透[illegible]
るり色を重ねること[illegible]
き通るような肌に仕[illegible]
スック ノーブル ニ[illegible]
ス フェイスカラー[illegible]
('10年2月5日限[illegible]

透明肌に映えるのは計算された色と艶



a [illegible] ¥7140 b ポッと上気したような頬に仕上がるチークカラー[illegible]を与える[illegible]粒子パール配合のハイライトカラーのセットは、全部で3種。同 ノーブル ニュアンス チークス EX-02 ¥6825 c 高粘度のオイル使用で、潤いたっぷりのツヤ唇に。全5種が発売される。同 ノーブル ニュアンス リップスティック EX-01 ¥5250(上記すべて、'10年2月5日限定発売)

vimeo.net

第六十二回「野間文芸賞」
第三十一回「野間文芸新人賞」
第四十七回「野間児童文芸賞」決まる

財団法人　野間文化財団主催の第六十二回「野間文芸賞」、第三十一回「野間文芸新人賞」および第四十七回「野間児童文芸賞」は十一月四日（水）、それぞれ本年度受賞作品を左記の通り決定いたしました。

◎第六十二回　野間文芸賞（賞牌及び副賞三百万円）
（選考委員　秋山駿・坂上弘・高樹のぶ子・高橋源一郎・津島佑子）

奥泉　光氏

『神器　軍艦「橿原」殺人事件（上・下）』（新潮社刊）

◎第三十一回　野間文芸新人賞（賞牌及び副賞百万円）
（選考委員　角田光代・多和田葉子・堀江敏幸・町田康・松浦理英子）

村田　沙耶香氏

『ギンイロノウタ』（新潮社刊）

◎第四十七回　野間児童文芸賞（ブロンズ像及び副賞二百万円）
（選考委員　あさのあつこ・角野栄子・松谷みよ子・三木卓・山下明生）

なかがわ　ちひろ氏

『かりんちゃんと十五人のおひなさま』（偕成社刊）

なお、贈呈式は、十二月十七日（木）午後六時より帝国ホテルで行われました。

財団法人　野間文化財団

懐かしの少女夢ふろく

昭和の懐かしい少女漫画・絵物語が帰ってきた!

大切な方へのプレゼントに

昭和30年代「少女クラブ」からの贈りもの……。

「少女クラブ」とは、大正12年～昭和37年まで刊行された月刊少女雑誌です。特に、友情や思いやりの心を育む小説や漫画、清楚で上品な少女画などが掲載された別冊ふろくは大人気でした。そのなかから厳選した名作を3点、お届けします。

セット内容とあらすじ

絵物語『少女コゼット物語』（昭和31年新年特大号より）
訳・村松千代／表紙・勝山ひろし／さし絵・江川みさお
わずか3歳で母親と別れ、いじわる夫婦の宿屋にあずけられたコゼット。ムチで打たれ、こきつかわれるつらく悲しい日々。しかし、苦しくてもやさしい心を失わなかったコゼットに、やがて奇跡がおとずれる――。ユーゴーの『レ・ミゼラブル』を、子どもたちのためにわかりやすく書きなおし、さし絵をふんだんに盛り込んだ傑作。

漫画『王女と魔もの』（昭和31年12月号より）谷川一彦
貧しい家庭の娘ルミーは、魔ものに命をねらわれた父親の身代わりとなって、恐ろしい魔の森へと向かう。だが、そこに待っていたものは……。

漫画『13人の天使』（昭和32年7月号より）うちの すみを
数十億円にのぼる大金の隠し場所が秘められているという"13人の天使の像"が盗まれた。犯人は誰だ!? 探偵チコちゃんの大活躍がはじまる。

箱のデザインはイメージであり、若干変更になる可能性があります

楽しい3つのおまけつき!　ポストカード／しおり　マスコット便せん

好評発売中!!　定価：本体2,900円（税別）　講談社

お近くに書店がない場合、インターネットからもご購入いただけます。
http://shop.kodansha.jp/bc/
●読者ご注文係　電話 03-5395-3676　FAX 03-3943-2459

VOCE BEAUTY NEWS 02

photographs:Motoaki Kimura
design:mashroom design
text:Reiko Anazawa
composition:Ayako Serikawa

高貴な花の香りを身につけ
上質な透明感のある女に

可憐で繊細、濃厚で官能的。二面性を持つ香調で人気を博した、ブルガリの「ジャスミンノワール」から、オードトワレが誕生した。ブルガリ・ブルガリのダブルロゴがきらめくボトルは、ブラック×ゴールドの強烈なコントラストが印象的。女度を高める、魅惑の香りをいちはやく手に入れて。

日本が誇る伝統芸能、歌舞伎。化粧を落とせばどこから見ても男性なのに、舞台上では女としか思えなくなる女形の美しさは、歌舞伎鑑賞における魅力のひとつだ。そこには、男を女だと錯覚させるほどのある種の"なりきり"がある。そして、役へとなりきるために役者が使う小道具のひとつが、香水だという。それは女形だけでなく、女優も役作りの上で用いる手法。そう。香水は、違う自分になれる有効な変身ツールなのだ。

ならば選ぶべきは、なりたい女性像がくっきりと浮かび上がるような、個性的な香水だろう。ブルガリの新作フレグランス「ジャスミンノワール オードトワレ」の香調は、フローラル・ウッディ・センシュアル。フレッシュでいて濃厚、透明感がありながらも官能的な魅力にあふれた、多面性が最大の特徴だ。その根底にあるのは、明け方にジャスミンの花が放つ、クリアで可憐な香り。そこに繊細な蓮の花と、力強いグリーンサップが絶妙に絡み合い、甘美なホワイトムスクへと誘ってゆく。

繊細な透明感と、甘く優美な大人の色香。二面性を持つ魅惑の香りによって、新たな自分が発見できるかもしれない。

19page.com

慧美网
vimee.net

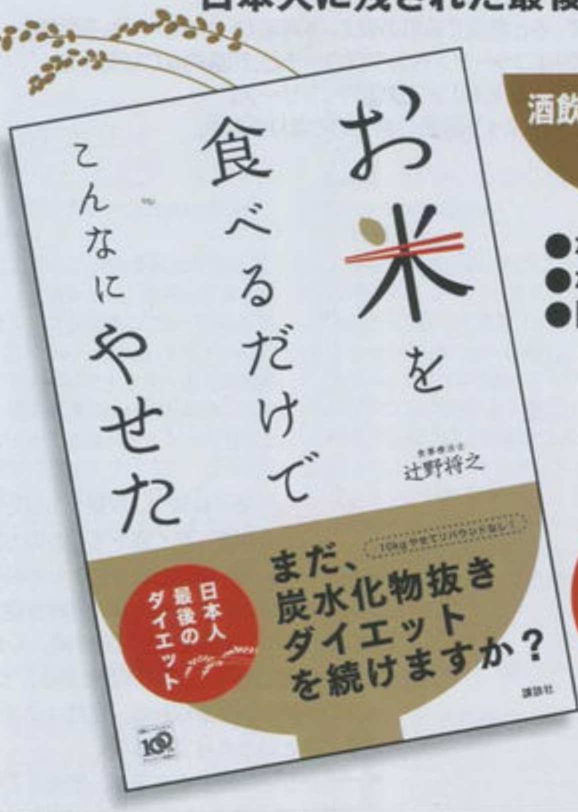
濃厚な夜を彩る香りのスパイス

ジャスミンノワール オードトワレで新たな魅力を発見したなら、一緒に過ごす男性にも華やかな香りをプレゼント。プールオム コレクションから誕生し、"ソワール"、つまり夜という名前がつけられたこの香水は、官能的でリッチな香調。オードトワレにシャンプー＆シャワージェル、そしてスタイリッシュなポーチがセットされたキットを贈って、センシュアルな二人の時間を作り上げて。ブルガリ プールオム ソワール キット ￥8085（個数限定発売）

透明感を放つ貴重な
サンパックジャスミ
ブソリュートを、蓮
ホワイトムスクが引
る。ブルガリ ジャス
ワール オードトワレ
￥9135、100㎖ ￥13

何をしてもやせないと嘆くダイエット難民に捧ぐ!

日本人に残された最後にして、究極、なのに超簡単なダイエット



酒飲みがお酒を我慢することも

食べたい焼肉を我慢することも

まったく必要ありません!

- ●なぜ、今までのダイエットではやせられなかったのか?
- ●なぜ、お米を食べただけでやせられるのか?
- ●「お米食」のカンタンな法則……など

簡単にすぐに出来る目からウロコのダイエット本!!

食事療法士
辻野将之

お米を食べるだけでこんなにやせた

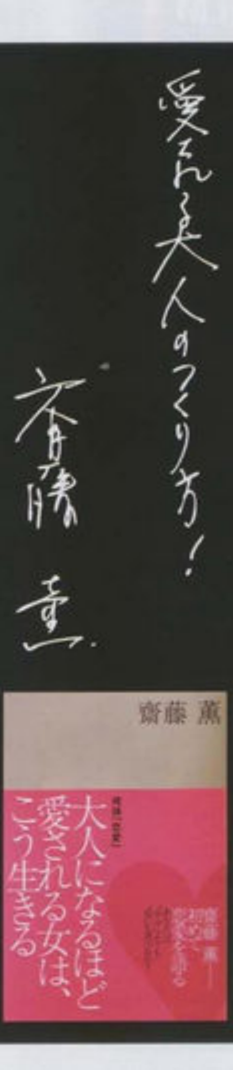
好評発売中! 定価1260円(税込)

講談社

Grazia好評連載書籍化!

愛されることと、幸せになることは、
まったく別の種類のこと。
幸せはいつもあまり長くつづかないけれど
愛される才能は、永遠のもの。
しかも、愛される女になっておけば
またすぐ幸せになれる。
だから本気で考えてみた
愛される大人のつくり方!

斎藤 薫



魂論「恋愛」

大人になるほど愛される女は、こう生きる

齋藤 薫

好評発売中!

定価1470円(税込) 講談社

VOCE BEAUTY NEWS (05)

photographs:Shin Igarashi
design:mashroom design
text:Reiko Anazawa
composition:Ayako Serikawa

翌朝の手触りにうっとり 飲むだけの美肌ケア

何気なく撮った集合写真で、ふと意識する肌の衰え。5年前は、もっとハリも透明感も
あったはずなのに！ 革新的なコラーゲンへのアプローチと、印象的なCM効果が
あいまって注目されているFUJIFILM「アスタリフト」シリーズ。
そのコラーゲンドリンクは、肌イマイチ写真の歯止めとなりうるか。

低分子のマリンコラーゲンを10000mg、ビタミンC、オルニチンを配合。47kcalと控えめなカロリーも嬉しい。FUJIFILM アスタリフトド[illegible] 10000 [illegible]

寝る子は育つ。夜更かししたが
供を、早く寝かすための方便
思いきや、れっきとした科学
拠のある言葉のようだ。体の発育を促す
ホルモンは、22時から深夜2時、しか
眠中に最も多く分泌されるという。つ
その時間に睡眠を取れば、当然スクスク
長するというわけである。

しかしこの成長ホルモン、年齢ととも
泌量は減少するばかり。ピークはなん
歳。確かに背丈や体型の成長を促すこと
な働きだから、徐々に減るのは当然かも

しかし悲観するには及ばない。ホルモ
泌を促進する成分は、ちゃんと存在して
のだ。その代表例が、オルニチンである
品でいうと、シジミやヒラメに含まれる
ノ酸の一種。そして、「アスタリフトド
ク コラーゲン 10000」には、オルニチ
シジミ200個分もの量で配合。さらに、
ーゲン10000mg、ビタミンCなどが絶妙
レンドされている。味のほうは、コラー
ドリンクにありがちな苦みや臭みをで
だけ抑えた、飲みやすいピーチヨーグル
夜寝る前にオルニチンを摂取して、22
ら深夜2時にしっかり睡眠。これでもう
長ホルモンは手に入ったも同然!?

成分凝縮の美容液で 死角なしのハリ肌ケア

毎日のように蓄積する紫外線ダメージや、日常的なストレス、さらには加齢によって失われがちな肌のハリ感。内側からのケアと同時に、外側からのスキンケアも万全に。3種のコラーゲンと、抗酸化作用の高いアスタキサンチン、そしてローヤルゼリーやエラスチンなどの弾力成分をたっぷり詰め込んだ美容液で、ピンと弾むようなハリ肌へ。FUJIFILM アスタリフト エッセンス 30mℓ ¥6300

慧美网 vimee.net
19page.com

TAKE ONE!

design:Omi Design Office text&composition:Asami Takanezawa

パーティーシーズンを 限定コフレで 盛り上げよう!

ン シグネチャー Xmas キット
II)

ルに着目して開発された美容乳液、ン シグネチャー」を中心とするクスシーズン限定コフレ、「SK-II スシグネチャー Xmas キット(¥157がマックス ファクターより絶賛発　美容乳液(80g)現品の他、ストーシートでたるみポイントを引き上話題の 3D マスク(1枚)、しっとり実感できるクレンジングジェルとーザーのサンプル付き。また、オリのポーチはゴージャスかつキューザインでパーティーのお供にも最K-II限定キットで疲れ知らずの、パ.キンを目指そう! ㊞マックス フーお客さま相談室📞0120-021325

美界人を魅了した 話題のWマスカラ ここにあり

ストラ ディープ Wマスカラ
K)

発想の重ね技で、これまでにないボームを実現する「エクストラ ディーマスカラ(全3色 各¥4200)」が大発売中! 多くの美界人をうならせ、ーコスメ大賞も堂々受賞。マスカラたから、細かい繊維がたっぷり入っースをのせ、最後にもう一度、最初スカラを重ねることで、すべての繊コーティングしながらしっかりと固てくれる。水に強いウォーターレジース処方で、カールも長時間キープ。知ったらもう手放せないほど、驚きさと濃密さを実現! ダブルマスカディープなまなざしを作り上げよう。K Division📞0120-988271

ひんやりコラーゲン ジェルパッチで、 目元にハリ復活!

ィアフォース
モポイント インターナショナル)

容成分をギュッと詰め込んだ、ジェイプの部分用フェイスマスク「ダイォース(60枚入 ¥3990)」。ダイヤパウダー、パール、コラーゲン、ヤルゼリー、バラエキス、アロエベキスなどを配合し、あらゆる肌の悩応えてくれる。また、使用後のコラシジェルパッチはお湯に溶けるのでに入れてコラーゲン風呂も楽しめ、で2度おいしい。貼ったまま就寝し液垂れや乾く心配がないので、疲溜まった夜にもオススメ! 貼れば素肌を実感してみよう。㊞アイアエスパートナーズ・ジャパン☎03-1714(http://www.ccpij.co.jp/dia)

2 シャイニーで 透明感のあるメイクで もっともっと輝こう

New York Dawn
(THREE)

生命力に満ちあふれたニューヨークの夜明けにインスパイアされて誕生した、THREE の2010年春夏メイクアップ コレクション「New York Dawn」。人気のアイカラー、アイペンシル、チーク、リップ、リップグロスの新色(全6種、23色)に加え、今までにないほど微細なラメを贅沢に配合した「カラー ニュアンスド マスカラ ジェル(全3色 各¥3360)」も限定発売。また唇を紫外線からしっかりガードしてくれる、この季節に欠かせない「リッププロテクター(¥2940)」も登場! '10年の春夏は THREE のシャイニーメイクで自分自身を輝かせれば、もっと自信を持てるはず。㊞THREE 📞0120-898003

4 はずむように柔らかく、 なめらかなキメ美肌を 入浴中に手に入れよう

エモリカ シリーズ
(花王)

お風呂で膨潤した肌の角質層深部まで浸透する「蜜肌美容入浴液(450mℓ 全2種 オープン価格)」と「蜜肌ボディ乳液(200g 全2種 オープン価格)」が花王エモリカより発売中。共に蜜肌成分ヒアルロン酸・マロニエエキス、バリア&うるおいセラミド機能成分を配合。入浴後、浴室内でボディ乳液をつければ、うるおいをそのままギュッと閉じ込められる。同入浴液とボディ乳液をセットにして5名様にプレゼント! ※はがきに〒、住所、氏名、年齢、電話番号を明記してご応募ください。応募先:〒112-8001 講談社VOCE編集部「エモリカ」プレゼント係(1月20日消印有効) ㊞花王☎03-5630-5070

6 わずか7日間の使用で 若い肌を取り戻せる、 クリームが誕生!

アプソリュ プレシャスセル クリーム
(ランコム)

研究所の長年の幹細胞研究から生まれた画期的なアイテム「アプソリュ プレシャスセル クリーム(48g ¥23100)」が先進的なアンチエイジング トリートメントとして、'10年1月2日ランコムから登場。新配合のプレシャスセル システムと美肌分子プロキシレンの組み合わせが幹細胞環境に作用して、肌の自己再生能力を蘇らせてくれる。シワ、たるみ、ハリや弾力の低下など、目に見える老化の兆候が軽減。また、クリーミーなテクスチャーは、肌に深く浸透し、つけ心地満点。同時に「アイクリーム(14g ¥14175)」も発売。ダブル使いであの頃の肌にタイムスリップ。㊞ランコム☎03-6911-8151

1

2

3

4

5

6

※プレゼント応募時にお預かりした個人情報は、当選時の賞品発送のみに使用させていただきます。また、当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

SUNST
コーヒー、紅茶、赤ワイン。
あなたの毎日に、
もれなくステインついてます。
19page. com
© 2009 Jeffrey Fulvimari
ステインを落とす&つきにくくするWアクション!
コーヒーや紅茶、赤ワイン、チョコ、カレー、プルーン…
いい女の毎日は、歯の着色汚れ=ステインの原因がいっぱい!
ステインを浮かせて落とす&つきにくくする
ダブルアクションのオーラツー ステインクリアで、キラキラスマイルキープ!なのだ。
ステインにWアクション!
❶ 落とす
❷つきにくくする
気分でよりどり 3 flavors!
選べてルンルン10 colors!
慧美网
vimeе.net
磨けばキラキラ、見せたい白い歯
Ora² ステインクリア
あなたも女子力アップ!「口もと美人道」は www.ora2.com でチェック!
オーラツー ステインクリア ペースト 医薬部外品
効能・効果:歯を白くする・口臭防止・ムシ歯予防
オーラツー ハブラシ
0120-008241

VOCE NEW HAIR

VOCEイチ押しサロンの
最新スタイルをお届け！

vol.14

by NEWS HOTEL
☎03-5469-7011

photographs:
Yoshinobu Fukaya/aura
styling:
Kazumi Shibayama
design:mashroom design
text&composition:
Yukiko Matsumura

2つの動きでつくる大人可愛いショートヘア

ヘアワンピース(ベルト付き)¥23100／ストラファーティペット¥8190、ネックレス¥7875／ジネス ルミネ立川店(ジネス)

Short
ショート

アシンメトリーなシルエットのショートヘアに、カールとストレートという２つの動きをミックス。カールした毛先が[illegible]さを、束感のあるストレートの毛先がクールさを演出。カラーリングは大人っぽいココアブラウンをチョイスし、顔まわりにローライトを入れることで、すっきりとした印象に。スタイリング剤は、動きを出しやすいハードワックスがおすすめ。(担当：唐沢ゆりこさん)

適している髪質

硬い	普通	柔らかい
多い	普通	少ない
太い	普通	細い

SIDE

vimee.net

ふわりと柔らかく弾む愛されミディアム

Medium ミディアム

ふんわりとした柔らかな毛先の動きで、スウィートな雰囲気を演出。鼻先の位置から軽くレイヤーを入れることでカジュアル感をプラス。パーマは柔らかくてツヤっぽい質感に仕上がる水パーマをセレクトし、毛先を1回転巻いてゆるい動きをつくる。ファイバーワックスをもみ込めば写真のようなふんわりカールに、ブローすればつややかな内巻きヘアにアレンジ可能。(担当：杉原未華さん)

適している髪質

硬い	普通	軟らかい
多い	普通	少ない
太い	普通	細い

SIDE / BACK

ワンピース¥14910、カーディガン¥12810／スナイデル ネックレス(短)¥2900／アクセサライズ原宿店 ネックレス(ロング)¥3990／ジネス ルミネ立川店(ジネス)

重みの中に軽さをプラスして新鮮な表情を引き出す

medium ミディアム

ボブなど重みのあるシルエットの人気が続いていたけれど、今冬は写真のような、少し軽さをプラスしたスタイルが注目を集めている。前髪は厚めにカットしつつも、顔まわりにはレイヤーを入れて軽さを出す。さらにパーマでカール&ウェーブをプラスし、ふんわり弾むスタイルに。カラーリングでは、カールをきかせた顔まわりなどにハイライトを入れて動きを強調。(担当：唐沢ゆりこさん)

適している髪質

硬い	普通	軟らかい
多い	普通	少ない
太い	普通	細い

SIDE / BACK

ワンピース(ベルト付き)¥29400／アパハウスインターナショナル(アパハウス・ドゥヴィネット リュクス)

ミックス巻きでつくるキメすぎないウェーブヘア

Long ロング

太めのロッドを使い、毛先巻きや中間巻きをランダムに織り交ぜることで、クセ毛のようなナチュラルな質感のウェーブパーマに。髪が硬い人はデジタルパーマを使うと、髪の動きが出やすくなる。明るめのベージュブラウンカラーで全体を染め、軽やかでつやっぽい仕上がりに。スタイリングは、根元を中心にざっくりと乾かしたら、毛先にワックスをもみ込むだけでOK。(担当：杉原未華さん)

vimee.net

適している髪質

硬い	普通	軟らかい
多い	普通	少ない
太い	普通	細い

SIDE

BACK

トップス¥13650／アパハウスインターナショナル(ラクレーム アパハウス・ドゥヴィネット) ネックレス¥3380／アクセサライズ原宿店

19page.com

VOCE TAKE ONE!

design:Omi Design Office text&composition:Asami Takanezawa

1 女性らしい魅力を心ゆくまで堪能できる香りが誕生

rose the one
(DOLCE&GABBANA)

美しいだけではなく、暖かくどこかミステリアス。そんな女性像をスカーレット・ヨハンソンが体現している香りのシリーズ「rose the one オードパルファム(30mℓ ¥7455、50mℓ ¥10815、75mℓ ¥13860)」がついにデビュー！ 女性らしさをドラマティックに表現するドルチェ＆ガッバーナの代表作「the one」にロマンチックなローズの輝きを加えたフェミニンな香りは優しく、コケティッシュ。ボディローション(200mℓ ¥5565)やシマーパウダー(26g ¥7875)も同時に発売。バラの花びらで包み込まれたかのような官能的な香りで、魅力的な輝きを演出してみては。㊞ブルーベル・ジャパン☎03・5413・1070

2 過酷な砂漠に負けないカラハリスイカのみずみずしい生命力を

リバイタライザー エクスチャージ
(ノエビア)

強い紫外線と乾燥にさらされる砂漠の中で生き抜く、カラハリスイカの生命力の源に着目し、新成分シトルリンを配合した「リバイタライザー エクスチャージ(30g ¥18900)」が12月25日ノエビアより発売。シトルリンは、肌の美しさに欠かせない天然保湿成分(MNF)を構成するアミノ酸の一種で、健康と美容をサポートする新世代アミノ酸として注目されている。未来に深く刻まれる角層にひそむダメージや、すでに深く刻まれたダメージに効果的にアプローチ。さらに、うるおいも速攻チャージしてくれる。リバイタライザーのパワーで新たなハリと弾力を。㊞ノエビアお客さま相談室📞0120・401001

3 エイジングケアにオススメのコスメティックキット

MT ベーシック・キット
(MT コスメティクス)

美容皮膚科クリニック、エステサロン専売スキンケアアイテムとして人気の専門ブランド、メタトロン化粧品より、「MT ベーシック・キット(¥12600)」が新発売！ アンチエイジングに力を入れたラインナップで、「ファーストステップ・ローション(30mℓ)、エッセンシャル・セラム(10mℓ)、エッセンス・エマルジョン(15mℓ)、コントアBクリーム(10g)」の4品に数量限定でシルバーのオリジナルポーチが付いたスペシャルキット。リフトケアに効果的な、カルノシン、DMAEを高濃度配合しているのが特徴。この機会に、メタトロンキットを一度試して効果を感じてみよう。㊞MT コスメティクス☎03・5958・7088

4 カロリーメイトにメープル味が新登場！

カロリーメイト メープル味
(大塚製薬)

五大栄養素を手軽に美味しく摂れるバランス栄養食でおなじみの「カロリーメイト ブロック」から「メープル味 ¥210(4本入り)」が登場。摂りたくなるような朝食として、よりなじみやすく、幅広い世代に親しみやすい風味を約1年半かけて追求し、美味しさとヘルシーさを兼ね備えた味が完成。華やかな香りとほんのりとした甘さには、メープルシュガーを用い、オレンジピールを加えた絶妙なバランスの上に、隠し味として醤油を加えることで深みのある味わいに。ちょっとお腹がすいたときや忙しい朝に、いつでも気軽に味わえる、カロリーメイトを鞄にインしておこう！ ㊞大塚製薬お客様相談室📞0120・550708

5 韓国セレブ御用達の天然化粧品が、日本初上陸！

ジャスミンラロク
(品川美容外科)

高麗人参を始めとする天然薬草、オーガニックハーブなど厳選した素材を使用した極上アロマテラピー商品で韓国セレブに人気のエステ、ジャスミンラロクの「ディアマンムース(120mℓ ¥15750)、メルブランシュ(120mℓ ¥36750)」が全国の品川美容外科で日本初登場。ジャスミンラロクのアイテムを使用した「10分間無料メディカルエステ券」を3名様にプレゼント。(エステ併設院要予約確認) ※はがきに〒、住所、氏名、年齢、電話番号を明記してご応募ください。応募先：〒112-8001 講談社VOCE編集部「ジャスミンラロクエステ券」プレゼント係(1月20日消印有効) ㊞ビーファイル☎03・3472・3788

6 桜カラーをあしらったメイクアイテムがゲランから登場！

スプリング コレクション 2010
チェリーブロッサム(ゲラン)

2010年春、ゲランのアイテムは日本の現代的ジャポニズムから誕生した、ポップで遊び心あふれるメイクアップコレクション。桜のピンクをファンタジックにあしらったカラーが表情を魅惑的に変化させる、「限定品のラディアント シャドウ カラーパレット No.408(¥8085)とブラッシュ エクラ No.07(¥7035)、キスキス ストラス(全10色 各¥3885)」が春を運ぶ。メテオリット ヴォワイヤージュ(¥21000)、日傘モチーフのパッケージとなったアンソレンス オーデトワレ ブルーミング エディション(50mℓ ¥9450)も限定で発売。チェリーブロッサムで心ときめく春を楽しもう。㊞ゲランお客様窓口📞0120・140677

慧美网 vimee.net

※プレゼント応募時にお預かりした個人情報は、当選時の賞品発送のみに使用させていただきます。
また、当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

麻衣のひとりごと

竹脇麻衣
PROFILE: イラストレーター。イラストのほか、広告デザイン、本の装丁などもこなし多方面で活躍中。スタイリッシュで温かみのあるイラストにファンも多い。

暖かい部屋にこもってたら、楽しいハプニングは通り過ぎちゃう。
きりっとした冷たい空気で、気分転換しましょ。

RYUJI'S

2009年も残りわずか。今年も一年ありがとうございました。
そして、山羊座の皆さんお誕生日おめでとうございます♪
2010年もさらに、楽しく素敵な一年になりますように。

supervisor:Ryuji Kagami illustrations:Mai Takewaki photograph:Tatsuya Hamamura design:COMBOIN text:Mari Nakatani composition:Takako Kamata

太陽は毎年、12月22日ごろから1月19日ごろにかけて占星術上の山羊座を通過します。このころは、北半球では「昼時間」が短くなり、「夜時間」の力が強くなっているとき。つまり、自分の「光」をむやみに出すよりも、社会のなかでの、自分の役割をきちんとこなそう、縁の下でも力を発揮していこうという気持ちが高まるとき。だから、この期間に生まれた山羊座の人は、強い責任感の持ち主なのです。また、これから冥王星が山羊座を17年かけて通過していきます。太陽系の彼方のこの星は、人生を揺るがすようなパワーを秘めた天体。山羊座の人は、今後10年ほどの間にきっと人生でも1度あるかないかの激動を体験することになりそう。それが新しい人生観を生み出すはずです。また、どの星座の人にとってもこの期間のラッキーカラーはブラウン。落ち着きのある色を使ってみて。

鏡リュウジさん
心理占星学研究家、翻訳家。国際基督教大学大学院修士課程修了後、英国占星術協会会員として、VOCEをはじめとする雑誌、TV、ラジオで大活躍中。心理学的なアプローチで占いの概念を覆し、幅広い層から支持を得ている。『鏡リュウジ 開運! 星が導く京都ガイド』(小社刊)や『オルフェウスの卵』(文藝春秋刊)など著訳書多数。

今月のHOROSCOPE

牡羊座 3/21～4/19

恋愛運 シングルは年末年始に、面倒見のよい先輩の家に遊びに行くと、そこで先輩イチオシの素敵な人との出逢いがあるかも。ぜひ予定に入れてみたい。カップルは正月休みは上司や、お互いの両親に恋人を引き合わせるチャンス。そのつもりで行動を。
全体運 仕事では独断専行を避けること。絶対にいけるとか正しいと思い込んで、先走ると後戻りできない状況になってからトラブルが起きたりする。確認をとったり周囲の協力を得ることを忘れずに。
美運 凛々しい眉やメガネで、知性をアピールすると、好感度もアップし物事が進展しやすくなる。

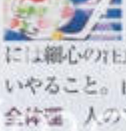
牡牛座 4/20～5/20

恋愛運 シングルはいつもとは違う年末年始の過ごし方をすると、思いがけない出逢いがあるだろう。初詣などちょっと遠出してみては? カップルは海外旅行に出かけてゆっくり過ごし、将来の夢や今後の方針を二人で話し合うと絆が深まるだろう。
全体運 新しい年を迎えるに当たり、今年はじめてみたいことを書き出しておきたい。そしてそれを一つ一つ実現していくことを決意すれば、この一年をやる気と元気で乗り切るきっかけになるだろう。
美運 休日はナチュラルメイクで探索を。普段気がつかないものにも気づけたりして、気分が上がる。

双子座 5/21～6/21

恋愛運 シングルはこの年末年始を旧
交を温めることに使うと、大人になり
気づかなかった魅力が発見できて、幼
なじみとの間に恋心が芽生えるかも
カップルは過去の出来事について問いただすのはホ
ドホドに。言った言わないから致命的な喧嘩に。
全体運 何事も深く知り、じっくり味わうように心
がけることで、過去に親や友人がくれた言葉の本
の意味がわかったりするだろう。表面的な言動に惑
わされず、背後にある真実を見据えることが大切。
美運 アミノ酸やコラーゲンなどを多く含む食品を
摂って、内側から生命力あふれる美をつくりたい。

蟹座 6/22～7/22

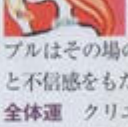


恋愛運 シングルは新しい出逢いが多くなる時期だが、うっかり言わなくてもいいことを言って、初対面の印象を悪くしてしまいそうだ。言葉の選び方には細心の注意を。カップルもお互いの気持ちを思いやること。自己主張ばかりでは関係が悪化する。
全体運 人のアドバイスや助言を、素直に受け取ること。相手は真剣に良かれと思ってあなたへ伝えてくれている。多少辛辣な言葉でも、じっくりかみしめてみると、慈愛に満ちた言葉であることがわかる。
美運 TPOに合わせたメイクを心がけて。パーティなどでは少し華やかにしてみるのも効果的だ。

獅子座 7/23～8/22

恋愛運 シングルは穏やかな年末年始を心がけ、地元の仲間たちと過ごすと、その中に恋につながる関わりが生まれそうだ。長い目で育てる気持ちを。カップルは、気を利かせて恋人のためにやったことが逆効果になりやすい。先回りしすぎは禁物だ。
全体運 やりたいことはたくさんあるのに、ルーティンワークで手一杯になり、ストレスを溜めやすい。ときには義務的なことを後回しにして、夢中になれることを優先すると、むしろ効率もアップする。
美運 寝不足やケアの手抜きがメイクのノリを悪くする。隠すのではなく、素肌を美しくする努力を。

乙女座 8/23～9/22



恋愛運 シングルは年末年始の楽しい
催しに優先して足を運ぶと、ときめく
出逢いがあるだろう。さりげなくアピ
ールしてメルアドを聞き出して。カッ
プルはその場のノリで約束したことを実行できない
と不信感をもたれる。できる約束だけすること。
全体運 クリエイティブな欲求が高まるとき。シン
プルな服にリボンやアクセサリーをつけてオリジナ
リティを出してみたい。編み物や洋裁などにチャレ
ンジするのもいいかも。趣味と実益を兼ねられる。
美運 ゴージャスメイクにチャレンジしてパーティ
などで主役になれると、幸運も舞い込みやすい。

HOROSCOPE

ホロスコープ

12/21~1/22

“秩序を重んじる硬派な山羊座”

本性格 恋愛傾向 結果はもちろん、過程も大切にする

物事の順番や手順、段取り、礼儀やマナー何より大切にするあなた。「真面目だけど、識に囚われすぎて堅苦しいのよねー」とい批判をされても何のその。目上や経験者へ尊敬の念も強いので、彼らからの引き立て恵まれることも多い。山羊座にとって社会中で確実な地位を手に入れることは、何よも大切なこと。恋愛にもその考え方が反映れ、どんなに好きでも結婚には向かないと断したら遊びの恋に徹することができる。本的には適齢期になったら結婚を前提としお付き合いをはじめ、周囲の祝福のもとに婚。親や上司の支えで、堅実な家庭を築き、齢を重ねるとともに地位や収入を上げていのが理想の人生と言えるだろう。

これからの山羊座 改革をおこすべく信じた道を貫こう!

2009年11月末に山羊座に入った冥王星は、今後17年間かけて、世の中のムードを徹底的に山羊座風に変えていく。山羊座は、物事の仕組みや骨組み、ルールや制度などを司る星座。だから、山羊座が冥王星に入る前の過去十数年の間に放置されてきた物事の仕組みが、徹底的に変わっていくだろう。ドラマティックな政権交代劇など、まさにその兆候と言える。山羊座に生まれたあなたは、よくも悪くも中心人物になりやすい。過去の因習にしがみついていれば悪者になるし、それを変える変革者となれば時代の寵児にもなれる。何より、世の中の流れに左右されない信念を持ち、それに従って行動できれば、どんな道を選んだとしても、自他共に認める権威となるだろう。

山羊座との相性

牡羊座のあなた
パイオニア志向のあなたと段取り上手な山羊座が組めば最強タッグに。山羊座の慎重さを否定してはダメ。

牡牛座のあなた
快楽主義者のあなたと忍耐強い山羊座。肌合いは異なるけれど、現実主義なところが共通点。そこを大切に。

双子座のあなた
あなたは真面目な山羊座の意見に反対できない。持ち前の要領のよさを肯定的に見てもらえるよう努力を。

蟹座のあなた
どちらも保守的だが、身内意識の強いあなたにとって社会性の高い山羊座は視野を広げてくれるいい友に。

獅子座のあなた
山羊座はあなたの正々堂々として裏表のないところに一目置いている。山羊座の真面目さに敬意を払って。

乙女座のあなた
潔癖さでごまかしを嫌うあなたから見ると山羊座は打算的に見えるかも。そこを美徳と見れるかがカギ。

天秤座のあなた
あなたのソツのない社交性を山羊座が戦力と考えれば好相性。だが八方美人と見ると反目しあう関係に。

蠍座のあなた
山羊座の我慢強さと蠍座の執念深さで怖いものなし！　あなたが山羊座の合理主義を認められるかがカギ。

射手座のあなた
山羊座はあなたの楽天性に救われることが多いが、あなたは山羊座に窮屈さを覚える。頼りになってあげて。

山羊座のあなた
手堅い者同士。親しくなるのに時間がかかり、利害損得が一致しないと、親しくなる必要性を感じないかも。

水瓶座のあなた
あなたのユニークな発想力は常識的な山羊座には、かなり衝撃的。お互いの持ち味を認め合えれば、好相性。

魚座のあなた
何事もきちんと納得する必要がある山羊座を理解し、物事をうやむやにしなければ、信頼関係が築ける。

天秤座 9／23～10／23

恋愛運 シングルは年末年始を故郷で過ごし、幼なじみと再会してみたい。ドキッとすることになるだろう。カップルは二人で通えるような地元のお店どをつくることで、関係が進展しやすいだろう。互いの幼いころのアルバムなど眺めるのもいい。
体運 家族との関係に焦点を合わせ、気まずくなているなら、すれ違いや誤解を正す努力をしたい。内だけにうやむやにしたまま疎遠になると、気づたときには他人よりも冷たい関係になる可能性も。
運 美容液や化粧水など、ちょっと贅沢なものをうと、毎日のケアもさらに楽しくなるだろう。

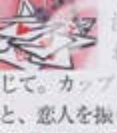
蠍座 10／24～11／22

恋愛運 シングルは兄弟や姉妹の友人との間にほのかな恋心が生まれそう。年末年始の家族の集まりにはちゃんと顔を出して。カップルは些細なすれ違いや誤解から、恋人の言動を疑ってかかることに。気になることはちゃんと言葉にして確かめること。
全体運 年賀状や年賀メールなど、一人ひとりの顔を思い浮かべながら、一言付け加えて。それがあるのとないのとでは、あなたに対する印象も変わる。事務的に処理するなら、出さないほうがマシかも。
美運 豊かな表情づくりを研究して。百の言葉より、一瞬の笑顔のほうが、強い印象を残せるだろう。

射手座 11／23～12／21

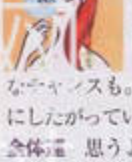
恋愛運 シングルは、会合にみんなで楽しめそうなゲームやマジック道具を持ち込んで盛り上げると、気になる人と親しくなるきっかけに！　カップルはお金やモノの貸し借りに注意。恋人が大切にしているものなど、借りたらきちんと返すこと。
全体運 思わぬ出費が続出するとき。年末年始の催しなどで、それでなくてもギリギリの収支でやりくりしているところに、打撃を受けそうだ。安易にキャッシングをしたりすると、返済に困ることも。
美運 むくみをとり、あごのラインをスッキリさせるビューティギアやコスメを使うと小顔になれる。

山羊座 12／22～1／19



恋愛運 シングルはあなたの生真面目な言動が魅力になってモテる。そこに注目してくれる異性は、結婚にもふさわしい相手だ。見た目が地味でも快く応じて。カップルは思いつきをすぐに言葉にしていると、恋人を振り回すことに。誠意ある言動を。
体運 愚痴やぼやきが多くなっていないか、自己チェックを。忙しさや生活の厳しさでストレスを溜ていると、どうしても暗い話題になりがちだが、えて笑いをとるように心がけることも大切だ。
運 ヘアスタイルを変えたり、ヘアカラーを変え、前よりも明るい雰囲気にすると開運になる。

水瓶座 1／20～2／18



恋愛運 シングルは自分に気があるのかもと勘違いしやすい。実はあなたの友人への橋渡しを頼まれたりしてがっくりするかも。でも快く応じれば新たなチャンスも。カップルはデートなど、恋人の提案にしたがっていたほうが無難に過ごせるだろう。
全体運 思うように物事が進まず、焦ったりイライラしたりしがち。だがそれで諦めてしまうと、信頼を失うことに。遅れても必ず完遂させることで、逆に大きな信用を手に入れることになるだろう。
美運 寝る前の飲食を控え、良質な睡眠を心がけると、生き生きとハリのある肌をキープできる。

魚座 2／19～3／20

恋愛運 シングルは友人の紹介が期待できる。年末年始のパーティなどが狙い目。気になる人がいたら「紹介して」とお願いしよう。カップルは恋人の友人とあまり親しくしすぎないこと。恋人を飛ばして直接連絡したことが亀裂の原因になる。
全体運 横のつながりを活性化できるような会合には積極的に参加して。日ごろ親しく接するチャンスがない同業の人との接点ができると、新しい発見があったり、人脈が新たな展開を呼び込むことになる。
美運 個性的なヘアやメイクがあなたの印象を強くする。流行に左右されず、似合うものを取り入れて。

19page.com

ゴクミ

Kumiko Goto

2000 ▸▸ 2009 BIOGRAPHY
後藤久美子

あのまま仕事を続けていたら、
自分の現実の人生ではない、
別の人の人生を演じることに
ヤミツキになっていたかもしれない。
でも、私は、とても不器用で、
性格が現実的なんです。
やっぱり虚構の世界より、
自分の現実の人生を
重視して生きたかった。
それがジャンと生きることを
選んだ理由だと思う。

――後藤久美子

講談社

渡仏後の"ゴクミ"の軌跡が書籍になって遂に登

「ゴクミ」後藤久美子

好評発売中! 定価:本体1800円
ISBN978-4-06-215866-4
講談

「濱田マサル 恋するメイク」

キラキラしたいすべての女性へ

"無限のチャンスをくれるマサルメイクの神髄"

洋服を着替えるように、顔も、毎日変えることができます。
僕が提案するメイクがみんなの可能性を広げる、
ビューティードレッサーになれば嬉しいです。 濱田マサル

Special対談

❶ 梨花 プライベート生トークを実況中継
❷ 山田優 クセのあるおしゃれのススメ
❸ 永作博美 いつか辿り着きたい、僕の憧れの人 他

好評発売中

定価:本体1500円(税別)

KODANS

慧美网 vimee.net

VOCE【みんなとVOCEでつくるビューティ用語事典】

美(ヴ)ィキペディア Vikipedia

Vol.15

気になるビューティワードを深く追究する美容用語事典。今回のテーマは、「マニキュア」。その発展には、自動車が関係しているという事実も発覚。今回も見逃せない情報が!

design:Tomoo Kasahara text:Yuko Kaneko

取材協力：ポーラ文化研究所主任学芸員 津田紀代

i-VoCEでは、美ィキペディアを公開中。
のある項目では読者参加企画も。
今すぐアクセスしよう!!
http://i-voce.jp/

テレビ朝日系金曜深夜帯でテレビ版VOCE＝「BeauTV」(ビューティーヴィー)放映中。観る「美ィキペディア」コーナーも要チェック!!

【マニキュア】まにきゅあ

定 義

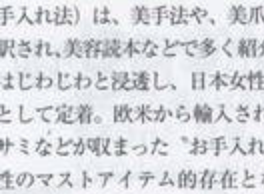
「マニキュア」とは、爪の状態を整えるお手入れから、塗装までを含む、爪化粧全般を意味する言葉。爪用エナメル液単体を英語で表現する場合は、ネイルラッカーやネイルカラー、ネイルポリッシュというのが一般的。

日本では、手の爪を塗装した状態を表したり、爪用エナメル液を指す言葉として使われることも多い。

歴 史

「マニキュア」の歴史は、古代にさかのぼり、かつて古代エジプトでは、男女とも日課のひとつとして、爪を植物性の染料でオレンジ色に染めていた。紀元前4〜5世紀頃のインダス川流域でも、女性は、手の爪を長く伸ばし、赤銅色に染めていたといわれている。

日本において、広く知られるようになったのは、江戸時代。当時の女性百科事典『女用訓蒙図彙』では、鳳仙花やカタバミの葉汁、紅花から抽出した紅などを用いた「爪紅」を使い、ほんのり赤く染めるのがよいとすすめている。しかし、「爪紅」はすぐに落ちてしまうため、労働の少ない高貴な階級の女性の間でのみ行われた。明治時代になると、近代化の波に乗って、西洋式の美容法が日本に広まりはじめる。1900年代頃、欧米で流行していた「マニキュア」(爪や手のお手入れ法)は、美手法や、美爪法、手指整美法などと訳され、美容読本などで多く紹介された。「マニキュア」はじわじわと浸透し、日本女性の身だしなみのひとつとして定着。欧米から輸入された、ヤスリや甘皮用ハサミなどが収まった〝お手入れ用道具セット〟は、女性のマストアイテム的存在となった。のちに、1937年に刊行された美容事典『婦人家庭百科辞典』では、嫁入り道具として外せないものと述べられている。時を同じくして、当時、アメリカで、自動車用速乾性ラッカーを応用して開発されたネイルエナメルが、日本に上陸。しかし、派手なカラーや光沢感の強さが、繊細さやおくゆかしさを求める日本女性には、なかなか受け入れられなかった。むしろ「爪紅」のほうが、「さりげなく健康的な色に整える」と、使い続ける女性もいたという。



江戸時代、女性が爪の手入れをしている様子を描いたもの。紅花から抽出した紅を筆で塗るのが一番ポピュラーな方法だったといわれている。

風俗絵本『江戸紫』より(資料提供：ポーラ文化研究所)

日本でネイルエナメルが一般に浸透したのは、1960年代頃から。国産化粧品メーカーから続々と発売され、若い女性を中心に話題を集める。1970年代には、ピンクや赤に加えて、えんじ、茶、白など、色のバリエーションが増え、ラメやパールが入ったタイプが登場するなど、多様化した。1988年、ソウル五輪に出場したアメリカの陸上競技選手、フローレンス・ジョイナーの爪に描かれた派手な柄に注目が集まり、ネイルアートという言葉が知られるようになった。その頃から、雑誌の美容ページなどで、ネイルアートの方法が紹介されるようになり、1990年代頭には、専門誌が発売されるなど、ネイルアートブームが到来(詳しくは、キーワードを参照)。

アール・ヌーヴォー様式の道具28点からなる「あやめ文銀製化粧セット」の一部。爪やすりや爪用ハサミなどのケア用品一式。

1903〜1907年イギリス(資料提供:ポーラ文化研究所)

ネイルアート熱は、その後、年々高まり、2000年代半ば頃からは、ネイルサロンに通って、アートを施してもらうことが、美容室に通うことと同じような感覚として定着する。

2005年以降、塗り重ねるだけで、グラデーション風に仕上がるなど、簡単にネイルアートが完成するネイルエナメルが登場。〝自分で塗る〟ブームが再燃しつつある。

非常に長い爪と華やかなネイルアートで、日本人の関心を集めたフローレンス・ジョイナー。彼女から影響を受け、ネイリストを目指した人も。

写真提供：Time Life Pictures/Getty Images/アフロ

キーワード

>>> フレンチネイル

爪の先端だけに、ベースと異なる色を塗るデザイン。これとは逆に、爪の根元にある白い半月部分に、ベースと違う色を塗ったものを「逆フレンチ」という。また先端に、ラメをつけた「ラメフレンチ」など、新たなバリエーションが次々と登場している。

>>> グラデーション

ベースを塗った上から、異なる色を塗り重ね、濃淡をつけたもの。爪の先にいくほど濃くなるように塗るタイプがもっともオーソドックス。

>>> マーブル

2色(または、複数)塗ったあと、爪楊枝やブラシなどで色を混ぜ合わせてつくる大理石のような柄。

>>> ペイント

ベースになる色を塗ったあと、アクリル絵の具を筆にとり、絵や線、柄を描いていく。爪楊枝を用いて、点状につければ、ドット柄をつくることもできる。

>>> 3Dアート

アクリル素材とアクリルカラーパウダーを混ぜ、花などのモチーフを造形し、爪にのせた立体的デザイン。

>>> エアブラシ

専用のエアブラシを使って、絵や柄、グラデーションなどを爪の上に描いていく手法。くりぬき型や、テープを使えば、幾何学的な柄やラインが完成。

資生堂から戦後初の新製品として発売された「爪紅」。直径1cm、高さ4cmで、金属製の容器に入った口紅型のごく小さいものだった。

名品年表

1946年 資生堂 爪紅●終戦の翌年に発売。健康的でキレイな爪のように仕上がる「爪紅」は、どんな時代でも美しくいたいと願う女性から支持された。

1962年 ポーラ ネイルポリッシュ●まだカラーバリエーションが少なかった当時、スポーツ、パーティなど、シーンに合わせた6色を提案し、注目を集めた。

1964年 カネボウ ネイルカラー●発売した3色が大ヒットし、翌年には、口紅と合わせた10色展開に拡大。

1964年 コーセー ラボンヌ ネイルエナメル●当時の最高級ラインから登場。幅広い年齢層のファンを獲得。

1981年 シャネル ヴェルニ ア オングル●鮮やかなツヤと輝き、上品な色調など、クオリティの高さで話題に。

1989年 O・P・I ネイルラッカー●発色の艶やかさともちの良さがプロのネイリストに認められ、ネイルサロンで多く使われたことから、爆発的ヒットとなる。

1995年 シャネル ヴェルニ●黒とも赤とも言い切れない色〝ルージュ ヌワール〟は、それまでになかった斬新な色として世界中で話題に。ロングセラーとなる。

ポーラ ネイルポリッシュの提案により、一般の女性が、「TPOによって、ネイルは変えるもの」という考えを持つようになった。

関連項目[ ]

ネイリスト、ジェルネイル、スカルプチャー、紅

※次回のテーマは、「美容レーザー」です。

1000人ネット調査

A thousand people network

illustrations:Keiko Sootome
text:Yuko Kaneko
coordination:Konomi Senda,Megumi Sasano(MJ)
desingn:Tomoo Kasahara
composition:Ayako Serikawa

まちが

渡部篤郎の建物

弟から来たメール……。
「今年こそは、ビッグなロックスターになってやる」と熱い決意を書いたつもりだったかもしれないが
「ビッグなロブスターになってやる」になっていた。海老にね、へぇ〜。(32歳・営業)

母は、「ゆで卵」とメールで打つつもりで変換したら
「茹でた孫」になってしまい、孫がそんな酷いことになることを想像して一人おいおい泣いていた。(32歳・ライター)

「赤い靴、はいてた〜女の子」に続く、「異人さんに連れられて」という歌詞を
「ひいじいさんに連れられて」だと思っていた。
家庭内不和かなにかで、じいさんが誘拐したという内容だと思い込んでいた。(35歳・主婦)

"EXILE"をず〜っと
「イグザイル」と言っていた。
(28歳・音楽家)

「う〜さ〜ぎお〜いし♪」を
「うさぎ、美味しい!」だと勘違いしていた。(24歳・学生)

「今度の夏休みは、絶対、沖縄!」と彼氏にラブメールを送ったつもりが
「今度の夏休みは、絶対、置き罠!」になり
「くわしく説明してくれ」という困惑したレスが来た。(27歳・編集)

彼氏との旅行を自慢しようとして
「あずき島に旅行に行くんです〜」と
小豆島を読み間違えてしまった。(35歳・工場勤務)

テレビ番組『建もの探訪』のMCを、最近まで、
「渡部篤郎」だと思い込み、人前でも堂々と言っていた。
渡辺篤史だし。(25歳・会社員)

がんじがらめを
「がんがらじめ」だと信じきっていた
こっちのほうが雰囲気出ません?(28歳・無職)

"チオビタドリンク"を変換したら
「血汚びたドリンク」と
ゾクッとした。(34歳・セラピスト)

「お断りします」
→**「男割します」**
(35歳・飲食店)

高校の時、運動会のパンフレットが
「父兄の集合場所は、肛門前です」と。
こ、校門よね。(39歳・秘書)

19page.com

会社で、ボ～ッとしている時に、電話が!
仕事相手「○○さん（社長）お願いします」
私「○○は、気分が悪くなり、退社しました」と答えた。
電話がおわったあと、周囲の人が私をポカ～ンという顔で見ているので何かと思ったら、
なんと**「○○は、機嫌が悪くなり、退社しました」**と
言っていたらしい。社長、激怒……。（26歳・会社員）

「またね」が**「股寝」**と。（27歳・会社員）

9歳の娘がジャニーズのアイドルに送ったファンレターに
「これはからも、ずっとデニーズでがんばってください」と
書いてあった。アルバイトか!（39歳・会社員）

メジャーリーグで城島健司選手が出てきて、
英語で連呼されていると
「ジョージ・マッケンジー」に
聞こえてしまう。（26歳・会社員）

秀吉を**「シュウキチ」**と
読んだ。（35歳・主婦）

母が絡まったヒモをほどきながら
「自衛隊!　自衛隊!」とブツブツ。
「何ごっこ???」と思ったら、「じれったい!　じれったい!」だった。
（32歳・販売）

えたつ

― しっかりしたいが、うっかりした

誰にでも過ちはあるもの。時に残酷な結果を生むことも
あるけれど、結構、思わず笑ってしまうことも多いワケで。
1000人がうっかりやっちまった〝まちがいワールド〟をお届け!

イタリアのホテルで。
設備の説明が日本語であり、
部屋の設備の中に、
「人工衛星」って。
衛星放送のことか?（32歳・ライター）

ミスを起こした時のリアクション	
頭をボリボリ掻きむしる	269人
鳥肌	74人
震える	66人
歌う	47人
ペコちゃん顔	41人
鼻の穴を広げる	39人
唇をベロベロ	24人
白眼	21人
失神	17人
転がる	15人
ハイタッチ	8人
コサックダンス	6人
江戸前のしゃべりで弁明	4人
脇に手をはさんで、ブーブー鳴らす	2人
ハイハイ歩き	1人
ブリッジ	1人
歯が抜ける	1人

慧美网 vimee.net

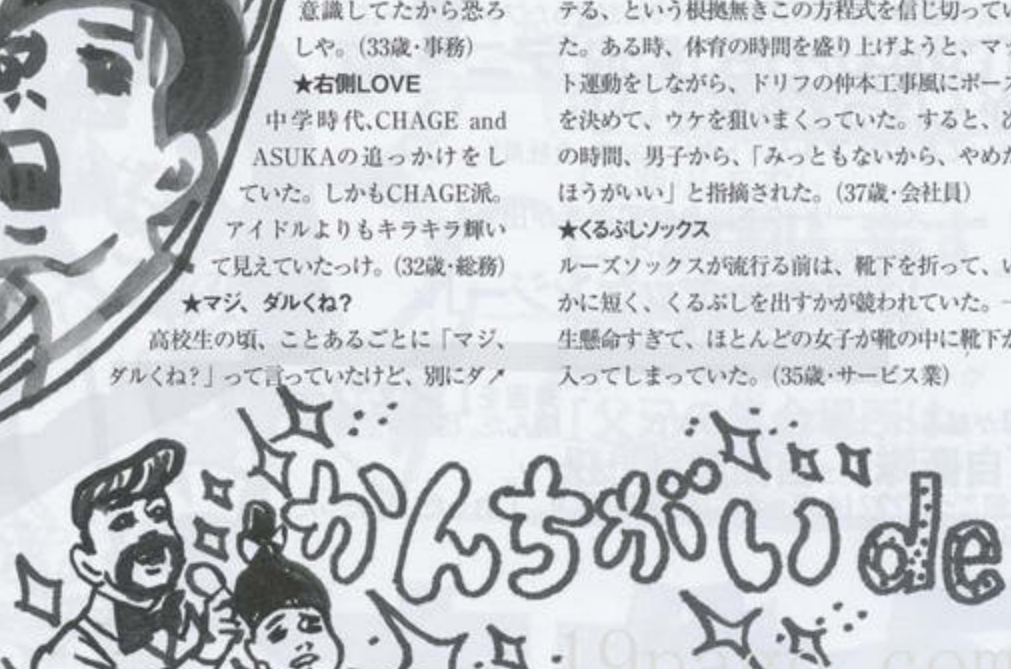
パソコンで、「お願いがあるんですけど」と打ったつもりが、
「お願いがあるんどすけど」になっていた。
（30歳・カスタマーサービス）

「か～ごめ～♪　かごめ～♪」という歌の「いついつ出会う～」を
「いついつJR」だと信じ切って歌っていた。
（26歳・会社員）

ケーキ屋さんの〝オーボンヴュータン〟を、
「黄金絨毯」だと思っていた。
（35歳・無職）

「そういえば……」を
「総入れ歯」と聞き違え、
おかしなリアクションをとってしまった。
（34歳・翻訳）

Mr.Childrenの「いつの日もこの胸に～♪」という歌詞が
「いつのヒヨコの胸に～♪」だとばかり……。（26歳・アルバイト）



◎胸キュン甘酸っぱい思春期編

★最新モード

学生時代、お嬢様系やギャル系ファッションにの目もくれず、モード系に走っていた私。今、写真を見ると〝トイ・ストーリー〟のバズのような格好に、左右長さが違うアシンメトリーなおかっぱで、髪色は紫という出来損ないのサ↗

↗イボーグみたい。そんな格好で、街でファッションデザイナーとかにスカウトされるかもと意識してたから恐ろしや。(33歳・事務)

★右側LOVE

中学時代、CHAGE and ASUKAの追っかけをしていた。しかもCHAGE派。アイドルよりもキラキラ輝いて見えていたっけ。(32歳・総務)

★マジ、ダルくね?

高校生の頃、ことあるごとに「マジ、ダルくね?」って言っていたけど、別にダ↗

↗ルくなかったな～。「制服を着ているとモテるから～」とか言って、休日も制服を着ていたけれど、ナンパされなかったな～。(27歳・アルバイト)

★工事批評

高校生の時、明るくておもしろい子＝人気者＝モテる、という根拠無きこの方程式を信じ切っていた。ある時、体育の時間を盛り上げようと、マット運動をしながら、ドリフの仲本工事風にポーズを決めて、ウケを狙いまくっていた。すると、次の時間、男子から、「みっともないから、やめたほうがいい」と指摘された。(37歳・会社員)

★くるぶしソックス

ルーズソックスが流行る前は、靴下を折って、いかに短く、くるぶしを出すかが競われていた。一生懸命すぎて、ほとんどの女子が靴の中に靴下が入ってしまっていた。(35歳・サービス業)

◎恋に溺れて起こしてしまったミステイク

★野人

帰郷した時、10年ぶりに再会した初恋の人に海に誘われた。私は水着を新調して、かわいい格好で待ち合わせ場所に行くと、彼は、銛や漁をする網を持って立っていた。(30歳・主婦)

★田嶋

好きになった人が「ショートカットの女性が好きだ」って言っていたから、自慢のロングヘアをばっさり30センチ切った。だが、彼は、ショートカットの同僚が好きだったようで、すぐにつきあい出してしまった。無駄にショートにしてしまった私は、ロングヘアで隠していたおかめ顔が丸見えになり、「田嶋陽子教授に似ているね」などと言われるようになって……。ち、知的に見えるってことよね。(27歳・会社員)

★撃沈

合コンに行った時に、気が利く女を演出しようと、進んで料理を取り分けていたら、「そういう気づかいは、あまり好きじゃない」と、予想外にも男性陣から不評だった。ならば、話を聞ける女を気取って、「うんうん、わかる～」と相手の話に相槌ばかり打っていたら、「意思がなさそう」と、またダメ出し。それなら、盛り上げ役に徹しようと、たくさんお酒を飲んで、騒いでいたら、「酒に頼るのはどうかと思うけど」とすべてが見事↗

思春期ならではの恥ずかしい行動	
スカートの下にジャージ	265人
カバンを薄く潰していた	224人
細すぎ眉	176人
視力が悪くもないのに、目を細めて物をみる	125人
だるくもないのに「だりー」連発	73人
紺色やカーキ色のゴムをつけて悪ぶっていた	50人
ハイレグブルマ	34人
制服のシャツのエリを立てる	24人
2メートル以上のスーパールーズ	21人
学校にヴィトン	18人
眉、全剃り	18人
ケータイ代わりに、家の子機を携帯	5人

19page.com

なまでに裏目に……。(30歳・飲食店)

★シェキナベイビー

大好きな彼の実家に招待された時、"彼ママ&パパ" にウケが良さそうな清楚なスーツを着て、万全の態勢で臨んだ。がしかし、内田裕也と平野レミを彷彿させるイケイケな両親だったため、「つまらない地味な女」というレッテルを貼られてしまった。(26歳・医療事務)

□身近にいる最強の勘違い野郎、列伝!

★末広がり

体重108kgという巨体の同僚。「スカート買ったんですぅ♪」、「かわいい靴を買ったんですぅ♪」と擦り寄ってくるけれど、すべて広がっていて、

★知ってるぞ

セレブ学校とやらに通い、自分をセレブだと思っている後輩。忘年会などで居酒屋に行くと、下にハンカチを敷いてから座敷に座り、なにか食べるたびに「わたくしの口にはちょっと」と叶姉妹級の発言。同じ村の出身やろ〜。(35歳・塾講師)

★爆進! 妄想族

男友達が彼女と別れたと言うので、慰めてあげようと会ったら、突然、「待たせてゴメン」と言われた。訳がわからない私に、「やっとK子(私)だけの男になれる時が来たよ☆」と。「なんの冗談!? わはは〜」と笑ってみたが、相手はマジ顔。どうやら出会ってから8年、私がずっと彼に片思いをし続けていると思っていたようだ。さらに、彼の爆走は続き、「今まで、俺がつきあえなかったせいで、ほかの男と無理につきあったり、苦労させてゴメン」だって。キモッ。(30歳・会社員)

★あと30センチ!

デブなのにエビちゃん系ファッションをして、モテ系巻き髪している人。巻いているストールの幅が足りてないよって奴。(26歳・会社員)

★過去の栄光

いつもモデル立ちしている男の先輩。昔は、メチャかっこ良かったのかもしれないけれど、いまやポッコリお腹で、スカスカした頼りないハゲ頭で、モデル立ちは、むなしい! (33歳・会社員)

★自称カエラ

おしゃれマッシュに、タレ目メイクで、ジッパー

かわいいのか、似合っていないのか、よくわからん。(33歳・学校事務)

系きどっている友人。凡ちゃんにしかみえない。(35歳・自営業)

★悲壮感漂うギャル男

ギャル男風になりたくて、ポチャっていた体を無理なダイエットで細くした男友達。髪型や格好は、チャラくなったけれど、顔はやせ細りすぎて、ムンクの叫びみたいで怖い。(29歳・食品)

★時に投げキッスも……

近所の蕎麦屋の出前係の男性。自分をジャニーズ系だと思っているようで、通りすがりの女性、すべてにウィンクをする。(25歳・会社員)

★ショーパブのオカマ?

「次の合コンは、六本木ヒルズ族とか超セレブな男性が揃っているよ」と友人Kちゃんに伝えたら、世の中で白雪姫にしか似合わないようなまっ黄色なパフスリーブのロングドレスを着てきた。髪もお

蝶夫人風に。(28歳・会社員)

★なぜ、ここに来た

焼鳥屋に、デヴィ夫人のような女性が!「一番高いワインをいただける?」って、全品290円ですが。(25歳・バイト)

19page.com

誤　報

●武富士に就職した。それが地元では、「○○ちゃん（私）が武富士のCMに出ているらしい」という話になって、ものすごい人数に広まってしまい、多くの人から「CMのどのあたりで踊っているの？」という連絡が来た。あんなに激しく踊れないよ。（32歳・金融）
●「aikoと森山未來って、兄弟なんだって」と友達に教えられ、「確かに、言われてみれば顔が似ているよね～！　なんで秘密にしてるのかな？」などと盛り上がったけれど、全然、血つながってないし。（26歳・看護師）
●「友達が性転換手術を受けたらしい」と聞き、驚いて電話したら、ベリーショートにしただけで、そんな誤報になってしまったとか。顔がIKKOさん似だからかな。（33歳・保育士）
●地元で、「あの子、死んだらしいよ」と私の死亡説が……。そして、その話が広まった直後は、実家にお悔やみの花が贈られてきたり、お線香を上げたいと訪れる人までいたらしい。死んでいないとわかったら、今度は、整形説が流れ、「整形に失敗して、ヒバゴンみたいな顔になったらしい」と言われているとか。普通に生きていますから。（32歳・ライター）
● 会社で、私がなぜか女だけのバンドを組んでメジャーデビューを控えているという根も葉もない噂が流れたことがあった。しかも担当は、キーボードという微妙な設定になっているし……。「いつデビューするの？」とか「音楽のジャンルは何系？」など、まったく話したこともない人から、やたら仲良し風に話しかけられるようになったから驚き、"有名人になると親戚が増える" とはこういうことかと実感。デビューしないけどね。（25歳・会社員）

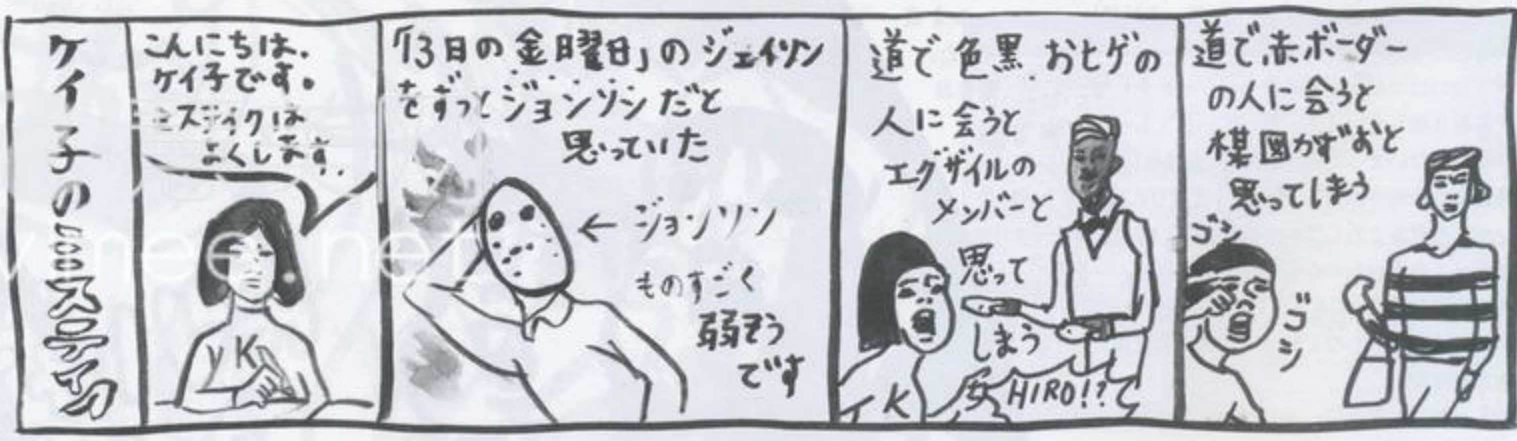
言い訳

19page.com

[illegible]大胆に思わず出た[illegible]言い訳や、許される率が高い"1000人的使える言い訳"集。
●「今、私、霊が取り憑いているから、許して！　霊が悪いの」（26歳・販売）
●「ダメだこりゃ」と呟く。（38歳・内職）
●休憩から戻るのが遅れた時の後輩の言い訳。「トイレで失神していました」（29歳・秘書）
●私が生まれたての頃、焼きもちをやいて、私の額に爪で傷をつけた兄。泣き叫んだ私の傷を見た母が兄を叱ると、「赤ちゃんは、太陽の光に当たると、額に傷が浮かぶのだ」と意味不明の弁明をしたそうな。（34歳・教員）
●家事をまったくしない同棲相手に頭にきて、「いつも誰のおかげで、温かいごはんが食べられると思っているのよ」と怒鳴ったら、「……東京電力！」と言われ、「なるほど」と納得してしまった。（27歳・サービス業）
●後輩が明らかに寝坊した風で遅刻してきた時の言い訳が「師匠が死にました」。なんのお師匠ですかっつ～の。（35歳・事務）
●友達が「遅刻が多い」と上司から注意を受けた時に返したひと言。「私、逆子で生まれたんで～」。へ？（24歳・事務）
●浮気性の彼。部屋のベッドと壁の隙間から、ストッキングが出てきたので、「何コレ？」と問いただしたら、「俺、結構、はくんだよね」と。また別の日にブラジャーを発見したら、「よく見つけたね。お前へのプレゼントだよ」と。頭の回転の速さに、思わず、浮気を毎度許してしまうダメな私。（24歳・販売）
●彼からのプレゼントをなくしたら、「大事にしすぎて、保管場所がわからなくなった……」と上目遣いすれば、万事OK。（28歳・会社員）

些細なミステイク

★かい～の
突如、乳首がかゆくなり、友達の前だということを忘れてしまい、服の胸元から手をいれてボリボリ無心に掻きむしってしまった。（39歳・主婦）
★エガ
近所のスーパーに買い物。スキニーパンツをはいていたつもりだったが、レギンスだった。上に着ていた服も黒だったので、ムッチリ体型丸出しの江頭2:50みたいな格好に。（38歳・会社受付）
★アーティスティック
バッチリメイクをしたつもりが、眉だけかくのを忘れて、平安時代の姫のような顔で出勤してしまった。さらに1週間後、今度は、アイシャドウを片目だけにしか塗らないで出勤……。ピカソの絵みたいな顔になっていた。（33歳・主婦）
★「OSHIN ?」と言われて
外国に行く時は、キレイな服だと襲われるから、ボロボロの格好で行きなさいと知人に言われた。家族全員で、穴が開いていたり、シミつきのオンボロ服を着て、世界遺産の前で笑っている写真は、誰にも見せられない。（33歳・主婦）
★二粒
社員旅行の時、温泉のあとブラジャーを外したことをすっかり忘れていた私。宴会の時、みんなの前で思いっきり伸びをしてしまい、ツーンと威勢の良い乳首を披露してもうた。（26歳・会社員）
★マーライオン
家で、ビールを飲みながら、化粧水をつけようとしたら、思いっきり化粧水を飲んでしまった。かなり苦く、速攻で吐き出した。（39歳・秘書）
★メガネ、メガネ、メガネ
メガネを探している母の頭の上には、2個もメガネがのっかっていた。（32歳・ライター）
★酸味臭
ドレッシングの蓋をはずしたままで、思いっきり振ってしまい、大量のドレッシングシャワーを浴



19page.com

びてしまった。髪に染みこんだ酢の臭いがなかなか消えず、2日くらい「酸っぱい」と彼が一緒に寝てくれなかった。(35歳・事務)

★母、大破

ランチを食べようと、あるビルの1階で母と待ち合わせ。先に着き待っていたら、外から勢い良く走ってくる母の姿が見えた。その直後、母は、ものすごい音を立ててガラスに直撃。汚れひとつない大きなガラスにまったく気づかず、かなりの勢いでクラッシュしてしまった。ガラスにへばりつく母は、ひかれたカエルみたいな形で、激しい表情に、思わず笑ってしまった。ちなみに前歯が折れました。(26歳・事務)

★ハゲの尻

地下にある飲み屋から階段で地上に上がる時、うっすら酔っていた私は、イタズラをしようと、前にいた同僚のお尻をわしづかみにしたらハゲ部長だった。周囲にいた友達は、鳩が豆鉄砲を食らったような顔していたけれど、部長は部長で、ニヤ～っと笑っていた。(32歳・会社員)

★とろとろ

ハンカチにアイロンをかけるだけだからと、横着してアイロン台を出さず、絨毯の上でかけた。すると、絨毯がドロドロに溶けてしまった。8万円もしたのに!(37歳・インテリア販売)

★怪しい者では……

ベロンベロンに酔っぱらって家に帰り、バタンキュー。翌朝、まったく知らない家で、まったく知らない人に起こされた。なんと、その家は、マンションの一階下の階だったのだ。鍵くらい閉めて!(26歳・会社員)

★マンバ系

電車に乗っているときに、ポケットに入れていた薬用リップクリームを塗ったつもりが、スティック状のコンシーラーだったため、マンバギャルのようなベージュリップに。取引先の方の「イ、イメチェン……?」という奇妙そうなリアクションを見るまで、まったく気づいてなかった。(28歳・経営コンサルタント)

ミラクルが起きた

★ナウイったい　※←熊本弁

東京から熊本に転校した私。転校初日を前に、ビシーーーッ!と身なりを整えようと前髪を揃えることにした。思いきり切りすぎて、超オンザマユゲになってしまい、はずかしい思いで新しい学校に行ったら、それが東京で流行っているスタイルだと間違って伝わり、学校中の女の子がオンザマユゲスタイルに。(27歳・PCインストラクター)

★好みじゃない男性

お見合いパーティに行った時、主催会社のミスで、第一希望で出した男性とまったく違う男性とカップル成立ということになってしまった。が、その人が今の旦那です。(29歳・企画)

★海老ちゃん

20代なのに、すでに髪が薄く、かわいそうな雰囲気だった同僚。ある時、変な海外の育毛シャンプーを使ったら、もっと薄毛に……。やむをえず、頭をボウズにしたら、海老蔵にソックリに大変身した。今まで若ハゲに気を取られて顔を見ていなかったがイケメンだったのね。(29歳・事務)

★南ちゃんありがとう

中学生の頃、新体操の大会でのこと。緊張しすぎて、振りつけをすべて忘れてしまい、途中から、前の晩に見たマンガ『タッチ』の南ちゃんが踊っていたようなダンスで適当に最後までつないだら、拍手喝采!　高得点を獲得!(32歳・主婦)

★救世主

はんぺんを食べたら、賞味期限内なのに、なぜか食中毒になり、3日入院するはめに。一応、はんぺんの製造元に連絡をしたら、会社のお偉いさんが飛んできて、「ぜひこのことは内密に」と封筒を渡されました。中身は、なんと30万円!　貧乏時代だったので、本当に助かった。(25歳・美容師)

★王子

ボブヘアに、毛先だけニュアンスが出るパーマをかけた。けれど、髪質が合わなかったのか、美容師が下手だったのか、すべて内巻きになってしまい、王子様みたいなヘアだな～と落ち込んだ。翌日、会社に行くと、「すごい品が良い感じ」と、男子ウケがメチャメチャ良く、それ以来、その王子様ヘアを続けています。(26歳・派遣社員)

★送信ミス

「大好き!　ずっと近くにいてね♡」的な浮気相手宛てのラブラブメールをうっかり喧嘩中の彼氏に送ってしまった。別れを覚悟したけれど、「カワイイところあるじゃん♡」と、仲直り。それから妙に関係が良くなり、結婚しました。(34歳・主婦)

★VIVA!　盆栽

合コンに超カッコイイ男子が来た。周りの女子は目をハートにして、女子力をアピールしていたけれど、さしてかわいくもない私が相手にされることもないだろうと、趣味の盆栽の話をしまくったり、「まったくモテない」と言ってみたり、女子力ゼロ状態でいた。彼には、それが好印象だったようで、帰りに告白された♪(28歳・会社員)

★スイッチ

不倫相手とレストランで喧嘩になり、大声で怒鳴り合ってしまった。完全に取り乱している私を落ち着かせようと、その店の店長が従業員休憩室に連れて行ってくれ、コーヒーを入れてくれた。不倫相手とは、その後、スッパリ別れ、その時の店長が今の彼氏になりました。(24歳・事務)

★シェフ超え……

パティシエの修業中、とあるスイーツをつくるときに、間違ってミルクとバターを入れてしまった。けれど、怒られるのが怖くて、師匠に言い出せずにいたら、そのミスがきっかけでミラクル美味しいスイーツが完成。その後、店の一番人気メニューになった。(35歳・パティシエ)

★履歴からの～

友人の携帯の充電が切れ、彼氏に連絡したいから、というので、私の携帯を貸した。その履歴にうっかり発信していたらしく、折り返し電話が。そんなことがきっかけで電話するようになり、今では私の彼氏になりました。(26歳・博物館スタッフ)

19page.com

願えば叶う、とよく言いますが……
女のはしょり道 vol.46
『いじわるな神様』の巻
伊藤理佐
risa ito
「これって もしかして 夢が叶ったってこと?」
と、思うこと ありませんか?
ついに りんげつって しまいました…
ぺち ぺち
わたしは 時々 あります
例えば スイスロール
え? スイスロールって、何?
えっ 知らないの? スイスロール!!
子供の頃 これを ひとりで一本 食べるのが 夢でした
ロールケーキでさー 大きくてさー 太くてさー 地元の農協でよく 売っててさー
「スイスレ」って なんだ?
商品名らしいです
どうして大人は ひとりで一本 食べないんだろう
お金があるのに…
不思議 だった……
そして スイスロールを いくらでも買える 大人になった今……
おおおお
東京でも 売ってます
安売りしてる 200円しない……!!
一本なんて 食べられない…… と、いうか 食べたくない……
一切れで充分…
他のもの 食べたい…… 酒とか焼き鳥とか
夢が叶った…… というか……
夢を叶えて くれる神様 と、
夢を叶えてくれる “いじわるな”神様 が、いる……?
黒い棒…
最近では 「二重マブタ」 がそうです
わたしすごい 一重マブタ なんですが
スジもない。
男性で いうところの “真性”って いうか……
つるん つるん…
その言い方やめい
小さな頃から 二重に なりたくて なりたくて……
なぜ一重か 許せる娘
父
大人になったら 二重に なるから
↑だまされたり してた……
わん わん
40歳になって “仮性”に……!!
もどるけど 時々 二重…!!
やめいっ
しかしこの二重、 年をとって 目の上の肉が落ちて 窪んできちゃっただけ…… であることを 今月発見……!!
こうでなく
こう…
友人
リサ、年とった ね… 目が…
先月は ホルモンのせい(精) だと思ってた…
え!?
つ、つまり ただの シワ……!!
……まあ、 夢は叶ったわけ です……
黒い方の棒で ふられたっか…

戻ってくるときに、進行たてなおしましょうね！（にっこり）㊟

いとう りさ　まんが家。週刊誌、漫画誌、女性誌など幅広いジャンルの雑誌で「女の生態」を描いて活躍中。新刊『ヒゲぴよ第2巻』（集英社）も好評発売中！　来月から伊藤さんは産休にはいります。『女のはしょり道』はパワーアップして来春復活予定です！

"歓喜の美肌力で"強く美しい肌をつくる"

iVoCE魂(だましい) 第46回

オーガニックコスメの実力を検証！

illustrations:Chiharu Uchida photographs:Mami Ishizawa
design:wrass network inc. text:Yuko Kaneko composition:Mami Ninagawa

キレイのその先に。
iVoCE URL ▶ http://i-voce.jp/

会員数は10万人以上、なかでも三度の飯よりコスメが好きという"通"であるVIP会員たちは、誌上の各企画で活躍する。コスメデータベースと連動して、自分が書き込むことで育っていくコスメドレッサーがイチオシ。「齋藤薫の美容自身」をはじめ、1998年の創刊号から読める人気連載や、i-VoCEオリジナルの企画多数。

肌にも地球にも優しいコスメとして注目を集めるオーガニックコスメ。そもそも、オーガニックコスメとは、「農薬や化学肥料を使わない土地で育てられた植物を使って製品化された化粧品」のこと。けれど、それらを認定する基準は国や団体などの機関によってまちまちで、認定を受けていないメーカーが、「オーガニックです」と言っていることも少なくないという。実際に、「質のいいオーガニックコスメを見極めるのは困難」という読者からの声も多い。そこで今回は、質の高さで数多くのビューティセレブから支持されるオーガニッククコスメを紹介。読者を代表する魂隊が自らの肌で体感した1週間使用レポートも必見！

今月の目利き魂隊

埣智子さん（26歳）
肌質:乾燥　肌の悩み:冬は粉ふき状態になるほど乾燥する。「オーガニックコスメは肌に優しいけれど、効果が少ないイメージがあります」

草野樹里さん（30歳）
肌質:乾燥　肌の悩み:乾燥が厳しい時期は敏感肌になってしまう。「リップやハンドクリームはアグロナチュラを愛用中。スキンケアは未経験です」

船岡真奈美さん（31歳）
肌質:乾燥　肌の悩み:毛穴の開き、たるみ、ニキビ痕。「オーガニックコスメは、自然の成分でできていても、肌に刺激を感じることもあります」

大野由紀子さん（25歳）
肌質:ややオイリー寄りの混合　肌の悩み:たまにできるニキビ。「香りが良いのが印象的。美肌効果はあまり期待できなさそうなイメージです」

宇野綾香さん（30歳）
肌質:乾燥　肌の悩み:クマ、くすみ、乾燥。「肌に良い成分がギュッと凝縮したような、優秀なオーガニッククコスメを試してみたい」

実力派オーガニックコスメ

オーガニックコスメ愛好家から初心者まで、幅広いメンバーが揃った。「効果が弱そう」という印象から一転、「肌にすごく栄養が送り込まれる感じ!」など、肌の変化を実感して、大興奮する場面も見られた。

エントリーNo.1

スンダリ ナイトタイム ノーリッシングオイル
15mℓ ¥15750

インドの伝統的な療法"アーユルヴェーダ"の原理と、最高級の天然原料で構成されたオイル。強力に肌の酸化を防ぐことで、エイジングサインにアプローチする。

魂隊の叫び

草野隊員「肌にゆっくり浸透していく実感が得られ、使用後の肌はしっとりモチモチに！　毎日続けて使っていたら、疲れてボロボロになっていた肌がぷっくりしてきて、1週間後には、ハリとツヤが復活しました☆　香りもいいし、ここまでの肌変化があるなら、この値段も納得です！」。**船岡隊員**「化粧水の前に使っても、まったく抵抗がないくらい、肌への浸透がいいオイル。手で温めてから塗ると、血行が良くなるようで、すぐに肌全体の血色が良くなりました。保湿効果が高く、乾燥がひどい今の時期でも、肌が乾く感じがなかったのもうれしい」

エントリーNo.2

エフェクティブオーガニック ハーバトックス セラム
30mℓ ¥15750／ソフィス

オーガニック植物成分＋漢方＋最先端のメディカル成分という三位一体型コスメ。スギナなど、コラーゲン同様の働きをするといわれる植物成分配合で、ハリを呼び戻す。

魂隊の叫び

船岡隊員「肌への刺激などは一切ないのに、塗った直後からギューッと引き締まるようなスゴイ手応えがあります！　連続使用したら、ずーっと気にしていた毛穴の開きやたるみが改善されてきたからビックリ☆　オーガニック系でありながら、目に見える速効性は、感動レベル♥」。**宇野隊員**「とにかくのびが良く、すぐに肌になじみます。塗った直後から、肌がトーンアップした実感あり！　朝晩使用していたら、肌の弾力がアップして、くすみも改善。今では、ファンデーションは薄く塗るだけで十分なほど、肌の調子が良くなりました♪」

エントリーNo.3

アンネマリー・ボーリンド ネイチャーゾーム
50mℓ ¥12600／ピリカインターナショナル

ハリウッドから日本ま
大物女優のファンを
く持つ"アンネマリー・
ーリンド"の美容乳液
肌を活性化する成分
配合され、ふっくらとし
若々しいハリを復活。

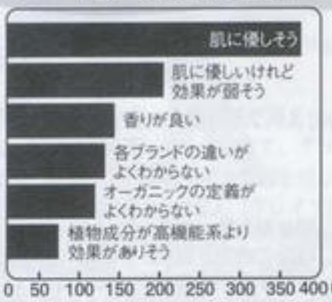
魂隊の叫び

大野隊員「使った後の肌は、とにかくしっとり！　いつも乾燥に悩む目元もしっかり潤いました。肌に栄養成分がきちんと浸透しているような手応えがスゴイ☆　今回は、1週間程度だったけれど、続ければもっと確実にふっくらとしたハリが得られそうな予感♪」。**埣隊員**「クセのないテクスチャーで、とても使いやすかったです。保湿力がすごく高く、肌をしっとり、ウルウル状態に整えてくれます。肌の弾力やツヤもアップしました。少し予算オーバーだけれど、この値段に見合う保湿効果やアンチエイジング力を備えていると思える秀逸品」

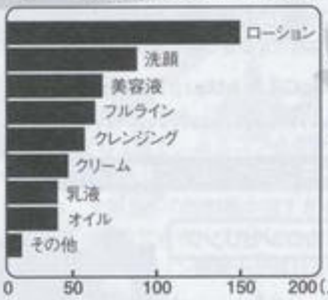
データ館

i-VoCEデータ館

Q.1 "オーガニックコスメ"のイメージは？(複数回答)



Q.2 オーガニックコスメを取り入れるならどのアイテム？



@cosmeデータ館

Q.1 @cosme的、人気自然派・低刺激ローションBEST5

1位	アベンヌ ウォーター／ピエール・ファーブル・ジャポン
2位	ザ・ダイソー 酒しずく
3位	第一三共ヘルスケア ミノン アミノモイスト モイストチャージローション
4位	コーセー 薬用 雪肌精
5位	RoC エニドリアル クリア ローション E

※集計期間:2009/8/18～2009/11/17

みんなのクチコミサイト
@cosme
http://www.cosme.net

日本最大のビューティ情報サイト。@cosmeはおかげさまで10周年を迎えました♪　135万人のメンバーから支持を得た10周年記念「2009年@cosmeベストコスメ大賞」を堂々発表！　お値段・ブランド問わず本当に使えるアイテムだけを一挙にご紹介！

エントリーNo.4

ジョンマスターオーガニック ポメグレネート ナリッシング オイル

59ml ¥7875／スタイラ

魂隊の叫び

草野隊員「お風呂あがりなどの濡れた肌に2～3滴なじませると、しばらく乾燥が防げるので、慌ててスキンケアしなくてもOK！　吹き出物があるときや、ガビガビに乾燥して肌状態が敏感なときでも、しみたり、刺激を感じることなく使える、使用感のやさしさが素敵！　ヘアトリートメントに混ぜたり、髪のパサつきを抑えたいときに毛先に塗るなど、ヘアケアとしても大活躍」。**埣隊員**「しっとりと肌を潤す効果があるオイルなので、乾燥肌の人におすすめ。粉をふいていたほどのひどい乾燥肌が、たった2回の使用で改善しました。唇の保湿にも効果大！」

セレクトショップなどで人気のニューヨーク発の本格派オーガニックコスメ。アンチエイジングに効果的なザクロオイルをはじめ、11種類の植物やミネラルオイルが贅沢に配合。

ライターKの小部屋

"ドン底肌"を蘇らせる秀才自然派コスメ

「ストレスや寝不足など、些細な変化で肌が敏感状態に傾くライターK。そんなとき、多くのスキンケアはヒリつくのだけれど、フレスカシリーズは、まったく問題なし。オーガニックコスメといっても優しいだけではなく、肌にビビビッと影響を及ぼしている手応えがあり、肌の回復が早いのなんの！　ほかのオーガニックコスメも試した結果、どうやら和漢エキスが私の肌に大きく作用している模様。やはり日本人の肌には、"和"なのね～」

和漢エキスと西洋オーガニックエキスが融合。(写真左から)メイクから汚れまでスッキリオフ。フレスカ スキントリーツ ラディエント-C クレンザーII 120ml ¥3675　沖縄産のヨモギ抽出液をはじめ、植物エキスがたっぷり。同 ハイドレーティング ローション 120ml ¥4515　日中用保湿クリーム。同 モイスチャーライジング クリームII 50ml ¥7350

エントリーNo.5

アグロナチュラ マッサージオイル ローズゼラニウム

50ml ¥3990

魂隊の叫び

大野隊員「サラッとした使用感のオイルなので、肌表面のベタつきはなし。朝に使うと、お化粧のノリが良くなりました。肌を乾燥から守ってくれるような感じがするので、これからの季節にもってこい！　コリがほぐれて顔がスッキリするので、小顔効果も期待できます。少量でよくのびるので、コスパは◎。今後も使い続けたい逸品です♪」。**宇野隊員**「香りが最高で、アロマセラピー感覚でスキンケアできるのがうれしい。オイルの高い保湿効果によって、皮がめくれるほど乾燥していた部分が改善しました。でも、オイリー肌の人はTゾーンを避けたほうが無難かも」

多くのビューティセレブから支持される"アグロナチュラ"の傑作といわれる、マッサージオイル。みずみずしくハリのある肌へと導く、10種類以上の植物エキスを配合。

エントリーNo.6

トリロジー ウルトラ ハイドレイティング クリームマスク

75ml ¥5250／コスメティカ パシフィック リム

魂隊の叫び

大野隊員「洗顔後たっぷり塗って、10分放置してから洗い流したら、肌の表面がツルンツルンに♪　確実に毛穴が目立たなくなりました。洗い流さない方法にも挑戦したら、寝るときに、ちょっとベタつくかな～という印象あり。でも、翌朝はふっくら、柔らかい肌に大変身☆　かなりリーズナブルだと思う」。**宇野隊員**「入浴中に使うと、ひんやりとした使用感が心地よく、毛穴の奥の汚れもきちんと落としている手応えがありました。使用後の肌は、表面はツルッとして、内側はしっとり♪　量もたっぷり入っているし、これは安い！」

オーガニック認定ローズヒップやココナッツをはじめ、植物オイルが乾いた肌に潤いチャージ。洗い流すも良し、洗い流さずに、マッサージしながらなじませてもOK。

エントリーNo.7

マルティナ オーガニック コスメティック シーアクレンジングミルク

150ml ¥4200／おもちゃ箱

魂隊の叫び

船岡隊員「肌の調子が快調になる、ミラクルな美肌効果を備えた逸品！　軽い使用感のミルクが肌になじんで、特に変化を起こしている感じはしないのに、後肌は驚くほどツルツルに♪　たった1回の使用で、毛穴の汚れがスッキリしたかと思ったら、日を重ねて使うごとに、どんどん毛穴が目立たなくなり、肌色までトーンアップしたからスゴイ。トラブル知らずの肌になれちゃった♥」。**草野隊員**「メイクや毛穴の中の汚れまで根こそぎ落としてくれたようで、肌のくすみ感がなくなりました♪　後肌は、スキンケア後のようなモチモチ状態に」

デリケートで、乾燥しがちな肌をやさしく労りながら、しっかりと汚れを落とすクレンジング。「肌の土壌を立て直すクレンジング」として、注目を集めている。

エントリーNo.8

コレス ワイルドローズ 24h モイスチャライジング クリーム

40ml ¥3990／フィッツコーポレーション

魂隊の叫び

埣隊員「独特の香りがするクリームだけど、私は好き。のびが良く、乾いた肌にしっかりと潤いを与えてくれる実感を得ることができました。一度に使う量が少ないので、コストパフォーマンスも◎」。**草野隊員**「肌の奥底まで、潤い成分が浸透していく感じ！　浸透力がいいおかげで、肌がいつもよりも断然しっとり、モチモチになりました♪　これを使った日と使っていない日では、肌の触り心地が雲泥の差。ここまでモチ肌になれるなら、この先もずーっと使い続けたい！　しっかりとした効果があるのに、リーズナブルなお値段もうれしいですね！」

ワイルドローズオイルをはじめとする植物成分が、24時間、持続な保湿効果で、肌を乾燥から守る。さらに、紫外線に抵抗する[illegible]を高め、「[illegible]」ラン[illegible]ルのない肌へと導く。

魂 iVoCE

魂隊が行く!

読者が実際に試した生声なレポート!

巷で話題のビューティスポットを読者&ライターKが訪れ、実際に体験した生の声をレポートする本企画。今回は、本誌でもおなじみの「アヴェニュー六本木クリニック」と、「衣理クリニック表参道」が新たにオープンさせた最新のクリニックでの施術をご紹介します。

※なお、この企画では、体験レポートを行ってくださる読者モデルを募集しています。詳しくは、下記URLへ

i-VoCE ▶ http://i-voce.jp/

女性にうれしい"かかりつけ医"

"アヴェニューウィメンズクリニック"デビュー

ニキビから婦人科検診まで! VOCE女子の駆け込み寺的クリニック

『アヴェニュー六本木クリニック』に、婦人科フロアが誕生!「美肌と婦人科系の悩みは、切り離せない問題。従来の形成外科や皮膚科治療に加え、婦人科からのアプローチを取り入れることで、より確かな治療を提供したい」と院長の寺島洋一先生。さらに、婦人科系検診が豊富なのも魅力。そこで、「婦人科系の病気に不安はたくさんあるけど、検診は未経験」という、読者の奈良明奈さんが、福山千代子診療部長に、婦人科に関する疑問を洗いざらい相談。あわせて検診にも挑戦した。

教えて! 福山千代子先生!

VOCE世代が気になる婦人科Q&A

Q何歳から、婦人科検診が必要?
欧米では10代から行う人がほとんど。例えば、子宮頸ガンは、性交渉の経験があれば、誰でもなる可能性があるので、早く行うほうがベスト。

Q子宮筋腫や卵巣嚢腫など、異常を自分で見極めるサインは?
生理時の経血量がひとつの目安。昼も夜用のナプキンが必要なほど多い場合は、異常の可能性が大きいです。

Q婦人科系検診は、金額が高い!?
最低限、経膣超音波のチェックと子宮頸ガン細胞診を年に一度行うだけでも、ほとんどの婦人科系の病気を発見することができます。当クリニックでは、この2つの検査を1万500円で行っています。

Q生理前のイライラや体調不良(月経前症候群)は、軽減できる?
低用量ピルを飲むことで、緩和されるケースがほとんど。つらい症状に悩む前に、ぜひ一度、医師に相談を。

Qピルを服用すると太る?
現在、治療に使われる低用量ピルの影響で太ることはないので、安心を。また不妊症になることもありません。

ウーマンズベーシック検診スタート

カウンセリング

問診票を書いた後カウンセリングを行い検診の内容が説明される。ピル治療の副作用などについて質問する奈良さんに、親切丁寧に回答する福山先生。「先生の親身な対応がすごく好印象♪」と、奈良さん。

検診

経膣超音波と子宮頸ガン細胞の検査を開始。超音波の検査は、異常があればその場ですぐにわかる。細胞のほうは、検査機関に出すため、約1週間後に結果が出る。「奈良さんは、子宮も卵巣もとても健康的で、超音波検査の結果は問題なし。ガンの疑いもありません。けれど、これで安心せず、最低でも年に一度の検診を続けることが大事」(福山先生)

and more

「PMS(月経前症候群)がひどくて……」と訴える奈良さんにすすめられたのが、『PMSスタンダード点滴』。速効性も高いので、不快感をやわらげたいときの救世主としても◎! そのほかアンチエイジング効果が期待されるプラセンタ点滴など、数種あり。ピルの種類も豊富。料金は、1ヵ月3675円〜。

魂隊の叫び

内科感覚で気軽に通える婦人科を発見

「検診=大変、大金がかかるという印象でしたが、検診自体は、ほんの10分程度で、料金も予想より安くて驚きました。さらに、病院という堅苦しい感じではなく、サロンのような雰囲気だったので、気軽に検診を受けることができました。それから、先生やスタッフの方がとても親切だったのも好印象。この先、生理不順などの不調を感じたときに、すぐに駆け込みたいと思えるクリニックです」

奈良明奈さん(26歳)

CLINIC DATA
アヴェニューウィメンズクリニック
㊟東京都港区六本木7-14-7 六本木トリニティビル4F ㊋0120-766649 ㊡11:00〜20:00 ㊡土 ㊎【ウーマンズベーシック検診】¥10500、【ウーマンズがん検診】¥21000、【PMSスタンダード点滴】¥3150

衣理クリニック表参道が提案!

美しくなる至福のサロン"美人製造研究所"

美のカリスマ片桐衣理先生 独自の注射技術で美人を創り出す空間が誕生

アンチエイジング治療の匠として名を馳せる片桐衣理先生が所長となり、新たにスタートさせたのが『美人製造研究所』。そこは、ラグジュアリーホテルを彷彿させるような洗練されたプライベート空間で、セレブな気分に♪ もちろん治療も充実。じっくりとカウンセリングを行った後、衣理先生が個々に合わせた美しさを引き出すための方法を厳選。先端の治療を受けることができる。今回は、目に見える若返り効果や高いデザイニングセンスで話題を集める"ドクター衣理式プチ整形"をライターKが体験!

施行スタート

"ドクター衣理式プチ整形"とは、メスを使わずにヒアルロン酸&ボトックス注射だけで、シワやたるみなど老化サインを解決したり、鼻筋を通す、目を大きく見せるなど、多くの効果が得られる治療法。注射の痛みや施術後の赤みや腫れが驚くほど少ないのは、何万という臨床経験を持つ衣理先生ならでは。また、顔を美しく見せるための注入ポイントを見極めるセンスも高い評価を得ている。

衣理式ヒアルロン酸&ボトックス注射の結果

鼻の根元と、鼻先、アゴ先にヒアルロン酸を注入。鼻が高く見え、鼻筋がスッと通ることで小顔効果も大。アゴがシャープになり、輪郭全体が整った印象に。そして、額にはボトックス注射を注入。老けた印象に見せていた額のシワが見事に消えた!(計¥181500〜)

and more

表参道のケヤキ並木を望めるなど、至福のときを堪能できるこの治療スペースは、現在のところ、個室料金がなしというから驚き! 衣理先生が研究・開発した基礎化粧品"イースペシャル"が販売されているほか、厳選されたビューティアイテムが豊富に揃っている。

ライターKの叫び

痛みなし! 注射痕なし! 即日、美人が叶う最高の治療

「数々の注射経験を持つライターKだが、実は人の何倍も痕になりやすいタイプ。そんな私がまったく痕にならなかったのだから、衣理先生の技術力の高さは、かなりのもの。痛みもほぼ感じないから、スゴい。注射によるプチ整形は、どこでも行われているけれど、重要なのは先生のセンス。衣理式は、トラブルを改善するだけというよりは、デザイニングによって、美人をつくり出すといった感じ。3ヵ月おきに計3回メンテナンスを行えば、長期キープも可能というのもうれしい限り♪」

CLINIC DATA
衣理クリニック表参道
㊟東京都港区北青山3-5-30 入来ビル4・5F ☎03-5786-1155 ㊡平日11:00〜20:00 土・日・祝10:00〜19:00 ㊡火(2010年より水)、第1,2,3日 ㊎【ヒアルロン酸注射】(あご)¥63000〜、(鼻・鼻筋)各¥31500〜 www.eri-clinic.com

---

次回のお題はシートマスクです。お楽しみに〜♪

酸なめ子の妙齢ノート

ol.84　宇宙人美容

最近、急激に宇宙人への興味が高まり、宙人関連の本を買い漁っています。きっけは、就寝している時、何か気配を感じパッと目を開けたら、宇宙人（グレイ？）ようなシルエットが見えるという不思議象が何度かあったこと。ついに地球外の係ができたと気持ちが盛り上がっていま
　セレブブームの次は宇宙人ブームが来と勝手に思っているのですが、宇宙人は際、人間のセレブなど足元にも及ばないど、容姿、人格、知性が素晴らしいで　というか、どうやら地球人のレベル（精的&肉体的）が相当低いことを知って軽ショックを受けました。地球はネガティな波動をまき散らしている未熟な星で、ざわざ降り立ちたくない宇宙人がUFO乗ったまま監視しているとか……。
そんな過酷な環境に加えて、有害な紫外やストレス、活性酸素にまみれて生きてる地球人は、他の星人と比べて老化が早です。前世、火星人だった記憶を持つ少によると「火星では加齢が進まないため、もが30～35歳の若さを維持できる」そうす。火星人は酸素ではなく二酸化炭素をっているから、という説がありますが、たち地球人にとってはちょっと真似できいアンチエイジング法です。

　私たちも実践できる「宇宙人美容」は何かないのでしょうか。あるコンタクティの人の本によると、地球に住む宇宙人たちは「地球は、太陽からの放射線が強すぎる！」と言って、室内でもサングラスをかけているとか。それもオゾン層減少が取り沙汰される前の'70年代から……。さらに、宇宙人は「タバコを吸わない」「肉をあまり食べない」という風に、健康面に気を使っています。例えばクラリオン星人は、野菜や穀物などのシンプルな食材を好み、金星人も生野菜のサラダやチーズ、フルーツをよく食べるそうです。進化した星では、服装には流行というものがなく、ゆったりしたドレスやボディスーツを着用。住人は音楽や芸術など創造的活動を行い、精神的に満たされているのが内側から滲み出ています。知れば知るほどうらやましい宇宙人の悠々自適な生活。鳩山首相夫妻が金星に行ったり、外見的にも宇宙人に近い存在なので、日本を金星やクラリオン星級に住みやすくしてくれるよう祈念します。

PROFILE

漫画家・エッセイスト。著書に『女子の国はいつも内戦』（河出書房新社）『女の人生すごろく』（マガジンハウス）最新刊『開運修業』（小社刊）
http://sinsan.blog.smatch.jp

19page.com

design:Omi Design Office

from Editors

VOCE編集部スタッフの
今月の
ハマりもの
“変な”

VOCE 編集部員たちのココロを占める
マイブーム&マイニュースを毎月お届けします！

N.S のハマりもの

子育て失敗ってこういうこと?　寝顔を見るたび気持ちは複雑

　変な、というのか、ありえない、というのか、世の中の猫はみんなこんなものなのか……よくわかりませんが、今からおよそ3年半前にも掲載させていただいた我が家の飼い猫のその後です。思えば当時は、ふわふわの毛とぱっちりお目めの愛くるしさに家族一同大喜びで、みんなで夢中になって可愛がったものでした。性格もおおらかで人懐こく、猫にしては犬のようで、なかなかイイ感じ。父はチンチラ舞踊団と名づけて（はずかしい……）猫リボンを振り回して、猫と遊んでおりました。あれから3年……。ふわふわの毛はモジャモジャになり、「おおらかで人懐こい」性格は、ちょっとやそっとでは動じない風格というか、たくましさへ。そしてこの寝相……。猫っておなかを出して大の字で寝るもんでしたっけ？　毎日。一応、これでも女の子、人間で言うなら20代後半の妙齢のはず。ふくちゃんという"ちゃん"付け名前からして甘やかしすぎだったのでしょうか。今となってはどうしていいのかわかりません。

上／堂々と物置の"マイベッド"で寝る、ふく。薄目を開けているのはどうなんだか。右／3年前。当時から寝相は悪い。

H.F のハマりもの

大仏の頭の上にある丸いくぼみのところに大きな蜂の巣が。お願いごとをするどころか、大仏のことが逆に心配。変です。

日本一大きな大仏さまに　悲しい気持ちで合掌する

　千葉県は鋸山に、日本最大の大仏があるのをご存知でしょうか？　その大きさは、鎌倉の大仏や奈良の大仏の約2倍！　こんなにでかいのに、なんであんまり有名じゃないんだろう。変です。不思議でたまりません。
　調べてみると、都心から鋸山までは、車で約1時間半。アクセスもいい。山の麓には、温泉もあり、海沿いなのでご飯も美味しい。しかも、鋸山には、「地獄のぞき」という断崖絶壁から真下をのぞく、男子垂涎の肝試しスポットがあったり、1000体を越える由緒正しい羅漢像があったりと見どころも満載。
　ますますもっと人気者でもいいだろうと思ったのですが、大仏と対面してよくわかりました。後ろにある山が大きすぎて、大仏が大きいのかどうか、よくわからないんです。だから、いまいち感動できない。しかも、顔が妙にアニメっぽくて、神々しさもなんだか……。挙句の果てには頭の上に大きな蜂の巣が！　虫にまで軽く見られちゃって。ナムアミ大仏。

A.O のハマりもの

左／初描きは平等院の雲中供養菩薩像。ふよふよ浮かんで楽を奏でたり踊ったりしている姿がキュート。右／新薬師寺の迷企羅。

てんてんてんてん……ニンマリ。!

　若い女子が合コンで言おうものなら、十中八九ひかれるだろう、変な趣味があります。
　それは仏像の点描画！　さて用意いたしますのは、お気に入りの仏像のグラビアと線が均一にひけるような黒ペン、芯の軟らかい鉛筆、にじみにくいケント紙、以上。まずグラビアを鉛筆でなるべく正確にケント紙へ模写。ここで全体のバランスが決まるので丁寧に。あとは光の濃淡をひたすら点を打って表現していく、シンプルなもの。午前中から始めて、ハッと気付くと夕方ということがよくあるから怖いです。
　あまりにねちっこく点を打ちすぎると、全体的に黒くのっぺりとしてしまうので、ある程度のところでペン離れをよくするのが、なんとなくうまく見えるポイントかも。リズム感も大切です。一心不乱に点を打って、下書きした線を消してはニヤリ。このときの変な笑顔は誰にも見せられません。嗚呼、こんなふうにいやらしい笑顔を浮かべながら休日を過ごしていていては、彼氏ができる日も遠い……とほほ。

文.幸井俊高

ビューティ漢方道 vol.91

漢方薬のデトックス作用で頑固なニキビが消滅

illustration:Itoe Ôta　design:Omi Design Office
photographs:Tae Hamamura

なかなか消えない頑固なニキビ

勤務時間が不規則なので、帰る時間が遅くなることが多い。夜遅くにひとりで鍵を開けて真っ暗な一人暮らしの部屋に帰ることも少なくない。部屋の空気が冷えきっている夜など、寂しいものである。

でもきょうは違う。母がうちに来ている。久しぶりに東京に来て、うちに泊まっている。帰宅は夜9時を回っていたが部屋に明かりがついていて、呼び鈴を鳴らすと、母が、野菜の煮えるおいしそうな匂いとともに玄関から出てきた。

「友紀菜ちゃん、おかえり」

「ただいま、お母さん。やっぱり、いいなあ、こういうの」

ヒールを玄関で脱ぎ捨ててソファに直行し、そこでごろんと横になった。台所からコトコトという鍋の蒸気の音がしている。部屋の湿度が上がって肌にやさしく感じる。母が玄関の鍵を閉め、そこに置いたままのキャリーバッグを抱えて居間に戻ってきた。

「けっこう重いのね、これ。たいへんね、スチュワーデスって」

「お母さん、持ってこなくていいのに。ありがとう」

さっそく部屋着に着替えて缶ビールを開け、母と二人で乾杯し、食事を始めた。

「お父さんは、元気？」

「うん、元気よ。でも部下がなかなか成長してくれないって、この頃言っているわ。教えたことは一応できるようになるけど、その先の伸びがないって。やる気というか、心というか、精神的な才能が最近の若い人には伝わらない、ある程度のレベルから伸びないって、お父さん、よく嘆いているわよ」

「うちの会社も、そういう人が多いかも」

「話は変わるけど、友紀菜ちゃん、ニキビ増えたんじゃない？」

さすが母である。社会人になって一人暮らしを始めてからニキビが増えた。

学生時代にも髪の生え際や頬に小さいのが少しあったが、いまは場所が変わってフェイスラインにたくさんある。こめかみから耳の前あたり、それからあごの線に沿って、赤く大きいニキビができる。ニキビのできる場所が下にさがってきている感じで、年齢を感じてしまう。

仕事の関係もあるのか、肌は乾燥している。くすみや目の下のクマも気になる。ニキビ跡も消えにくく、いつまでも残っている。

皮膚科で塗り薬や抗生物質などを使った治療をすると、その時はある程度改善されるが、治療をやめるとまた元のようにニキビができてしまう。

仕事中は髪を後ろに束ねるので、ニキビが目立つ。いつもお客様にニキビを見られているような気がして、ニキビのことばかりが気になる。その結果、のびのびと業務に集中できず、笑顔もぎこちなくつくってしまうことになる。

お父さんの言うように、上司に言われたことだけをするのではなく、自分から理想とする客室乗務員の姿に近づこうと思うのだが、仕事に集中できない状況だ。

「あまり気にしなくていいわよ、友紀菜ちゃんが

漢方道・四つの必殺技

一 補う
足りない元気や潤いは、漢方薬で補いましょう。

二 捨てる
体にたまった余分なものは、漢方薬で捨てましょう。

三 サラサラ流す
漢方の力で血液や気をサラサラ流し、キレイな体内を維持しましょう。

四 [illegible]
内臓機能のバランス、心身のバランス、ホルモンのバランス……
漢方の得意技はバランスの調整にあり。

今月の漢方道的うんちく

1 赤く大きく化膿しやすいニキビには捨てる漢方、小さく肌色のニキビには補う漢方、跡が残りやすく生理前に悪化する暗赤色ニキビには流れをよくする漢方を用いるのが一般的

2 ニキビは一般に脂性肌の人にできやすいが、乾燥肌の人にもできることが多い。とくに成人してからフェイスラインにできるニキビの場合、乾燥肌の体質も改善していく必要がある。

3 仕事の充実にも病気の治療にも、それに対する意識が重要。いくら優れた技術を施しても、心がこめられていなければ満足な結果は得られない。人体は単なる機械ではないのだから。

4 友紀菜さんが飲むことになった漢方薬は、黄連、山梔子、芍薬などを配合した調合で、余分なものを解毒（デトックス）しつつ、肌の乾燥を解消していく効果のあるものとなった。

●今月のビューティ漢方道……頑固なニキビに悩む友紀菜。漢方薬の服用で免疫力を高め、健康も仕事も人間関係もうまく回り出したという涼子の話を聞いて……。

今月のビューティ食材はコレっ!! 其の四十一

蕗の薹(ふきのとう)

性質 寒 (からだを冷やし、過剰な熱邪を取り除く、鎮静、消炎作用があり、のぼせ、炎症、いらいら、高血圧などによい)

味 苦 (苦い味で、気を降ろし、燥湿、清熱作用があり、五臓六腑の心・小腸によい)

効能 漢方では、鎮咳、去痰、健胃、解毒に使われる。食欲増進作用もある。喘息など呼吸器系が弱い人によい。解毒作用もあるので、たとえば青魚の毒消しとして付け合わせに使われたり、皮膚病に用いられたりする。
栄養学的には、カロテンなどのビタミン類や、カリウム、カルシウムなどのミネラルが多い。食物繊維も比較的多く、便秘の解消によい。苦み成分ケンフェノールには止咳作用や抗がん作用も期待できる。ポリフェノール類も多く、フキノール酸は血中ヒスタミンを減らすので春先の花粉症によい。肝機能を強化する働きもあり、春のだるさを解消してくれる。
蕗は、数少ないわが国原産の野菜の一つで、平安時代にはすでに栽培されていた。その蕗の根茎から春先に顔を出す花茎が、ふきのとう。

心配するほど目立たないわよ」

「ありがとう、お母さん」

きょうは久しぶりに野菜たっぷりの夕食をいただいた。からだが温まり、胃も調子よく、心地よい。こういう食事をしていれば、ニキビも早く治るだろうに。

「そういえば、お隣の涼子ちゃん、一時体調を崩していたのが漢方薬で元気になって、なんだかお仕事も順調にいくようになったみたいよ。友紀菜ちゃんも漢方、試してみれば?」

そういえば漢方薬を飲んでいる先輩も多い。さっそく漢方薬局に行ってみることにした。

漢方薬でデトックス

漢方薬局では30分くらい時間をかけて、先生がニキビのことだけでなく、それ以外の体調についても詳しく聞いてくださった。ニキビが赤く大きく、しかも化膿しやすいこと、それにむくみやすいこと、お通じの調子がよくないことなどから、わたしは"ため込みやすい体質"とのことだった。

「漢方は"捨てる医学"と言われることもあるくらいで、元気や栄養を補うことと同じくらい、体内にたまった余分なものを捨てることも重視しています。友紀菜さんのように"ため込みやすい体質"を改善していくのに、そういう漢方の"捨てる"力が効果を発揮します(漢方道の必殺技㊁)」

「漢方薬でデトックス、ということですね」

「漢方には"解毒"という概念が古くからあり、これがまさに現代のデトックスに相当します。からだにたまった余分なものをデトックスしていきましょう」

「ニキビもデトックスで治っていくのですね」

「友紀菜さんのように赤く大きく化膿しやすいニキビの場合は解毒、つまりデトックスをメインに考えるといいでしょうね。便秘やむくみもデトックスで改善していきましょう❶」

そもそもニキビは毛穴に皮脂がたまり、そこで慢性的な炎症が生じている状態とのこと。毛穴にはアクネ桿菌(かんきん)などの細菌がいつも住んでおり、そこで皮脂の分泌が盛んになったり、肌の角質層が硬くなって毛穴がふさがったりすると、ニキビができる。

とくに皮脂の分泌が多く、そこで細菌の活動が活発になると、炎症が起こってニキビが大きく赤くなる。乾燥肌の場合は角質層が硬くなっているので、毛穴の出口が狭くなっているために毛穴から皮脂が出にくくなっており、その結果、毛穴に皮脂がたまりやすく、乾燥肌でもニキビができるのだそうだ❷。

「薬にまかせっきりにするのではなく、日常生活の改善も大切ですよ。暴飲暴食、たばこ、夜更かし、運動不足、といった生活を続けているようでは、どんな薬を使っても、ニキビを根治することはできないでしょうね」

「病気を治したい、という意識が大切ですね❸」

「慢性的な病気を治すには、精神的な部分が大事になります。自分で病気を治すんだ、という気持ちですね」

なんだか、父の言っていることと同じだ。

さっそく余分なものを捨てるデトックス漢方薬を飲むこととなった❹。

ニキビ跡もきれいに消滅

ニキビは、漢方薬を始めて4ヵ月目くらいから減り始めた。さらに数ヵ月後には、ニキビ跡も残りにくくなり、肌がきれいになった。

ニキビだけでなく、むくみも気にならなくなり、おまけに体重も減ってスマートになった。お通じの調子もいい。とくに運動するようになったわけでもないので、これらも漢方のデトックスの効果なのだと思う。

仕事でも、ニキビのことがいつも気になっていたのが、いまではそんなコンプレックスもなくなり、自然な笑顔でお客様に接することができる。愛される客室乗務員になってお客様に満足していただきたい、という気持ちにまっすぐ集中できる気がする。

先日、久しぶりに実家に帰った時に、父に言われた。

「友紀菜、ずいぶん社会人らしくなったな」

「お父さん、ありがとう。最近、仕事に対する前向きな気持ちがふくらんできた気がするわ。同じ仕事をするのでも、気持ち次第でずいぶん違うわね。お客様の反応もいいし、自分も仕事が楽しいし、とても充実しているわ」

「それはよかったな」

父はうれしそうに目を細めてうなずいてくれた。

母も、言ってくれた。

「友紀菜ちゃん、このまえ会った時と比べて、ニキビがずいぶん目立たなくなったわね」

「あれから漢方を飲んでいるの」

「あら、よかったわね。お母さんにしてみれば、あのくらいのニキビ、まだ学生の時の友紀菜ちゃんみたいで可愛かったんだけど」

「ありがとう、お母さん。でも漢方薬がよく効くみたいで、せっかく可愛いって言ってくれるニキビだけど、今度帰ってくる時には、すっかりなくなっていると思うわよ」

旬の美肌薬膳

ふきのとうのマリネ

■材料(2人分)

ふきのとう	6個(大きければ縦半分に切る)
ニンニク	1〜2かけ(みじん切り)
鷹のつめ	1本
オリーブ油	50cc
塩	小さじ1
レモン汁	1/2個分

■作り方

①フライパンにオリーブ油とニンニク、鷹のつめを入れて火をつけ、香りが立ったらフキノトウを加え、油を絡め入れながら中火で軽く炒める。
②全体がこんがりとしたら火を止め、オイルごと容器に移してレモン汁を加えて和え、冷蔵庫で30分ほどなじませる。

●フキノトウで、春の元気を先取り!!

美という観点から漢方道を極める!

薬石花房 幸福薬局(完全予約制)
ホームページ:パソコンは http://www.kofukuyakkyoku.com/
携帯は http://www.kofukuyakkyoku.com/i/
住所:〒100-0011 東京都千代田区内幸町1-1-1
帝国ホテルプラザ4階
電子メール:info@kofukuyakkyoku.com
電話:03-3580-0259
開局時間:11:00〜19:30 定休日:月曜日
くわしくは薬石花房ホームページでご確認ください。

幸井俊高(こうい としたか)
帝国ホテルプラザ内「薬石花房 幸福薬局」代表。
東京大学薬学部卒業。北京中医薬大学卒業。
ジョージ・ワシントン大学経営大学院修了。
1998年、中国政府より中医師の認定を受け、
日本人として18人目の中医師となる。
著書に「薬膳レシピ 12か月」(NHK出版)、
「漢方でアレルギー体質を改善する」
(小社刊)、「漢方美人レシピ」
(光文社・知恵の森文庫)、
「漢方美人講座」(文藝春秋)など

SHOP LIST

19page.com

ア	アースワークス	☎078・845・9833
	RMK Division	0120・988271
	アウェイク	☎3561・6923
	アヴェダお客様相談室	☎5251・3541
	アオイ	☎3239・0341
	アガット	☎0800・300・3314
	ACQUA GIARDINO	☎5549・9966
	ACRO(ナチュラ ビセ)	0120・055063
	アスパック企業	0120・108794
	アディクション ビューティ	☎3273・2979
	ANAYI	☎5739・3032
	アナ スイ コスメティックス	0120・735559
	アババウスインターナショナル	☎5456・8898
	アビステ	☎3401・8101
	アメリカンラグ シー(プレスルーム)	☎5469・7686
	アモーレパシフィックジャパン	0120・570057
	アユーラ コミュニケーションスタジオ	0120・090030
	ALICE HENDRY	☎3499・5513
	アルビオン	0120・114225
	アロマドゥース	☎5452・1025
	イー・エム フルール東急東横店	☎3477・4258
	イヴ・サンローラン・ボーテ	0120・006912
	IENA BC SALON 渋谷店	☎5464・1165
	io／H.P.FRANCEイグニス	☎5778・2058
	イグニス	0120・664227
	イスクラ産業	☎3281・3363
	井田ラボラトリーズ	☎3260・0671
	イデアインターナショナル(アグロナチュラ)	☎5446・9530
	イデアブルー	☎3464・5167
	イプサ	0120・523543
	imac	☎3409・8271
	ヴァンドームヤマダ	☎3470・4061
	ヴェレダ・ジャパン	0120・070601
	uka	☎5775・7828
	栄進物産	☎3635・6893
	H3O ファッションビュロー	☎6438・9710
	h.NAOTO(シンクカスタマーセンター)	☎5766・3850
	エイチ・ビー・デコ	☎3406・0313
	エスカーダ ジャパン	☎5786・6862
	エスティ フィロソフィ	☎5778・9271
	エスティ ローダー	☎5251・3386
	エスト	☎5630・5040
	エストネーション六本木ヒルズ店	☎5159・7800
	エルビッシュ	☎5454・0015
	エレガンス コスメティックス	0120・766995
	大塚製薬お客様相談窓口	☎3293・3212
	オーブ	☎5630・5040
	おもちゃ箱	☎3759・3479
	オリジンズ	☎5251・3550
カ	カイタック インターナショナル	☎5722・3684
	花王	☎5630・5030
	花王ソフィーナ	☎5630・5040
	kaja(カジャ)	☎0422・23・8337
	CA4LA ショールーム	☎5775・3433
	カネボウ化粧品	0120・513520
	カルティエ カスタマー サービスセンター	0120・301757
	キールズ	☎6911・8562
	ギシュールインターナショナル	☎5707・6661
	Kitson Janan	☎5467・2527
	キャシー・ウォーターマン伊勢丹新宿店	☎3350・4107
	ギルド ジャコモ キャラリー オン ザ ウェーブ	☎5464・1775
	グッチ ジャパン カスタマーサービス	☎5469・6611
	クラランス	☎3470・8545
	クリスチャン ディオール	☎3263・2266
	クリニーク ラボラトリーズ	☎5251・3541
	クルチアーニ 東京ミッドタウン店	0120・383651
	クレア・ラボ・ジャパン	0120・629818

	k3 オフィス	☎3464・5357
	ケイタ マルヤマ 青山	☎3406・1935
	ケーツー・インターナショナル	☎086・270・7570
	ケサランパサラン カスタマーセンター	0120・187178
	ゲラン	0120・140677
	Cor Japan	0120・599050
	コーセー	☎3273・1675
	コーセーコスメニエンス	☎3273・1538
	GOLDSIGN JAPAN	☎3464・5155
	ここのえ	☎5794・9931
	コスメデコルテ	☎3273・1676
	コスメティカ パシフィック リム	☎5484・8060
サ	佐藤製薬	☎5412・7393
	サン・フレール	☎3265・0251
	SANYO SHOKAI C.R.室	0120・340460
	Jino お客様センター	0120・787727
	ジェラート ピケ ルミネ新宿2店	☎3345・7103
	シェラック プレスルーム	☎5724・5687
	シスレージャパン	☎5771・6217
	資生堂お客さま窓口	0120・814710
	シチズンズ・オブ・ヒューマニティ	☎5428・8105
	ジネス ルミネ立川店	☎042・521・7630
	シベラス	☎06・6584・9316
	シボネ青山	☎3475・8017
	ジャコモ・リュクス	☎5464・1775
	シャネル カスタマー・ケア・センター(香水・化粧品)	0120・525519
	シュウ ウエムラ	☎6911・8560
	シュウエイトレーディング	☎5719・0249
	ジュリーク お客様窓口	0120・400814
	SHOWROOM ICON	☎6805・1304
	ジョルジオ アルマーニ コスメティックス	☎6911・8411
	ジルスチュアート ビューティ	☎3273・1631
	スイスライン ジャパン	0120・862828
	スタイラ	0120・207217
	SUQQU	0120・988761
	ストラ	☎3794・0688
	スナイデル ルミネ新宿2店	☎3345・5357
	THREE	0120・898003
	スンダリ ジャパン	☎06・6533・1338
	ソニア リキエル	0120・074064
	ソフィス お客様窓口	☎5256・7705
タ	ダイアナ 銀座本店	☎3573・4005
	高千穂金属	☎3914・0909
	タカミラボ	0120・291714
	DS FACTORY	☎3797・3524
	DIESEL JAPAN	0120・551978
	ディシラ	0120・081826
	too much 渋谷店	☎3476・5038
	12 by Nina mew	☎6427・9369
	ドゥ ローランPR	☎5728・2144
	ドクターブラント	☎6419・2793
	ドクターミュー	☎5414・3600
	DOG'S CARE JOKER 六本木ヒルズ店	☎5786・7711
ナ	NARS JAPAN	0120・356686
	NAR	☎5414・7071
	ナイツブリッジ・インターナショナル	☎5798・8117
	ナイル・パーチ	☎3408・1993
	ナノ・ユニバース 東京	☎5456・9957
	n°11	☎5413・5511
	noitisnart	☎5770・6573
	naughty	☎3793・5113
ハ	パーフェクトポーション	☎075・212・3220
	パッション N.Y.DIV.	0120・501150
	Honey mi Honey	☎06・6282・1218
	パルファム ジバンシイ	☎3264・3941
	パルファン・クリスチャン・ディオール	☎3239・0618
	ビーシービージーマックスアズリア ジャパン	☎5159・1552

	Hiphop Divas	☎5785・28
	ビバ・サーカス	☎5464・17
	ビューテジオ	0120・3112
	ピリカインターナショナルジャパン	0120・0804
	VF ブランズ アジア インク	☎6459・27
	フィッツコーポレーション	☎5772・10
	フィルム	☎5413・41
	フォーレ・ディ	☎0077・75・5
	F.O.B COOP 青山店	☎5770・48
	富士フイルム ヘルスケア ラボラトリー	0120・5962
	プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ	0120・5599
	ブリッジフィールド ショールーム	☎6426・87
	ブルガリ パルファン事業部	☎5413・12
	ブルジョワ	0120・7910
	フレスカ ジャポン	0120・7719
	PRESS ROOM	☎3449・11
	ペキュアお客様相談室	☎5462・17
	ベラミューゼ お客様窓口	0120・1629
	ヘレナ ルビンスタイン	☎6911・82
	ボーテドコーセー	☎3273・19
	ポーラ	0120・1171
	ポール&ジョー ボーテ	0120・7669
	ボッテガ・ヴェネタ ジャパン	☎0570・000・6
	ボビイ ブラウン	☎5251・34
マ	MERCURYDUO	☎06・6245・38
	マキシマ	☎5454・72
	マックス ファクター	0120・0213
	M・A・C(メイクアップ アート コスメティックス)	☎5251・35
	松倉クリニック&メディカルスパ	☎5414・36
	マリークヮント コスメチックス ジャパン	0120・5398
	マンダム	0120・3733
	三崎商事	☎5775・12
	ミサハラダ ジャパン	☎3463・65
	ミハエル ネグリン 六本木ヒルズ店	☎5772・65
	メイベリン ニューヨーク	☎6911・85
ヤ	ヤーマン	0120・7762
	ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館	☎3479・81
	ユニット&ゲスト	☎3710・31
ラ	ラ・フェリア カスタマーインフォメーションサービス	0120・0372
	ランコム	☎6911・81
	リーバイ・ストラウス ジャパン	0120・0995
	ルーニィ	☎3794・55
	ルシェルブルー銀座店	☎3561・02
	レイ・ビューティ・ヘルス研究所	0120・0151
	レブロン	0120・8031
	ロア ドゥ シャンブル	☎072・205・88
	ローラ メルシエ	☎5467・95
	ロクシタン ジャポン カスタマーサービス	☎3234・69
	RoC お客様相談室	0120・8341
	ロレアル パリ	☎6911・84
ワ	ワコール お客様センター	0120・3070

●明記以外の市外局番はすべて03です。

●本誌2010年1月号「it list②」P144に記載されてお
ます「ルイ・ヴィトン」の内容、表記に誤りがありまし
正しくは「ポルト モネ・フロコン ￥236250」、「ビジュ
サック・フロコン ￥39900」、「エピ・ライン アルマM
￥236250」となり、バッグは定番ラインの製品になり
す。関係者および読者の皆様に謹んでお詫びをし、訂正
せていただきます。

●本誌2010年1月号「VOCE WEST」P 228に記載さ
ております「然花抄院 京都宝町本店」の店名に誤りがあ
ました。正しくは「然花抄院 京都室町本店」となりま
関係者および読者の皆様に謹んでお詫びをし、訂正さ
いただきます。

VoCE ヴォーチェ 19p

THE BEAUTY ENTERTAINMENT MAGAZINE

NEXT ISSUE

3月号1月23日発売

My Best Spring Beauty

春の私が一番キレイ!

eauty [特集] 春新色を味方につけて毎日を幸せにする!!

1 可愛キレイの天才 **中野明海の「春一番Make-up」**
マスターすると、ハッピーが待っている!

2 タレント×アーティストの **「春美人作戦メイク」**
盗むべきポイントてんこ盛り! 松雪泰子×黒田啓蔵ほか

3 "緩急ライン"から"印象つけま"まで! **「アイメイク」キレイの計算ずくドリル**
正解できるまで何度でも、Try & Try!

4 目ほどにモノを言う! **「主役は唇! メイクアップ」**
この春は、リップ復活のシーズン! 似合う色・検索チャート付き

5 爪の甘い女vs.爪の辛い女 **Sweet & Cool Nail Collection**
ネイリストのベストデザイン&家でできるセルフデザイン

CE **肌のアラを消し去る「必殺コンシーラー」**
使いやすく頼れるのは、コレ!

/S ニュー・ファンデ」一気見せ!
レンド激変!? 今季の「ハズさない一品」を手にするために!

トク可愛い春コフレカレンダー♪
を定め、心を弾ませ、カウンターへ!!

からウロコの「本気洗顔セレクション」
ランド「まっさらアイテム」を徹底俯瞰!

Cover Beauty
ICONIQ

2010年・早出し美白
今年の「白作戦」はじまり、はじまり!

shion beauty

DE EX
S/S
×顔
アルコーディネート
CE"it"list! 1
ごろブランドトート
CE"it"list! 2
ウター

features

CE It!]
ーンカの
お作法
を散らして、花となる
0人ネット調査]
問
ないほど。寝てしまうほど。

[バンクーバー冬季五輪開幕!]
「華のフィギュアスケート」VOCE的楽しみ方
トップ選手のメイクチェック、
中野友加里の誌上変身メイクetc.

毎日の幸せが20%増量になるマンガ選

[Special interview]
横山裕×山田涼介

health+fitness

脚は、「ムクミ」「タルミ」と絶交したい
春までに、いや今すぐに不美人姉妹をスッキリさせねば!

パリジェンヌも夢中!「モロッコ美容」
ガスール、アルガンオイル、ヘンナ、黒せっけんetc.

ビューティキッチン Vol.52
「Eat me! ブロッコリー」
究極の素材研究とレシピ

人気連載

齋藤薫の美容自身 Stage2
室井滋のうまうまノート
黒柳徹子「美になる言葉」
伊藤理佐「女のはしょり道」
植松晃士「美から出たサビ」
絵馬ラボ
などなど

「i-VoCE」
http://i-voce.jp

illustration / design: SAIL DESIGN

VOCE 2 2010 MONTHLY PRESENT

乾燥によるカサつきが気になる真冬の季節。
今回は肌をしっかり保湿してくれるアイテムをプレゼントに揃えました。
右に添付のハガキまたはi-VoCE(i-voce.jp)からご応募ください。

photographs:Motoaki Kimura design:SAIL DESIGN

1 IGNIS

酵母のエキスでふくふくの肌に

イグニスの「プランプショット(40mℓ ¥10500)」を3名様に

リッチなテクスチャーで、即効性の高い美容液。キーとなるのは配合された2種類の酵母エキス。それぞれが肌表面と深部へ同時に働きかけ、肌を活性化。内側からぐっと押し上げたような、パンとしたハリ感の肌になれる。両手で頬を包んだときのもっちり感はやみつきに。問イグニス☎0120・664227

2 VECUA

もう老け顔なんて言わせない!

ベキュアの「ベキュア EX クリスタルハイドレーション(50mℓ ¥8400)」を3名様に

老け顔を決める要因、形状・質感・透明度にアプローチするベキュアのEXライン。なかでも、キメや透明感といった肌表面のケアに特化した美容液が登場。良質な潤い膜をつくるプロテオグリカンを配合し、見た目の印象、質感を整えて美肌をキープ! 問ベキュアお客様相談室☎03・5462・1763

3 CLARINS

8週間後の輪郭がすっきり引き締まる

クラランスの「リフト アフィーヌ ヴィザージュ(50g ¥7875)」を5名様に

年齢を重ねるとともに溜まってしまう脂肪、たるみ、むくみ、くすみを効率よく捨て去るための美容液。朝晩3分間かけて行う、クラランス独自のマッサージメソッド、「オート リフティング マニュアル」で、ツヤのいい肌と理想のフェイスラインを手に入れてみて。問クラランス☎03・3470・8545

全国のクラランスカウンターにて「VOCE」2月号を見せていただけると、同美容液10mlのトライアルサイズが手に入るチャンス。数に限りがあるのでお早めに!

4 SONIA RYKIEL

集中保湿で自信と気品に満ちた肌へ

ソニア リキエルの「エクラ スプレンドゥール トレットマン(2mℓ×16個 ¥12600)」を2名様に

「上昇肌」を目指すエイジングケアライン、エクラ スプレンドゥールの夜用美容液。夜のお手入れの最後にパウチ1個分を顔全体にたっぷりなじませれば、翌朝ふっくらなめらかな柔肌を実感できる。濃密な潤いが肌にじっくりと浸透する、絶妙な質感も○。問ソニア リキエル☎0120・074064

19page.com
vimee.net

ISSAGE

ろみのヴェールで い逃さない

ージの「コラゲナラップ
ℓ ¥5000)」を3名様に

のとろみ膜を作り、肌をラッピングして潤い
こ込めるという考えから生まれた薬用保湿美
とろみのもとは昆布から抽出した海藻エキ
手持ちの基礎化粧品でお手入れをした後に
すれば、乾燥や紫外線などのダメージに負
い美肌へ格上げ。㈱リサージ 0120・417134

5

プレゼントをご希望の方は

必要事項をご記入のうえ、ご応募ください。
応募者多数の場合は抽選により当選者を決定いたします。
雑誌公正競争規約の規定により、この懸賞に当選された方は、
この号の他の懸賞に当選できない場合がありますので、
ご了承ください。たくさんのご応募お待ちしております。

6

Kanebo

ルチユースな 力が詰まった一品

ネボウの「DEW スペリア
ルエッセンスコンセントレート
mℓ ¥6300)」を3名様に

した肌のバリア機能をサポートし、保護してく
オイル状美容液。ベタつかないのは肌なじみの
オイルをベースに使用しているからだとか。顔は
ろんのこと、ひじやかかとのひび割れ、手のさ
れなど身体の乾燥に気付いたらすぐにこれで潤
補給して。㈱カネボウ化粧品 0120・518520

7

ESTĒE LAUDER

パワーアップ! 上質なひとしずく

エスティ ローダーの
「アドバンス ナイト リペア
SR コンプレックス
(30mℓ ¥8400)」を3名様に

細胞ダメージをケアするナイトケア美容液の先駆け、エスティ ローダーのアドバンス ナイト リペアがさらに進化。細胞の修復タイミングをコントロールする時計遺伝子に注目。肌のDNA修復機能が最大となるタイミングに合わせて再生と回復を促してくれる。㈱エスティ ローダー☎03・5251・3386

i-VoCE から応募して プレゼント+各種特典をGET♪

キレイのその先に。 i-voce.jp

VOCE 検索

旬コスメや最新映画など、今欲しい特典情報をリアルタイムで更新!

osmetics

Movie

©2009 by Paramount Pictures. All Rights Reserved.

i-VoCE 限定 豪華特典

MONTHLY PRESENTはもちろん、サンプルプレゼントや
コスメプレゼント、新製品がいち早く試せるモニタ
募集、映画の試写会ご招待など、i-VoCEだけのお得な
が盛りだくさん。要チェック!

i-VoCEポイントを使ってもっと楽しもう

簡単参加でどんどん貯まる!
使って楽しいポイントシステム

当ページプレゼント応募	GET	5pt
コスメの評価をカキコミ	GET	5pt
アンケート回答	GET	5pt~
ビューティ悩み相談	GET	20pt
特選コスメプレゼント	USE	20pt
サンプル・モニター	GET	USE
イベント・オフ会参加	USE	5pt~
映画試写会ご招待	USE	[illegible]

慧美网 vimee.net
19page.com

記事項目リスト

[テーマ]
01 表紙
02 i-VoCE★ウェブで、ヴォーチェ。
03 BeauTV★テレビでも、ヴォーチェ。
04 [Cover Beauty Special]「新しい安室奈美恵」が始まる、
初のビューティ・ポートレート
05 目元ブラウン × 唇ベージュ「永遠カラーの掟」
06 〈海外旅行〉快適フライトの達人になる!
07 藤原紀香・進化する情熱のビューティバイブル
08 「紀香バディ! 2 リ・アル」大好評発売中!
09 [VOCE Special Interview] 赤西 仁が語る赤西 仁
10 [特集] キレイの「?」(ギモン)に「!」(答えます)
Q 今年こそ、潤いのある女になれますか?
11 Q 最強保湿の㊙ステップって?
12 Q この季節、スキンケアが効かないのはなぜ?
13 Q 見られるとキレイになるって本当?
14 Q 前髪つくっていいですか?
15 Q 2010年、パワースポットはどこ?
16 Q 鋭アゴで小顔になれますか?
17 藤原美智子 「大人ラン」発売告知
18 Q 女子必携! 世にも正しい女ウケとは?
19 Q 生きてりゃまたぐ、女の臨界線って?
20 Q 冬の美白はシミとりにアリ?
21 Q いいカラダより可愛いカラダってどんな?
22 Q 美しすぎる市議は本当に美しすぎるのか?
23 Q 女に母性、必要ですか?
24 Q 海外セレブの整形、どこまでいくの?
25 Q 捨てられない女は変われない女?
26 Q 携帯メール選手権、優勝は?
27 Q 美容通を襲う「無の恐怖」の正体は?
28 Q ファッションとビューティ、命を賭けるべきは?
29 10S / S 新たなる「ベージュ」創造!
30 [MODE EX] 吉川ひなのが着る
スウィートクラシカルな 4BRANDS クルーズワンピ
31 求む! 「ノリカハリ」
32 [実験VOCE] 2010年マスカラ美界大戦
33 私たちのリアルなディ・エイジング
34 Winter Body Care 冬のカラダの磨き方
35 恋に効く頬と唇
36 タカラヅカで乙女心を呼び起こせ!
37 LETTERS
38 黒田啓蔵「女優メイク」石原さとみ
39 オンリーワンに救われる。
40 "圧倒的な生命力"
41 18世紀ロココマダムと平成ニッポンジョシ
42 美界トップジャーナリスト 12 人が語るシスレー
43 花王アジエンス 髪質診断イベントに潜入
44 呼び覚ませ、目元のハリ感
45 [ビューティキッチン] Eat me! ほうれん草
46 [1000人ネット調査] まちがえたっ
47 [別冊付録] 2010 SPRING NEW COLOR COLLECTION
「All春新色 満開カタログ」
[連載]
48 表紙の「顔ぢから」(目次)
49 World Beauty Tips
50 齋藤薫組マーケティング
51 MONICA'S ハリウッド㊙ゴシッピィ
52 VOCE it list! ①夢デニムStyle
53 VOCE it list! ②モロカン小物
54 植松晃士「美から出たサビ」
55 いいあいpresents「美人大作戦」
56 VOCEラン部発 走るビューティ
57 絵馬ラボ
58 Disque de Beauté オンナに効く音楽
59 VOCE BOOKMARK
60 Girls Beauty Talk
61 VOCE Movie INTERVIEW 山本耕史
62 徹子さんの美になる言葉
63 室井滋のうまうまノート
64 荒木経惟「愛ノ説明」
65 [ほぼ月刊] VOCE WEST
66 新参コスメ プロの目☆チェック
67 齋藤薫の美容自身 Stage 2
68 VOCE BEAUTY NEWS (P230)
69 VOCE BEAUTY NEWS (P232)
70 VOCE BEAUTY NEWS (P234)
71 VOCE TAKE ONE!
72 VOCE NEW HAIR
73 RYUJI'S HOROSCOPE
74 VOCE美ィキペディア
75 伊藤理佐「女のはしょり道」
76 i-VoCE魂
77 辛酸なめ子の「妙齢ノート」
/編集部スタッフのハマりもの
78 ビューティ漢方道

19page.com

「生きるって時々、
ものすごく
エネルギーがいる」

いくつになっても
ハリがあってすっきりした感じで、
いたいじゃない？ そこで
期待のスキンシグネチャー。
肌がキレイになるぞって力に、
まかせちゃうってわけ。

「2ヶ月たったある日…」

見る。触る。感じる。なかから
ハリがあふれる感じ。
なりたい肌になれちゃうと、
気分もアガってその先の人生まで
なんだかうまくイケそうじゃない？
てことで、これ、
私のスキンシグネチャーに決まり。

慧美网
vimee.net

慧美网 vimee.net
19page.com

VOCE2月号 第13巻第2号 平成22年2月1日発行(毎月1回発行)(12月21日発売)
平成10年6月25日 第三種郵便物認可 (株)講談社発行 編集人・関 龍彦 発行人・田村 仁
〒112-8001 東京都文京区音羽2-12-21
問い合わせ番号は目次をご覧ください

19page.com
慧美网
vimee.net

定価550円 本体524円
©講談社 印刷:大日本印刷株式会社 2010 Printed in Japan 雑誌18151-02
491